

# 威士忌品牌拓港 麥卡倫開旗艦店

## Edrington: 港為奢侈品市場重要據點

再有國際品牌正式進駐香港，全球知名威士忌品牌、來自蘇格蘭的麥卡倫 (The Macallan) 在香港中環開設旗艦店 The Macallan House，已於周一 (3日) 正式開幕，是該品牌基於香港作為亞洲奢華品牌樞紐而作出的一項長遠投資。投資推廣署署長劉凱旋表示，這顯示麥卡倫對香港的國際地位充滿信心。麥卡倫母公司 Edrington 北亞區董事總經理 Jaime Martin 指出，對中國、亞洲以至世界各地而言，香港是一個奢華品牌的重要據點。

大公報記者 許臨

投資推廣署署長劉凱旋提到，麥卡倫在香港開設旗艦店，是一項大型投資項目，不但顯示該公司對香港的國際地位充滿信心，國際高級品牌選址開市開設旗艦店，亦給本地威士忌愛好者和世界各地的旅客帶來又一高級品牌選擇。

### 設3層零售區 佔地6000呎

The Macallan House 香港旗艦店位於中環士丹利街，設有3層零售區，佔地6000方呎，提供五個各具特色的區域，包括專屬零售區、餐飲及展覽區、專屬的禮賓服務及娛樂休息室、高級酒吧和陳列室。項目糅合自然與文化意念，透過視覺、嗅覺、觸覺、味覺和聽覺，為賓客提供獨特的威士忌零售體驗。

### 以港作起點 全球開22間店

Jaime Martin 表示，香港的 The Macallan House 是品牌首間旗艦店，麥卡倫今年會陸續在世界各地開設22間零售店，隨著香港旗艦店開幕，全球擴展零售業務的計劃正式展開。這次在香港開設旗艦店，與多年前以香港作為麥卡倫亞洲的起點一樣，是品牌對香港的長遠投資及對其歷史根源的肯定。

另外，麥卡倫創意總監 Jaume Ferras 稱，The Macallan House 與品牌之前推出的創作截然不同，是一座獨一無二的「寶庫」，體現品牌對卓越品質的堅定承諾，並將創新、創造力和與自然的聯繫帶入生活，呼應品牌近二百年的核心理念。而麥卡倫零售主管 Coral Gill 補充說，只要賓客踏進 The Macallan House，便會恍如置身品牌在蘇格蘭佩塞的故鄉，親身領會品牌概念的真理。

事實上，該巨舖為中環人流最多的位置，更屬前往蘭桂坊的必經之路，吸引到不少高檔品牌進駐，早年由美國奢侈品牌 Coach 租用地下至3樓，另再加每月160萬元承租外牆廣告位，其後再由 Adidas 租用作旗艦店。在2021年4月遷出。

隨着香港及內地經濟持續好轉，不少國際品牌選擇進駐香港，如在全港擁有超過900家分店、有日本「國民家品店」之稱 NITORI，去年9月正式進駐香港，在九龍灣 MegaBox 開設香港首家旗艦店，佔地約2萬方呎，貨品總類超過5500件。NITORI 還計劃在2032年前香港的分店擴至20家。另外，新加坡女裝品牌 Love, Bonito 在2022年7月在中環開設旗艦店，佔地2000方呎，加強在香港市場的定位，並將香港視為拓展全球業務計劃的一部分。

## 星洲對沖基金擴充 增租中環商廈

### 拓展業務

香港經濟前景向好，多家外資公司擴充辦公室。新加坡對沖基金公司 Dymon Asia Capital 擴充香港辦公室，租用中環公爵大廈7000方呎樓面。早前 MUFG (三菱日聯金融集團) 退休金管理及市場服務，其 MUFG 退休規劃方案部門亦宣布香港的辦公室開幕，設於港鐵奧運站附近、大角咀深旺道的滙豐中心第一座。

### 面積7000方呎 可容納70員工

新加坡對沖基金公司 Dymon Asia Capital 正在香港擴張，公司駐新加坡副行政總裁 Kenneth Kan 表示，已在公爵大廈簽署一份7000方呎的辦公室租約，將可容納超過70名員工，是日前公司在中環置置大廈辦公室可容納人數的兩倍。

Kan 表示，公司早於2016年在置置大廈設

立辦公室，在香港擁逾30名員工，今年首5個月旗下多策略對沖基金的回報率估計為10%。自去年初以來，公司聘用近15名投資組合經理，當中40%選擇在香港工作。隨着愈來愈多人才選擇在港辦公，公司需要一個更大的辦公室。Kan 強調，香港仍是公司的重要市場，將繼續在香港建立團隊。

此外，MUFG 退休規劃方案部門亦於滙豐中心第一座開設辦公室。MUFG 退休規劃方案首席行政官麥嘉迪表示，該部門比以往任何時候都更加致力於發展與客戶的合作夥伴關係，並擴展其亞洲市場的足跡。

麥嘉迪指出，香港位於亞洲中心的戰略位置，是通往亞洲各地龐大機遇的理想門戶，可接觸到多元化及快速增長的消費群。香港辦公室的開幕，標誌着 MUFG 退休規劃方案在區內策略性擴展的重要里程碑，亦是公司鞏固亞洲業務整體策略的關鍵一環。



▲新加坡對沖基金公司 Dymon Asia Capital 租用公爵大廈7000方呎樓面。

### 有價有市

## 最貴威士忌 成交價2180萬

陳年威士忌有價有市，被譽為「新液體黃金」。去年底一支60年麥卡倫 (The Macallan) 在倫敦拍賣會以218.7萬英鎊 (約2180萬港元) 成交，刷新最貴單瓶威士忌紀錄。

這支被拍賣形容為最珍貴的威士忌屬於麥卡倫1926系列，在雪莉橡木桶陳釀60年後，於1986年裝瓶，是麥卡倫酒廠年份最久的威士忌，全球只有40支。擁有投資收藏酒經驗逾20年的 Elvis 指出：「威士忌的投資者趨向年輕化，有些投資者『炒幣』賺錢後，初時投資勞力士等名錶，當這些名錶開始跌價後，他們轉戰至威士忌市場。不過，像麥卡倫1926系列這些珍貴威士忌，買家仍然以專業投資者為主。」

Elvis 透露，這批麥卡倫1926威士忌各貼上不同標籤，代表每支也有收藏價值，而且當年酒廠不

是把它出售，只是贈予高級客戶，這些客戶不會輕易放售，更顯珍貴。有投資者形容，用2180萬港元買一層豪宅，市場上有大量選擇，但要同樣價錢買入麥卡倫1926威士忌就十分困難，而且像去年底拍賣的威士忌，貼上由意大利名畫家 Valerio Adami 設計的標籤，就更加罕有。

### 不受加息影響 回報勝黃金

早於2019年10月，另一支麥卡倫1926威士忌以150萬英鎊成交，當時已是最高紀錄，相隔4年，拍賣成交價升至218.7萬英鎊，期內升值46%。同期港股恒指跌幅約34%，黃金價格則上升約33%，回報仍低於麥卡倫1926威士忌，更重要的是，這些收藏酒不會受加息周期及政策等影響，回報變得更具保證。



▲麥卡倫1926威士忌去年以破頂價成交。



▲威士忌品牌麥卡倫在中環開設高級零售概念旗艦店。圖為店內的高級酒吧。

## 投資收藏酒大有學問 非只看年份

### 投資策略

近年股票及物業價格大幅波動，不少投資者尋找紅酒或威士忌等其他選擇，回報可達數十倍。擁有投資收藏酒經驗逾20年的 Elvis 表示：「懂得選擇具升值潛力的收藏酒，回報隨時比投資鑽石或物業更高。」

Elvis 指出，紅酒及威士忌是最多人選擇收藏的酒類，但不少人誤解，認為年份愈久，酒就愈值錢，若然這樣，大家在超級市場買一支紅酒，然後存放20年，那就變成價值不菲的珍藏？

Elvis 解釋，優質紅酒價格只升不跌，回報率極高，原因是並非所有紅酒都可以收藏，首先喝酒最佳期一般是出產後5年，但不是所有紅酒都具

有陳年潛力，只有收藏酒才做到。所謂收藏酒，就是要 Tannin (單寧) 含量高，這樣的紅酒才能保持新鮮，有些葡萄酒種的單寧含量特別高。另外，酒精濃度要12%左右為宜，最適合陳年。

最後要看產區及酒莊，法國波爾多的「列級莊」是著名的葡萄酒分級體系，根據酒莊的歷史聲譽和葡萄酒品質，將波爾多紅酒分為五大等級，一級莊及二級莊的品牌及投資價值最有保證，三級莊的投資價值雖不如一、二級莊，但品質仍有保證，四級莊的投資價值近年已大不如前，五級莊則屬最低，通常不太適合長期收藏。

除了紅酒外，不少投資者鍾愛收藏威士忌，威士忌分為許多種類，以蘇格蘭威士忌而言，就

## 國際品牌對香港情有獨鍾

### 阿斯利康 (AstraZeneca)

英國生物製藥企業

日期 2023年11月

●宣布在香港成立研發中心及香港國際生命科學創新園



### Jung Saem Mool

韓國化妝品牌

日期 2024年4月

●韓星全智賢、宋慧喬化妝師鄭瑋榮的個人品牌，今年進駐銅鑼灣時代廣場連卡佛



### Murad

美國護膚品牌

日期 2023年8月

●於尖沙咀海港城連卡佛開設專櫃



### NITORI

日本家品店

日期 2023年9月

●在九龍灣 MegaBox 開設香港首家旗艦店，佔地約2萬方呎，貨品總類超過5500件，並計劃於2032年前在香港的分店擴至20家



### MarieBelle

美國朱古力品牌

日期 2021年3月

●被譽為「紐約最佳朱古力」，在香港設立網店



### Love, Bonito

新加坡女裝品牌

日期 2022年7月

●在中環開設旗艦店，佔地2000方呎，強調香港是拓展全球業務計劃的一部分



- 基建及配套完善
- 法制健全
- 治安良好
- 實施低稅率
- 零關稅政策
- 人才資源豐富
- 資本、人才、貨物、資訊均自由流通
- 公平的競爭環境，對外資持有股權並無限制

### 香港營商環境優勢

- 背靠祖國、聯通世界
- 特區政府行政效率高及廉潔

## 在港註冊公司屢創新高

### 經濟向好

香港經濟持續復甦，加上坐擁背靠祖國、聯通世界的優勢，一直是商界拓展業務的首選地。

據公司註冊處最新數據顯示，截至2024年4月，香港共有超過143萬間本地公司及1.5萬間非香港公司，同屬歷史新高。由此可見，對企業而言，香港絕對是一個充滿活力、可靠且便利的營商之地。

### 新成立企業淨增長

截至今年4月份，新公司成立的數字持續錄得增長，按月增加約1.2萬間新公司，較解散公司約7400間為高，繼續錄

淨增長。至於破產及清盤個案，今年4月提交破產呈請書和清盤呈請書的數目均按月下跌，4月份提交破產呈請書的數目為742份，較3月的783份減少5%；同月提交清盤呈請書的數目為66份，較3月的69份減少4.3%。

另一方面，在港註冊的非香港公司亦持續增長，由2023年底的14826間，增至今年4月底的14942間，4個月多116間非香港公司，升幅為0.8%。

今年首4個月，新註冊且設有營業地點的非香港公司數目達349間，較不再設有營業地點的非香港公司數目233間為高。