

欣賞文化藝術展 打卡街頭老字號 城市漫步Citywalk

內地客來港 熱捧旅遊「新三樣」

「港人北上」消費火熱，「南下」赴港也受到熱捧，越來越多的內地年輕人將出境旅遊第一站選定在香港。端午假期將至，參觀文化藝術展覽，打卡街頭老字號，漫步城市街道體驗Citywalk……內地年輕消費者赴港遊「新三樣」在大眾點評等本地生活平台上成為消費熱點。美團數據顯示，今年四月以來，香港科學館預訂量同比去年上漲38%，海港城美術館更是上漲了62%。

大公報記者 郭若溪深圳報道



端午假期將至，內地年輕消費者赴港遊「新三樣」受捧，大家熱衷體驗香港藝術文化。圖為6月2日，香港舉辦東區龍舟競渡大賽，市民遊客歡度周末。中新社



尖沙咀「多啦A夢」無人機表演在沙咀海濱上演，為市民和遊客奉獻「視覺大餐」。據稱為「全球首場」。

端午節期間，香港不僅將舉辦龍舟比賽、無人機表演等傳統與現代相結合的節慶活動，還有多場大型音樂節、演唱會等演藝活動，這些活動將吸引大量內地遊客，尤其是高考和中考結束後的學生及其家庭。據預測，6月8日至10日，深圳多個口岸將迎來出入境雙向客流高峰，其中皇崗口岸在6月8日上午將出現香港旅客集中入境的高峰。

香港與內地的「雙向奔赴」趨勢，加上數字經濟和服務消費的推動，吸引了更多內地遊客「南下入港」，持續刺激香港消費市場的增長。記者採訪發現，這些年輕遊客不僅為香港消費市場注入了新活力，還帶動了「新三樣」消費模式的興起——參加文化藝術展、打卡街頭老字號、城市漫步Citywalk，比如年輕人愛上打卡香港故宮博物院，也喜歡去街頭老字號排隊買涼茶、甜品，去《重慶森林》《無間道》等電影取景地漫步。

「香港是一個很適合Citywalk的城市，小街道多，馬路也不會很寬，漫步其中可以很好地體驗城市的氛圍和文化。」來自廣州的00後遊客李坦分享了她的香港旅遊經歷。他表示，通過大眾點評等平台的攻略，他規劃了多條經典的Citywalk路線，最經典的路線就是從西九龍出發參觀故宮博物院、遊覽西九文化區和M+藝術館，晚上則欣賞維多利亞港口的夜景，並在附近尋找香港的老字號餐廳。

穿梭歷史街道 感受城市風貌

李坦表示，現在到香港旅遊，不僅是欣賞香港的自然風光和人文景觀，還熱衷於參加各種文化藝術展。他喜歡穿梭在繁華的街道、歷史悠久的建築和獨特的街區之間，感受香港獨特的城市風貌和文化氛圍。「年輕人最看重消費體驗和性價比了，在香港城區Citywalk，既可以體驗香港的文化特色，又可以一路品嚐香港本土美食。」

香港擁有眾多街頭老字號，這些老字號代表了香港獨特的美食文化和歷史傳統，也成為了年輕遊客的熱門打卡地。無論是港式燒臘、菠蘿油還是碗仔翅等美食，都成為了他們品嚐香港地道飲食文化的必選項目。

「看展」上來港「必玩榜」清單

為吸引更多年輕旅客，香港今年開設了流行文化節，其中包含金禧百年展、圓明園文物展以及攝影敘事展，「看展」也成香港的「必玩榜」清單之一。美團數據顯示，今年四月以來，香港杜莎夫人蠟像館、M+博物館、香港科學館、香港太空館和香港歷史博物館位列搜索量前五位，其中，香港科學館預訂量同比去年上漲38%，海港城美術館上漲62%。

此外，遊客們還紛紛稱讚香港的旅遊服務細節到位。上周剛帶家人到香港遊玩的胡小姐提到一個細節，她向記者稱讚說香港幾乎到處都有免費WiFi「當時出發前忘記申請流量包，擔心出境後流量會超標，沒想到到處有免費網絡，只要鏈接認證就可以使用。」

內地遊客赴港「新三樣」

大公報記者郭若溪整理

參觀文化藝術展



上海遊客 王先生

在香港的假期中，特別安排了一整天的時間參觀香港故宮文化博物館，在博物館內不僅欣賞到了眾多珍貴的故宮藝術珍品，還感受到了中華文化的博大精深，尤其是與孩子們一同參觀，更是讓年輕一代感受到了傳統文化的魅力。

打卡街頭老字號



廣州食客 譚小姐

一直對香港的美食文化充滿好奇，特別是那些歷史悠久的街頭老字號。她發現，這樣的老字號不僅味道正宗，而且充滿了傳統氣息，讓她彷彿穿越回了舊時的香港。

城市漫步Citywalk



深圳遊客 莫小姐

喜歡城市探索和歷史文化，她選擇通過Citywalk的方式深度體驗香港的城市魅力。在漫步過程中，她不僅感受到了香港的歷史底蘊和文化氛圍，還欣賞到了城市的自然風光和現代建築。她認為，這種方式比傳統的旅遊方式更能讓人感受到城市的真實面貌和當地人的生活方式。

內地餐飲「組團南下」帶旺香港市場

注入活力

在內地年輕消費者赴港的同時，內地品牌開「香港首店」也蔚然成風。旺角港鐵站出口，蜜雪冰城招牌下排起長隊；尖沙咀新文華中心外，「西塔老太太」烤肉店裏座無虛席，「食材新鮮」「服務態度好」「價格優勢」等熱門評論吸引更多人前往……與此同時，還有太二酸菜魚、農耕記等眾多內地品牌成為香港新熱門餐廳。美團數據顯示，當前在香港開設門店的內地消費品牌，門店銷量在持續增長，今年四月以來，「西塔老太太」銷量環比二月增長150%。

去年12月，身穿紅色斗篷頭戴金色皇冠的雪人在香港地標輪番「打卡」，在堅尼地城海邊、旺角街頭、老式居民樓等地都留下了經典的港式照片，蜜雪冰城、霸王茶姬以及茉酸奶等在內地備受熱捧的新興奶茶品牌南下入港，給香港市場注入消費新活力。

「現在我和朋友喝奶茶都更願意選蜜雪冰城，價格便宜，5港元就可以買一個

冰淇淋，9港元就能買到經典檸檬水，還有很多選擇。」在店外等候的香港居民陸女士告訴記者，「我就住在附近，平常逛着就來了，等待10分鐘就做好了。」此外，還有許多消費者正在排隊下單。

除此之外，諸如農耕記、西塔老太太特色餐飲品牌也紛紛開出香港首店，入駐大眾點評、Keeta等線上平台，讓消費者在香港有了更多餐飲新選擇。香港居民郭先生說：「在大眾點評上刷到附近新開了一家西塔老太太，聽說在內地很有名，就想去嘗試一下。」



▲內地新式餐飲品牌奈雪的茶進駐尖沙咀。大公報記者郭若溪攝

吃貨出動 端午文旅訂單增近70%

預定火熱

美團最新數據顯示，截至6月1日，端午假期文旅預訂單量同比增長接近70%，北京、西安、成都、武漢、重慶、青島、南京、長沙、上海、鄭州為TOP 10目的地。與此同時，北京、武漢、西安、上海、成都用戶出遊熱情最高。

多家在線旅遊平台近日發布的報告顯示，由於端午假期時間較短，更多以「周邊遊」和「短途遊」為主。攜程數據顯示，端午假期國內周邊遊預訂量同比增長20%，周邊遊熱門目的地分別為：南京、杭州、上海、廣州、蘇州、天津、北京、濟南、秦皇島和青島。從客源地來看，長

三角、珠三角、京津冀、川渝地區旅客的周邊出行需求較旺。深圳—廣州、上海—杭州、北京—青島、成都—重慶等低於3小時行程的高鐵遊更是受到歡迎。

此外，近期隨着「小龍蝦」的陸續上市，還有不少「吃貨」在端午假期奔赴湖北潛江、荊州，江蘇淮安盱眙，湖南益陽等小龍蝦產地「吃蝦」。

去哪兒數據顯示，自5月以來，每逢周末，小龍蝦產地的酒店預訂量都有明顯增長，5月20日—6月10日的酒店預訂量：江蘇淮安盱眙同比增長55%，安徽蕪湖同比增长四成，安徽蚌埠、湖北潛江、湖北荊州、湖南益陽等地酒店預訂量均增長三成以上。澎湃新聞

暨南大學文化遺產周 港生體驗舞麒麟

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：5日，我國第8個文化和自然遺產日到來之際，「看見手藝 遇到嶺南」文化遺產周活動在暨南大學正式開幕。來自港澳和內地的學生踴躍體驗非遺手藝，齊齊祭起舞麒麟所用的麒麟頭骨架。來自深圳的麒麟舞傳承人鄧主文告訴大公報，自從去年恢復通關後，從香港到深圳寶安學習祭麒麟和舞麒麟的香港青年明顯多了起來。「每節節假日舞麒麟時，香港遊客都蜂擁而至。作為傳承人很開心看到大家對於大灣區的非遺傳承都很感興趣。」

鄧主文舉起麒麟頭靈活地舞動着。舞麒麟是廣東特色的民俗活動。每逢大年三十或者中秋等傳統節日，廣東不少地方總少不了上演一場熱鬧的麒麟



▲麒麟舞非遺傳承人鄧主文在講解麒麟製作技巧。大公報記者盧靜怡攝

舞，就連香港西貢坑口村亦保留着舞麒麟習俗。「00後」暨大香港學生陳悅輝看到麒麟頭，忍不住上前細細觀看。祖籍潮汕地區的他告訴大公報，逢年過節，在老家總會看到鑼鼓喧天、熱熱鬧鬧的舞麒麟。「我有不少歲數差不多的本地朋友、親戚，本身就是舞麒麟隊伍的成員，但我從沒參與過。現在有機會近距離祭麒麟頭，參與舞麒麟，心情相當興奮。」

鄧主文介紹，今年三月三廟會就有不少香港市民到來觀摩傳統舞麒麟。臨近暑假，鄧主文所在的深圳寶安區還準備開設麒麟文化公益課堂，邀請粵港澳和海外的孩子來體驗學習，目前反響熱烈。

吸引互聯網頭部企業落戶 橫琴發力跨境電商

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：翻開粵港澳大灣區城市的外貿版圖，跨境電商成為競逐「重頭戲」之一，珠三角多市紛紛出招支持跨境電商發展的相關政策。作為澳門自由港優勢和內地廣闊市場空間的融合交匯點，橫琴粵澳深度合作區也加速聯動澳門推動跨境電商發展，目前已吸引互聯網頭部企業陸續落戶；在建的橫琴華發跨境電商產業園首發區亦引入一批澳資企業，佔園區企業量35%以上，琴澳攜手建設「數字貿易國際樞紐港」。

跨境電商作為貿易新業態，已成為中國對外貿易和全球經貿領域的新亮點；僅今年首季跨境電商進出口便達5776億元（人民幣，下同），同比增長9.6%，其中出口4480億元，增長

14%。目前，中國跨境電商企業數量已超12萬家，跨境電商企業累計在海外註冊商標超3萬個，過去5年跨境電商貿易規模增長超過10倍。

作為全球時尚產品在線零售的「獨角獸」企業，SHEIN在今年4月便將跨境電商直播部門設在與澳門毗鄰的橫琴華發跨境電商產業園，為出海業務注入新動能。數據顯示，橫琴還吸引了抖音、唯品會、小紅書、東方甄選、哩哩哩、閱文集團、映宇宙、攜程、同程藝龍等多家互聯網頭部企業落戶。目前橫琴華發跨境電商產業園引入首批澳資企業有望超20家，佔園區企業數量的35%以上。預計今年三季度末進駐跨境電商直播企業及服務機構近100家。