

定製艾草花束 着漢服遊市集 遊園辨識植物

注入新儀式 「老」端午過出新感覺



新聞熱話

至今已有一千餘年歷史的端午節，是中國首個入選世界非物質文化遺產的節日。在這個瀰漫着艾草味道和糉子香甜氣息的傳統節日裏，年輕人不再滿足於僅僅吃糉子、賽龍舟、煮黃酒，他們用自己的創意和熱情，將許多新潮的玩法融入到傳統的節日裏，為端午節注入了「新儀式感」：門口掛的艾草變身為定製的艾草花束，穿漢服和「新中式」服裝到國風端午市集參加傳統遊園活動，遊園辨識植物……年輕人用新儀式感點燃了傳統節日的熱情，在讓端午節更加豐富多彩的同時，也讓她更加深入地感受到傳統節日的文化內涵。

大公報記者 曾萍

在上海的一家花店，店員正在包裝以艾草和其他花卉組合而成的「艾草花束」。



「幽幽艾草香，歲歲常安康。」插艾草和菖蒲是端午節的重要習俗之一，寓意驅邪納福。今年，原本在菜市場售價幾元（人民幣，下同）一把的艾草，在花藝師的手中，加入黃金球、菖蒲葉等多種花材，再融入寓意福祿的乾葫蘆、端午安康卡等中國風元素，搖身一變成為更有藝術感的「艾草花束」或「艾草門掛」，售價增至幾十元到上百元不等。儘管「身價暴漲」，這類「艾草花束」依然受到了年輕人的熱烈追捧。

在廣西南寧市，記者在外賣平台上看到，艾草花束因大小、搭配等不同，標價從39元-158元不等，銷量最高的一家店已售出29份，其餘不少店鋪諮詢想買的人數也不少。而在另一線上購物平台「天貓」，一款售價26.9元至100.9元的新式艾草花束，銷售量超過2000單，而價格更實惠的艾草門掛DIY材料包則銷路更廣，不少線上店鋪銷售量已超過1萬單。

「艾草花束提供了情緒價值」

在社交媒體上，「新式艾草花束」更是頻頻衝上熱搜，許多網友不僅分享了自家的艾草門掛，還「產出」不少製作艾草花束的教程。「臨近端午，我在網上看到有人分享製作精美的艾草花束，於是自己花了一百多元也買了一束掛在門口，我挺愛為這種東西付錢。」「95後」雨晴在網上晒出了自己購入的「紫色系」艾草門掛，包裝精美的花束門掛引來不少網友評論。「有網友評論說花錢不在乎多少，在於滿足自己的情緒價值。在我看來，精美的艾草花束不僅更有過節的氛圍感，而且讓我很賞心悅目。」雨晴笑着表示，這就是自己過節所需的儀式感。

近年來，國潮文化在內地年輕人中流行。傳承千年的端午習俗，也正在被越來越多的年輕人所青睞：穿上漢服到國風市集裏穿梭，參加投壺、射五毒、蹴鞠等傳統遊園項目……這些彷彿穿越時空的節日體驗，成為不

少年輕人過節必不可少的「新儀式感」。

「我自己就是漢服愛好者，端午有3天假期，正好可以逛逛國風市集，沉浸式地體驗端午節的傳統氛圍。」臨近端午節，廣西南寧的唐唐已經在社交媒體上搜索國風市集活動舉辦的信息，計劃在端午假期和朋友穿上漢服參加傳統遊園會，感受傳統文化的獨特韻味。

各地遊園活動豐富多彩

據了解，今年端午期間，內地各城市都推出了活動豐富的國風市集活動。今年，北京市屬公園在端午假期帶來詩詞民俗展示、國風漢服遊園、製香包糉、辨識植物等遊園文化活動，將節氣農事、民族傳統、名園典故、生態保護等方面的優秀文化貫穿節日遊園；作為屈原故里，今年端午期間，湖北宜昌推出「國潮端午」盛宴，在端午非遺市集，市民遊客不僅可以一覽傳統美食、傳統工藝、傳統美術等非遗產品，而且可以在端午遊園會體驗漢服巡遊、龍舟體驗、夜遊等活動。



▲在四川省成都市雙流區彭鎮，民眾穿漢服體驗包糉子。



▲6月5日，內蒙古鄂爾多斯市康巴什區第十二幼兒園的孩子們在端午前夕體驗舞龍。

迎端午 各地活動妙趣橫生

水底舞龍



▲6月4日，在合肥海洋世界，潛水員以水底舞龍的方式迎接端午節到來。

老龍探青



▲6月6日，廣東佛山鹽步村為中國現存最老、592歲「高齡」的「鹽步老龍」舉行龍舟探青儀式。

陸上「龍舟」



▲6月6日，在長沙市某幼兒園端午主題活動上，小朋友們在活動場進行「龍舟競賽」。

巧製香囊



▲6月5日，河南省開封市向陽路小學的學生展示自己製作的香囊。

彩繩香囊銷售火「從頭到腳」節味濃

爭相搶購

對於喜愛「買買買」的年輕人而言，傳統節日購入幾件節日相關的小商品，也是必不可少的儀式感之一。今年端午節，節日周邊商品備受年輕人喜愛，其中五彩繩、香囊、手鏈等眾多端午元素的服裝裝飾，銷量更是呈現出顯著上漲的趨勢。

「戴個香草袋，不怕五蟲害」，佩戴香囊是端午節傳統習俗之一，而今年融入了更時尚設計的各式香囊，受到了年輕消費者的喜愛。「香囊裏一般填充有丁香、白芷、藿香、紫蘇、薄荷等一些具有「芳香辟穢」功能的中藥，而我們店裏售賣的香囊，外衣用的是廣西特有的壯錦，還蠻受年輕顧客歡迎的。」廣西言西早文館創始人小譚告訴記者，臨近端午，各式香囊的銷量較以往有所增長，有些比較受歡迎的顏色已經賣斷貨了，甚至被網友「線上催貨」。「我們已經連夜趕工了，因為是手工製作的，每次的數量並不會很多。」小譚說道。

除了香囊之外，如糉子形狀的手鏈、龍形吊墜的五彩繩、龍舟形狀的掛飾等等端午節「周邊」商品也隨着端午節的到來熱銷起來。據了解，在浙江義烏國際商貿城的某店鋪，搭配糉寶寶元素設計的五彩繩因為顏色多樣、寓意吉祥，成為2024年端午的「爆款」，一天最多能銷售10萬多串。

大公報記者曾萍



▲6月6日，在黑龍江哈爾濱，市民挑選紙葫蘆、香包等端午節飾品。

端午節日均出入境人數料增長逾三成

針對即將來臨的2024端午假期，中國國家移民管理局6日發布預測數據顯示，今年端午節期間全國口岸日均出入境人員預計將達175萬人次，較去年同期增長32.5%。毗鄰港澳陸路口岸通關流量將持續增長，其中，深圳羅湖、福田、深圳灣口岸日均出入境人員預計將達到21.7萬、21.4萬、12.3萬人次，珠海拱北、青茂、港珠澳大橋口岸日均出入境人員預計將達到32萬、10.5萬、

10.1萬人次。數據還顯示，上海浦東、廣州白雲、北京首都、深圳寶安、成都天府等大型國際機場口岸出入境客流量穩步增長，預計日均出入境人員分別為8.9萬、3.8萬、3.4萬、1.6萬、1.5萬人次。

據了解，國家移民管理局日前就做好端午節假期口岸邊防檢查工作作出專門部署，要求全國邊檢機關加強出入境流量和口岸運行情況監測，及時發布本口岸出入境客

流情況，為民眾出行提供參考。同時，還要加強勤務組織，配置充足警力，確保中國公民出入境通關排隊不超過30分鐘。

國家移民管理局提示，廣大中外出入境旅客，出行前及時關注口岸客流變化和通關情況，仔細檢查出入境證件簽證是否有效，中國公民出境時需提前了解前往地安全形勢、入境政策，合理安排行程，注意人身和財產安全。

大公報記者趙一存

端午節傳統習俗

賽龍舟

• 端午節的主要習俗，起源於紀念屈原投江。人們划船競渡，祈求平安和豐收

吃糉子

• 吃糉子象徵着團圓和諧

懸鍾馗像

• 在江淮地區，家家戶戶會懸掛鍾馗的畫像或雕像，以鎮宅驅邪，祈求家庭平安

沐蘭湯

• 用艾草、菖蒲等草藥煮成湯，全家沐浴，以驅除疾病和邪惡

飲雄黃酒

• 端午節時，人們飲用雄黃酒，以驅邪避疫，增強身體抵抗力

掛艾草和菖蒲

• 在端午節期間，人們會在門前掛艾草和菖蒲，以驅邪避疫，祈求平安健康

拴五色絲線

• 端午節時，人們用五色絲線拴在手腕或腳腕上，以驅邪避災，祈求平安健康

佩香囊

• 端午節時，人們佩戴裝有香料的香囊，用以驅蚊避蟲，同時也有避邪驅瘟的寓意

大公報記者曾萍整理