

浮誇評價 危言聳聽 製造恐慌 蹭流量賣焦慮 警惕被「AI課」割韭菜



自人工智能企業
OpenAI發布了文生視頻大模型「Sora」後，越來越多人注意到了這款工具所帶來的商機，但部分人不是研究怎麼以AI工具產出更好的產品，而是藉由推出介紹Sora使用方法的視頻課程來「掘金」。雖然早前某售賣AI課的知名網紅因違規被多個平台封禁，但仍有大量賣家打着「Sora付費課」或「AI視頻課」名號銷售一些人工智能入門和「掃盲」級的知識，通過「販賣焦慮」的包裝，繼續「蹭流量」「割韭菜」。

焦點追蹤

▲早前一位知名網紅打着「清華博士」頭銜銷售AI視頻課，後來因違規被多個平台封禁。

大公報記者 盧冶、林凱



- 1 看新聞，了解行業最新動態；
 - 2 了解自己的領域內有哪些好用的AI工具，選擇合適的AI工具來提高現有工作效率；
 - 3 不斷摸索並與同伴交流。
- 資料：上海網絡關謠

在某購物平台搜索「Sora課程」，隨便點開一套售價99元（人民幣，下同）的「Sora課程」已經超500人購買，超600人加購，還有人買後評論「據說店家是從美國回來的，時間就是金錢，還好下單了。」店內客服人員告訴記者，現在買是預定名額，「目前我們已經接受了300多位顧客的預定名額服務。」

「懂得AI的技術人員不一定能通過AI賺到錢，但不懂AI技術的網紅卻可以通過賣課賺到錢。」杭州某AI企業COO孟繁盛談及「Sora付費課」直播頭，「Sora對行業的衝擊我現在還沒有看到，但是『智商稅』卻很多人交了。」

胡謔「不用這東西馬上失業」

「我……可能要失業了！」「全球影視行業遭遇降維打擊。」「Sora遠比你想的要可怕！」……記者注意到，在短視頻平台中，很多對Sora進行評價的文案話術都有很大的相似之處。「Sora一出現，我就開始關注業內對它的評價。我覺得很多博主的評價都太水了，只會感嘆人工智能的迅猛發展，對於未來發展方向的預測，以及在各個行業的應用憧憬都很局限。」在北京工作從事短視頻後期工作的文博向記者表示，網上對於Sora的評價千篇一律，多數博主都是在追風口引流量。

而當Sora話題剛一爆火，便有視

頻博主標榜所謂幫助網友獲得內測資格、售賣提示詞庫、Sora入門教程指導等等，利用售賣Sora「教程」而賺到了第一桶金。

「我是覺得這些視頻的內容有一點點過分地誇大現在AI的功能，有點誇大其詞，就是說你不用這個東西，你馬上失去工作，感覺是在煽動焦慮。」文博說。

學者：扭曲大眾認知 有害無益

已經從事兩年直播運營工作的王乙涵同樣認為，該類型內容令人反感。「從營銷的角度來看，就像之前的ChatGPT、AI繪畫甚至再早年間大火的Python、Excel教程一樣，營銷的方式還是那幾種，無非就是『販賣焦慮』『畫餅』『提升技能』這幾個點。第二個方面就是產品質量方面，其教程的質量與宣傳的無法匹配。」王乙涵認為，誇張的宣傳方式以及不符合消費者心理預期的產品質量是引起大眾反感的主要原因。

對於這類營銷視頻，專家認為，實質上是在渲染焦慮情緒，對於新技術在社會中的普及有害無益。清華大學基礎科學講席教授劉嘉表示，「他販賣的不是知識，也不是能力，而是一種焦慮。這種授課，讓我們對於新技術反而會產生一種恐懼感，拚命地去拒絕它，而不是我想去看看它究竟能夠給我的人生帶來什麼樣新的發展。」



▲目前網絡上充斥各種內地AI課廣告，炫人耳目。

AI課程三大陷阱

假宣傳 內容差

宣傳視頻一般都強調「不要被時代淘汰」、「看完就能賺錢」，但課程內容質素參差，消費者付款看完實際內容後才直呼受騙，不僅內容淺顯、廢話連篇，有些甚至是搜索引擎結果的合集。

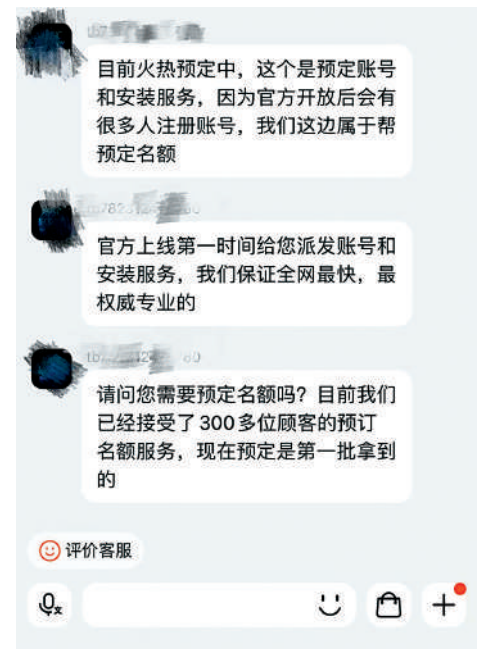
先免費 後宰客

先用0元或低價引流上課，講了些常識後，再號稱付更高價錢就可以買更具體的操作課程，消費者付錢後才發現純屬誇大其詞，誘導消費者衝動消費。部分課程更是打出「學完保證接單」的虛假承諾。

退費難 售後爛

退費難包含兩種情況：一種是令消費者憤怒的「霸王條款」，另一種則是稀爛的售後服務。如果說「霸王條款」是退款無門，那無保障的售後服務，則是在答應退款後開始踢皮球，或是直接失聯。

資料來源：上觀新聞



▲有內地AI課店家表示已經接受了300多位顧客的預定名額服務。

正視行業變革 勿讓AI「衝昏頭腦」

短評 從去年年初ChatGPT橫空出世，到今年Sora試用，短短一年的時間，AI已經在網上掀起一波又一波的風浪。「未來要被AI代替的十大行業」「普通人職業變天」「先行者贏得機遇」……這些聲音甚囂塵上。

但在稍顯複雜的場景下依舊難堪大用。這早已被行業內的從業者看透，所以被「替代」的聲音越來越弱。但站在變革的風口，大眾難免被人工智能能攪亂「頭腦」，變得越來越焦慮。不管是1元還是199元的「Sora付費課程」，只要稍加思考就知道這是類似「把大象裝冰箱要分三步」的智商稅，但還是中了「掘金熱潮」的陷阱，生怕落於風口。

其實，一邊「狂飆」一邊「翻車」也是人工智能的「常規操作」。例如，胡編亂造的ChatGPT將吉林景區攻略「嫁接」到武漢；Midjourney生產出人身狗頭的圖片；Sora視頻裏考古學家沙漠中挖出了塑料椅……當前，可以看到的是，不管將AI描述得如何驚艷炸裂，

其實，AI未來還有很長一段路要走，這股風始終要吹過。我們要頭腦清醒，AI不是黃金礦場，多沉澱、多思考才是賺錢與否分水嶺。



▲一幅由AI生成的端午節賀圖幻化為山。

大公報記者林凱

「畫大餅」誤導 一夜暴富勿信

Sora的出現讓很多人將其視為新的風口，很多網絡大V也在營銷「了解人工智能就能迅速致富」的理念，通過「畫餅」的營銷方式獲客，很容易讓普通人落入營銷陷阱。

富」是難做到的。「目前的Sora及很多其他人工智能，還沒有形成一個有力且便於使用的工具。而且，無論在哪个行業，都需要運用到一系列的工具有，才能輸出有價值的產品。」長春大學設計學教授宗世英認為，「雖然人工智能行業確實存在高薪崗位，但實際上還是集中在需要大量專業知識的技術領域，普通人短期內靠它們去賺大錢並不現實。」

吉林藝術學院大四應屆生小趙就是掉入營銷陷阱中的一員。「我是學戲劇影視導演的，他們的宣傳口號實在太吸引人，賣家說『我們都有機會成為第一代AI導演』，於是我就毫不猶豫的買了。」小趙介紹，他入手的「Sora從入門到精通完整版課程」，199元僅包含幾個文字資料和案例視頻。其中，文字資料由OpenAI官網介紹拼接而成，案例視頻為OpenAI公開發表的視頻。小趙深感受騙，但目前該賣家主頁顯示，所有涉及「Sora付費課程」的鏈接均已被刪除。



▲部分賣家標榜能教授如何申請AI工具「內測」資格。

而在相關業者看來，通過學習一項新技術進行「身邊轉變」甚至「暴

內地早着先鞭 AI創作影視作品

早在Sora問世之前，內地相關行業已經在嘗試利用AI創作影視作品，微短劇《白狐》就是在Sora發布前上線；中國首部AI全流程製作的動畫大電影《愚公移山》則在去年12月官宣開機。由此可以看出，關於生成式AI深度參與影視內容創作的探索，國內早有先行者。業內人士表示，中國未來在應用AI技術方面，完全有機會走在世界前面。



▲在Sora發布前上線的微短劇《白狐》劇照。

隊、遊戲開發公司也正布局或引入AI生產線。」

2月19日，中國國務院國資委召開「AI賦能 產業煥新」中央企業人工智能專題推進會，提出中央企業要主動擁

抱人工智能帶來的深刻變革。北京、上海、廣東、江西、湖南等很多地方也都結合各自產業發展情況推出了規範、促進人工智能產業發展的政策。「可能需要去關注我們的研發方向、方法和投入產出比，關注人才的高度和密度，以及去關注在像算力、資本、數據等等資源投入的充裕度。」中國社會科學院大學數字中國研究院特約研究員顧登晨認為，應當鼓勵人工智能龍頭企業、數據服務商、科研機構、應用企業等參與高質量公共數據集建設，實現高質量通用數據和細分行業數據有效供給和高效流動。

AI取代人類？言之尚早

自ChatGPT興起後，每當一項AI技術取得突破後，網上便會湧出一堆某某職業將被取代的話題。

力，但在實際的產業應用當中，並沒有具備獨當一面的能力。「從實際的工作來看，這幾年所使用的後期工具確實智能化了很多，像是調色、磨皮抑或是摺圖的方式都便捷了很多。從業人員的入門門檻也在不斷降低，工作效率不斷提高，但完全取代某一職業我感覺是不現實的。」在吉林長春有着20年的婚禮後期經驗從業者瑤瑤認為技術的不斷迭代只是錦上添花，「知識和技術是兩個東西，技術更替並不能彌補思想和經驗的不足，不能以目前的產品來衡量客戶的未來需求。但隨着時代的發展客戶的需求也是越來越高的，就像20年前的技術很難完成現在的客戶需求，所以未來對專業人員的需求會越來越高。」

「當前，生成式人工智能對於行業的這種影響或者說衝擊，應該說還沒有到一個顯性的時刻。在這種情況下，我們去討論這種就業替代效應造成大規模的失業，是為時尚早的。」中國社會科學院大學數字中國研究院特約研究員顧登晨認為，雖然人工智能在技術上取得了一定突破，對我們的生活確實會產生一些影響，但仍然集中在新技術帶來的認知層面的改變，短期內並不會對普通人帶來很大的衝擊，更不會像一些網絡博主所宣稱的造成大量失業。雖然Sora已經展現出了很高的潛