

境外消費平台 台胞最愛淘寶

性價比高收貨快 台青：月均在淘寶花2000元

大陸跨境電商近年來持續火熱，天貓淘寶海外台灣總經理劉慧娟日前表示，香港、澳門和台灣地區以及海外上淘寶購物，以台灣地區的市場貢獻最大，尤其在新加坡、馬來西亞、澳洲、中國香港、中國澳門等，台灣地區市場增長最快、市佔率最高。島內有報告顯示，淘寶及天貓是台灣民眾在境外平臺消費行為第一名。有台灣年輕人表示，平均每個月都要在淘寶上花2000多新台幣（約480港元），淘寶平臺的商品性價比高，而且很快就收到貨，使用淘寶購物在台灣年輕一代中已成為一種潮流。

【大公報訊】據中通社報道：台灣資策會產業情報研究所（MIC）一份報告顯示，淘寶及天貓是台灣民眾在境外平臺消費行為第一名，佔比近兩成（19%），其他前五名依序是日本樂天（8.4%）、美國亞馬遜（6.6%）、日本亞馬遜（5.9%）與美國荷培（4.9%）。

劉慧娟表示，淘寶2018年進軍台灣市場，今年邁入第七年，淘寶近年精進到貨流程，從早期海運40天縮短到7至9天，支付方式逐漸多元貼地，同時堅持跨境購物向本地電商看齊。她補充說，在今年「618」購物節期間，淘寶台灣站升級AI應用，增加個性化演算法及圖像識別，協助消費者找到更具CP值的商品。目前淘寶提供20億項的商品線上販售。

淘寶亦與台灣大數據股份有限公司旗下網路溫度計DailyView針對台灣Z世代（1995年至2009年出生）族群進行電商消費行為與偏好調查，結果指出Z世代電商消費行為具有「電商平臺忠誠度低，可隨時轉換」、「熱衷追求高CP值商品」與「最愛不受時間限制的超商取貨」等特徵。

網購催生淘寶「小達人」

另據大公報記者蘇榕蓉報道：台灣青年作家王紫蘆向大公報表示，台灣民眾喜愛在淘寶購物是不爭的事實。無論政治如何紛擾，大陸的商品多樣化、價格又好都是公認的事實。

台灣青年聯合會理事長何溢誠表示，台灣年輕人尤其喜歡購買物美價廉的大陸電商平臺產品，不管是快消品還是小電器。淘寶及天貓成為台灣民眾消費比例最高的電商平臺，代表了兩岸經貿交流不受綠營政治力的破

壞阻絕。

海峽兩岸青年交流協會理事長吳宇恩表示，隨着跨境集貨的便利化，以及網絡採購流程便捷化，以淘寶、京東等為代表的網絡電子商務在大陸蓬勃興起。大陸貨物質量跟性價比很高，所以他和台灣的朋友都很愛上淘寶購物。

台北市民張奕琳也是淘寶網的「忠實粉絲」。她說，淘寶在台灣年輕人中風行，甚至還催生了淘寶「小達人」。「我平均每個月都要在淘寶上花2000多新台幣，這個月我剛買了鞋子和T恤。」她認為，和Shopee蝦皮購物、MOMO、PChome等島內購物網站相比，淘寶品種多、種類齊全、用戶體驗好，因此逛淘寶成為她日常生活中的一部分，用淘寶變成了一項技能。「我和好朋友都超級喜歡逛，還會互相分享和推薦好物。」張奕琳表示，對於台灣年輕人來說，淘寶還有個天然的優勢就是語言相通，使網購更加便捷。台灣青年喜歡淘寶也反映出兩岸年輕人的消費方式、生活方式正逐步趨近。

▲淘寶商品性價比高，吸引台灣民眾。
資料圖片



台青赴深圳體驗AI生活 感受創新活力

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：6月6日至10日，第十一屆台灣青年嶺南行廣東高質量發展AI生活體驗營活動在深圳舉行。70餘名來自各行各業的台灣青年歡聚一堂，將赴深圳、惠州等地，參觀考察商湯科技、大疆創新、深圳能源集團、比亞迪等知名企業，還將走進甘坑古鎮、二十四史書院等地，全方位感受深圳在科技創新、能源發展、智能製造、文化創意等領域的高質量發展情況，體會這座城市的歷史文化底蘊。

台灣營員代表何順傑表示，科技創新是推動時代前進的不竭動力，也是連接兩岸青年重要橋樑。去年他參加了龍崗區舉辦的台灣青年科創營活動，使他對大陸有了更深入的了解，也結交了很多新朋友。「這次有機會近距離感受到祖國大陸在科技創新方面的巨大進步，學習先進的科技知識與創新理念，同時希望能借由交流活動增進兩岸青年之間友誼，共同為兩岸的和平發展做出貢獻。」

在深創業的台灣青年紀偉祥在開營儀

式上分享了自己的創業經歷和感受。他表示，深圳是一個充滿機遇和活力的城市，政府對創新創業的支持力度很大，為台灣青年提供了廣闊的發展空間。

參加此次活動的台灣青年們大部分是第一次來廣東，第一次來深圳。活動期間他們還將與深圳的青年學生進行交流互動，共同探討創新創業、文化交流等話題。



▲台青參觀深圳大疆創新科技公司。
大公報記者郭若溪攝

台物價上漲 民調：近七成上班族壓力大

【大公報訊】據中新社報道：台灣人力資源機構7日公布最新調查顯示，有近七成台灣上班族認為經濟壓力大，壓力來源主要包括生活開銷、房貸或房租等。

該機構表示，在明顯感到物價上漲的情況下，要讓上班族安心得日的門檻也日益提高。

台當局「主計總處」6日公布，台灣5月消費者物價指數（CPI）同比上漲2.24%，突破2%的通貨膨脹警戒線。

據1111人力銀行7日公布的調查結果，有近七成台灣上班族自評經濟壓力大，包括38.5%的受訪者認為「壓力很大、勉強打平」、12.5%感

到「入不敷出」、18.3%表示「有負債」；僅有26.9%的上班族感到「生活有餘裕」、3.8%認為「財富自由」。

調查指出，台灣上班族主要的經濟壓力來源包括生活開銷（75%）、房貸或房租（59.2%）、孝親支出（48.6%）、育兒費用（30.2%）。

美售台F16戰機零件 中方提嚴正交涉

【大公報訊】據中新社報道：美國國務院已批准向台灣出售F16戰機零部件及相關服務，預計售價為8000萬美元。中國國防部新聞發言人張曉剛7日表示，中方敦促美方恪守一個中國原則和中美三個聯合公報規定，立即撤銷對台軍售計劃，停止以任何方式武裝台灣，以實際行動維護兩軍關係大局。

張曉剛表示，美國向中國台灣地區出售武器，嚴重違反一個中國原則和中美三個聯合公報，特別是「八一七」公報規定，嚴重損害中國主權和安全利益，嚴重破壞台海和平穩定，中方對此強烈不滿、堅決反對，並向美方提出嚴正交涉。張曉剛說，台灣問題是中美關係第一條不可逾越的紅線。美方為「台獨」分裂勢力撐腰打

氣，推高台海緊張局勢，一步步將台灣推向危險境地，最終也將傷及自身。中國人民解放軍持續加強練兵備戰，堅決捍衛國家主權和領土完整。

中國外交部發言人毛寧7日指出，民進黨當局妄圖「以武謀獨」，美國執意「以武助獨」，是在逆歷史潮流而動，只會加劇台海緊張，注定落得失敗的下場。

好嘢自然受歡迎

民進黨當局禁了也白禁

不得不退出台灣市場，但這完全阻擋不了台灣消費者對淘寶的愛。沒有了「淘寶台灣」，台灣消費者就直接上淘寶網購買，其消費額在淘寶「境外市場」中的貢獻最大。

早在2013年，淘寶在島內的交易額就已經達到近500億元新台幣，當時每天有超過一萬件淘寶包裹從大陸發往台灣，有25%的台灣網購賣家直接從淘寶進貨。2019年10月「淘寶台灣」正式在台灣地區上線，當年「雙十一」網頁總瀏覽人次突破1000萬，人氣爆棚。但這

對於「逢中必反」的民進黨當局而言則難以忍受，遂把「淘寶台灣」視為「眼中釘、肉中刺」，不僅誣衆淘寶「摧毀台灣電商產業」、「使台灣電商平臺無法與大陸公平競爭」，還以「淘寶是陸資」為由要求它撤出台灣市場。按島內原來的規定，陸資佔比不超過三成的公司不能定義為「陸資」，但民進黨當局竟通過修法，即使陸資比例不超過三成，但若陸資具實質控制力，仍可被認為「陸資」。而「淘寶台灣」的母企業雖然是英資的克雷達公司，在其股權構

中，陸資佔比不超過30%，但民進黨當局認為淘寶在克雷達公司運行中具有「實質控制力」，於是強行把「淘寶台灣」認定是「陸資」，下令其退出台灣市場。

然而，如今是什麼年代？難道民進黨當局把「淘寶台灣」逼出台灣市場，就可以阻止台灣民眾去淘寶購物了嗎？相反，民進黨當局越是禁止，越是激起台灣民眾的購買欲。因為淘寶商品的性價比難以替代，它給台灣消費者和企業帶來了實實在在的便利和利益。這絕非

是民進黨當局靠意識形態就能阻隔和封殺的。

台灣民眾也很喜歡追看大陸劇集，民進黨當局竟禁止愛奇藝在台灣落地，但島內的Netflix平臺也有不少大陸影視劇集，民進黨當局竟禁止螺螢粉在島內銷售，結果反而掀起「回國潮」。

奉勸民進黨當局不要白費力氣了，除非把島內的網絡都切斷了，讓台灣與世隔絕。民進黨當局敢嗎？