

# 內地花式「賽龍舟」吸客 熱搜度暴漲133% 「水上非遺」受捧 「新中式」文化遊走紅

鼓聲三下紅旗開，兩龍躍出浮水來。端午節是中國首個入選世界非物質文化遺產的傳統節日，今年端午節假期又恰逢文化和自然遺產日（6月8日），結合非遺特色的文化之旅成為今年內地端午小長假的一大亮點。從國潮到漢服，從文博到古鎮遊，大眾越發重視傳統文化，推動「新中式」旅遊走紅。其中，觀看「水上非遺」龍舟賽是端午非遺民俗體驗遊中最受青睞的項目，各地舉辦的花式龍舟比賽帶動「賽龍舟」熱度環比上漲133%，以賽龍舟最出名的東莞等目的地熱搜度同比增長超40%。

大公報記者 馬靜、韓毅



在內蒙古鄂爾多斯市，身著漢服的巴基斯坦遊客在端午節遊園活動中體驗包粽子。新華社

今年端午，在以深度體驗中國歷史文化為特色的「新中式」旅遊潮流中，觀看龍舟賽是今年端午節最受關注項目。許多遊客都想親身去現場欣賞賽龍舟的風采，感受賽事的熱烈氛圍與「水上非遺」的文化底蘊。

馬蜂窩數據顯示，各地舉辦的花式龍舟比賽帶動「賽龍舟」熱度環比上漲133%。其中，「佛山豐澤龍船漂移大賽」將於端午節開賽，帶動佛山熱度大漲100%。在北京，通州大運河、什剎海、龍潭湖等景點，紛紛利用園區水域舉辦賽龍舟民俗項目，備受熱捧。「雖然我們北方人並不擅長賽龍舟，但是家門口的比賽一定要去看個熱鬧」。北京市民仇女士告訴記者，端午節當天要帶女兒去通州大運河觀看龍舟比賽，感受節日氛圍。

## 重慶「水雲龍」潑灑祝福歡樂

端午小長假首日，重慶市銅梁區安居古城頗具特色的「水雲龍」表演精彩上演。一條長18米的藍色「水雲龍」在煙霧中騰空而起，在古城老屋間穿行，十餘名赤膊的莊稼漢手持道具，整條「龍」恍若凡布施雨露。當地居民與遊客紛紛用水瓢或水盆將水潑向舞動的龍身。「水雲龍」所到之處，遊客衣衫盡濕，大家都樂在其中。相傳「水雲龍」的水是吉祥水，代表福氣和財氣，誰往「龍」身上潑得越多，誰的福氣就越多，誰的身上越濕，誰的財氣就越旺。

遊客敖先生表示，「以前只在網上見過『水雲龍』，今天實地感受很震撼。『水雲龍』潑水濕了一身，寓意很好。」據介紹，「水雲龍」也叫做水龍，是銅梁國家級非物質文化遺產銅梁龍舞的一種形式。安居古城保留了最傳統的端午慶祝文化活動，每年傳統節日，安居古城就會舞動「水雲龍」祈求風調雨順。近年來，通過舉辦龍舞相關的重大賽事活動，銅梁區將非遺衍生到了大文旅產業，正成為當地經濟社會發展的重要力量和對外文化交流的「金字招牌」。

## 端午民俗體驗 民宿搶訂一空

遊古典園林、觀文化展覽、體驗非遺文化與漢服妝造是時下最流行的「新中式」旅行方式。此外，因端午假期只有三天，很多民眾選擇周邊遊，能夠提供採艾蒿、包粽子，以及其他非遺民俗體驗的民宿深受追捧。途家平台標籤或描述含「龍舟」「端午」「粽子」等關鍵詞的搜索量環比增長5成，端午期間相關民宿預訂量同比增長2倍。京郊一些民俗村也推出了端午特色項目。一些旅遊機構推出端午特色民俗體驗的旅遊項目異常火爆，包括製作龍舟、做香囊、尋艾草的郊區旅遊項目很快銷售一空，一位難求。

同程數據顯示，2024年端午假期熱門「新中式」打卡目的地包括西安、杭州、洛陽、蘇州、成都等。熱門的「新中式」旅行方式包括歷史博物館參觀、龍舟觀賽體驗、非遺文化體驗、歷史文化景區打卡、漢服妝造體驗等。



▲重慶銅梁安居古城「水雲龍」表演在端午假期上演。受訪者供圖

## 端午別稱 花樣繁多

### 重五節／重午節

● 古人通用天干地支來紀年、紀月、紀日、紀時，五月為午月，「午」「五」同音，因此端午節又稱「重五節」「重午節」。

### 端陽節

● 午日為「陽辰」，端午節也被稱為「端陽節」，傳統京劇《白蛇傳》中就有「慶賀端陽」的戲詞和劇情。

### 解糴節

● 糴葉是糴子製作必不可少的材料之一，古人端午吃糴時，曾有解下糴葉比長度的遊戲，長者為勝。

### 女兒節

● 明代《帝京景物略》：「五月一日至五日，家家妍飾小閨女，簪以榴花，曰「女兒節」。」

### 浴蘭節

● 古人在這一天有「著蘭為沐浴」的習俗。宋代歐陽修《漁家傲·五月榴花妖豔烘》：「正是浴蘭時節動。菖蒲酒美清尊共。」

## 數讀2024年 內地端午出遊趨勢

6月8日預計跨區域人員流動量超2.27億人次，其中鐵路客運量預計1690萬人次，公路人員流動量預計2.1億人次。

### 預訂量

● 與去年可以拼接出長假不同，今年端午假期旅客多考慮進行短途周邊遊。攜程數據顯示，端午假期國內周邊遊預訂量同比增長20%。

### 周邊遊

● 周邊遊熱門目的地：南京、杭州、上海、廣州、蘇州、天津、北京、濟南、秦皇島、青島。

### 自駕遊

● 從出行目的地來看，92%的人是短途周邊自駕遊。

### 省內遊

● 省內旅遊也是熱門之選。根據攜程數智酒店數據，預期端午期間本省客源將超過50%。

資料來源：攜程

### 話你知

## 端午：中國首個「世界非遺」節日

作為中國重要的傳統節日之一，端午節蘊藏着中華民族的傳統文化和深厚情感。2006年5月，中國國務院將其列入首批國家級非物質文化遺產名錄。2008年6月的端午節正式成為中國法定節假日。2009年9月，聯合國教科文組織將其列入《人類非物質文化遺產代表作名錄》，端午成為中國首個入選「世界非遺」的傳統節日。更多人自此開始關注端午，並認識到保護傳統節日文化的重要性。

大公報整理



▲6月8日，在重慶市南川區黎香湖鎮，參賽選手在成渝雙城親子龍舟賽上進行角逐。新華社



▲在河北石家莊外國語學校，前來交流的美國中學生體驗做香包。中新社



▲活動現場，中醫專家展示中醫正骨療法。大公報記者敖敬輝攝

## 粵啟動「種子計劃」 培育非遺青年人才

### 代代傳承

6月8日是端午假期首日，以「武韻灣區 傳承美好」為主題的2024年「文化和自然遺產日」廣東主會場系列活動在佛山啟動。為做好非遺接續傳承，廣東啟動「2024年廣東省非物質文化遺產傳承人群種子計劃」，國家級非遺項目代表性傳承人與種子學校學生現場結對，共同開展非遺傳承活動。

當天，以「詠春拳」為主題的千人詠春拳展演於佛山樵山文化中心的地標廣場震撼上演。非遺購物節現場，廣東全省21個地級以上市搭建非遺主題展位，展出非遺美食、好物、非遺手信等。同時，現場巧匠雲集，非遺傳承

人現場展示精湛技藝，讓市民遊客走近非遺，體驗非遺。

在「2024年廣東省非物質文化遺產傳承人群種子計劃」啟動現場，國家級非遺項目的代表性傳承人與種子學校學生部分代表在現場結對，非遺傳承人贈予學生代表傳承工具。本屆傳承人群種子計劃遴選出廣彩瓷燒製技藝、廣東醒獅、普寧英歌、莞香製作技藝、石灣陶塑技藝等12個國家級非遺代表性項目，聯動華南農業大學、廣州美術學院等10所種子學校，由非遺代表性傳承人為種子學生傳授非遺技藝，讓非遺融入當代、走進青年。

大公報記者敖敬輝

## 北上南下過端午 港珠澳橋迎客流高峰

### 車水馬龍

「今個端午假期我們預計發往港澳的內地旅遊團將超過100多個，接待組團遊的港澳居民達到6000人次。」來自珠海的導遊李萍告訴記者。珠海邊檢總站發布端午假期出入境提示，今年內地及港澳地區端午節假期重疊，預計該總站所轄對香港、對澳門口岸假期日均客流量將超60萬人次；其中拱北、港珠澳大橋等大型口岸日均客量將分別達32萬、逾10萬人次。

據港珠澳大橋邊檢統計，8日截至14時，大橋珠海經口岸入境的港澳旅客超3.2萬人次，佔客流總量的71%；其中港澳單牌車5000輛次，隨車旅客達2.1萬人次，約佔口岸旅客總

量的近47%。

「從上周開始就跟珠海親友打聽端午節傳統文化活動，了解到今年珠海端午假期活動豐富多樣。」港人張欣怡告訴記者，自駕帶上一家大小到珠海，會去珠海金湖公園參加金灣端午龍舟文化嘉年華，小孩可以參與端午傳統手作，大人則可體驗傳統的龍舟競渡，以及草地龍舟賽。廣東省交通運輸廳預計，端午假期廣東公路易堵點料達90處，其中高速公路易堵點87處，包括廣深沿江高速、珠三角環線高速、廣澳高速、廣佛江珠高速、惠深沿海高速、潮莞高速等路段。

大公報記者方俊明

## 赴港遊熱度上升 羅湖口岸人潮湧動

【大公報訊】記者石華深圳報道：6月8日是內地端午假期首日，記者從羅湖邊檢站了解到，截至8日下午5時，羅湖口岸出入境人員達13.9萬人次，同比去年同期增長67%。

端午節期間，香港國際龍舟賽事、海上煙火表演以及首屆「中華文化節」等豐富文旅活動相繼推出，疊加高考結束等多重因素，民俗體驗遊、探親訪友遊、赴港短途遊等熱度上升明顯。

8日上午，羅湖口岸出境大廳湧現大批出境遊的內地居民，以家庭出遊及學生組團出行為主。「今天和家裏人去香港短遊和購物，雖然是第一次出境，但口岸這邊的標識很清楚，民

警也很熱心解答問題，通關很方便。」方女士帶著小孩歡喜地分享道。

入境方向，許多香港居民利用假期來深過節、探親、遊玩。由於端午節深圳及周邊各類豐富多彩的活動安排，不少外國旅客也來感受中國傳統文化氛圍，從羅湖口岸入境的新加坡、韓國等外籍旅客以及144小時免簽旅遊團也比平日有所增加。

據羅湖邊檢站預測，端午假期的9日、10日仍會有持續的出入境雙向客流高峰。出境客流主要集中在上午8時至12時，和下午4時至晚11時，入境客流主要集中在上午8時至下午3時，和下午4時至晚8時。