

六代相傳享譽東莞 「龍舟奔馳」曾揚威香江

世界龍王 欲再飛騰



周日雜誌

隨着一串鞭炮聲響起，前來接龍舟的健兒們站在「新龍」兩側，只聽一聲號令，大家推着龍舟一步步進入船廠前的河中。入水後，伴隨着鏗鏘的鼓點，健兒們舉槳、插槳、拉槳，動作整齊劃一、配合默契……看着「新龍」在江面上劈波斬浪，東莞市中堂鎮龍舟製作技藝的市級非遺傳承人霍沃標臉上露出了自豪又滿足的笑容。作為家族第六代傳人，霍沃標的龍舟造船技藝享譽東莞，在業內有「龍舟奔馳」的美譽。他設計的「中龍」曾助力中堂海鯊俱樂部於2011年在香港榮膺「世界龍王」稱號。霍沃標之子霍文忠對未來拓展香港市場充滿期待，他希望進一步拓展灣區市場，讓百年龍舟製作技藝得到更好的傳承和推廣。

大公報記者 黃寶儀

鑼鼓喧天，百舸爭流。每年端午前後，龍舟賽如火如荼進行中，珠三角的大小水道熱鬧非凡。繁華的背後，是江邊遍地木屑的簡陋廠房裏，一群上了年紀的老藝人，一邊聊天，一邊嫺熟地舞動斧頭、刻刀、墨斗等，用傳統的工具、傳統的技法純手工製造龍舟。這樣的景象，在東莞中堂已經上演了數百年。

「沒有天賦，很難做龍舟傳承」

在依水而棲的中堂鎮，龍舟製造是當地有名的產業。霍沃標，1952年出生於中堂斗朗造船世家。作為家族第六代傳人，中堂龍舟製作技藝傳承人，霍沃標從事龍舟製作已有50餘年。「當年我就是從父親手中繼承了『家傳秘笈』，正式開啟了自己的龍舟事業。」霍沃標一邊向記者展示一本薄薄的泛黃筆記本，一邊回憶自己的從業經歷。所謂「家傳秘笈」，其實是一本龍舟尺寸簿，不到5毫米厚的小本子裏，猶如天書般的文字，記錄的是龍舟各部件的尺寸以及安裝的角度。

龍舟製作，是一個極其複雜的過程，以選底骨為開始，隨後要經過起底、起水、做大旁、做橫擋、做坐板、安龍腸、上桐油灰、刨光、塗漆等十多道工序。「我從做龍舟的第一天起，就表現出天賦，不需要水平尺，哪怕是1、2毫米的差別也能看出來。」霍沃標頗有些洋洋得意地告訴記者，「沒有這種天賦，很難做到龍舟傳承。」原來，確保水平在龍舟製作的每一個步驟都至關重要，一丁點的不平衡都會影響龍舟在競賽時的表現。難怪，能一眼看穿水平的霍沃標，在業內被稱為「人肉水平尺」。

被「老天爺賞飯吃」的霍沃標，能成為龍舟製作傳承人，不僅因為其有天賦，更重要的是他有創新精神。「我最擅長的是『三角底』，近年的龍舟訂單大多也來自『三角底』。」霍沃標告訴記者，以前製作的龍舟大多是蝴蝶底，適合表演，但是現代客戶購買龍舟更講究行進速度，因此他一直在思考如何讓龍舟變得更輕便。「1997年開始嘗試，直到2012年

三角底的龍舟正式上市。」耗費如此漫長的時間，霍沃標成功改良的新龍，幫助中堂一村隊在龍舟賽事中奪冠。改良的新船，就是將原來的蝴蝶底改為三角底，將原來的木油改為專用木器漆，霍沃標通過技藝上的不斷改革，推動了龍舟製作技術的不斷發展。如今，霍沃標的船廠內掛滿了來自於福建福州、東莞石龍、中堂等客戶送來的錦旗，客戶親切地稱他的船為「龍舟奔馳」「飛龍第一」。

對拓展香港市場充滿期待

1997年，對於霍沃標來說是一個特別的年份。在這一年，他為中堂鎮海鯊龍舟俱樂部設計製作了一條訓練及小型比賽使用的「中龍」——全長22米，寬1.2米，為傳統龍舟的中等尺寸，俗稱「中龍」，可供14對划手即28人同時划槳；杉木材質，質量輕吃水淺。如今，該龍舟被收藏於廣東省非物質文化遺產館裏，配合底部使用現代科技做出水波紋的效果，讓龍舟展示呈現出如在江河競渡般場景。

如此珍重之地收藏、陳列、展示，不僅因為尺寸縮小極為考驗龍舟製作師傅對龍舟尺寸的變換及運用，該龍舟展現了中堂鎮龍舟製作非遺傳承人嫺熟的製作技巧和工藝，更因為它的「威水史」：使用該龍舟訓練的中堂海鯊俱樂部曾於2011年獲得在香港舉辦的2011世界龍王賀國慶龍舟比賽「世界龍王」稱號；2013年再次衛冕……它陪伴中堂海鯊龍舟俱樂部在世界各大賽事上屢獲殊榮。

成績屬於過去，未來依然可期。一直希望接到香港訂單的霍沃標今年得到了好消息。霍沃標之子霍文忠告訴記者，就在剛剛過去的4月，有香港客戶在熟客帶領下前來考察，希望通過定製龍舟提高哪怕是一兩秒的競技速度。霍文忠對未來拓展香港市場充滿期待，他希望繼珠三角及廣西、福建訂單之外，有機會進一步拓展灣區市場，讓龍舟製作技藝得到更好的傳承和推廣。

「40歲，我就是最年輕的工人！」

代代相傳

農曆四月底，記者抵達東莞中堂的時候，一年一度的龍舟製造旺季已經接近尾聲。位於江邊的霍沃標龍舟造船廠內，師傅們正在加趕最後的訂單，起龍骨、打水、刨光、打磨、上色……在他們身旁，是選好了日子和時辰、只待「新龍驗水」的成品。放眼望去，忙碌的人群中鮮有年輕的面龐，已經是第七代傳人的霍文忠苦笑着說，「我今年40歲，我就是這裏最年輕的工人！」

忠於傳統 近九成工人人手完成

其實，近兩年東莞中堂各造船廠接到的龍舟製作訂單並不少。特別是隨着因疫情停辦的各項龍舟賽事從去年開始逐漸恢復，龍舟市場顯得格外火爆。去年，中堂龍舟隊勇奪粵港澳

大灣區龍舟邀請賽暨東莞龍舟錦標賽冠軍，中堂龍舟隊「東江龍王」美譽再次被擦亮，吸引了不少人早早慕名前來，向中堂龍舟師傅下「造龍」訂單。

龍舟製作周期很長，東莞市中堂鎮龍舟製作技藝的市級非遺傳承人霍沃標告訴記者，「6名熟手工人，僅



▲霍沃標在船廠內向年輕師傅教授造船技藝。

是完成所有木工部分，就需要7、8天，加上後續的拋光打磨等，全部算下來完成一條龍舟的製作大概需要16天。」為了應付這些訂單，霍沃標和師傅們正月十五就提早開工了。

為了龍舟製作行業的傳承和發展，近年東莞中堂推出一系列措施，包括完善傳承人福利保障待遇，改善傳承人工作環境，制定龍舟傳承人親授徒弟補貼及非遺人才補貼等。霍文忠說，龍舟製作傳承難，就在於很少有年輕人入行，近年龍舟產能下降，也與缺少工人有着密切關係。儘管現在已經有了很多電動工具輔助，但一條龍舟依然有近90%的工作需要人手來完成，這樣的工作環境和技術要求對新手的考驗都不小。於是，每年訂單旺季各造船廠紛紛搶人，老師傅們成了東莞中堂最寶貴的資源。



▲霍沃標與剛製做好的龍舟合影。



▲進入「龍舟月」，作為「中國龍舟之鄉」的東莞中堂鎮各大龍船廠所製作的龍舟已陸續驗水。圖為新龍驗水現場。大公報記者黃寶儀攝



▲薄薄的泛黃筆記本，是霍沃標家族傳承至今的「家傳秘笈」龍舟尺寸簿。大公報記者黃寶儀攝

中堂龍舟製作流程

- 1 選底骨：龍骨，主要選垂直的大杉樹做底骨
- 2 起底：釘蝴蝶底，起蝴蝶底
- 3 起水：拗彎龍骨，呈流線型
- 4 打水平：中線定位，平衡蝴蝶底
- 5 轉水：安裝擋水板
- 6 做大旁：稱為「合」，也稱釘花旁
- 7 做橫擋：舟排骨
- 8 做座板：運動員座位
- 9 安龍腸
- 10 加固中腸：座位與龍腸用竹片加固，也稱抓篾
- 11 上桐油灰：板與板之間縫隙加固，防漏水
- 12 刨光
- 13 塗清漆：使舟光滑，也稱掃袖油
- 14 製作安裝龍頭
- 15 安裝尾舵

大公報記者黃寶儀整理



▲在廣州白鵝潭大灣區藝術中心內展示的東莞中堂龍舟。

布局潮玩賽道「小龍舟」裏大商機

作品創新

2024東莞龍舟月文旅盛宴來襲。作為全國唯一的「中國潮玩之都」，東莞在今年龍舟月活動中上新了兩款和龍舟相關的潮玩：「龍舟機甲」和「龍舟船積木」。前者參考龍舟原型，運用金屬「機甲」元素塑造龍舟輪廓，實現了外形的突破；後者則是用積木復刻「龍舟景」的精彩盛況，以潮玩形式呈現傳統非遺項目。

「通過創新吸引年輕人入行」

這並不是龍舟文創的首次探索。「正式入行的第一年，我就創新做了一條『10人龍』。」來自霍沃標龍舟造船廠的霍文忠告訴記者，當時主要是考慮村集體要把54人或22人全部集中起來訓練比較困難，因此才設計了適合少數人訓練使用的龍舟。這個創新作品，後來被東莞沙田文化藝術中心收藏展示，堅定了霍文忠持續創新的信心。接受採訪時，霍文忠待客使用的龍舟茶台正是他的創新作品之一。近年霍文忠嘗試製作了一些兼顧美觀和實用性的龍舟擺件、龍舟日用品等，「希望通過創新來延長訂單周期，拉長工人的工作時間，吸引年輕人入行。」

在東莞的中堂鎮，像霍文忠這樣的年輕人還有很多，他們是一群從事小龍舟模型和小龍頭等文創產品製作的「80後」、「90後」。這些年輕的龍舟製作師傅，在傳承中堂龍舟製作技藝的同時，也探索嘗試着創新發展，布局「潮玩」賽道，擴大龍舟產業市場，通過自身努力，推動傳統龍舟產業轉型升級。例如2022年中堂非遺文創《獨佔鰲頭》龍舟龍頭套裝入選「東莞禮物」，這款獨特的文創產品出自中堂年輕師傅陳楚明之手；東莞市首屆「名城名匠」馮沛朝之子馮慶鋒也接過父親衣鉢，成長為一名年輕的小龍舟製作師傅，他在社交平台上發布相關視頻，就有很多人諮詢訂購。



▲東莞中堂鎮舉辦各類非遺保護傳承活動，傳承龍舟文化。