

龍舟俱樂部不斷湧現 龍舟賽現場人山人海 「龍舟經濟」火爆 帶旺各地文旅消費

作為中國端午節的傳統習俗之一，賽龍舟已被列入國家級非物質文化遺產名錄，而「龍舟經濟」亦帶動各地文旅消費潛能不斷釋放。近年越來越多地方挖掘當地獨樹一幟的龍舟文化，將其打造為發展文旅的亮麗名片。譬如，廣東佛山疊滘村的「龍船漂移」便聲名鵲起。作為全國唯一彎道型龍舟競技項目，「佛山疊滘龍船漂移大賽」引爆端午假期，L彎、C彎、S彎「水上狂飆」吸引大量遊客。隨着龍舟賽事逐年增多，遍布全國各地的龍舟俱樂部也不斷湧現。

大公報記者 方俊明廣州報道

「今年端午假期坐城軌去佛山看龍舟賽，很方便！」肇慶居民劉女士告訴記者，廣東城際「四線」貫通運營後迎來首個端午節，從肇慶可直通佛山。「一家大小趁着端午假期到佛山觀看了全國唯一的彎道型龍舟競技項目『佛山疊滘龍船漂移大賽』，非常精彩。」她說，雖然比賽現場一度下起小雨，但來自全國各地的觀眾幾乎擠滿了賽道兩側的觀賽位置，欣賞精彩的水上漂移瞬間，感受龍舟競技的獨特魅力。

狹窄河道衝刺 如同賽車漂移

漂移過彎、極速甩尾，端午期間在佛山開飄的疊滘龍船漂移大賽，涵蓋了L彎、C彎、S彎和直道等賽區角逐。港人胡先生觀看了C型彎道的比賽，「參賽隊伍需操控滿載30多人的龍船，在快速轉彎和避障過程中展現技術與力量，即使在灣區眾多龍舟賽中也獨具特色」。他說：「我們一家人從香港搭高鐵到廣州南站，先到番禺長隆旅遊度假區，再從番禺站坐城軌到佛山。現在珠三角的高鐵、城軌及地鐵網絡銜接越來越快捷，港人北上遊更加舒適方便。」

端午作為傳統節日，具備豐富文化內涵和濃厚儀式感，遊客從中可以獲得情感體驗和精神慰藉，體驗賽龍舟、民俗遊越來越受到歡迎。特別是賽龍舟乘風破浪，沿途觀眾吶喊助威，具有極強的觀賞性、參與感，而各地賽龍舟活動獨具特色的形式和配套習俗，又進一步增加了吸引力。

「划龍舟在廣東被叫作『扒龍船』，近年廣東佛山疊滘村的「龍船漂移」等冒起，助力當地「龍舟經濟」發展。」廣東龍舟製作蘇師傅告訴記者，在疊滘龍船漂移大賽中，25米龍船需要滿載着三四十人在狹窄河道上衝刺競速，漂移過彎、穿橋洞、掉頭，這場面宛如賽車漂移。龍舟比賽不僅給城市匯聚人氣，而且越來越多城市以賽促旅，以賽興城，推動提升城市的知名度與經濟效益。

隨着龍舟賽事逐年增多，遍布全

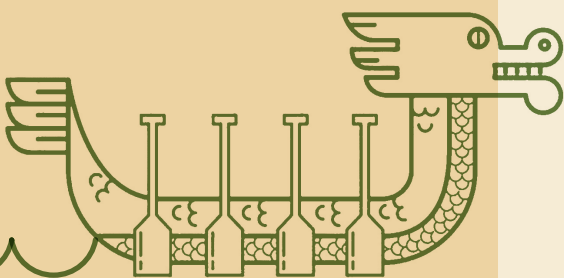


▲6月9日，人們在甘肅平涼靜寧縣城關鎮端午市場上選購香包。 新華社

國各地的龍舟俱樂部也不斷湧現。據不完全统计，龍舟隊已遍布全國20多個省區市和地區，主要集中在廣東、浙江、福建、江蘇和湖北。而且，從龍舟器材與賽事設備的生產，到運動員的培訓與賽事舉辦、比賽冠名與贊助，到與賽事相關的食住、交通等服務產業，逐步發展出龍舟相關產業鏈。譬如佛山順德便已出現不少生產龍舟的企業，珠三角10艘5人龍舟中便有8艘出自順德杏壇鎮，各類龍舟比賽也遍及廣東各地。

催生「城際+旅遊」出遊新模式

交通網絡日趨四通八達，也助力各地「龍舟經濟」人氣集聚。「今個端午假期，灣區不少居民選擇搭乘城際線出遊，特別是『四線』貫通5城正式進入『一小時生活圈』。灣區居民端午出遊以本地和周邊為主，呈現微度假、端午民俗體驗和避暑主題相結合的特點。」廣東城際公司有關負責人表示，廣東城際「四線」貫通運營，構築起連接惠州、東莞、廣州、佛山、肇慶5市的灣區東西向主通道，全面啟用「站站停+大站快車」公交化運營模式。坐城際如同坐地鐵，刷碼隨到隨走，開啟了「城際+旅遊」的新出遊模式，來一場「說走就走」的短途旅行又多了一個新選擇。



▲近年來「龍舟經濟」持續火爆，帶動各地文旅消費潛能不斷釋放。圖為6月10日，廣州獵德涌兩岸人潮湧湧，人們觀看龍舟比賽。 新華社

數看內地龍舟經濟

近千家「龍舟企業」

●截至目前，中國國內現存與龍舟相關的企業970餘家。2024年1-4月，新增註冊相關企業10餘家，與2023年同期相比增長42.9%；湖南、廣東以及湖北所擁有的龍舟相關企業位居前列，分別有130餘家、120餘家以及100餘家；36.5%的相關企業成立於1-5年內，成立於10年以上的相關企業佔39.1%。

衍生賽事備受關注

●今年端午期間，廣州位列全國周邊遊熱門目的地第四位，傳統民俗活動「扒龍船」令東莞目的地的旅遊搜索熱度同比增長超40%。各地舉辦的龍舟比賽帶動「賽龍舟」熱度環比上漲133%，「佛山疊滘龍船漂移大賽」帶動佛山熱度漲幅100%。

帶動當地旅遊產業

●廣西崇左相關訂單量比去年端午節前增長了227%。舉辦了國際龍舟賽的江西南昌酒旅及餐飲訂單量同比增長178%。湖南永州道縣龍舟賽創造了新的世界紀錄，永州當地文旅訂單量同比增長101%。廣東佛山和貴州銅仁地區的文旅訂單量同比增幅達91%和73%。

資料來源：中新經緯

賽龍舟招客來 廣西特產大賣

特色產業

連日降雨，讓廣西南寧市的邕江河水流湍急，52艘龍舟在江面上競速，伴隨着鏗鏘的鼓點，一艘艘龍舟如同離弦之箭，隊員們的口令聲和兩岸的吶喊助威聲相融成一副熱鬧的端午景象。隨着端午節的到來，廣西的龍舟賽事如火如荼地展開，龍舟賽事不僅帶動了廣西各地的旅遊訂單增長，有的地方則「以賽為媒」，打造「互聯網+體育」「體育+旅遊」的新興產業發展模式，以進一步推動當地特色產業的發展。

廣西賽龍舟歷史悠久，崇左的

龍舟競渡賽更是成為了一大亮點。水面上，龍舟如箭般飛馳，船上的隊員們齊心協力，揮槳如飛。觀眾們在岸邊吶喊助威，熱情高漲。這場水上速度與激情的較量，不僅展示了廣西人民團結拚搏的精神風貌，也帶旺了當地的文旅市場。據悉，今年端午節前夕，廣西崇左舉行的「龍舟競渡賽」帶動當地酒旅和餐飲在抖音生活服務平台訂單量同比增長227%。

此外，龍舟賽事的舉辦還推動了廣西縣域的特色產業發展。廣西柳州融安的龍舟賽曾入選2023中華體育文化優秀項目，去年廣西融安

通過舉辦龍舟文化旅遊節，不僅有效拉動該縣旅遊業的發展，而且在賽事期間舉辦「中國桔鄉，水韻融安」河燈祈福秀、特色商品展銷會等文化活動，逐漸形成品牌效應。

大公報記者曾萍



▲6月10日，廣西南寧，民眾舉行龍舟賽慶祝端午節。 中新社

灣區跨境短途遊火熱 港珠澳橋客量創新高

北上消費

粵港澳跨境短途遊成為今個端午假期較多灣區居民的熱門選擇！港珠澳大橋邊檢站10日公布，港澳居民在端午假期駕車「北上」跨境消費熱情不斷升溫，6月8日至6月10日13時，經大橋珠海口岸出入境的旅客逾22.7萬人次、車輛超4.2萬輛次，均創下該口岸開通以來歷史同期新高。

據港珠澳大橋邊檢站統計，截

至10日13時，端午假期經大橋珠海口岸出入的港澳單牌車超2.7萬輛次，佔口岸小客車總量的70.5%，佔比創歷史新高；口岸通行的港澳旅客超過16.4萬人次，較2023年端午假期增長153%。其中，香港居民累計超12.5萬人次，佔客流總量的54.7%，成為口岸通行量最高的群體。

國家鐵路集團有限公司發布消息，6月9日，全國鐵路發送旅客

1249.1萬人次；10日，全國鐵路預計發送旅客1590萬人次，計劃加開旅客列車1071列，鐵路運輸安全平穩有序。據悉，各地鐵路部門積極應對返程客流高峰，統籌運用線路和裝備資源，根據鐵路12306系統大數據，靈活增開旅客列車，在客流集中的線路和區段增加運力投放，最大限度滿足旅客出行需求。

大公報記者方俊明、王珏



▲2024年北京市端午節龍舟大賽吸引不少外國友人參賽。

北京大運河龍船競渡 吸引外籍選手

萬眾參與

2024年北京市端午節龍舟大賽10日在北京城市副中心大運河上上演。來自北京市各轄區單位的25支參賽隊伍開槳競渡，一較高下。北京城市副中心端午節文化活動同步開啟，主辦方還採用5G雲轉播技術，直播解說龍舟賽事，帶領遊客進行非遺點位打卡遊園。

北京市社體中心主任孔憲菲表示，大賽不僅是選手的競技場，更豐富了市民的端午假期文化娛樂生活，同時促進了當地消費。除了大批觀眾赴現場觀看外，直播亦吸引了逾46萬人次觀看。

據了解，北京市端午節龍舟大賽自2009年至今已連續舉辦了十五屆，

每屆都會吸引全市的龍舟愛好者參與，是北京市規模最大的全民健身龍舟賽事，吸引了來自社會各界的戶外及水上運動愛好者，許多隊伍都有外籍選手加盟。其中，成立20餘年的北京國際友人龍舟俱樂部，隊中有來自德國、法國、加拿大、日本、新加坡等國的隊員。

今年北京市端午節龍舟大賽的賽事相關話題還衝上了主流社交平台北京地區的热搜榜首。「近年來，龍舟在北京愈發受到健身群眾歡迎。希望我們的比賽，在豐富市民群眾端午假期生活的同時，也能夠助力祖國傳統文化和民族傳統體育項目在北方地區發揚光大。」孔憲菲說。

大公報記者江鑫嫻

端午國內遊1.1億人次 花費超400億

活動繽紛

2024年端午節假期，全國文化和旅遊市場總體平穩有序。文化和旅遊部10日發布消息稱，據該部數據中心測算，端午節假期，



▲6月10日，在江蘇南京，遊客們乘坐畫舫遊覽秦淮河。 中新社

全國國內旅遊出遊合計1.1億人次，同比增長6.3%；國內遊客出遊總花費403.5億元人民幣，同比增長8.1%。各地紛紛推出特色活動、新型消費場景和惠民措施，豐富群眾文化和旅遊生活。賽龍舟、吃糉子、唱山歌、賞古曲，傳統節日的濃厚文化內涵與旅遊發展深度融合。大批遊客選擇在本地休閒或近程旅遊，城郊親水、採摘、農事體驗、露營等項目受到青睞。

據貓眼專業版數據，截至6月10日晚記者發稿前，2024年端午檔新片總票房（含預售）突破4億元人民

幣，《掃黑，決不放棄》《我才不要和你做朋友呢》《談判專家》位列前三。其中，劉青雲和吳鎮宇主演的港產片《談判專家》在影迷中獲得了不俗的口碑。

今年的端午檔共有11部電影上映，包含劇情片、喜劇片、動作片等類型，有影迷戲稱「三天假期卻有十幾部影片上映，真把端午檔『包成了糉子』」。在激烈的票房競逐中，《掃黑，決不放棄》《我才不要和你做朋友呢》《談判專家》三部影片一直位於第一梯隊，票房不相上下。 大公報記者江鑫嫻、任芳韻