

高鐵赴京滬卧鋪首發團爆滿

八日團最平千元 業界擬推沿線城市特色行程

高鐵香港段西九龍站往來北京西、上海虹橋的動卧列車將於後日開通，傍晚於香港出發，在列車上睡一覺，翌日早上便到達目的地。本港多間旅行社推出高鐵動卧列車首發旅行團，報名反應熱烈，大致已爆滿。有旅行團一開放報名即成團，需加開星期日出發的旅行團。有旅行社負責人表示，計劃就動卧列車沿線城市推出更多特色動卧團，期望高鐵預留更多團體票。

大公報記者 劉碩源



▲高鐵動卧列車反應熱烈，車票非常搶手。

本周六起，高鐵香港段逢周五至周一，新增每日一對來回西九龍站與北京西、上海虹橋的動卧列車通宵班次。動卧列車晚上從起始點出發，翌日早上便到達，分別途徑石家莊、杭州東等站點。香港至北京、上海的車程，分別約12小時30分及約11小時。

大公報記者昨日查閱多個旅行社網頁，本周六出發訪京、訪滬的首批動卧列車旅行團已爆滿，部分旅行社加開的本周日出發團亦已大致滿額，八日團每位收費約1000至4000元不等。

而在高鐵購票平台所見，動卧列車預訂情況熱烈，下周一前往上海的車次，卧鋪票已全數訂滿。

團友年齡多是50至70歲

大航假期董事長陳燕萍向《大公報》表示，該公司於上週三（5日），即高鐵香港段引入動卧列車的消息公布翌日，便推出京港、滬港高鐵動卧旅行團，一開放報名即已爆滿，團友年齡主要是50至70歲，相信與他們出行時間較自由、高鐵動卧列車較飛機更實惠有關。

由於反響熱烈，旅行社已加推本周日出發上海、北京的動卧團，目前已快滿額，暑假動卧團亦已開放報名。她說未來會按動卧列車沿線城市的旅遊元素，創新行程，滿足不同需求的動卧旅行團客人。

香港中國旅行社總經理陳瑞東向

《大公報》表示，該旅行社的動卧旅行團已經成團，團友主要是追求新奇體驗的青年休閒客，以及退休人士，他預料隨着暑期到來，家庭客的數字將增加。

盼預留團體票予旅行社

動卧列車行車時間雖然較長，但乘客在車上可以「行行企企」，亦有卧鋪供休息，而動車發車亦不會太受風雨影響，相信體驗不輸飛機出行，該公司會繼續考慮推出同類型的旅行團。他並稱，目前高鐵動卧未能預留團體票予旅行社，期望未來能預留團體車票供業界規劃產品。

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬向《大公報》表示，本周六出發上海、北京的動卧團，分別有八個和六個，參加人數可觀。業界歡迎開通動卧列車，認為「夕發朝至」的行車安排能讓部分商務旅客更靈活安排行程。對休閒旅客來說，家庭客或三五朋友乘搭，沿途可以在車廂內打牌，翌日起床便到達目的地開始旅途，行程別有一種樂趣。

楊淑芬表示，往上海的動卧列車沿線有杭州東等旅遊城市，有利業界開拓更多相關旅遊產品，為業界發展互為客源地的市場做好鋪墊。

議員倡設電影主題旅遊園區

【大公報訊】記者賴振雄報道：《九龍城寨之圍城》票房破億元，政府計劃保留和展出電影的部分廠景，以推動旅遊業。在昨日的立法會會議上，有立法會議員建議，善用電影發展基金，設立以電影為主題的旅遊園區。文化體育及旅遊局回應，願意考慮不同方案，推動電影發展，同時帶動旅遊業。

《九龍城寨之圍城》電影叫好叫座，不少旅客期望可以了解九龍城寨的掌故及電影製作背後故事，政府早前表示，已經跟有關電影公司商議，探討展覽電影物資的可能

性，例如劇照、片段、道具等，期望可以吸引遊客，帶動旅遊產業。

立法會議員鄭泳舜建議，善用電影發展基金，與商業機構合作，成立以電影為主題的旅遊園區。議員陳勇建議，由文體旅局統籌發展「紅色旅遊」，包括整合民間抗戰地點行程等。

電影發展基金資助逾百電影

署理文化體育及旅遊局局長劉震回應稱，業界有不同構想，可與政府討論，政府

願意考慮不同推動電影發展的方案，同時帶動旅遊業。政府同時考慮吸引更多國際電影製作團隊在香港拍攝電影，包括提供一站式服務及優惠政策，政府也願意與其他政策局，合力發展不同主題的旅遊。

劉震又指出，電影發展基金已經資助超過100部電影，起用超過100位新進導演及監製，多部電影取得不錯票房成績，為了進一步拓展香港電影境外市場，政府上月推出《開拓內地電影市場資助計劃》，期望增加香港電影進入內地市場的機會。

當局呼籲零售業響應「好客之道」運動

【大公報訊】記者易曉彤報道：香港零售管理協會下月舉辦「香港開心購物節」，提供不同購物優惠，刺激消費。商務及經濟發展局局長丘應樺表示，零售企業必須與時並進，不斷創新和調整營運策略，加速電子轉型，並呼籲零售業界響應「好客之道」運動。

第二屆香港開心購物節將會在下月1日舉辦，為期兩個月，以「香港好禮，有禮」為主題。零售管理協會主席謝邱安儀昨日在「2024香港零售高峰會」致辭時表示，今年活動與政府的禮貌運動互相呼應，加入有禮元素，由顧客投選心儀有禮

店舖，鼓勵業界持續提升服務水平，令香港成為遊客心目中最佳購物、旅遊目的地。

加快電子轉型及升級步伐

她說期望透過「開心購物節」，以及把握政府舉辦各項大型盛事機遇，把「食、玩、買、住」四大元素串連一起。今年活動得到零售、餐飲、旅遊、酒店、會展、商場，以及更多的銀行和電子支付平台，攜手送出好禮，為跨業界合作邁出重要一步。

商經局局長丘應樺在活動上表示，政

府致力推動盛事經濟，為市民和訪港旅客提供新體驗，同時帶動零售餐飲各個行業的經濟收益。顧客的消費模式和喜好不斷變化，零售企業必須加快電子轉型及升級步伐，充分利用線上線下相結合的無縫營銷模式，為消費者打造更好的購物體驗。

丘應樺說，政府推出一系列吸引人才的措施，包括「高才通」、「補充勞工優化計劃」等，將有助滿足零售業各方面人才資源的需求。他呼籲零售業界響應「好客之道」運動，弘揚香港熱情好客的精神，持續提升服務質素，讓每位消費者都感到賓至如歸。



▲6月15日起，京港滬港直通車升級為夕發朝至高鐵。

▲多間旅行社爭相推出高鐵動卧列車團。

部分動卧團價格一覽

- 華東8日團（動卧往返西九龍）/3399元
- 北京玩樂8天團/1999元
- 華東動卧9日團/1999元
- 夕發朝至動卧赴華東8日團/999元

資料來源：旅行社網頁



▲高鐵動卧列車為中長途旅客提供多一個便捷高質選項。

過往有列車提供菠蘿油煲仔飯 動臥設備齊全 乘務員需懂廣東話

【大公報訊】記者劉碩源報道：高鐵香港段引入的動卧列車，無論是往來北京西站，抑或上海虹橋站，均為16卡配置，可載約600名乘客。列車上除了卧鋪，還有一卡餐車。

動卧列車有13卡卧鋪，主要是四人房設計，每間房設有2張上下床鋪，設有趟門將房間與走廊分隔。往來上海虹橋的動卧列車，設有一卡高級動卧車廂，採用二人房設計，每間房設有上下床鋪，設有趟門將房間與走廊分隔。

動臥內有一張小桌和熱水壺等共用設施，而高級動臥提供儲物櫃、沙發、熱水壺等共用設施。動卧列車並



有2卡二等座車廂，提供一般高鐵二等座座椅。

提供儲物櫃沙發熱水壺

餐車方面，大公報記者翻查資料，高鐵餐車通常會配備雪櫃、微波

爐等煮食設施，過往有列車提供三文治、香港特色菠蘿油、臘味煲仔飯等餐食。至於本周六開通的動卧列車餐車提供什麼食物，有待揭盅。

港人乘搭動卧列車，無需擔心與乘務員的語言溝通問題。中國鐵路上海局集團有限公司的上海客運段，日前選拔出17名乘務員進行列車開行前的相關培訓，粵語口語是乘務員們的必備技能。記者並發現，列車上提供「一個好覺」特色服務，蒸汽眼罩和暖包等小物件已備齊。

▲滬港動臥將開行，圖為中國鐵路上海局集團有限公司上海客運段列車長與列車乘務員一起進行服務培訓。



▲《九龍城寨之圍城》叫好叫座，引起國際注意，圖為劇組亮相第77屆康城影展紅毯。

旅發局與巴塞爾藝術展簽署全球策略合作協議

【大公報訊】旅發局昨日宣

布，與巴塞爾藝術展簽署為期三年的全球策略合作協議，涵蓋全球所有巴塞爾藝術展。旅發局成為首間與巴塞爾藝術展簽訂同類協議的旅遊推廣機構。旅發局總幹事程鼎一表示，希望透過在巴塞爾這個全球知名的藝術平台，舉辦一系列沉浸式體驗，展示香港的獨有魅力，從而啟發更多旅客來港親身探索城中豐富多元的

中西文化薈萃。

根據策略合作協議，旅發局將成為巴塞爾藝術展的展會合作夥伴，並於未來3年，每年在4場巴塞爾藝術展全球展會，包括巴黎展會、邁亞密海灘展會、香港展會以及巴塞爾展會，設置沉浸式體驗區。至於首個合作項目，將於今年10月18日至20日，於巴黎大皇宮舉行的巴塞爾藝術展巴黎展會登場。

當局呼籲零售業響應「好客之道」運動

【大公報訊】記者易曉彤報道：香港零售管理協會下月舉辦「香港開心購物節」，提供不同購物優惠，刺激消費。商務及經濟發展局局長丘應樺表示，零售企業必須與時並進，不斷創新和調整營運策略，加速電子轉型，並呼籲零售業界響應「好客之道」運動。

第二屆香港開心購物節將會在下月1日舉辦，為期兩個月，以「香港好禮，有禮」為主題。零售管理協會主席謝邱安儀昨日在「2024香港零售高峰會」致辭時表示，今年活動與政府的禮貌運動互相呼應，加入有禮元素，由顧客投選心儀有禮

店舖，鼓勵業界持續提升服務水平，令香港成為遊客心目中最佳購物、旅遊目的地。

加快電子轉型及升級步伐

她說期望透過「開心購物節」，以及把握政府舉辦各項大型盛事機遇，把「食、玩、買、住」四大元素串連一起。今年活動得到零售、餐飲、旅遊、酒店、會展、商場，以及更多的銀行和電子支付平台，攜手送出好禮，為跨業界合作邁出重要一步。

商經局局長丘應樺在活動上表示，政

府致力推動盛事經濟，為市民和訪港旅客提供新體驗，同時帶動零售餐飲各個行業的經濟收益。顧客的消費模式和喜好不斷變化，零售企業必須加快電子轉型及升級步伐，充分利用線上線下相結合的無縫營銷模式，為消費者打造更好的購物體驗。

丘應樺說，政府推出一系列吸引人才的措施，包括「高才通」、「補充勞工優化計劃」等，將有助滿足零售業各方面人才資源的需求。他呼籲零售業界響應「好客之道」運動，弘揚香港熱情好客的精神，持續提升服務質素，讓每位消費者都感到賓至如歸。