



莫文蔚「星」音導賞 三語錄製 「法國百年時尚」特展 香港故宮月杪亮相

► 18世紀法國女性貴族宮廷禮服(約1778年)由外袍、長裙、三角胸衣組成，附以金絲、銀線及蕾絲點綴，是本次展覽歷史最悠久的展品之一。



香港故宮文化博物館昨日宣布，樂壇天后莫文蔚將為全新特別展覽「法國百年時尚——巴黎裝飾藝術博物館服飾與珠寶珍藏，1770至1910年」(「法國百年時尚」展覽)錄製「星」音導賞。展覽由巴黎裝飾藝術博物館與香港故宮文化博物館聯合主辦，將於6月26日至10月14日向公眾開放。

【大公報訊】巴黎裝飾藝術博物館擁有法國最重要的時裝收藏，香港故宮文化博物館成為亞洲首間博物館全面展出該館的珍貴歷史服飾。「法國百年時尚」展覽將展出近400件珍藏，包括從18世紀末至20世紀初精美絕倫的法國服裝、珠寶與配飾。

對身體形態的塑造，她亦會分享她最喜愛的珍品，為大家娓娓道來法國時尚歷史故事。語音導賞設廣東話、英語及普通話三種語言，觀眾可以透過館內語音導賞設備或自備智能手機及耳機現場收聽，也可以於博物館網站重溫這位樂壇天后演繹的時尚故事。



▲莫文蔚為展覽特別錄製「星」音導賞。

香港故宮文化博物館與巴黎裝飾藝術博物館的團隊正密鑼緊鼓進行布展，為「法國百年時尚」展覽開幕做準備。

展訊 「法國百年時尚」展覽 時間：6月26日至10月14日 地點：香港故宮文化博物館展廳9 票價：成人門票港幣150元，特惠門票港幣75元



◀「高級訂製時裝之父」查爾斯·弗雷德里克·沃斯設計的裙裝(約1885年)。



▲寶詩龍耳環(約1878年)，展現19世紀後期自然主義風格珠寶的精髓。

►曾屬於夏洛特·德·羅富齊男爵夫人(1825至1899年)、寓意婚姻關係的三股式項鍊(1809至1819年)。



小貼士

購票信息

訪客可以220元港幣購買特別套票於一天內參觀香港故宮所有展廳的展覽，包括展廳8「圓明園——清代皇家園居文化」和展廳9「法國百年時尚」展覽兩個特別展覽，以及博物館其他展廳的展覽。



▲18世紀法國男性貴族的外套(1723至1774年)，從中可見中法之間的貿易與文化交流。

深入挖掘城市文化資源

深港「共讀雙城」 建書香灣區

從去年第24屆深圳讀書月，深港雙方發布了「共讀雙城」共識，開展深港「共讀雙城」系列活動，到今年世界讀書日，以香港首個「全民閱讀日」為契機，深港雙城再次聯動，借助雙方閱讀平台，進一步落實了深港「共讀雙城」共識，兩地文化資源互融互通，讓閱讀雙向融入雙城生活。

量身定製行銷策略

伴隨智能手機、平板電腦等電子設備的普及，深港兩地出版業當前同樣面臨許多困難，一方面人們越來越傾向於數字化閱讀，紙質書也面臨着紙張、印刷、運輸等成本增加，紙質圖書價格不斷上漲，使讀者購買紙質圖書的意願有所降低，紙質圖書市場表現日漸不佳，銷售碼洋呈下降態勢。另一方面出版合作面臨資金困難。對此，唐漢隆建議，兩地政府加大資金扶持力度，比如共同出資設立合作項目，支持兩地出版機構聯合出版優秀圖書。

除了出版行業的整體困境外，文化差異、市場定位不一致等問題也成為兩地出版行業融合發展過程中碰到的問題。如香港圖書定價普遍高於內地圖書，唐漢隆表示，如果兩地合作出版，在合作前，應對深圳和香港兩地的圖書市場進行深入地調研，了解兩地讀者的消費習慣、購買力、閱讀偏好等，在深圳和香港兩地分別設定不同的價格，以更好地適應兩地的市場情況。

為了更好地適應兩地不同的出版行業現狀，唐漢隆認為可以針對深圳和香港兩地的市場特點，制定不同的行銷策略。例如，在深圳可以加強線上銷售，利用網絡平台進行推廣；在香港可以加大線下書店的宣傳力度，與書店合作舉辦簽售會、讀書會等活動。

唐漢隆表示，未來深圳出版集團將充分發揮自身優勢，深入挖掘城市文化資源，從內容出版、文化交流、圖書進出口等方面深化深港合作。他認為，隨着全球化的深入發展和國際貿易的加強，兩地出版業仍有廣闊的國際市場待進一步開拓。通過加強兩地出版合作，有利於講好中國故事、推廣中華文化，進一步提升中國出版業的國際影響力。同時，數字化發展也為出版業提供了新的發展機遇，比如電子書、有聲書等數字產品的開發及推廣，都有望成為出版合作的新領域。

山水相依、文脈相通的深港兩地，在文化方面的融合近年來不斷加強，今年5月落下帷幕的「香港悅讀周」及「2024香港悅讀+」活動中，深圳元素亦十分亮眼，深港雙方發布了「共讀雙城」共識，並開展系列活動，如深港文化名人對談、幸福廊橋書市、香港出版雙年獎、深圳讀書月年度十大好書聯展等，促進深港雙城共讀中華文化經典、共傳中華文脈。

深圳出版集團董事長唐漢隆接受大公報記者專訪，談起深度參與「共讀雙城」的感受，認為今次合作極具深遠意義，希望深港「共讀雙城」能一直延續下去。

大公報記者 徐小惠



▲香港出版雙年獎、深圳讀書月年度十大好書聯展於深圳舉行。 資料圖片



雙向流通

唐漢隆認為，要加深深港「共讀雙城」，須進一步促進深港文化資源雙向流通。從閱讀延伸到科技、設計、藝術等多個領域展開對話，從共讀發展到共創、共建、共用等多個層面強化合作，合力打造粵港澳大灣區文化高地，共建書香灣區、人文灣區。

他還認為，借助深港「共讀雙城」平台，可以為兩地讀者搭建共讀對話的橋樑，進一步增強香港市民對祖國的文化認同，共讀中華文化經典、共傳中華文脈，共同講好雙城故事、灣區故事、中國故事。

合力打造大灣區文化高地

冀推動大灣區文學圈建設

獨特優勢

大灣區匯聚了許多優秀的作家、作品，伴隨文化交流日益頻繁，文學圈呈現着蓬勃發展的態勢和巨大的潛力。唐漢隆表示，大灣區文學圈在發展過程中依然面臨一些挑戰。比如，文學資源的整合和共用程度有待提高，文學創作的多樣性和創新性有待加強，文學市場的開拓和培育仍需大力推進。

為進一步推動大灣區文學圈建設，他建議：一、加強文學創作的引導和扶持。設立文學獎項，舉辦文學賽事，挖掘和培養文學新人，構建人才矩陣。二、推動文學資源的整合和共用，加強跨地區的文學交流與合作。三、加強文學市場的開拓和培育。推動品牌互邀、名家互訪、好書互展等，助力優秀的灣區文學作品擴大傳播力、影響力。四、加強文學創作的教育和普及。策劃灣區青少年共讀、研學、交流、展演等閱讀活動，促進灣區青少年交流互動。

在這個過程中，他認為香港可以發揮自身獨特優勢，以豐富的文化資源和國際視野，為大灣區文學圈提供新的思路和靈感，比如，與灣區其他城市建立出版機構恆常版權合作機制，加強圖書版權交易、圖書出版合作及重要項目行銷等方面的合作，推動「引進來」和「走出去」，講好中國故事，助力國際傳播能力建設。



▲香港書展深受本地書迷及旅客歡迎。 資料圖片



▲深圳書展是深圳讀書月的一個重頭戲。 資料圖片