

# 今年首5月入境旅客逾1417萬人次 增逾五成

# 澳門國際路演吸客 加強灣區旅遊合作



## 機遇香港

「機遇灣區」「機遇香港」「機遇澳門」主題採訪活動16日進入到澳門採訪階段。澳門旅遊局局長文綺華受訪問時指出，今年首5個月入境旅客累計約1417.8萬人次，日均逾9.3萬人次，同比增50.3%，已恢復至2019年同期約82.5%；首季旅客總消費錄得203.5億澳門元，同比增35.9%，比2019年同期增加20.2%。她表示，未來將積極全球路演，積極拓展內地及國際客源，鞏固澳門「世界旅遊休閒中心」地位。她建議港澳攜手合作，起牽引作用，積極和大灣區其他城市合作，共同發展旅遊。

大公文匯全媒體記者 蔡競文報道



前遊覽、拍照。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

文綺華在「機遇澳門」主題活動接受訪問時介紹，今年澳門整體旅遊發展態勢向好，原因主要受惠於元旦、春節黃金周等傳統節慶假期以及澳門特區政府持續舉辦精彩多元傳統節慶和文旅活動帶動，當局並結合業界社團的文娛和社區活動，配合面向海內外市場的線上線下全方位宣傳和推廣活動，今年以來，澳門入境旅客及消費額都延續穩中向好的上升態勢。

## 完成日韓星印泰五場路演

據介紹，今年首5個月，澳門入境旅客累計約1417.8萬人次，日均逾9.3萬人次，同比增50.3%，已恢復至2019年同期約82.5%。此外，首季旅客總消費錄得203.5億澳門元，同比增35.9%，比2019年同期增加20.2%；今年首季旅客人均消費較2019年同期錄得40.3%的升幅。

「希望未來不只吸引大中華區的遊客，還吸引更多國際遊客，令澳門真正成為世界旅遊中心。」據了解，今年澳門特區政府已開始一個雄心壯志的計劃，在不同的地方進行現場路演。截至昨天已完成了五場路演，包括日本、首爾、新加坡、印尼及泰國，下一場路演將是七月在馬來西亞舉行。「除了路演外，也會與貿易研討會結合起來，我們當地的旅遊業人士可以和這些國家的同行有直接接觸。」

文綺華認為，國家明確澳門作為「世界旅遊休閒中心」的發展定位，澳門擁有兩大亮麗名片：被列為世界遺產的「澳門歷史城區」和「創意城

市美食之都」，對推動旅遊可持續發展起重要作用。今年中央公布多項惠澳措施，包括參團內地旅客7日內可「團進團出」方式經橫琴口岸多次往返橫琴與澳門；亦先後新增10個內地城市開放港澳「個人遊」等。

## 澳門慶回歸 贈送機票等25萬份禮遇

文綺華強調，「我們必把握中央惠澳舉措之機遇，乘著澳門自身與區域優勢，促進澳門與橫琴融合發展，加強粵港澳大灣區旅遊合作，同時配合澳門1+4經濟適度多元發展策略，推動「旅遊+」聯動效應，多措並舉，積極拓展內地以至國際客源市場，做優做精做強綜合旅遊休閒業，把澳門國際大都市金名片擦得更亮，鞏固澳門世界旅遊休閒中心之地位。」

文綺華表示，為慶祝澳門回歸祖國25周年，澳門特別針對國際遊客推出旅遊優惠，贈送25萬份涵蓋機票、跨境交通、酒店住宿等禮遇，亦透過社交媒體、國際路演等渠道向外界宣傳。

「疫情前，澳門接待的遊客總數為3940萬人，去年恢復到了2800萬，今年目標是3300萬，希望2025年可回復到疫情前的水平。」文綺華表示。

談及香港旅遊業目前遇到的挑戰，文綺華認為，兩地可以攜手合作，與大灣區其他城市共同發展。「港澳唇齒相依，應該起到牽引作用。會積極和大灣區的城市合作，共同發展旅遊。」她提到，目前已和國泰航空在往來首爾航班展開合作，將來還會有更多合作。

## 展現灣區機遇 吸納葡語國專才

澳門商業雜誌總監馬天龍 (Jose Carlos Matias) 是土生土長的葡國人，在澳工作、生活20餘年，見證了澳門的成長和發展。「中葡關係不僅是經濟和貿易的往來，更是因為澳門和葡國鏈接，有了更深層次的文化、藝術、專業交流與合作的體現。」馬天龍十分欣慰見到愈來愈多的葡語人士到澳門工作，尤其《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，支持澳門建設中國與葡語國家經貿合作服務平台後，一些在教育、法律、建築等領域的葡語專業人士，願意遠赴澳門，為推進中葡關係貢獻力量。

馬天龍希望，澳門特區政府和葡語國家能多多宣傳，令葡語民眾感受到大灣區發展潛力，同時大灣區也應採取更為開放的政策，吸引更多來自葡語國家的專業人才。

大公文匯全媒體記者蔡競文

港珠澳大橋「經貿橋」底色漸濃。圖為港珠澳大橋海關關員對新能源汽車進行查驗。



## 珠海「用好港珠澳大橋」促進外貿

### 多式聯運 輻射粵西地區

推動大橋多式聯運高質量發展，大橋通行跨境貨車年增長率超過10%；進一步提升大橋對珠西、粵西地區輻射能力，推動粵西（除珠海以外）企業通過大橋進出口貨值超過150億元人民幣。



▲採訪團前往港珠澳大橋東人工島考察。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

### 聯動港澳 空港智慧物流

加強與港澳、粵西和內地西南地區政商機構交流互動，加快推進「粵港澳物流園」二期、空港國際智慧物流園建成運營，主動對接國內外龍頭物流企業，保障優質物流項目用地，引進並加快建设大橋運輸相關的物流項目。



▲滿載商品的跨境貨車駛出粵港澳物流園。

### 貨運配套 降低運輸成本

完善大橋貨運配套功能，推動大橋珠海公路口岸申報進境肉類、水果、冰鮮水產品、食用水生動物海關指定監管場地通過驗收，推動香港機場冷鏈產品經大橋運輸至珠海集散、分撥；全鏈條支持企業開展大橋跨境運輸，降低大橋物流成本。



▲港珠澳大橋海關關員對供港高州龍眼進行查驗。

## 數看大橋珠海口岸進出口變化



## 港珠澳橋珠海口岸進出口總值近8500億元

### 黃金通道

港珠澳大橋正演變成大灣區的經貿新通道。根據海關公布的數據統計，大橋自開通至今年4月，經港珠澳大橋珠海口岸進出口總值已突破8450億元人民幣，涉及全球超過230個國家（地區），輻射帶動效益進一步突顯。

16日，港珠澳大橋管理局局長助理李強在介紹時指出，隨著粵港澳三



▲港珠澳大橋珠海公路口岸貨運通關現場。

地理對接、規則對接、標準對接的步伐越來越快，粵港澳大灣區的融合發展將進一步加速。據了解，自去年7月1日「港車北上」正式實施以來，截至今年3月9日累計通行超50萬車次。目前「北上」車主出行目的地主要集中在珠海、中山、江門等城市。相信隨着三地往來活動的密切增長，未來北上的範圍將進一步擴大。

數據顯示，自去年12月15日正式向廣大公眾開放以來，「港珠澳大橋遊」持續火熱。開通僅半年時間，已吸引遊客14.9萬人次，平均每日接待遊客800多人次，高峰期日均1200人次。港珠澳大橋海關四級高級主辦胡震宇表示，「為了保障旅客通行舒適順暢，海關全面優化升級智慧旅檢監管設備，同時也參照國際先進做法，全面營造「無感通行」氛圍，提升旅客通行體驗。」

大公文匯全媒體記者蔡競文

## 澳青建直播電商平台：新媒體推廣澳門貨

澳門土生葡人青年協會副會長戴顯揚16日在「機遇澳門」活動中指出，澳門是東方打通葡語世界的重要橋樑，該會正積極推動澳門特區政府打造直播電商平台，通過新媒體推廣澳門的商品和故事。

戴顯揚表示，澳門土生葡人青年協會目前在澳門成立了澳門直播協會，2022年在經科局支持下，開發了澳門直播服務中心，面向全澳門的中小企業提供直播電商服務。「現在內地品牌出海的需求也很大，我們認為澳門是個很好的橋樑，我們與橫琴的合作也包括出海這個板塊。」他認為，在橫琴的發展空間很大，可以透過橫琴幫助內地品牌實現出海的目標。

「我們與橫琴的商家和直播基地有很多交流，主要是推廣澳門商品，同時把內地商品推向世界各地，並通過電商加強與葡語系國家的聯繫。」



▲澳門土生葡人青年協會副會長戴顯揚。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

戴顯揚表示，澳門的商品在電商世界中具有新鮮感，傳統品牌每年也推出新產品和新包裝。「很多內地朋友對澳門的商品並不太熟悉，所以需要宣傳讓其變得更有熱度。而且澳門是中葡文化交融的地方，對行業發展和國際連接有很大的幫助，所以澳門的直播產業具有良好前景，特別是在接下來的三到五年內是非常重要的紅利期。」

大公文匯全媒體記者蔡競文