

# 短視頻「縣城文學」火熱 解鄉愁？蹭流量？



大公報記者 張寶峰



反對

支持

觀點 1

## 縣城映照鄉愁 濃縮童年回憶

自媒體博主蔡小姐

我自己很喜歡這一類作品，感覺很樸實、接地氣，能讓我共情，讓我湧起濃濃的鄉愁。我覺得，作為一種新媒體創作類型，這些作品能夠構成一個類別，至少切中了不少城市遊子的心弦。

高校教師杜先生：

與其將這些作品概括為「縣城文學」，倒不如稱作「鄉愁映像」。因為它讓相對虛無、難以描摹的「鄉愁」有了一個具體可感的表達。對於很多在大城市打拚的異鄉人而言，這類短視頻作品無疑可以讓漂泊的心得到片刻慰藉，既有人情味，也有藝術性。

快遞小哥司雨生：

我覺得他們拍得挺好，雖然是擺拍的，但畫面、配樂都挺精緻。每次看，我也會想到自己的老家和鄉親們。我也挺希望有人能去拍一下我的老家，我一定會存到手機裏，想家了就拿出來看看。



兩個小女孩在陝西省某縣縣城的夜市上分享美食。

觀點 2

## 引發公眾關注 帶動縣域經濟

經濟學者王教授

作為中國經濟的基本單元或者細胞，縣城承擔了很多經濟功能，振興產業、改善環境、吸引人力等等，但這個基本的經濟單元卻少受關注，甚至一度處在被遺忘的邊緣。我認為，這些短視頻展現了縣城別樣的浪漫，對於中國縣域經濟的發展有積極的促進作用。

職業作家段先生

近年在產業結構調整、經濟轉型升級等背景下，一些縣城的發展面臨新的挑戰。特別是青年的離開，導致縣城出現「空心化」等問題。正因如此，這些「孕育鄉愁」的地方，才更能勾起他鄉異客和漂泊遊子的心弦。

「北漂一族」柳小姐

我的老家是東北的一座小縣城，前些年發展得不好，最近得益於各種利好政策，發展也慢慢好起來了。儘管我的家鄉已經不是網上那些視頻中那種破舊的模樣，但這些作品還是能勾起我的回憶，破舊但卻美好，失真但又純真。

觀點 3

## 撫慰遊子心靈 充電後再出發

心理諮詢師馬女士

我覺得「縣城文學」的火熱折射出一部分在大城市打拚的年輕人的心理狀態。背井離鄉去遠方闖蕩，是很多年輕人的夢想，同時他們也不得不面對人生地疏、缺乏資源等困境。這類短視頻扮演了「撫慰者」的角色，給這些漂泊的心提供了一塊精神棲息地。

外賣騎手小郭

這些年在大城市拚命工作，也有過「年節不回家」的經歷。現在掙錢不容易，回老家機會更少，所以咬牙也要在大城市堅持下來。我覺得這些視頻做得挺好，它沒有對話，卻好像說出了我們對家鄉的思念。每次我看到這類作品，還會轉發給老鄉和朋友。

外企白領何女士

我覺得這些短視頻會故意去營造略顯破舊的縣城街景，但這就像是許多年輕人成長的地方。對於那些奮鬥出成果的人來說，他們很樂意「憶苦思甜」；而對於那些打拚還沒有太多結果的人，他們也能從這些視頻中找尋自己的初心，獲得力量或慰藉。

觀點 1

## 販賣思鄉情感 收割網絡流量

融媒體從業者展先生

從內容到製作，再到營銷，這類短視頻一看就是妥妥的「策劃產品」。抓住時代背景下群體的心理痛點，通過包裝和演繹，販賣情緒價值，已經是一套非常成熟的網絡商品生產模式。你可以說作品能引起共情，但它們就是流水線式的「網絡快餐」。

某公司法務趙小姐

我覺得這類東西看一看就行了，本質還是收割流量賺快錢。其實這種小視頻的製作水準真的很一般，只不過內容可能帶來了某種新鮮感，滿足了一時的好奇心。所以，我覺得所謂「縣城文學」的熱度也會很快消散。

北京某中學學生杜曉奇

就我而言，大數據推薦給我什麼視頻，我就會掃一眼看一會兒，但是這並不意味我喜歡「縣城文學」。其實我會覺得無感，它們離我的生活很遠，就像旁觀「他人的生活」，頂多就是滿足一點好奇心。

觀點 2

## 虛構縣城形象 過分無病呻吟

北京某事業單位員工褚先生

我覺得太假了。我自己就是從邊遠小縣城一步步打拚過來的，我的老家也很古舊，但是跟這些視頻中的「古舊」完全不是一回事。這些視頻裏面的陳舊背後都隱藏着一種設計過的美感。因為真實的破舊是不會吸引關注、博得眼球的。

自媒體高管費女士

我也是從縣城走出來的。這些年我多次回到老家，發現家鄉的變化確實非常大。原來只有三條街的城市已經擴建、通了高鐵，人們的品味也跟大城市越來越接近。從這個角度講，所謂的「縣城文學」都是「為賦新詞強說愁」罷了。

獨立撰稿人容先生：

文學領域的確存在「縣城文學」，但和現在這類火熱的短視頻完全不搭邊。在文學創作中，中國的縣城形象嚴謹、生動而多樣，很難用一種固定的形態去概括中國的縣城樣貌。但現在網上的這些「縣城小視頻」頗有些千篇一律，這是一種嚴重的失真。

北京市的一名外賣小哥騎行在雪後泥地上送外賣。



觀點 3

## 強調「夾縫」心態 加劇生存焦慮

外賣員小章

我在北京跑外賣好幾年了，但我不敢或者說不太想看這種短視頻，我覺得看過了心裏不太好受。老家就業機會有限，我「回不去」，同時又沒辦法在大城市真正扎根。所以我總覺得自己過着「夾縫」的生活。看了這些小視頻，會加重我的這種焦慮感。

網約車司機李先生

之前不是有一種說法叫做「逃離北上廣」麼，這些打「縣城牌」的短視頻勾起年輕人的鄉愁，更加讓他們心神不寧，有些人會加速逃離大城市。這對城市發展而言不是好事情。

餐飲店老闆劉大伯

小縣城好，為什麼年輕人回不去？說白了，還是給不了年輕人想要的東西。你說小城市有慢生活，但年輕人不是奮鬥的年齡嗎？說太多風花雪月都沒有用，那些都太脫離實際，人最重要的是生活下去。



▲◀內地互聯網近日流行的「縣城文學」風格短視頻大致分為「迷惘青年」（左）和「縣城名媛」（上）兩種風格。

## 什麼是「縣城文學」

近期流行的「縣城文學」所指的並非一種文學題材，而更似一種美學風格，因此又被稱為「縣城美學」。

意象主體：

「迷惘青年」類

迷惘的年輕人在照片裏兩眼放空看向遠方，常見的元素是妝容不明顯的俊男美女、服裝偏向於上世紀80-90年代民工潮時期的服裝，搭配一些80-90年代的常見的一些老建築和街景，表達想要離開縣城的強烈願望。

「縣城名媛」類

形象相對於「迷惘青年」更加明媚，但是服裝往往有一種俗氣感。撐不起氣場的貴婦皮草，墊肩的彩色職業西裝，顏色跳脫的吊帶裙，塑料質感的涼鞋等等，進而展現出與縣城環境的距離。

經典元素：

環境

陳舊的小鎮街道

場所

美髮廳、雜貨鋪、六層磚混結構居民樓

內飾

木板床、花床單、玻璃櫥櫃、舊式五斗櫃、公用電話  
大公報整理

## 當代文藝作品中的「縣城文學」

電影

賈樟柯《山河故人》、《風流一代》  
畢贛《路邊野餐》、《地球上最後的夜晚》

文學作品

顏歌《平樂縣志》  
雙雪濤《平原上的摩西》

電視劇集

《漫長的季節》  
《我的阿勒泰》  
《微暗之火》



## 藝術價值待商榷 樸實情感動人心

專家觀點

縣城具有天然的「文學濾鏡」。作為鄉村與城市的過渡，縣城生活本身充滿矛盾和張力；而相比大城市生活高度的秩序化和邊界感，縣城生活瑣碎、平凡、人際關係錯綜複雜，情緒感受曖昧幽微，既謹慎小慎微又橫衝直撞，充滿了奇妙的生命力。面對悄然升溫的「縣城文學熱」，從事網絡文學研究的資深評論家阿良對大公報說，拋開網絡與短視頻這些媒介的因素，人們關注「縣城文學」，其實是在追憶自己的成長，回味過往的青春，可以說這種情懷是普遍的、共通的，從這個意義講，「縣城文學」的火熱很正常，人們對這類作品的追捧也無可厚非。有觀點認為，「縣城文學」的創

作抹殺了中國萬千縣城的獨特個性，甚至有抹黑之嫌。對此，阿良認為，這種評價是在藝術層面的探討，可以商榷，但並不影響「縣城文學」的情感與內容上的打動人心。「或許確有創作者作品不夠精良，甚或是單純為了博取噱頭和眼球，但正像各領域都會良莠不齊一樣，也不能夠因為個別作品而全盤否定縣城文學的創新性。」

「除了情感和藝術，縣城文學的現實態度也值得肯定。」阿良說，很多人從這類作品中看到了縣城發展中資源受限、人才流失等問題，並呼籲建言，就是一種非常正向的回饋。至少從引發討論與關注的角度，縣城文學還是起到了對縣域經濟發展的積極作用。

## 中國「和氣一號」項目 年產480萬噸零碳蒸汽

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：記者從國家原子能機構獲悉，6月19日，中國首個工業用途核能供汽項目——「和氣一號」項目在中核集團旗下中國核能投資控股的田灣核電基地（位於江蘇省連雲港市連雲區）正式建成投產。這標誌中國核能綜合利用從單一發電、滿足城市居民供暖後，拓展進入到工業供汽領域。

據介紹，「和氣一號」項目採用田灣核電3、4號機組中驅動汽輪機系統成功發電的二回路蒸汽為熱源，採用核電廠一回路、二回路與蒸汽回路多重隔離設計，在物理隔離的情況下製備工業蒸汽，再通過多級換熱將蒸汽通過工業用氣管網輸

送到石化產業基地，替代傳統煤炭消耗解決石化企業熱源和動力源問題。

### 每年減排二氧化碳107萬噸

項目建成後，每年有480萬噸的零碳清潔蒸汽將源源不斷地從田灣核電基地輸送到連雲港石化基地，相當於每年減少燃燒標準煤40萬噸，等效減排二氧化碳107萬噸、二氧化硫184噸、氮氧化物263噸，相當於新增植樹造林面積2900公頃，為石化基地每年節省碳排放指標70多萬噸。這不僅開闢了核能助力傳統產業綠色升級的新途徑，也為助力區域經濟高質量發展注入更強動能。

## 中國百萬見習崗位募集計劃 促青年就業

【大公報訊】記者海巖北京報道：國家統計局19日發布分年齡組失業率數據顯示，5月不包含在校生的16-24歲勞動力失業率回落至14.2%，低於4月0.5個百分點，連續兩個月下降，但仍明顯高於總體調查失業率；不包含在校生的25-29歲勞動力失業率也下行0.5個百分點至6.6%；30-59歲勞動力失業率為4%，與4月持平。

前程無憂首席人力資源專家馮麗娟對此表示，青年失業率近兩個月下降，一個宏觀大背景是經濟總體恢復向好，服務業加快增長，加之政府促進高校畢業生就業創業的政策持續加力。2024年中國高校畢業生人數預計將達到

1179萬人，繼續創歷史新高。為促進青年就業創業，人社部、財政部、教育部最新發文再推穩就業組合拳，全力促進高校畢業生等青年就業創業。

到明年底前，對企業招用符合條件的畢業年度高校畢業生、離校未就業高校畢業生及登記失業青年發放一次性擴崗補助；延續實施國有企業增人增資政策；對見習期未滿與見習人員簽訂勞動合同的，可給予剩餘期間見習補貼。實施百萬就業見習崗位募集計劃，支持企業、政府投資項目、事業單位開展就業見習，今明兩年每年募集不少於100萬個就業見習崗位。