

還是與不是

《滄浪之水》是一部官場小說，也被眾多「職場小白」奉為教科書。主人公池大為研究生畢業後進入省衛生廳，不斷在理想、性格、現實的種種矛盾中掙扎。小說帶給年輕讀者的衝擊與啟迪，卻一直延續到今。

正如小說扉頁上那句點題的引子：「滄浪之水清兮，可以濯吾纓；滄浪之水濁兮，可以濯吾足。」屈原當年的迷惘，今天依舊糾纏在很多人的心頭。曾經豐盈的理想，一步步磨洗琢蝕，瘦削折騰。

有一次，衛生廳馬廳長在會議上鼓勵大家發表意見，慷慨激揚，誠意十足。初出茅廬的池大為，有感於機關購買豪華車、住豪華賓館等鋪張浪費行為，而得了癌症的基層赤腳醫生卻窮困潦倒跳江自殺，便在會上將自己的心裏話一吐為快。話說完了，會場鴉雀無聲。終於，馬廳長打破沉靜說：「小池能夠把自己的想法說出來，還是值得肯定的。」會後過了一段時間，池大為便被從中樞部門辦公室，調到了中醫學會，發配邊遠單位了。

馬廳長這種話術，在職場是很常見的。如果真要表示讚賞，那就直接說「是值得肯定的」就好了。凡是加了個「還」字，字面上雖仍是肯定的，實際上則是否定了。「還是值得肯定的」也就是「不是值得肯定的」。「還」的簡體字是「还」，只比「不」多了一個「辶」字旁，這真是神來之筆。

而且，如果直接說「不是值得肯定的」，雖然語氣是硬的，但其實還好一些。領導當面進行否定，甚至嚴厲批評一番，固然讓人下不來台，但這種做法坦率公開，也差不多將問題就此打住，翻過這一頁了。「還是值得肯定的」，卻餘韻悠遠，綿裏藏針，等於貼上了標籤，隨時翻出舊賬。多個「還」，就走不掉了。

瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

希臘甜甜圈

「不止美國才有甜甜圈！」這個思維定勢終於在希臘被打破，隨之而來的還有被歷史輕撫過的惆悵，連同那些遠古時代的榮光，在現代西方文明的起始點——掀開面紗。希臘人的生命力強大如斯，這片土地上承載的繁榮和落寞忽明忽暗幾百年，最後只有舌尖上的記憶猶存，在更廣闊的天地間，映照出往昔斑駁影像。

一行至希臘，就好像連呼吸都變得嚴肅起來。不是因為教科書裏敘述的戰爭和湮滅，而是眼前的所見所感，在時間和空間的連接中，竟有種「真空」的錯覺。沒人能一遍遍重複幾個帝國的崛起和分崩離析，但卻能在這盒甜甜圈（Greek donut）的陪伴中，感受到他們對生活的熱愛，和對信仰的朝拜。不誇張地說，當我第一口吃下去時，用「驚艷」形容也不為過。這麼多年一直被快餐主義「洗腦」，以至於印象中的甜甜圈是誇張、油膩的，一定要用花哨外表裝飾，才好掩蓋內心的沒精打采。但這一份完全不同，剛出鍋的熱乎氣生機勃勃，一個個乒乓球大小的糰子揚著頭透著亮，吃起來沒有一點油感，酥脆的外殼起到了相當好的支撐效果，裏面兼具麥香和空氣感，淋上蜂蜜簡直靚翻全場。

希臘甜甜圈的學名叫Loukoumades，歷史跟奧林匹克運動會一樣悠久。那時獎牌還沒被發明出來，人們把精心發酵好的麵團放入熱油裏炸，淋上蜂蜜象徵光榮和神聖，只有比賽中的勝者才有資格拿到它。二戰後隨著糖、麵粉、蜂蜜的普及，Loukoumades才在民間流行起來，成為隨處可見的代表性甜品，也有了肉桂、開心果、巧克力等更多的選擇。但驕傲的希臘人仍會告訴你，美式甜甜圈的主旨是「油」，而在這裏，蜂蜜才是至高享受、永恆經典，這一股清甜和溫柔，就是留給人类的財富。

食色判答

逢周二、三、四見報

隨着國潮的興起，古典與現代的美學融合已成為年輕一代的新寵。今年廣東高校的畢業季中，一股「新中式+學位服」的穿搭風潮異軍突起，為畢業季的校園增添了一抹獨特的文化色彩。

作為大學畢業的象徵，學位服是畢業照中的「必備」。在華南農業大學、廣東外語外貿大學、仲愷農業工程學院等學府的校園裏，隨處可見身著學位服的畢業生們，他們的裝扮與眾不同。傳統的學位服上，巧妙地融入了雲肩、馬面裙、簪花學位帽等中

由王家衛執導的電視劇《繁花》，正在香港熱播，飾演寶總的胡歌，憑此劇再攀事業高峰。六月十二日，胡歌睽違六年再訪台灣，雖快閃不足二十四小時，但所到之處吸引了眾多粉絲「愛相隨」。

讓台灣劇迷津津樂道的，除胡歌主演的爆劇和出圈角色，如《仙劍奇俠傳》的李逍遙、《射鵰英雄傳》的郭靖、《琅琊榜》的梅長蘇、《繁花》的寶總等；還有胡歌因劇結緣，與台灣演員的惺惺相惜，合作無間，成為家喻戶曉的熒幕「CP」，如林依

世界似到了心靜也難涼的地步。

還沒到盛夏，天天攝氏三十度高溫，即使連日下雨，還是悶熱非常。哪怕只安坐家中，意圖按家人叮囑多開窗讓室內空氣流通，但不消一會已汗流浹背、渾身不自在，然後就會關窗開冷氣，懷着罪惡感開始消耗地球的能源。縱然環保團體一直呼籲市民將冷氣調校及保持攝氏二十五點五度，避免用電過量和加劇溫室效應，然而我卻要在攝氏二十二度及以下才會感到涼快，所以實在難以持守那環保的底線，只好盡力而為。



猶太人的啟蒙教育：蜜糖塗在書上，知識「甜頭」早嘗。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

《上癮式存錢》

錢離我們很近，財富離我們很遠。當銀行卡的餘額像流水般逝去時，心裏是不是有點不鎮定了，留住金錢比賺錢更難，細細閱讀這本《上癮式存錢》，告訴你邊賺邊存，慢慢變富，找到財富積累的方法。

初看書名以為是教人與銀行打交道，弄清楚銀行各種存錢方式，讀完全書，才理解了書中「存錢」不單單是指去銀行存錢，「存錢」應該是泛指積累有價值並可帶來受益的資產，包括但不限於理財產品、保險、房產、股權等。

作者阿汝娜出生於一個蒙古族家庭，在美國讀書後入職香港投行，認識了香港土生土長的周劍銓，後來成為她的先生。給我的印象是這對年輕的夫婦分外地拚搏努力，他們在金融行業深造耕耘，直到共同創業。《上癮式存錢》已經是他們夫婦出版的第二本財經類暢銷書了，第一本書是《財富自由從0到1》，他們還創辦運營自媒體品牌。兩位作者在書中結合自己二十多年工作和投資經驗，易懂實用地講解正確的理財觀念、財富管

式元素，這種穿搭方式別出心裁，既保留了學位服的莊重與威嚴，又為其注入了中式元素的典雅與靈動。使得原本莊重的學位服增添了幾分古典韻味與現代時尚的碰撞之美。

面對這一新潮流，畢業生們展現出了極高的熱情和創意。他們不僅精心挑選中式元素來點綴學位服，更有心靈手巧者親手製作配飾。學位服本身自帶披肩，聰明的青年學子們發現，我國古代的雲肩與其有異曲同工之妙，搭上雲肩的學位服如肩上披起霓裳，再配上點綴簪花的學位帽，學

晨、霍建華等。

胡歌與林依晨在二〇〇五年合演《天外飛仙》，二〇〇八年再度合作《射鵰英雄傳》。在二〇一六年金鷹節頒獎禮上，榮獲兩項大獎的胡歌，在台上致辭時感性地說：「我要感謝林依晨，她對我說過兩句話，是我們在拍攝《射鵰英雄傳》的時候，第一句話她說：『演戲是一個探索人性的過程』；第二句話她跟我說她是『用生命在演戲』，這兩句話我會記住一輩子的。」彼時，坐在台下的林依晨已熱淚盈眶。

我極度怕熱，每年年中就為夏天的來臨而擔心。我喜歡夏日陽光給人充滿活力的感覺，但真的受不了酷熱。某年到日本沖繩旅行，出發前已知當地日間陽光熾烈、灼熱難耐，但本着度假可以輕鬆自在，大不了躲在室內吃冰淇淋的心情，還是興奮地展開旅程。怎料當地的盛夏果然非同一般，即使室內有空調，但室外的高溫卻強勁得驚人。

某天結束日間行程，打算前往露天停車場取車。甫出室外，立刻感覺自己變了一件被人用鐵夾夾住、正往

位服立刻被「點亮」。還有的女大學生在學位服的裏面穿上了長長的馬面裙，這些獨特的裝飾莊重典雅中透出明快活潑，不僅為學位服增添了個性與魅力，更體現了畢業生們對傳統文化的熱愛與尊重。他們通過這種方式，將自己的文化自信與時尚品味結合，打造出獨一無二的畢業形象。

「新中式+學位服」的穿搭風潮還在社交媒體上引發了廣泛關注和熱議。許多網友對這種既傳統又時尚的穿搭風格讚不絕口，認為它充分展現了中國傳統文化的魅力與時尚感。

後來，林依晨寫作《林家女孩依晨的青春部落格》一書，憶述：「胡歌是最了解我的人，演起對手戲來，我倆默契十足。甚至還一起編寫結局，兩人對劇中角色的感受都很深。」

胡歌與霍建華因二〇〇八年合拍《仙劍奇俠傳三》而成為好友。霍建華坦言與胡歌不常聯繫，特別的日子才會問候，強調「其實真正朋友的交情，是很深層次，也很安定的，就算五年不見也是一樣，無需多言。」

二〇一六年霍建華在峇里島大婚，胡歌現身現場，向一對新人獻上

燒烤爐上放的「豬排」。我可以肯定「豬排」是有醃製的，但用的不是醬油或蜜糖，而是停不下來的汗水，混合臉上和身上不斷掉落的防曬霜，簡直一場糊塗。三步並作兩步跳到自己的車前，開了車門，一陣熱氣襲來，像日本料理的烹調法「炙炙」，要將我的表面「灼熟」。開了所有車門釋放熱氣，再將車子的空調校至最大，在萬里無雲的停車場待了一會，我以為可以脫離煎熬，立刻離開。怎料一坐下來，同車的人如經過採排般，全部「呀」了一聲跳出車廂，因為即使

少。有顧客因服務欠佳，只付百分之十小賬。侍應竟過來理論，說訂明是百分之十五起。雙方你來我往，說了許多難聽的話，包括：「這樣的服務水平，根本一毛錢小賬也不值！」

「沒錢就不要學人到外面吃飯！」

「外面餐廳多的是，最怕選錯了黑店！」

「回家搵阿媽煮，一毛錢貼士都不用給！」

雙方的聲音越來越大，其他顧客看在眼裏，各有評價。

美美的時尚妝品，就跟我們的服裝一樣，每季都會出現一些全新系列，用彩妝產品來塑造個人風格。在不同的季節中，美妝品總會帶給我們一些新的感受。

夏季來臨，很自然會留意時裝的潮流趨勢，首先是看看流行什麼顏色，因為色彩會直接影響到妝容方面。基本上一些最普通的用色，如大地色系列，搭配不同的色彩百搭易用，同時又可展現出時尚觀感。不過無論是流行哪一種顏色的妝容，關鍵仍在於要營造出自然的妝感，才是理想的美容效果。

歐美品牌的美妝品中，今夏流行閃耀的珠光感質地，以大地色調打造夏日清爽自然的感覺，又有金屬光澤；啞光質眼影盤，以啡金為主色，還有光影粉和唇膏等單品，配上色彩鮮艷的外在包裝，唇膏筒設計實在很美。另一方面，日韓品牌的夏日美妝也不遑多讓，一系列彩妝品以各種不同形式推出，如東京地區風格，把流行色素注入彩妝中，兩款限量版可愛潮虎仔造

型眼影組合，體驗玩味東京街頭色彩，還有「夏日一抹」，透視水光感的果凍唇釉，這個潮仔仔限量系列多達十多款彩妝品，焦點就放在色彩繽紛的夏日妝容潮流趨勢上。

而韓國妝品亦具有吸引力的一面，不少女士選用的氣墊粉餅，就是韓式系列，粉質輕柔易抹，色澤也頗適合亞洲人的膚色。這個夏天韓式美妝品，有眼影組合，也有護膚品，眼影主要以金色為主，配合其餘的百搭裸色系列，打造自然漸層式的眼妝，效果除容易上色外，整個組合的設計也輕巧時尚。護膚方面，棉片套裝是有消除深層黑頭和粉刺的作用，以兩步驟用棉片溫和清潔鼻部位置，除黑頭外，也有淨化毛孔的功效。

衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

灣區聽雨

黎園

逢周四見報

童眼觀世

梁戴

逢周二、四見報

竹門日語

簡嘉明

逢周四、五見報

南牆集

阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報