

免簽擴容旅客紛至 神州之遊變顛覆認知之旅

中國之美擋不住 老外樂當代言人

「中國是我的夢想國度」「中國在我的願望清單上」……隨着入境

遊發展進入「政策+市場」雙驅動階段，中國入境遊迎來持續向好動力。外國旅遊博主到中國旅遊的視頻在海外颯起風潮，視頻中博主們幾乎無一例外感嘆自己對於中國的認知受到顛覆性的衝擊。城市現代化、美食多樣化、人情味濃厚……看得細微，走得深入，「老外」們便會對中國形成立體多元、具象準確的認知，成為「大美中國」的「代言人」。業內權威人士向大公報表示，外國遊客感受到中國愉悅、便利、安全的「真實之美」，中國的免簽國「朋友圈」也完全有希望持續擴容。

大公報記者 趙一存、朱燁

去年12月，中國對法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙、馬來西亞6個國家試行免簽政策；2月，擴大部分國家人員免簽入境海南；3月，對瑞士、愛爾蘭等6個持普通護照人員試行免簽政策；5月7日又延長對法國、德國、意大利等12國免簽政策至2025年12月31日；5月15日新增大連、連雲港等7個過境免簽口岸。近日，中國又宣布將澳洲、新西蘭兩國納入單方面免簽國家範圍……免簽「朋友圈」不斷擴大，釋放出中國進一步開放旅遊市場的積極信號，入境遊的恢復速率進一步加快。

來自英國的王德華喜歡在小紅書上分享自己在中國四處旅行的感受。他去四川旅行，坐在一堆大熊貓雕塑中拍照，笑言「好羨慕中國人可以有不盡不盡的大熊貓」。在北京旅行時，王爾德還特意穿上清宮服飾，品嚐了特色的「豆汁兒」，之後又騎上共享單車直奔故宮，一路上搖頭晃腦，甚是開心。

親身感受 講述「真實」中國故事

看得細微，走得深入，便會對中國形成立體多元、具象準確的認知。在海外爆火的外國博主中國遊短視頻中，他們感嘆中國城市的科技化和現代化、各地的特色美食、中國人的禮貌大方和熱心腸。除了遊覽大都市，他們也會前往新疆、西藏感受壯麗的美景和多元的民族文化。不少外國博主表示，親眼所見的中國打破了他們的固有印象，讓他們更願意去真實地記錄、講述中國故事。

「對於世界上任何國家的人來說，

►在上海金橋的一處商業中心裏，身著中國古代服飾的外國人與中國兒童合影。



新華社



▲來自德國的留學生理查德在杭州西湖邊一家商舖使用支付寶掃碼支付。

中國公民可申請澳洲五年多次簽證

【大公報訊】綜合北京日報、第一財經報道：6月21日下午，中國領事服務網發文表示，中國公民自即日起可申請澳洲五年多次商務、旅遊、探親簽證。

根據中國和澳洲關於互為對方商務、旅遊、探親人員頒發五年多次簽證的安排，中澳兩國自即日起互為對方國家符合條件的商務、旅遊、探親人員頒發有效期最長為5年、可多次入境、每次停留不超過90日的簽證。中國公民可通過澳洲駐華使館網站查詢有關辦證材料要求。

消息公布後1小時內，同程旅行平台上澳洲機

票、酒店及旅遊度假產品的搜索熱度環比上升超200%。簽證政策的持續優化將顯著提升今年暑期澳洲的出遊熱度。同程旅行平台暑期出境旅行數據顯示，澳洲的墨爾本、悉尼兩地地位列今年暑期出境旅行熱門目的地前20名之列，這也是澳洲主要旅遊目的地近年來首次進入該榜單的前20名。

飛豬數據顯示，消息公布1個小時左右，中國與澳洲之間的機票熱度增長近一倍，其中悉尼、墨爾本、布里斯班等是中國遊客最青睞的澳洲城市，上海、廣州、北京、杭州、成都等是最熱門的中國遊客出發城市。



◀5月31日晚間，外國遊客在青海西寧市大新街夜市品嚐青海特色酸奶。

中新社



◀外國遊客乘坐遊艇在遼寧省級中縣出海。

新華社

近期外國人來華數據統計

●2024年一季度，全國移民管理機構累計查驗出入境人員超1.41億人次，同比上升117.8%。其中外籍人員達1307.4萬人次，同比上升305.2%。

●外國人來華以旅遊觀光最多，佔到三成以上，其次為商務、探親訪友、工作、學習等。

●來華外國人較多的國家中包括美國、澳洲、加拿大、德國、英國等歐美國家，也包括俄羅斯、越南、緬甸等與中國毗鄰國家，以及韓國、日本、馬來西亞、新加坡等東亞和東南亞等國家。

●一季度，國家移民局累計簽發外國人簽證證件46.6萬人次，同比上升118.8%，免簽入境外國人198.8萬人次，同比上升266.1%。

●「五一」假期期間，外國人出入境77.9萬人次，較2023年同期增長98.7%。

●端午節期間，外國人出入境50.7萬人次，較去年同期增長57%。

數據來源：國家移民局

「到中國去，是了解中國最好的方式」

眼見為實

「中國人的熱情好客讓我難忘，中國的鄉村人民更是淳樸。有次我去南方一個鄉村果園採摘，離開的時候老農甚至追出門來免費送了一小筐草莓！」90後德國人Anna Müller曾經在中國做過一年交換生，會說一些中文，回到德國之後依然關注關於中國的消息。最近她經常瀏覽外國博主到中國旅遊的視頻，才發現「原來中國那麼大，



▲外國遊客在北京景山公園拍照。

新華社

而自己才走了一點點」。不少外國旅遊博主的視頻都有類似的情節——他們都因為西方媒體一直以來對中國的負面宣傳，而對中國形成刻板印象，擔憂人身和財產安全。然而，當他們親身感受過中國的繁榮和活力，紛紛感嘆自己受到了顛覆性的「觀念衝擊」。

「我們的政府告訴我們不要去中國」「我去了世界上最令人討厭的國家（中國）」……外國旅遊博主博眼球的標題背後，卻是對中國的正面介紹。一位美國旅遊博主提到，「來自媒體和政客傳遞的信息是：中國正在失敗，中國很危險，中國是邪惡的。這不是真的。」「China travel」火爆外國網絡，相關視頻點擊量居高不下，更多外國網友希望親眼看看中國到底是什麼樣子。「了解中國最好的、也是最直接的方式就是：到中國去！」澳洲博主Josie呼籲。大公報記者趙一存、朱燁

從猶豫不決到自發點讚

熱評

自去年中國發布外國人過境免簽政策以來，隨着國際旅遊市場復甦、國際航線恢復、多國免簽政策及各項便利化措施落地，入境來華旅遊熱度持續攀升。外國旅遊博主到中國旅遊的視頻在海外社交平台上颯起風潮，令更多外國人發現，置身其中才能更好地認識真正的中國。如今，來華旅遊的外國遊客自發為中國點讚，已然成為「大美中國」的宣傳大使。來自荷蘭的博主Jerry Goode剛剛用一個月的

時間遊覽了新疆，他坦言，由於長期被灌輸負面信息，自己最初對是否到新疆旅遊猶豫不決，「事實上這真的很安全，深夜還有警察在巡邏。他們也都很好，當地人一點也不害怕警察，相反有事都愛找警察幫忙。」

國家移民管理局數據顯示，一季度累計簽發外國人簽證證件同比上升118.8%，免簽入境外國人涉外數量同比則上升266.1%。攜程平台數據亦顯示，今年以來，免簽12國遊客前往內地入境遊的訂單量較去年同期增長341%。可以預見，隨着中國優化簽證政策等便利中外人員往來的系列舉措不斷出台，「中國行」將持續火爆，也必將有越來越多的外國人親身感受到一個日新月異又充滿人情味的中國。

大公報記者趙一存、朱燁

「提琴之都」江蘇黃橋 建集聚區育大型樂器企業

【大公報訊】記者陳曼泰興報道：6月21日，以「音樂讓生活更美好」為主題的2024「6·21國際樂器演奏日」中國主會場活動在江蘇泰興市黃橋鎮啟動，黃橋樂器產業中小企業集聚區同時揭牌，將培植10個以上規上樂器企業。

「6·21國際樂器演奏日」是全球性的藝術活動，兼具國際性、娛樂性和群眾性，1982從法國起源，至今40餘年經久不衰，目前已遍及全世界120多個國家和地區。中國樂器協會自2016年將此活動引入中國，8年來全國共有200多個城市參與，演出總場次超過1.8萬場，直接

參與人數累計達到250餘萬，在線觀眾人數超過6.7億人次，成為中國目前最經典的全民愛樂活動。

據泰興市委副書記、統戰部部長劉輝致辭介紹，作為「中國提琴產業之都」，千年古鎮黃橋鎮擁有提琴、結他、鋼琴等生產企業220多家，年產各類提琴100多萬把、結他200多萬把，是全世界最大的提琴生產基地。據介紹，黃橋樂器產業中小企業集聚區目前已入駐5家企業，正在規劃建設樂器倉儲物流周轉中心、樂器跨境電商貿易中心。