

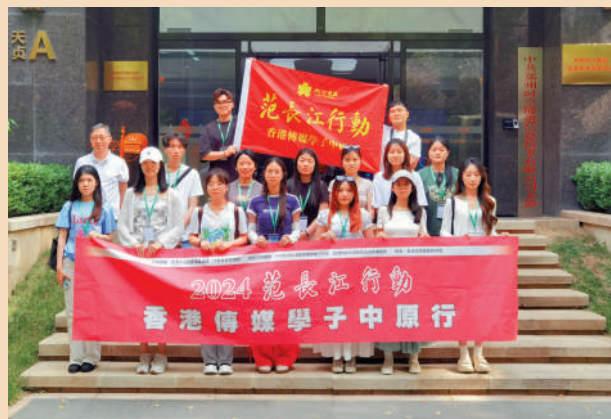
2024年 范長江行動 香港傳媒學子中原行 之3



▲18日，「2024范長江行動中原行」的豫港學子來到鄭州同城即時生活服務平台「UU跑腿」參訪。 大公報記者楚長城攝

作為新質生產力的代表，低空經濟具有廣闊的發展前景，是產業發展的新賽道、經濟增長的新引擎。河南省鄭州市正搶抓低空經濟發展機遇，培育壯大低空經濟主體，並全力支持企業技術創新。18日，「2024范長江行動中原行」的豫港學子來到鄭州同城即時生活服務平台「UU跑腿」參訪，該公司最近開通了河南首批無人機物流配送航線，躋身低空經濟萬億市場角逐者。

大公報實習記者 楊博涵



▲「2024范長江行動中原行」的豫港學子來到鄭州參訪。 大公報記者楚長城攝

力撐技術創新 開闢無人機物流航線 河南拓低空經濟 逐鹿萬億級市場



▲眾多航空公司在鄭州集聚，研發飛行器。

發展低空經濟 鄭州有哪些優勢？

1 位置優越交通發達

鄭州位於中國的地理中心，是連接東西南北的交通樞紐，為低空經濟的發展提供了便捷的物流和人流條件，有利於低空服務的快速響應和覆蓋。鄭州擁有發達的鐵路、公路和航空網絡，特別是鄭州新鄭國際機場，是中國重要航空樞紐之一，為低空經濟提供了強大的基礎設施支持。

2 產業雄厚協同發展

作為河南省會，鄭州擁有完善的工業體系和產業鏈，特別是在電子信息、裝備製造等，這為低空經濟的設備製造和技術創新提供支撐。例如，鄭州的電子信息和裝備製造業能夠提供無人機製造需要精密的電子元件和機械部件。鄭州的汽車製造、新材料等提供了多元化應用場景，推動與本地產業深度融合，形成產業鏈的協同發展。

3 同城即配行業成熟

UU跑腿作為全國頭部的同城即時配送企業，於2月正式啟動無人機業務，並組建專業項目團隊，主要負責技術研發、測試及前期航線匹配與試飛等。在河南政府支持下，UU跑腿已於5月18日成功舉辦了河南首批低空無人機物流配送航線啟動儀式。下一步，計劃逐步在社區、寫字樓、景區、醫院等場景推廣無人機配送服務。

5月18日10時13分，一架無人機載着一部手機，從河南科技市場數碼港出發，用時約11分鐘抵達新天地通訊大廈，全程8.7公里。這是鄭州同城即時生活服務平台「UU跑腿」與河南航投通用航空投資有限公司共同打造的低空物流新模式，大大縮短了配送時間，為消費者帶來新奇的購物體驗。

6月18日下午，「2024范長江行動中原行」的豫港學子來到UU跑腿進行參訪。UU跑腿自2014年9月成立以來，致力於滿足用戶對同城生活服務的多元化需求，目前業務範圍包括家政保潔、代駕、貨運等多方面。

智能算法 優化送貨路徑

隨着內地低空經濟蓬勃發展，這一熱門領域亦成為UU跑腿重點關注的創新方向。UU跑腿的技術基礎主要體現在對大數據和智能算法的應用上。依託於UU跑腿在同城即時配送領域強大的技術實力和行業頭部的經驗，通過收集和分析用戶行為、訂單流

量和配送路線等數據，UU跑腿能夠優化配送效率，實現快速響應。在低空經濟領域，這種技術能力正在轉化為對無人機路徑規劃、飛行監控和數據分析的能力，從而提高物流配送的精準度和效率。

UU跑腿還擁有覆蓋內地的運營網絡，公司業務遍布北京、深圳、西安等200餘座城市，服務內地

用戶超過6000萬，這使其能夠快速響應並服務於不同地區的低空經濟需求。

UU跑腿向記者表示，「6月我們也會陸續在西安等地完成UU無人機配送的航線開通和首飛，正式啟動西安低空配送項目。」

積極調研 UU跑腿有望進入香港

關於無人機配送是否會導致「跑男」（送貨人員）的失業，UU跑腿的政務經理楊璐瑾回應稱：「目前無人機在配送中尚不能實現點到點的精準運輸，仍需通過集裝區進行中轉。在集裝區內的分散運送仍需依賴「跑男」完成。因此，從目前的情況來看，無人機配送並不會對跑男的工作產生太大影響。」

此外，針對在香港的發展計劃，楊璐瑾透露：「公司高層已經對香港市場進行了深入的調研，並正在積極籌劃相關發展計劃。未來，UU跑腿將有望進入香港市場，為廣大香港用戶提供便捷、高效的同城生活服務。」



▲豫港學子探訪UU跑腿的政務經理楊璐瑾（右）。 大公報實習記者 鍾雨菀攝

人情味濃 被喊「跑男」「跑妹」

「沒想到啊，跑腿行業也能這麼温情！」在參訪鄭州企業UU跑腿後，「2024范長江行動中原行」的豫港學子發出感慨，被跑腿行業的「人情味」深深觸動。

隨着城市經濟的發展，高效、快捷成為生活的主旋律，解決「急事」成為不少民眾的日常所需。清晨時分，穿着橙色制服的UU跑腿人員如晨曦般穿梭在城市街巷。即便大雨滂沱，他們依然精神奕奕，生怕耽誤任何一次送貨任務。

已在UU跑腿工作5年的程松明每天工作14小時，憑藉勤勞和專業，他不僅能養家餬口，還收穫了前所未有的成就感和自由。「有一次我遇到一名孕婦急需就醫，我立即將她送到醫院。作為一名父親我深有感觸，這種幫助他人的感動遠比金錢更有意義。」程松明表示。

跑腿行業在餐飲外賣領域最為大家熟知，但市民的多樣化需求對行業提出了新的要求。在接到的訂單裏，小到上門為有美甲的女士剝小龍蝦，大到成為緊急救援的急先鋒，還有空巢老人的子女叫小哥陪父母聊天、母親為孩子急切地全城尋找退烧藥。「接到這些單子我感到一種責任，幫他們解決好問題，我也會特別滿足和幸福。」一位跑腿小哥說。

跑腿人員的風雨無阻給民眾的日常生活帶來便利，大家親切地稱他們為「跑男」、「跑妹」，UU跑腿也盡可能為這群可愛的人提供更好的保障。他們為跑腿人員的孩童設立了「寶貝計劃」，提供免費暑期託管，還有「『橙』材計劃」，為考上大學的員工子女贈送學習用具等，做好跑腿員工的大後方。

跑腿人員用熱忱和專業，不僅憑藉勤勞賺取收入，更收穫了滿滿的幸福感和成就感。 大公報實習記者馬璟杭、羅倩昕

蜜雪冰城 從挫敗中站起來

6月18日下午，參加「2024范長江行動中原行」的豫港學子走進位於鄭州的蜜雪冰城總部，探究這家風靡全國的飲品連鎖品牌背後的經營哲學。

從看到總部門口的大雪王雕像起，同學們就開始興奮。總部展廳展示着品牌從創立之初到現在的完整歷程。工作人員與大家分享了蜜雪冰城的發展故事，以及他們如何從一個小型店鋪成長為今天遍布全國的連鎖企業。



▶18日，豫港學子走進位於鄭州的蜜雪冰城總部。 大公報實習記者程文馨攝



在採訪中，大家了解了蜜雪冰城的產品研發過程。這個過程不僅僅是關於口味和食材的選擇，更是關於如何將健康與美味結合，滿足現代消費者的需求。再加上不斷創新產品、同時堅持提供優質服務，這一切都是品牌成功的關鍵因素。

在技術日新月異的今天，蜜雪冰城在保持傳統手作飲品品質的同時，又能擁抱現代化管理和市場營銷策略，是其作為一家熱銷全球的飲品公司的獨家秘訣。大家對蜜雪冰城從一次次的挫敗到最終創業成功嘖嘖稱讚。

1997年，不論對夢想啟程的蜜雪冰城或是對回歸祖國的香港來說，都是意義非凡的一年。那一年，蜜雪冰城始創於鄭州，經過歷時長達二十七年的努力和奮鬥，走向全國，蜚聲國際，遍及世界各地。

2023年12月，蜜雪冰城進駐香港。甫一開業就以「低價高質」受到了廣泛關注，雖然想買一杯珍珠奶茶動輒排隊兩個多小時，但也讓不少港人不用北上就能喝上物美價廉的飲品。如今，蜜雪冰城擁有超過36,000家門店，覆蓋中國及海外11個國家和地區。

大公報實習記者周元彬、蔡喬恩

燴麵 胡辣湯 鄭州美食名片



▲燴麵是鄭州美食代表。 大公報實習記者馬林興攝

記者手記

鄭州，這座中原大地的重要城市，不僅擁有深厚的歷史文化底蘊，更以其豐富多樣、獨具特色的美食吸引着八方來客。豫港學子在參訪鄭州期間，多次品嚐了當地特色美食。其中，作為鄭州美食代表的燴麵和胡辣湯，吸引了學子們的興趣，紛紛嘗試。

燴麵，作為鄭州的招牌美食，以其鮮美的湯頭、豐富的配料和勁道的麵條令

人讚不絕口。選用上等的羊肉、羊骨燉煮，麵條手工拉製，粗細均勻，再加上木耳、豆皮、粉絲等食材，共同做成一碗鄭州燴麵。各位學子紛紛嘗試了鄭州的燴麵，香港學子鍾雨菀嘗後表示很喜歡鄭州燴麵的勁道，「香港的麵食多是鹼水麵，偏軟，是第一次吃到這麼勁道的麵條，味道也是很特別，帶給我全新的體驗！」香港學子田雪丁則表示：「鄭州燴麵味道很濃郁，尤其是羊肉的味道，可能

不太吃羊肉的人會吃不慣。」學子們也都根據自己的口味加了醋、辣椒和糖蒜，吃到了地道道道的燴麵。

而胡辣湯，則是鄭州早餐桌上的常客。濃稠的湯汁，辛辣濃郁的味道，瞬間就能喚醒味蕾。參訪團在鄭州時，每天早餐都有胡辣湯的身影，不少學子進行大膽嘗試，本地人推薦了兩摻的吃法，胡辣湯裏加豆腐腦來中和辣味。香港學子李卓鋒嘗試後表示，「這

是我吃過的最特別的味道，感覺有麻辣兩種味道真的很刺激味蕾，希望下次有機會可以嘗試兩摻的吃法。」馬林興同學則比較感興趣在胡辣湯裏泡油條，期待在接下來的旅程可以吃到。

在鄭州的街頭巷尾，大大小小的燴麵館和胡辣湯店隨處可見。這不僅是一種美食，更是一種文化的傳承。是鄭州的美食名片，也展現了中原地區獨特的飲食文化。 大公報實習記者楊玉涵