

史丹福大學團隊被揭抄襲中國AI模型

專家：人工智能研發中國有獨特優勢

近日，來自美國史丹福大學一家人工智能（AI）學生團隊疑似抄襲中國面壁智能的MiniCPM AI模型，引發了業界關注和網友熱議。史丹福的團隊已在網上向中方團隊道歉。專家表示，目前中國湧現

出大批知名AI大模型企業，中國擁有龐大的互聯網用戶基數，提供了豐富的場景等數據資源，這對於訓練大模型來說是重要優勢，中國已快速成長為人工智能科技創新的重要推動者。

大公報記者 郭瀚林 凱雷 實習記者 蘇雨潤

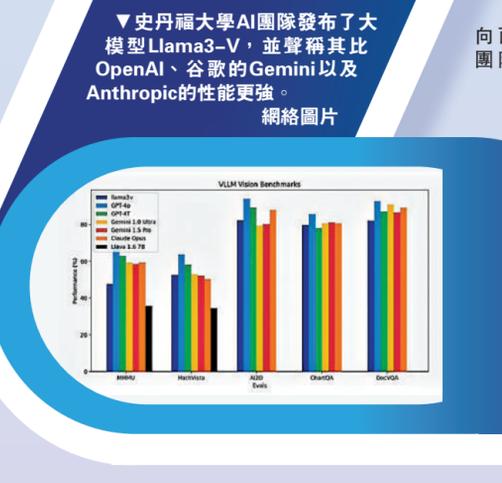
人工智能大模型是指擁有超大規模參數（通常在十億個以上）和超強計算資源的機器學習模型，能夠處理海量數據，完成各種複雜任務，如自然語言處理、圖像識別等。5月29日，史丹福大學三名學生組成的AI團隊發布了一款大模型名為Llama3-V，並聲稱其比OpenAI的GPT-4V、谷歌的Gemini Ultra以及Anthropic的Claude Opus性能更強，只花了500美元就能訓練出一個最優模型。不久，有使用者揭露，史丹福團隊開發的Llama3-V的模型結構、配置文件與一款中國大模型MiniCPM-Llama3-V 2.5模型完全相同，只是進行了部分簡單修改。

揭佳谷「不光彩文化」

MiniCPM由中國初創企業「面壁智能」和清華大學自然語言處理實驗室於5月中旬聯合推出。清華和面壁智能團隊隨後證實，史丹福大模型項目與MiniCPM一樣，可識別出「清華簡」（清華大學收藏的一批戰國中晚期竹簡）中的戰國古文字，「不僅對得一模一樣、連錯得都一模一樣」。由於此古文字數據並未對外公開，最終證實了抄襲事實。史丹福Llama3-V團隊的兩位作者Siddharth Sharma和Aksh Garg本月初在社交平台上發帖道歉，並將Llama3-V模型悉數撤下。該團隊裏主要負責撰寫代碼、來自南加大的Aljadery Mustafa已註銷自己的社交平台賬號。在上述團隊道歉前，史丹福人工智能實驗室主任曼寧（Christopher David Manning）發文譴責了抄襲行為，並稱MiniCPM「是很好的開源作品」，「作假直至成功（Fake it before you make it）這是硅谷不光彩的文化。」谷歌DeepMind研究員Lucas Beyer則針對此事評價，中國開源大模型擁有像MiniCPM這樣好的模型，卻沒有得到與技術實力相當的國際關注。



▲史丹福大學AI團隊發布了大模型Llama3-V，並聲稱其比OpenAI、谷歌的Gemini以及Anthropic的性能更強。網絡圖片



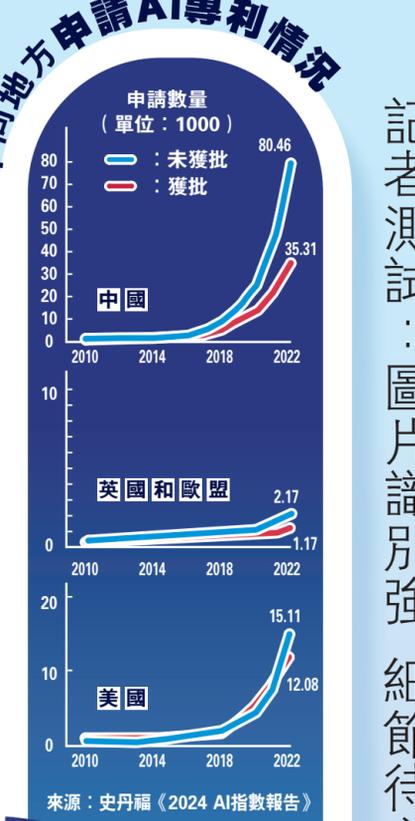
英偉達市值短暫登頂 AI泡沫論再起

【大公報訊】據美國《華爾街日報》報導：受到人工智能（AI）芯片的需求推動，美國芯片巨頭英偉達（Nvidia）的股價19日登頂，成為美國市值最高的上市公司。《華爾街日報》撰文指出，此情此景令人回想起20年前的互聯網繁榮時期的思科（Cisco）。英偉達20日市值已被微軟反超，回落至第二。這是自2019年2月亞馬遜短暫登頂以來，首次有微軟和蘋果之外的公司摘得市值最高公司的桂冠。美國上次一家大型計算基礎設施提供商成為市值最高公司是在2000年3月，當時網絡設備公司思科在互聯網繁榮高峰期登頂。與英偉達一樣，思科也是在超越微軟之後登頂。微軟、Meta和亞馬遜等科技巨頭爭先恐後投入，導致了芯片購買狂



▲美國芯片商英偉達一度成為全美市值最高的公司。

潮。在最近一個季度，英偉達收益260億美元，是去年同期的三倍多。英偉達是去年標普500指數中表現最好的股票，市值在本月達到3萬億美元，距離跨越2萬億美元關口不到四個月。曾在互聯網繁榮期擔任思科CEO的錢伯斯（John Chambers）說，英偉達與思科有一些相似之處，「就市場機遇的規模而言，其影響相當於互聯網和雲計算的總和」，「變化的速度不同，市場規模不同，達到最高市值時公司所處的階段也不同」。隨着投入AI的資金源源不斷，當前美股AI熱潮能否持續，投資者依舊存疑。根據紅杉資本估算，自這股AI熱潮開始以來，約500億美元投入到英偉達的芯片上，但生成式AI初創企業只帶來了30億美元的銷售額。紅杉資本合夥人Sonya Huang表示，這種不平衡代表，「有一些真正的問題需要解決」。凱投宏觀首席經濟學家Neil Shearing周一表示，AI泡沫可能會幫助美股在未來一年半的時間裏持續上漲，不過它最終會破滅，美國市場「注定會有一段明顯表現不佳的時期」。



專家：數據和應用 中國有優勢

儘管中國在AI大模型的研發上起步稍晚，但其發展速度快。清華大學人工智能學院教授沈陽在接受大公報採訪時說，OpenAI在2022年推出ChatGPT，讓大眾真切感受到AI領域國內外的差距，近年來一度有「國外一開源、國內就自研」的說法。但國內從業者們「知恥而後勇」，開始進行追趕，中國湧現出一大批知名AI大模型企業，雙方在這一領域的差距正在縮小。「抄襲事件之所以引起廣泛大家關注，主要在於「反向抄襲」此前比較少見，過去國內AI團隊基於國外開源大模型來開發的情況比較多。」沈陽表示，中國國產大模型已經出現了越來越多的可圈可點之處，當前中美在大模型技術層面上至少可以做到「你中有我、我中有你」。「這件事可能是史丹福的學生團隊希望盡快拿到融資，因此抄襲中國數據訓練過的大模型進行「套殼」。」沈陽認為，中國在大模型研發領域有多項優勢，尤其是中國具備龐大的數據資源和應用場景。例如在製造業層面，從傳統產業到「新三樣」，中國形成了大批優勢產業集羣；在服務業層面，中國的短視頻、電子商務，以及網文、移動遊戲等，都已經做到世界第一。這為中國大模型的訓練提供了強有力的支持，讓中國在AI大模型領域的發展更加迅速，具備在不遠的將來實現「彎道超車」的可能性。

▼史丹福大模型與MiniCPM都可以識別出「清華簡」中的戰國古文字，從而佐證了前者抄襲。網絡圖片



【大公報訊】全球人工智能大模型進入「百模大戰」時代，如何讓其早日走進尋常百姓家，成為一大命題。面壁智能推出的大模型 MiniCPM-Llama3-V2.5 具有優秀的字符識別能力（OCR），可精準識別難圖、長圖，無需連接網絡即可在智能手機等終端上運行。6月5日，面壁智能與清華NLP實驗室經過認真討論，決定將面壁「小鋼炮」MiniCPM免費商用。

為了更好地了解模型的功能，大公報記者在魔塔社區（ModelScope）下載了該模型並進行體驗。模仿官方的實操案例，在模型中插入高鐵車票，即使圖片清晰度較低，但該模型還是能給予準確回答，並通過指令呈現特定格式，告知該票根的所有文字信息。除了文字識別之外，MiniCPM-Llama3-V2.5模型對於圖像的處理也十分精準。當記者投放一張《機器人之夢》的電影圖片時，雖然該模型無法提供具體的人物名稱和圖片來源，但卻能夠將圖片的全部內容形象的概括為「卡通片中擬人化的小狗和機器人。」

不過，即使該模型表現強勁，但在一些細節問題上仍需完善。記者在體驗中觀察到，該模型在處理大量需要分析處理的信息時會出現「憑空產生」的現象（即「AI幻覺」）。當上傳一張電視劇《狂飆》的宣傳海報，讓它識別圖片中所有人名時，出現了孫紅雷等未參演演員的名字。據悉，MiniCPM已跑通了國際主流手機品牌終端CPU芯片，即使是發布多年的老款機器也能流暢運行。在北科瑞聲創始人、國家重大人才計劃特聘專家劉軼博士看來，電腦、手機、手錶等終端是離用戶最近的信息入口，與大模型結合後，終端設備可以更加靈巧、智能，成為真正的「助理」，這將加快AI技術的普及。



▲記者提供《機器人之夢》圖片，MiniCPM給出詳細的描述。大公報記者郭瀚林攝

點餐屢鬧笑話 麥當勞「辭退」AI機器人

【大公報訊】近年來，不少連鎖快餐店探索在營運過程中引入自動化，比如利用人工智能（AI）系統，藉此加快速度、削減成本。美國快餐巨頭麥當勞近日卻表示，正着手拆除旗下美國餐廳的AI點餐科技，由於這套聲控系統頻頻出錯，聽不懂顧客的指令，讓人啼笑皆非。麥當勞與IBM研發、運用聲控軟件來處理訂單的AI系統，從2019年在美國分店進行測試，駕車的顧客透過這個AI語音機器人點外賣。然而，測試結果證明，這套系統不太可靠，顧客經常收到的離譜奇怪餐點。麥當勞近期向加盟餐廳表示，將會在7月底前拆除100多家餐廳的AI自動點餐系統。這套AI從推出就引發爭議，最初的顧慮是機器與人類搶飯碗，測試結果證明，在餐飲業，AI取代理人類員工並不容易。在短視頻平台TikTok，不少視頻顯

示，一名年輕女子一次又一次告訴點餐系統她要購買焦糖雪糕，但螢幕訂單卻出現一筆又一筆的「奶油」，讓這名女子又好氣又好笑。另一個影片中，有民眾宣稱她的訂單與別人的訂單搞混，導致賬上多了9杯茶。還有視頻顯示，有人的餐點多了數百美元的麥樂雞，還有人的雪糕莫名其妙多了煙肉。麥當勞結束自動點餐系統測試，但補充說，公司有信心，AI技術仍將會是「旗下餐廳未來的一部分」。



▲美國麥當勞暫停AI機器人點餐。網絡圖片