

上海舉行紀念黃埔軍校百年大會：反「獨」促統 推進祖國統一

【大公報訊】記者張帆上海報導：「我今年105歲了，我深深感謝黃埔軍校對我的教育。我也下定決心，儘管我年紀大了，但我要為祖國統一，振興中華，奮鬥一生，鞠躬盡瘁，死而後已！」23日上午，黃埔16期生，上海市黃埔軍校同學會副會長夏世鏗鏗鏘有力的聲音迴盪在上海友誼會堂，令全場動容。當天，由黃埔軍校同學會、上海海外聯誼會指導，上海市黃埔軍校同學會主辦的紀念黃埔軍校建校100周年座談會在此舉行，來自大陸（內地）、港澳台的黃埔校友、黃埔後人和專家學者200餘人匯聚一堂，緬懷黃埔精神。大家一致

表示，要準確把握黃埔精神的時代內涵，引領海內外同胞涵養家國情懷，秉持民族大義，廣泛凝聚統一共識。繼續以黃埔情緣為紐帶，為兩岸關係和平發展和祖國統一貢獻黃埔同學及親屬力量。

座談會上，黃埔1期生、黃埔軍校同學會第一任會長徐向前元帥之子徐小巖，上海大學教授、博士生導師、上海市中共黨史學會會長忻平，黃埔4期生謝晉元將軍之子、上海市黃埔軍校同學會顧問謝繼民，黃埔2期生胡靖安將軍之女、香港大中華會主席胡葆琳，澳門辛亥、黃埔協進會創會會長朱月霞，台灣

黃埔組織代表分別交流發言。

6月17日，習近平總書記為黃埔軍校建校百年發來賀信，引起黃埔校友的熱烈反響。

黃埔軍校同學會秘書長路曉峰表示，要切實把賀信精神轉化為推動反「獨」促統事業發展的強大動力，轉化為全體黃埔同學及親屬推進祖國統一大業的思想自覺和行動自覺。

路曉峰對於黃埔精神的現實意義談了四點體會。他認為，新時期一是要共同致力於實現中華民族偉大復興。二是要共同反對「台獨」分裂和外部勢力干涉。三是要共同推動祖國和平統一大

業。四是要共同增進台灣同胞利益福祉。

上海市委統戰部副部長、上海海外聯誼會副會長王珏在會上表示，上海與黃埔軍校淵源深厚，與黃埔師生情緣綿長。上海要深刻學習貫徹落實習近平總書記賀信的精神，永遠銘記這段歷史，鞏固團結奮鬥的思想根基。

王珏指出，上海市黃埔軍校同學會成立近40年來，始終秉持建會的宗旨，開展了大量的卓有成效的工作，營造了兩岸一家親黃埔一家的生動局面。新征程上，上海更要廣泛的團結海內外黃埔同學及親屬，共同把握歷史大勢，堅

守民族大義，堅定反「獨」促統，強化「兩岸的事是兩岸同胞的家裏事，當然也應該由家裏人商量着辦」的認知。

兩岸青年：繼承先輩遺志

座談會現場，還舉行了「百年新征程：黃埔精神與祖國統一」主題活動，來自滬港台三地的四對嘉賓，圍繞「傳承」這一主線，聚焦「品讀初心」「勇擔使命」進行主題交流，分享黃埔先輩「愛國、革命」的事跡，講述以黃埔情緣為紐帶促進兩岸交流、繼承先輩遺志投身中國式現代化建設、服務上海高質量發展和推進祖國統一大業的故事。

「愛人、孩子和朋友都在這裏，所有的牽掛也在這裏，新疆現在就是我的家。」來自台灣的「甜妹」潘妮蓉說。從11年前隻身跨越4000公里進疆「西遊」，到收穫愛情、成家生娃；從微商起步售賣甜品，到成立自己的「PANCAKE 潘妮私宅甜品」店……她一路走來，扎根祖國邊疆，在天山腳下傳遞「甜蜜」。

大公報記者 應江洪(文)、(圖)

「漂流」「扎根」新疆展開烘焙人生

採用新疆水果 設計新穎甜品



▲台青潘妮蓉用心地製作甜品。



▲台青潘妮蓉在烏魯木齊開設的烘焙店。

台灣甜妹

天山腳下找到甜

蜜

「如果不是親自來大陸，不可能真正體會這邊的風土人情。大陸社會對台胞的接納度和包容度非常高，尤其新疆，更是一個多元文化並存的地方。」台灣「甜妹」潘妮蓉向大公報記者表示，她在新疆創業快十年了，基本沒有遇到什麼難纏的客人，反而收穫了很多友情。此外，她目前有聯繫的在疆台胞也達到近200人，其中不少人已經在這裏生活了很長時間。

定居新疆這個著名的瓜果之鄉後，潘妮蓉逐漸接觸到了不少以前從未見過的水果，體驗到了在日照時間長、晝夜溫差大這種特殊氣候條件下成熟水果的高品質。這對於熱愛製作甜品的她來說「如虎添翼」，手中的甜點也因「遇見」了新疆水果而有了不同的味道。

潘妮蓉嘗試將新疆當季水果融入法式甜點，6月的白杏、7月的提子、8月的蟠桃，都成為她的優選食材。如一款名為「原來是蟠桃呀」的夏季甜品，就是將新鮮蟠桃的果醬和果肉裹入白巧克力，再用手工將巧克力捏成蟠桃形狀。



▲台青潘妮蓉一家三口在新疆生活融洽。

【大公報訊】據新華社報導：寬大的臉盤、圓潤的身材、俏皮的表情……以中國水墨風格設計的「國潮」IP「我不是胖虎」，近日在台北一家商場內開設主題快閃店。憨態可掬的東北虎形象以蠢萌「反差感」吸粉島內民眾前來「打卡」，售賣的數十種IP周邊文創產品也頗受青睞。「喜歡「胖虎」好幾年了，萌萌的，很可愛，今天和朋友專程過來買一些周邊的。」台北市民王小姐是「胖虎」的忠實粉絲，在社交軟件上經常使用「胖虎」的表情貼圖，她覺得除了討喜的形象外，將水墨元素融入形象的塑造中令這個流行IP更多了幾分「高級感」。

「國風」與「潮流」的結合精準戳中台灣年輕人的審美。「國潮」IP將中華傳統元素融入潮流產品當中，涵蓋影視、漫畫、遊戲、食物、穿搭等多方面。隨著大陸「國潮」IP的不斷創作出新，以及盲盒、手辦等文創業態的快速發展，島內民眾尤其是年輕人群體也被「國潮」的魅力「圈粉」。

兩岸流行文化毫無「時差感」

「過去日本動漫和迪士尼的IP在台灣是主流，而近年來有越來越多的台灣年輕人開始追「國潮」、看「國漫」、穿「新中式」。」長期穿梭兩岸的台灣文化設計師梁海騰說，台灣流行「國潮」有很夯實的社會基礎，一是因為台灣將中華元素融入文創的嘗試行之有年；二是因為中華文化是刻在台灣民眾DNA裏不可磨滅的烙印。

近年來，《甄嬛傳》《慶餘年》等電視劇在島內走紅，同時小紅書、抖音等社交平台在島內的使用也逐漸普及。梁海騰認為，這讓兩岸同胞尤其是兩岸年輕人群體，在審美、流行文化等方面毫無「時差感」。

大陸「漢服熱」也吹進寶島，台灣中華漢服文化創意發展協會等民間團體在島內積極推廣漢服文化，形成越來越蓬勃發展的趨勢。漢服愛好者們會在端午、中秋、春節等傳統節日展示、介紹漢服搭配，越來越多上班族在日常穿搭中也會融入漢服元素。

台灣中華翰維文化推廣協會理事長陳春霖告訴記者，近年來只要在島內舉辦古代服飾展覽，就會有成群結隊的年輕人穿著漢服來參觀，他們的服飾搭配很專業，有準確的時代特色。

島內吹「國潮」風 「圈粉」年輕人

「漂流瓶」牽線成為媒人

二〇二二年底，台青潘妮蓉第一次接觸到某社交軟件中的「漂流瓶」功能。看著許多人在虛擬漂流瓶裏傾訴苦惱、分享快樂，她也在自己的第一個漂流瓶中寫下：希望可以真心交到朋友。沒想到，這個「漂流瓶」被新疆青年夏斌「撿」到，由此開啟了兩人的愛情之旅。

一個身在祖國東南方的寶島，一個地處祖國大西北的邊疆。不同的成長環境，讓兩人對各自的生活充滿好奇，也有了聊不完的話題。二〇二三年三月，潘妮蓉受邀隻身飛到烏魯木齊「西遊」，跟夏斌「奔現」的那一刻便有些心動，「這裏的男生都好高，好有安全感。」

接下來的日子裏，夏斌帶著潘妮蓉遊玩了烏魯木齊及周邊景區，品嚐了烤肉、烤包子、抓飯等新疆特色美食。貼心周到的安排，讓潘妮蓉更加深入地認識了這個網友。「他不太會說甜言蜜語，但會用行动表達對我的照顧和關愛。自己對生活事業也有清晰的目標和規劃，感覺是個值得託付終身的人。」潘妮蓉回憶說。

回到台灣後，又經過一年的交往、觀察，潘妮蓉決定到新疆去，同夏斌結婚，並定居烏魯木齊。生怕女兒受到

微商創業圓甜品師夢想

潘妮蓉在台灣曾於當地的烘焙品牌連鎖店從事甜品師的工作。她的夢想是開一個屬於自己的烘焙店。來烏魯木齊定居後，她將自己製作的甜品送給身邊朋友，發現大家都很喜欢，而當時烏魯木齊的市場上也缺少台灣風味的甜品，於是她成立了自己的甜品工作室，購買了商用二手烤箱等設備，開啟創業之路。

那個時候，通過社交網絡銷售產品的方式正蓬勃興起，新疆湧現出一批自主創業的微商。潘妮蓉也選擇了這種方式，對點推廣、送貨上門，從最初的每天只有兩三個訂單，一步步成長起來。其間，她更加感受到新疆人的熱情。「一些做烘焙的同行毫不吝嗇地跟我分享優質的原材料，喜歡我甜品的客人常常邀請我在家裏吃飯。」尤其對得知這個新疆媳婦是台灣人，更是用各種地產美食「投餵」，以至於原本苗條清秀的潘妮蓉慢慢改變了身形，「雖然長胖讓我苦惱，但還是感覺很幸福。」

創業過程中，潘妮蓉結識了不少志同道合的朋友。如今甜品店的合作夥伴禮品就是其中之一。霍晶晶說，潘妮蓉對待甜品和烘焙的苛刻要求讓她印象深刻。「她希望給顧客的甜品必須是品質的，在材料和製作上一點都不能馬虎。」因著對品質的追求，潘妮蓉甜品工作室的回頭客佔了九成。二〇二二年開實體店之後，門店營業額也達到了原來工作室的八倍之多。

嘗試「激情辣」

「恨不得一天三頓都吃這個。」作為外來的「吃貨」，潘妮蓉也曾因自己的口音而鬧出笑話。剛來烏魯木齊時，她想體驗一回新疆女孩最愛吃的爆辣米粉，又擔心太辣吃不下了，便向米粉店老闆比畫著說：「我的米粉，辣，一點點哦。」結果對方以為她想要炒米粉的味道「辣一點」，便做了一份辣度超過爆辣的「激情辣」。「我搭配著饅吃了一整天，真的是超辣，但感覺挺爽。」潘妮蓉說。



台青潘妮蓉設計的特色甜品。

