

文創新使命

發揮香港優勢 做好「從一到無限」

全國科技大會、國家科學技術獎勵大會、兩院院士大會昨日在北京召開。2023年度國家最高科學技術獎由兩位科學家獲得，今年61歲、亦是歷來最年輕得主的薛其坤在談到香港致力發展國際創科中心時指出，「香港的科研水平處於全球第一檔」。對香港來說，最重要的是發揮好自身優勢。港投公司昨日與百圖生科簽定合作協議，對助力香港創科實現「從一到無限」飛躍發展作出了生動示範。

「一國兩制」下的香港，在發展創科方面具有許多獨特優勢。這包括：香港是國際金融中心，現在更有機會取代瑞士成為全球財富管理中心，擁有豐富的融資渠道；香港奉行簡單低稅制，法治完善，基建良好，生活環境優越；香港有五所位列全球百大的院校，匯聚全球頂尖學者；特區政府搶人才、搶企業成果豐碩，為創科發展引入源頭活水；香港背靠內地大市場，內通外聯角色不斷加強。

事實上，隨着國家崛起為科技強國，對香港創科的支持力度越來越大。《自然》雜誌月初發表的自然指數顯示，2022年，中國對自然科學研究的貢獻超過了美國，而中國領先的優勢還在

不斷擴大。英國《經濟學人》雜誌則發表深度調查文章，指出「中國已成為科技超級強國，美國、歐洲和日本主導的舊有科學世界秩序正邁向終結」。舉例說，2003年，美國的高質量論文數量是中國20倍，但到了2022年，中國的高質量論文數量超過了美歐的總和。同時，中國科技人員的數量也比美歐加起來更多。最近中國在月球背面取壤，代表中國在航天領域的又一炫目成就，其中也有香港科學家的貢獻。

特區政府成立的港投公司，將成為香港形成創科生態鏈的加速器。一方面，港投通過投資，爭取合理回報；另一方面，港投通過匯聚資源，支持創科和策略性產業發展，增加香港的長遠競爭力。港投鎖定三個主題，分別是「硬科技」、「生命科技」和「新能源科技」。人工智能是硬科技的重要一環，而人工智能大型語言模型更是其中的核心。港投成立後簽約了兩家企業，從較早前的思謀科技到昨日的百圖生科，都是圍繞着人工智能的應用。

人工智能已經成為未來創造、創新和賦能的骨幹技術，發展前景巨大。以百圖生科為例，成立時間不長，已與超過10家來自世界各地的生命科學公司建

立了商業合作關係。港投簽約百圖，將成為港投公司戰略合作的一個範例，正如港投公司行政總裁陳家齊形容，這是「從零到一，從一到無限」的旅程。

所謂「從零到一」，就是由優秀科學家和優秀企業團隊所達到。港投公司幫助這些企業發展，則是推動「從一到無限」的飛躍。港投公司不僅會投資百圖生科，更會領投他們本輪的融資，即港投制定的投資條款，其他的投資者必須跟隨。港投的主導和參與，已成功為百圖生科撬動不少境外資金和機構，有意投資和作為合作夥伴。這種投資模式可以不斷複製，形成一種範式。港投發揮「平台效應」，匯聚相關企業和資金，將香港創科優勢發揮得淋漓盡致，為香港創科發展創造良好環境，香港新質生產力將不斷壯大。

誰能搶佔科技創新制高點，誰就能擁有新的戰略資源和戰略優勢；誰能聚天下之才而用之，誰就能牢牢把握發展新質生產力的主動權。港投本着「從一到無限」的理念，發揮香港優勢，打造香港品牌，並將發展機遇轉化為香港經濟增長的動能，大大增強了人們對香港實現高質量發展、建立國際創科中心的信心。

為推動香港發展中外文化藝術交流中心，隸屬文化體育及旅遊局的文創產業發展處（文創處）昨日宣布成立，並與內地三個文創品牌簽署合作備忘錄。文創處應運而生，是香港致力發展文化創意產業的里程碑。

文創處的前身是「創意香港」，成立於2009年，主要是配合及支持香港電影業發展。但創意香港的概念相對模糊，也沒有明確的產業導向。早前施政報告提出改組，明確產業發展導向，凸顯特區政府銳意推動文創產業的決心和願景。

事實上，文化創意內涵廣泛，包括文學、電影、建築、時尚、產品設計、社會創新等等，潛力無限。以韓國為例，近年「韓流」席卷全球，過去一年的相關產值達800億美元。更不必說，以美國荷里活、印度寶萊塢為代表的文化創意產業都是成功的例子，值得香港借鑒。

香港作為中西文化薈萃之地，單是非遺項目清單就有480項，文創資源豐富。在上世紀七

十年代，香港影視業稱霸全球華語區，有「東方荷里活」之美譽。最近，港產電影《九龍城寨》火了，僅本港一地就收穫逾億元票房，在內地票房超過5億元，有機會創下香港華語片票房新紀錄。在東南亞、英國等地，這部片也大收旺場。

文化創意產業具有連帶性，一個作品的成功，往往可以衍生很多新價值。隨着《九龍城寨》熱映，引發了人們對香港歷史的興趣，紛紛前往九龍城寨遺址參觀打卡，緬懷這個昔日「龍蛇混雜」的地方。鑒於不少人希望保留拍攝電影的場地，特區政府正與有關方面探討，希望使之成為新的旅遊景點。這一事實也證明，香港文創產業大有可為。

當然，香港發展文創產業決不是簡單複製上世紀的輝煌，而是在新的基礎上，實現高質量發展。不僅要創造更多的經濟價值，更要以文創的方式，展現香港邁入由治及興新階段的新氣象，為說好「香港故事」、打造軟實力添磚加瓦。

文創產業發展處正式成立

設立新專組 助推業界走出去

文化體育及旅遊局轄下、由創意香港改組而成的文創產業發展處（下稱「文創處」）昨日舉行成立啟動禮。文創處將以產業導向為原則，積極推動文化藝術和創意業界產業化發展，落實香港作為中外文化藝術交流中心的定位。文創處亦在現場公布與內地三個主要文創品牌簽訂合作備忘錄。

大公報記者 顏 琨

文化體育及旅遊局局長楊潤雄致辭時表示，「啟動禮是香港文創產業發展一個重要的里程碑，標誌着文創處將負起新使命，在香港營造更好的環境，並以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展，以配合國家「十四五」規劃綱要讓香港發展成為中外文化藝術交流中心。」

八大創意產業持續增長

楊潤雄指，過去15年，文創處的前身創意香港成功舉辦或資助了很多項目，培育不少創作人或初創公司，他們現今已成為香港文化、創意及藝術界的中流砥柱。創意香港轄下的八大創意產業持續增長，由逾387億元增長至635億元。

楊潤雄續說，文創處將設立新的專組，主動為相關行業在香港以外物色機會，積極帶領業界組團到世界各地參展及演出，向外輸出香港的文化創意產業，為業界拓展商機，並藉此提升香港的國際地位；同時，文創處亦會持續發掘適合且具潛力的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，並加強對產業在內容流通的支援。另外，文創處將加強促進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益。

與內地三品牌簽署合作

為了推動香港品牌與內地文創品牌的聯乘合作，文創處與內地三個重量級文創品牌簽署合作備忘錄。除了昨日現場簽訂的「長城文創」合作備忘錄，文創處早在6月19日與國博（北京）文化發展產業有限公司、廣州鈦鍊數科文化旅遊有限公司分別就「國博衍藝」、「故宮文創香港空間」簽署合作備忘錄，共同見證香港文化及創意產業邁向新篇。未來，合作備忘錄將推進文創處與相關內地文創品牌在市場發展、推廣及交流方面的合作，以鼓勵香港品牌創作更多兼具中國國家博物館、故宮博物院、長城文化及香港特色的文創產品。

在啟動禮現場布置了不少潮玩玩具裝置和大型的AR虛擬試衣間供嘉賓欣賞和體驗，這些展品見證了文創處的成立，其背後



▲文創產業發展處啟動儀式上，主禮嘉賓合影。

▼文創產業發展處日前與國博（北京）文化發展產業有限公司簽訂合作備忘錄。



紅獅頭重機、玩玩具之利蘭、大公報記者顏琨攝

故事則代表了創意香港對文創行業的大力支持。為推廣香港原創潮玩玩具，還未改組的創意香港就曾先後資助創意產業會舉辦「潮玩開箱」2022香港原創潮玩玩具展：泰國站、在去年和今年的「泰國玩具展」上設立香港館，幫助玩具設計師開拓東盟市場。現場陳列的Jungle指揮家、利蘭紅獅頭重機、功夫三腳貓及太空小丑四個玩具展品的設計師均參與過由創意香港資助的展覽。

業界冀打造更多獨特作品

啟動禮現場，藝術家又一山人講解為文創處製作的全新宣傳片。他以「創意：生存·生活·生命」為題，在短短4分鐘內展現了香港文創的各個領域：由電影、建築、時尚、平面、產品設計，到社會創新。當中介紹的作品橫跨不同年代，帶領觀眾回顧上世紀50、60年代的生活氣息，到70至90年代的設計大師經典作，以至新一代文創力量的近10至20年作品。

著名設計師靳埭強為文創處設計了新的logo。他表示，「當年創意香港的標誌非常之有力量，代表着很多創意的產生。我們有很多文化創意的創作人不斷創新，讓香港出現多姿多彩的獨特的文化創意作品。我非常開心政府給了很多資源，壯大了力量，讓創意香港改組成為文創處。文創處的圖案強化了火焰，將它做得更大、更明亮，再以加粗的字體把原來創意香港的英文改成CCIDAHK，希望年輕一代可以將香港的創意發揚光大。」

「出版3.0」：AI助力推廣華文書

文創產業專員曾昭學接受採訪表示，以往創意香港比較注重培育人才，產業方面只能是開放市場，但改組為文創處後，更加希望將整個文創產業向前邁進，但並非一些簡單措施可以做得好，會不斷與每一個產業研究，如何透過一系列支援，將文創產業推進到另一個高峰。

曾昭學提到，「出版3.0」項目是一種特殊做法，因為一般出版業以紙本為基礎，但正與出版界嘗試以人工智能翻譯至各種語言，去年和今年初分別向世界各地出版界人士開會，他們都認為有關發展方向非常好，下一步是提高承載力，例如由1000本書擴展至1萬或10萬本書，相信是推廣華文書的突破方法。談及文創處對IP發展的規劃，曾昭學表示文創處將着力推動香港IP。「電影IP的工作正在進行中，未來會成立機制，在電影拍攝階段就開始打造IP，研究相關產品、遊戲等。另一個正在準備的是設計IP，以往設計師只為品牌提供服務，日後希望可以透過知名設計師的作品來打造品牌。」

話你知

文創處的前身為2009年成立的創意香港（轄下八大創意產業，即電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂、印刷及出版）。2023年施政報告中宣布，將其改組為文創

文創產業發展處

處。未來，文創處將以產業導向為原則，為文化和創意業界提供一站式服務與支援，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。