

# 和諧首設騰勢陳列室 占地1300平米

豪華新能源車D9最矚目 劉學亮：內地MPV車款銷量稱冠

隨着內地新能源車在港愈來愈受歡迎，和諧汽車（03836）為比亞迪旗下新能源豪華汽車品牌「騰勢」，開設香港首家陳列室，佔地1300平方米，為灣仔告士打道面積最大的單一臨街商舖。陳列室中，騰勢D9可算是場中最矚目的車款，吸引眾多人士參觀。比亞迪亞太區總經理劉學亮介紹，騰勢D9在2022年3月上市，至今已有20萬車主。

大公報記者 李信（文） 何嘉駿（圖）



## 騰勢簡介

成立年期

- 2010年

成立者

- 比亞迪及梅賽德斯—奔馳

定位

- 新能源豪華汽車市場

較突出銷情車款

- 首款豪華MPV「騰勢D9」銷量持續霸榜，獲去年內地MPV銷量冠軍

▲和諧汽車為騰勢開設的香港首家陳列室，昨日於灣仔開幕。



▲劉學亮（左三）稱，香港是騰勢D9在內地以外的首發地。

劉學亮表示，過往來自香港企業、學校及特區政府的代表，在比亞迪總部見到D9，都異口同聲問何時在香港銷售，顯示香港各界對此車寄望甚高，故將D9在內地以外的首發地選擇在香港，是要感謝多年來香港朋友的支持和關注。

## 助力推動香港綠色出行

劉學亮又指，和諧汽車是比亞迪海外經銷商之中，重要的戰略合作夥伴，而現時比亞迪已在香港新能源車市場中，成為綠色名牌。截至上周，比亞迪在香港已交付近8000輛新能源車。在灣仔陳列室中，除了騰勢外，也可參觀比亞迪旗下的「仰望」品牌及「方程豹」品牌的車款。

之前很多香港市民都盼望騰勢能夠登陸香港，隨着新店的開業，港人終於如願以償。劉學亮希望新店能夠成為一顆綠色的種子，成為品牌與消費者之間的使者，傳遞對綠色出行的願景與承諾，並相信D9來港，為喜歡7座MPV的市民，提供了更高端、更豪華、更智能的綠色出行選擇。和諧香港業務首席代表兼騰勢總經理徐霆代表和諧香港團隊向所有嘉賓和合作夥伴表達了感謝，展示了新店特色，並承諾將為消費者提供優質、智能、環

保的出行方式，積極助力香港綠色出行。

## e平台展示比亞迪最新科技

陳列室展另一賣點是展示最具創新科技的「e平台3.0」。它是比亞迪公司開發的最新版電驅平台，集成了多項先進技術，包括刀片電池、八合一電驅動總成、寬溫域高效熱泵等，已經應用於比亞迪品牌旗下的多款車型上面。「e平台3.0」的展示，可以讓參觀者更深層次地了解比亞迪深厚的技術積累及科技創新精神。

資料顯示，騰勢為比亞迪及梅賽德斯—奔馳合作打造的品牌，並專注於新能源豪華汽車市場，致力於從內地豪華市場的破局者，邁向新能源豪華科技品牌等近百名人士。

領先者。騰勢首款豪華MPV「騰勢D9」，憑藉其空間優勢、舒適性和智能化配置，獲2023年內地MPV年度銷量冠軍。

昨出席陳列室開幕儀式的主嘉賓，包括和諧汽車主席馮長革、全國政協常委及貿發局主席林建岳、前全國人大常委譚耀宗、全國政協委員及香港福建社團聯會主席施清流、全國政協委員及金利來主席曾智明、順豐供應鏈香港和澳門董事總經理董柏成、香港中國金融協會主席及交通銀行（香港）行政總裁孟羽、雲峰基金聯合創始人兼主席虞峰、西京投資主席劉央、香港紫荆雜誌社社長楊勇；香港電訊盈科主席李澤楷的代表Mr. Alister Musgrave、Mr. Scott Austin等

等近百名人士。

## 騰勢D9參數配置表

軸距	3.11米
充電10分鐘續航	150公里
長闊高尺碼	5.25 x 1.96 x 1.92米
電池	103kWh刀片鋰電池
單馬達版輸出馬力	230kW
車廂3排7座位	Nappa高級真皮包裝，中排兩張獨立大班椅提供10段按摩功能，及6段可調校睡眠頭枕
其他	前後3區獨立恆溫冷氣內附PM2.5淨化功能、丹麥Dynaudio高級音響連14個喇叭、3組50W手機無線充電器及前後6組USB插座等



▲騰勢D9是2023年內地MPV年度銷量冠軍。



▲騰勢D9為駕駛者設置的特大屏幕，獲得用家高度評價。



▲騰勢D9作為新能源豪華汽車，內籠空間十分寬敞。

## 積極投入研發 比亞迪銷量全球第一

比亞迪（01211）作為全球新能源車一哥，上月銷量同比升38.1%至33.1萬輛，其中乘用車同比增長38.2%至33.05萬輛。在車企銷量排行中，比亞迪的總銷量遙遙領先同業。若計出口，上月比亞迪共出口乘用車3.75萬輛，更大升268%，首5個月累計出口乘用車17.64萬輛，同比增長177%。成果背後與比亞迪堅持技術優先，以及巨額科研投入有很大關係。

事實上，只要參觀過比亞迪總部，目睹其現場進行三元電池和刀片電池針刺實測，便可看出比亞迪對自身技術的高度自信。先前比亞迪採用46噸滿載重卡承壓測試，比亞迪刀片電池包完好、無漏液、變形、冒煙等情況，甚至在被輾壓過後的電池包（裝回後）依舊能夠啟用。因此，難怪每次參觀後，就會有更多人對比亞迪產品更具信心，而這些成績背後，除了比亞迪董事長王傳福的堅持外，與其大力投入研發也不無關係。

## 研發費用多特斯拉逾百億

資料顯示，2023年比亞迪的研發費用為395.7億元（人民幣，下同），為2019年研發投入的4.7倍，比特斯拉多出111.8億元。這是繼2022年比亞迪新能源車年銷售首次超過特斯拉後，又一項重要數據的超越。

# 受惠外圍復甦 港上月出口升14.8%

【大公報訊】受惠海外市場向好，今年5月份香港出口值同比升14.8%，符合預期，且連升3個月，首5個月出口則升12.5%；至於上月進口值，則錄得9.6%的增長。商會人士指出，環球經濟穩定發展，特別是中美經濟復甦符合預期，且去庫存活動漸近尾聲，料下半年出口可望審慎樂觀。然而，市場普遍擔心美國大選前，針對中國的貿易限制將增加，加上俄烏及巴以衝突遲未見轉機，成為出口界一大隱憂。

香港中華出入口商會副秘書長李志峰表示，現時整體外圍市場偏向樂觀，包括東南亞市場經過疫情以後，已經開始有明顯復甦，只要沒有新的戰爭及國際政治格局穩定，相信整體的經濟及出口市道都會向好發展。香港表廠商會名譽會長劉健華則認為，香港出口持續上升，尤其對東南亞出口升幅更為明顯，反映各地市道正在向好，料下半年香港出口應該可以持續穩定增長。

## 港商冀開拓內地電商業務

另有商會人士指出，今年美國將舉行大選，料選舉前夕將處處針對中國貿易設限，估計未來中國出口到美國的成本將上升。幸好，自中美貿易戰以來，很多港商已在中國以外設生產基地，相信有助分散風險。此外，今年以來，內地經濟表現平穩向上，許多港商均努力打進內銷市場，特別是網上零售額近14萬億元人民幣，希望商務及經濟發展局成立「電子商貿發展專責小組」，以支援中小企業發展內地電商業務，包括解決申請牌照困難等問題。

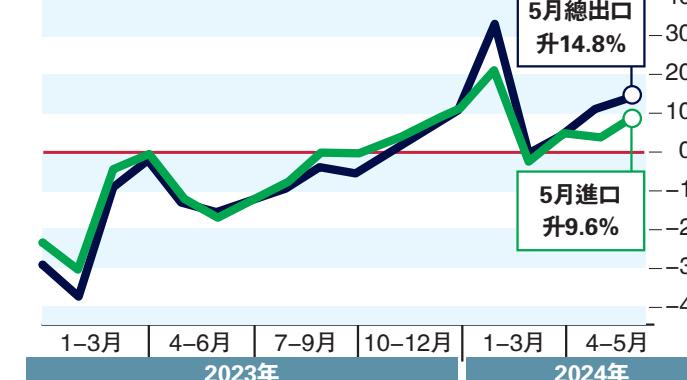
另外，今年8月貿易發展局將在內地電商平台舉行「香港好物節」，亦會匯聚港商在內地網店於整個8月進行「優惠月」，並會於8月下旬安排進行直播帶貨。該商會人

士對好物節期望甚高，希望日後有更多類似活動，助港商拓內銷市場及尋找合適經銷商。

## 出口至亞洲貨值增18.7%

特區政府發言人表示，上月香港商品出口貨值繼續錄得雙位數按年增長。輸往中國內地及美國的出口進一步顯著上升，輸往歐盟的出口轉升。展望未來，若外部需求維持向好，香港的出口表現應會保持正面，儘管地緣政治緊張局勢會繼續帶來不確定性，特區政府會密切留意情況。

繼今年4月份錄得11.9%的按年升幅後，上月商品整體出口貨值為3759億元，同比升14.8%。今年首5個月的商品整體出口貨值較去年同期上升12.5%。按地區分析，上月與去年同期比，輸往亞洲的整體出口貨值上升18.7%。此地區內，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞升50.2%、越南升31.5%、中國內地升23.6%、泰國升23.4%和菲律賓升18.9%。另一方面，輸往印度的整體出口貨值則錄得跌幅（跌16.1%）。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是美國升26.6%。



# 港股估值亞太最低 安聯薦高息中資股

【大公報訊】港股半年結前夕，基金入市意欲不足，恒指延續在18000點水平上落，指數昨日收報18072點，升45點；主板成交額937億元，較上日減少28億元。恒指公司引用數據指出，環顧亞太區12個股市，港股預期市盈率最低，只有9.3倍，意味着收益率最高，達到10.7%，港股收益率具吸引力。

恒指公司稱，截至6月21日，亞太區12個股市今年回報率介乎-7.7%至+29.7%，簡單平均回報率為+5.2%，而港股年初至今上漲5.2%，表現與亞太地區平均水平一致。根據彭博數據顯示，以恒生綜合指數為代表的港股預期市盈率為9.3倍，估值不高，股市收益率為10.7%，居亞太市場首位。年初以來香港市場的債券股票收益比率（BEER）介乎0.3倍至0.4倍，低於1倍，理論上香港股市被低估。

安聯投資高級基金經理鍾秀霞（圓圖）指出，中資股現價值低，股息具有吸引力，在息率走低的環境下，為投資者提供吸納條件。她又稱，中資企業近期出現結構性變化，例如提高股息派發，增加股份回購，而情況並不僅限於國企，私人企業亦有類似舉措，反映公司管理層注重資

金管理，企業管治也有改進。由於投資者難以捕捉宏觀經濟周期拐角，不妨在現水平入市吸納股份。

## 核電股增長穩定值博

鍾秀霞建議，投資者可以在三個方向進行部署。第一個方向是結構性行業，優點是毋須捕捉周期的時間點，加上估值合理，選股方向包括政策支持的新能源板塊，以核電股為例，經營業務能夠穩定增長，股息亦持續提升。第二個方向是業績經歷快速成長後，仍然能夠保持穩定增長，對資本開支需求不大，提高對小股東的股息回報，連同盈利增長，總回報可能達到高單位數，甚至10%。

第三個方向是市佔率存在擴大空間的公司。鍾秀霞稱，諸如汽車、機械、消費產品類企業，在內地提升市場佔有率的空間不大，需要在海外市場搶佔市場份額。伴隨着產品質量提升，中資公司的市場競爭優勢愈來愈突出。她又稱，儘管部分國家增加內地汽車的進口關稅，但若果汽車企業擁有明顯競爭力，便有機會把部分關稅予客戶。

# 港交所：冀配對內地機遇與全球資本

【大公報訊】港交所（00388）行政總裁陳翊庭在大連出席夏季達沃斯論壇時表示，港交所作為內地和全球其他地方的超級聯繫人，期望促進內地的機遇與全球資本配對起來。她續稱，現時內地居民儲蓄率較高，但投資全球不同地方的渠道有限，令到多元化投資需求受到壓抑。另一方面，全球投資者配置內地資產的比重偏低，持有A股比重僅佔3%，遠低於對美國的15%及日本的逾30%。

就董事會多元化問題，她又稱，香港已踏出重要一步，不足兩年間內，僅僅由男士組成的公司董事會數目，由約800家降至不足400家；另外，超過50位女士擔任上市公司的行政總裁。