

漁護署推動本地休閒農業發展 「農＋樂」准農場煮食吸遊客

漁農自然護理署昨日宣布推出「農＋樂」農場計劃，容許商業農場提供無火煮食、售賣農作物等業務，推動本地休閒農業發展。有農戶有意參與計劃，認為法規上拆牆鬆綁，有助擴大農場營運空間，相信農場體驗會受大眾歡迎。

有旅行社表示，郊外遊一向深受本地人及遊客歡迎，休閒農業發展可與「香港無處不旅遊」理念結合，未來會考慮推出結合農場體驗的旅游產品，豐富旅遊體驗。

大公報記者 鍾佩欣



▲漁農署推出「農＋樂」計劃，容許商業農場提供無火煮食等，發展休閒農業。

可持續發展藍圖 漁農業升級轉型

支援發展

政府去年公布《漁農業可持續發展藍圖》，提出多項措施推動漁農業升級轉型，而昨日公布「農＋樂」農場計劃是藍圖中推動「休閒農業」的亮點措施，政府期望市民可認同本地農業發展為香港帶來正面價值，提供集遊覽、體驗、餐飲及教育於一身的「綜合式」休閒農業。

《藍圖》就「休閒農業」發展提出四項措施，包括檢視法規以創造發展空間；籌辦更多元化的農業活動促進產業多元化；舉辦大型嘉年華加強宣傳推廣本地休閒農業；為農民提供培訓及財政支援以改善其農場設施。

售賣農作物 提供農耕體驗

政府公布「農＋樂」農場計劃，為從事商業農耕的農場提供便利，推動本地休閒農業發展。在計劃下，參與農場可提供的輔助業務，包括以無火煮食方式配製自家農作物輕食、農作物自摘、於農場內售賣自家生產的農作物，以及提供導賞團、農耕體驗或工作坊等促進農業教育的農場活動。

有關部門已檢視相關法規並拆牆鬆綁。根據城市規劃委員會修訂的詞彙釋

義，「農＋樂」農場在相關法定圖則允許作「農業用途」的地點進行直接與農作物種植和商業生產及水產養殖有關，並獲漁護署署長批核的附屬活動，毋須申請規劃許可。

農戶：多元業務可增收

此外，食物環境衛生署會在不影響食物安全及環境衛生的前提下因地制宜，考慮農場的特殊環境而訂定較寬鬆的食物業牌照條款。

本地農戶余先生經營佔地約三萬平

方呎的有機種植農場，以家庭式經營。余先生接受《大公報》訪問時表示有意參與「農＋樂」農場計劃，形容是一個好消息，使農場的營運空間更大。他說，現時種植蔬果的收入微薄，認為計劃是一種另類「補貼」，預計日後新計劃推展可增加農場經營收入，約佔總收入一至兩成。他又說，過去曾義務接待不同學校導賞團的活動，了解到小學，以至大學研究生對本地農場工作感興趣，相信開展後陸續會接收到不同團體，甚至旅行社的邀請。

旅行社：無處不旅遊

「香港旅遊方向正在轉變，要多元化發展。」太子旅遊有限公司總經理林炳成表示，現時農場納入成為本港旅遊點，體現出「香港無處不旅遊」的概念。他指出，現階段推行的深度遊路線，包活到漁村製作鹹蛋、鹹魚、茶果等，但普遍以半天及一天遊為主，預計未來加入農場元素，行程安排上更多元化，「早上參與工作坊、下午收成農作物，第二天到漁村體驗等都可以」，推

出更多路線、體驗活動予旅客選擇。

林炳成又建議政府下一步可考慮放寬本港民宿的經營，增加旅客留港意欲，「旅客貴有貴玩，平有平玩，選擇全面一點。」

漁護署表示，會陸續透過不同渠道如網頁及社交平台加強推廣及介紹「農＋樂」農場，亦會繼續透過舉辦大型活動，包括一年一度的本地漁農美食嘉年華及其他的漁農墟活動，協助「農＋樂」農場推廣其與農業相關的輔助活動。

九龍站預辦登機 港航明起加入

【大公報訊】記者鄭文迪報道：為迎接暑假出遊旺季，港鐵宣布，機場快綫九龍站將於明日（27日）起，增加由香港航空提供的市區預辦登機服務。乘搭港航航班乘客，屆時可於每日上午6時至下午3時，在九龍站使用智能登記櫃枱及自助行李託運櫃枱自助完成登機手續及託運行李。

新增服務後，機場快綫香港站及九龍站均分

別有國泰航空及香港航空，提供市區預辦登機服務。服務適用於航班預定起飛前1天（或24小時）至最少90分鐘。

此外，港鐵早前表示，即日起至7月5日推出特別優惠，向每位在香港站或九龍站完成市區預辦登機手續及託運行李的乘客，送贈一張港鐵本地單程車票。

迪士尼收入年增1.56倍 淨虧損大幅收窄 仍蝕3.56億

【大公報訊】記者賴振雄報道：香港旅遊業疫後復甦，訪港旅客持續上升。香港迪士尼樂園度假區在2023財政年度，錄得640萬總入場人次，按年增長87%，收入上升至57億元，按年增長1.56倍，單計去年更錄得盈利，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）增至9.24億元，整個財政年度計算，淨虧損按年大幅收窄83%，但仍然錄得3.56億元虧損，也是連續九年虧損。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，暫時無計劃再調整票價，並預告漫威展區未來將有擴展計劃。

香港迪士尼昨日公布2023財政年度業績，由2022年10月至2023年9月，淨虧損大幅收窄至3.56億元。園方表示，通關後業務策略取得回報，加上「魔雪奇緣世界」新園區在2023年11月20日開幕，加速園區復甦，單計2023年已錄得盈利，今年第一季更創下開園以來，最佳季度收入、EBITDA及淨利潤，均創下歷史新高。

總入場人次錄得640萬，按年增長超過87%，本地入場人次創新高，旅客數字也有回升，其中內地旅客反彈最多。截至2023年12月，

度假區更加迎接自2005年開幕至今第1億位賓客，人均消費亦增長54%。

酒店業務方面，酒店使用率為77%，整體入住率則上升23個百分點至47%，酒店房間的需求持續強勁，在2024年歷年首季度度假區三間酒店的使用率均超過90%，對比2018年同期大幅改善。

未有加價計劃

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭形容，業績顯示香港迪士尼在疫後復甦跑贏大市，良好勢頭在2024年第一季持續，形容樂園度假區的財務狀況非常穩健，而且是在香港旅遊業尚未完全復甦的情況下實現，對未來充滿樂觀和信心，迪士尼郵輪明年在新加坡啟航，相信會吸引更多東南亞旅客到訪香港。

香港迪士尼樂園將於2025年9月迎接20周年，莫偉庭表示，入場門票現階段未有加價計劃，對於日本東京迪士尼新增魔雪奇緣主題的設施，他強調，香港的園區有獨特性，不擔心造成競爭，未來會持續與政府磋商擴建園區，預告漫威展區未來將會繼續擴展。

迪士尼樂園業績重點

（2023財政年度）

- 收入上升至57億元，增長156%
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）增至9.24億元，改善207%
- 淨虧損收窄至3.56億元，改善83%
- 人均消費按年增長54%
- 總入場人次錄得640萬，增長87%
- 本地客入場人次創新高
- 年度酒店使用率77%，整體入住率上升23個百分點至47%

資料來源：香港迪士尼樂園

▲香港迪士尼樂園在過去財政年度，收入增長1.56倍。



議員學者倡更新設施 為遊客添新鮮感

前景樂觀

香港迪士尼新一份「成績表」理想，疫後復甦階段甚至「跑贏大市」，有學者分析認為，歸功於國際品牌效應、市場策略成功及產品獨特性，預期樂園新財政年度狀況樂觀，甚至有加價空間，但提醒加幅不宜過高。

旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮指出，現時在亞洲地區，已有三個迪士尼園區（分別位於香港、上海及東京），但由於其品牌效應，粉絲眾多，加上三地各有特色，各有限量版產品吸客，不會出現互相搶客情況。

「樂園內的產品，價錢並不便宜，餐飲也越來越貴，但由於獨特性，不少『粉絲』仍然不會介意，願意付出更多購得心頭好！」黃家榮認為，入場人次和收入仍然持續增長，新財政年度狀況仍然樂觀，甚至有加價空間，但加幅不宜過

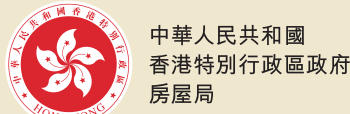
高，避免影響形象，導致得不償失。

立法會經濟發展事務委員會成員陸頌雄認為，回顧一年，香港迪士尼樂園加入更多香港元素，跟其他城市的迪士尼不同，營銷方向正確，「香港迪士尼樂園新一份成績表『有進步』，但仍然要繼續努力，以達至收支平衡。」

展望未來發展，例如應否加建新園區，陸頌雄認為，仍要視乎市場需求，建議可以減少資本投資，從「本小利大」的角度出發，例如將原有設施改建，投入新元素或新包裝，既可減少開支，也可以為遊客帶來新鮮感。

黃家榮也認為，現時香港迪士尼樂園規模「剛剛好」，遊客可以一日內玩盡各園區，短期內再增加園區，牽涉大量投資，並不符合成本效益，認同加入新表演活動，或將原有設施改裝，達至更好效果。

大公報記者賴振雄



中華人民共和國
香港特別行政區政府
房屋局

第一期申請

簡約公屋

元朗攸壆路／牛頭角彩興路

2024年6月24日開始接受申請

（2024年7月15日或之前交回申請表可獲優先處理）



元朗攸壆路

預計入伙日期：2025年第一季

預計每月租金

約740至1,420元

（視乎單位大小而定）



牛頭角彩興路

預計入伙日期：2025年第二季

預計每月租金

約1,110至2,650元

（視乎單位大小而定）

簡約公屋的第一期申請包括元朗攸壆路和牛頭角彩興路兩個項目，合共提供約4 440個單位，預計陸續於2025年第一季開始入伙。

更多資訊
如有任何查詢，請致電3464 0700
與房屋局簡約公屋專責小組聯絡或
瀏覽房屋局簡約公屋網站。
www.hb.gov.hk/tc/lph



註：因應傳統公屋租金一般每兩年檢討一次，相關租金亦會有所調整。

申請資格

申請者為輪候傳統公屋三年或以上，以一般公屋申請者的家庭申請為優先。成功獲編配並選擇入住簡約公屋的人士將會繼續保留輪候傳統公屋的位置和資格。

申請方法

初步符合申請簡約公屋資格的人士會陸續收到由房屋局郵寄的申請表，並可以遞交紙本申請表或於網上遞交電子表格。