

小鵬汽車落戶肇慶 看中灣區優勢

新能源汽車上下游產業聚集灣區 商機加速形成



新能源汽車產業正在大灣區加速聚集，商機無限。28日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團來到肇慶。採訪團一連走訪了小鵬汽車、鴻特精密等新能源產業鏈上的中游和終端企業。小鵬汽車的新型號右舵車（右軚車）今年已經在香港銷售。小鵬汽車肇慶基地總經理呂元美告訴記者，供港車型G9純電車已經在有關廠房生產，未來亦希望進一步開拓右舵車市場。大灣區內地城市靠近港澳，希望小鵬汽車首先在港澳市場佔據更大的市場份額。「我們選擇在大灣區建廠是十分有優勢的。」他表示，如今肇慶正吸引越來越多供應商落戶，隨着產業形成規模效應，不僅會大大降低採購零配件所需的交通和物流成本，還能在技術應用上快速響應。

大公報記者 盧靜怡肇慶報道



6月28日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團到肇慶，在宋城牆合照。



香港記者在試駕小鵬汽車。大公報記者盧靜怡攝

從0加速到100邁，只需要3秒9。在小鵬汽車肇慶基地採訪時，記者坐上小鵬最新款的汽車，在跑道試車時體驗到了極速的「推背感」。不少港澳記者體驗新車後也不止點讚。目前，肇慶小鵬智能網聯科技產業園，已投產小鵬P7、P5、G3i和P7i四款車型。小鵬汽車目前已經在美國紐約和中國香港上市，是內地唯一一家在中美兩地上市的新造車企業。據介紹，未來3年，小鵬汽車將計劃憑藉產品品類創新、技術創新，打造覆蓋全球市場、多種產品類型。記者了解到，肇慶小鵬2023年全年完成整車產量6.7萬輛，實現整車產值127.89億元（人民幣，下同），其中研發投入就超20億元。

「我們選擇在大灣區建廠是十分有優勢的。」呂元美表示，大灣區擁有悠久的汽車生產歷史，例如廣汽、廣本、比亞迪等，技術底蘊十分深厚，而且儲備了大量的汽車技術人才。還有就是政府推出了很多對新能源汽車生產、銷售等的優惠政策，也讓銷售市場更加廣闊。「大灣區在發展新能源汽車產業的起點比較高，發展也比較快。有市場、有人才，這是灣區新能源車發展的最大優勢。」

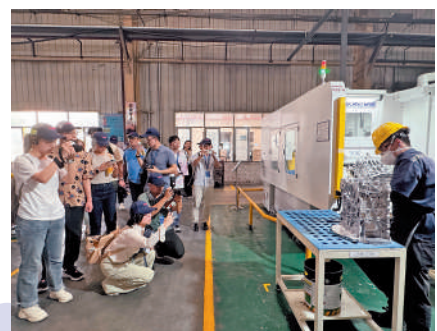
龍頭企業帶動項目進駐

新能源汽車是中國「新三樣」產品之一。隨着市場的火熱，大灣區汽車產業憑藉着生產優勢吸引了越來越多產業鏈上下游企業的集聚。肇慶市高層次人才培養發展中心新能源汽車產業研究室主任薛亞飛告訴記者，以小鵬汽車所在的肇慶大旺新能源智能

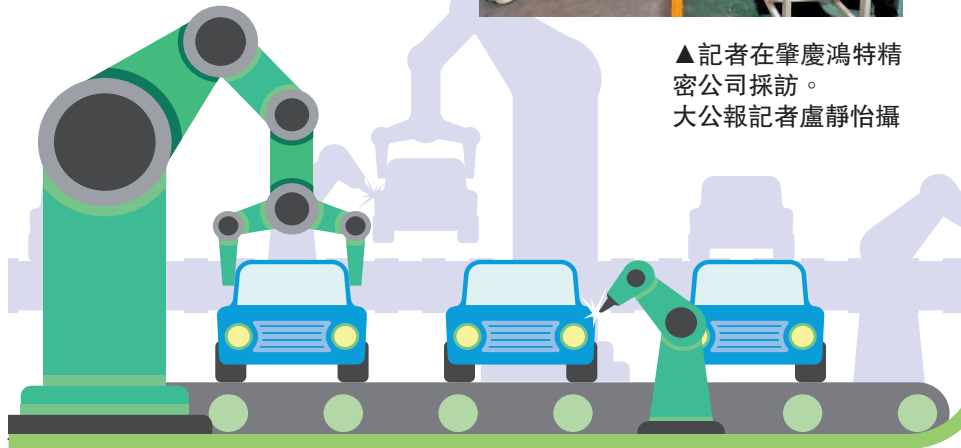
汽車產業城為例，在吸引了小鵬汽車和寧德時代等新能源龍頭企業落戶後，產業城開闢的新區域已經有四個項目在開工，部分還是億元項目。

採訪團還走訪了位於肇慶的國家高新技術企業、廣東鴻特精密技術股份有限公司。在鴻特精密的生產車間內，一台台大型機器在快速作業，壓鑄成型的金屬零件整齊地碼好，準備送到相關上游企業。鴻特精密技術股份有限公司副總裁邱碧剛告訴記者，小鵬汽車等企業距離工廠非常近，生產的零配件運輸到企業亦十分方便，時間和交通成本比起省外企業可以節省一半。

鴻特精密同時為傳統燃油汽車和新能源汽車生產零配件。邱碧剛告訴記者，為了開拓新能源市場，鴻特精密經歷了一番轉型，通過導入智能化生產設備及研發先進工藝技術，實現由中小型傳統燃油汽車零部件製造到大型新能源汽車零部件生產。他介紹，隨着新能源汽車的快速增長，公司已經連續兩年銷售額增長25%以上，2023年銷售額達到17億，預計2024年達到19億。他亦持續看好大灣區新能源汽車產業發展，每年投入營業收入的4%進行研發，保持技術競爭力。



記者在肇慶鴻特精密公司採訪。大公報記者盧靜怡攝



灣區處處是新聞富礦

記者手記

在近一周時間裏，記者跟隨粵港澳媒體灣區行採訪團聯合採訪，有機會與粵港澳的報紙、電視以及網絡媒體行家一起工作，交流學習，收穫豐富。澳門記者寫稿速度快，香港記者報道角度多元，廣東媒體則在新媒體領域領先。記者在與同行們交流時深受啟發，比如有同行會緊盯小紅書等社交網絡發掘有趣貼地的新聞選題，亦有同行可以將嚴肅的新聞做成有趣的視頻報道，讓人耳目一新。

在採訪過程中，有些看起來與港澳聯繫不密切的採訪點，竟然是不可不露山不露水的新聞富礦。比如在廣州花都一個天然氣熱力發電廠，原來就一直有連通往港澳的電網線路，以備不時之需。而且熱力發電廠亦每個月有透過南方電網供電給香港。在肇慶七星岩，半年來已經接待十個來自港澳的研學團。

相信只要多到內地實地走訪，大灣區仍有很多新聞待發掘。

大公報記者盧靜怡

肇慶與港澳合作數據

- 4979家 港資企業 累計達4979家，去年新增85家
- 12.9億 吸引香港投資資金 12.9億元人民幣

9個 港澳青創基地 共9個

402個 引進港澳青創項目 402個

12家 投資 肇慶全市12家銀行機構納入粵港澳大灣區「跨境理財通」業務首批試點範圍

粵港澳記者感言



南方財經 吳婉嫻

聯合採訪期間，經過與港澳同行交流，讓我更加了解港澳的發展狀況。三地媒體為講好大灣區融合發展故事所付出的努力令人感動。希望有更多類似機會交流學習。



星島日報 楊森

這次聯合採訪活動，讓我有機會一口氣走了多個城市，不僅讓我體驗到大灣區不同城市的特點，也感受不同類型媒體的報道風格，讓我對媒體行業有了新認知。



澳門市民日報 何馬捷

通過將近一周的採訪，強烈感受到大灣區發展日新月異。我也發現原來已經有一批來到大灣區內地城市發展的港澳創業青年，他們的企業發展得很好，說明大灣區機會處處。

三地同行攜手 講好灣區故事

6月28日，經過對廣州、佛山和肇慶三座大灣區城市實地採訪，為期近一周的「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪活動圓滿落幕。

本次活動由中華全國新聞工作者協會、香港新聞工作者聯會、澳門新聞工作者協會、廣東省新聞工作者協會聯合主辦。粵港澳三地新聞工作者聯會負責人認為，這是一次非常有益的嘗試。

香港新聞工作者聯會秘書長趙汝慶表示，這次聯合採訪活動是「粵港澳大灣區媒體聯盟」平台啟動後的首次公開活動，效果達到了預期。一方面發揮了粵港澳三方媒體的資源優勢，更加全面、立體、多元地講好大灣區的故事，講好中國故事，傳播好中國聲音。另一方面也增進了媒體同行之間的交流互鑒，展示了香港媒體人在新階段的新作為，是為推進大灣區高質量發展貢獻媒體力量的一次成功的嘗試。

記者在實踐中得到鍛煉

趙汝慶還指出，參加這次活動的以青年記者為主，通過實地的採訪，他們以年輕人的視角和思考，從不同的角度用鏡頭和筆觸、影像記錄大灣區的新巨變，體驗嶺南傳統文化，在與同行的交流實踐中得到了鍛煉，收穫了友誼和成長。而在行走中的所見所聞，也促使青年記者深入思考，香港如何在大灣區中融入國家發展大局，進一步鞏固自身的國際地位和競爭力。

澳門日報採訪總主任楊冠傑表示，通過此次活動，加強了粵港澳三地媒體之間的交流。「展望未來，活動將再分兩批走訪其他六個灣區城市，希望活動順利舉行，讓媒體們可以更全面深入講好『灣區故事』。」

廣東省新聞工作者協會有關負責人表示，這次採訪促進了三地記者在新聞採訪上的緊密合作，為三地媒體的深度融合與協同發展搭建了橋樑，為講好大灣區故事發展貢獻了媒體力量。

大公報記者盧靜怡

遊七星岩宋城牆 感受文化名城魅力

探古尋源

28日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團來到肇慶。採訪團先後走訪了肇慶宋城牆和肇慶七星岩等文旅景點。肇慶星湖風景名勝區七星岩管理處票務管理科科長謝暉告訴記者，疫情後景區的遊客量保持強勁增長，平均年接待遊客量超過300萬人次。此外，隨着廣深港高鐵的開通和廣東城際鐵路的貫通，港澳遊客數量也在逐年上升。

憑會考證免費遊七星岩

步入七星岩景區，清秀的湖光山色讓採訪團的記者紛紛拍照。七星岩景區內還有湖光岩影、古樹溶洞、摩崖石刻、寺廟及文物珍品等可供遊人遊玩，每年吸引不少遊客到來。採訪團還走訪了星湖濕地丹頂鶴生態園，近距離看到了丹頂鶴、蓑羽鶴、雁鵝、鴛鴦、火烈鳥等。

「今年景區已經接待了近10個來自香港和澳門的研學團，其中一些團隊規模達到100人。」謝暉表示，即將進入暑假，景區還推出新的優惠政策，如憑準考證免費帶兩名家長進入景區，已經吸引了近千名遊客。「這一政策不僅針對本地學生，也適用於香港和澳門的學生。香港學生只需要帶着會考證件來，不僅自己免費，還可以免費帶兩名

直系親屬遊玩。」

採訪團還走訪了肇慶宋城牆。這是國內為數不多、廣東僅存的宋代磚城牆，是古代嶺南城防的傑出代表。肇慶市博物館副研究館員張致政告訴記者，古宋城牆雖然歷盡滄桑，雖經過二十多次的修葺，但位置未有改變，是肇慶歷史文化名城的標誌性建築。

大公報記者盧靜怡



記者在七星岩景區拍攝。大公報記者盧靜怡攝



採訪團走訪肇慶宋城牆。大公報記者盧靜怡攝