

中國汽車5月出口逾48萬輛 勁增24%

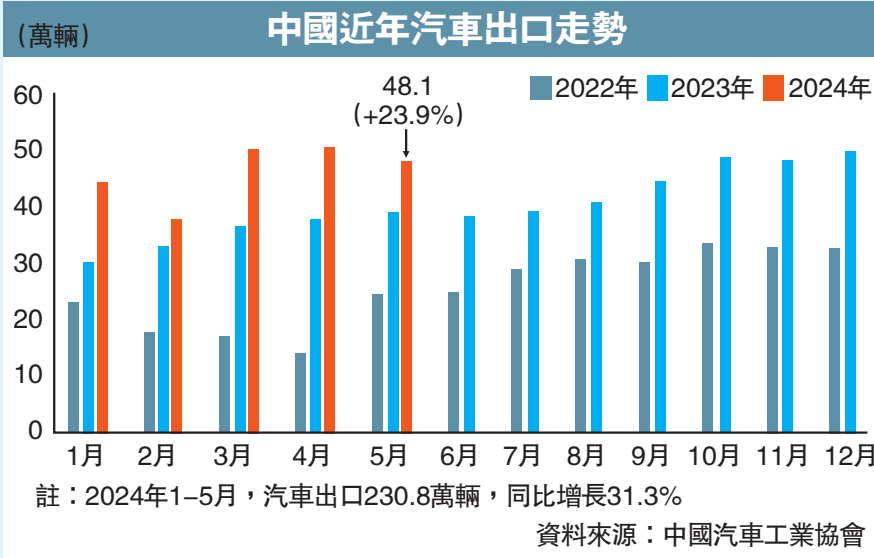
乘聯會：新能源車貢獻增大 產業鏈韌性強

中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，截至今年5月，汽車商品進出口總額較去年同期小幅增加。今年5月份，中國汽車商品進出口總額為263.8億美元，按季升3.4%，出口金額203.1億美元，按季增1.3%，按年更升9.8%。另外，雖然內地汽車市場競爭激烈，但吉利汽車（00175）將今年銷售目標由190萬輛，調高至200萬輛。吉利執行董事淦家閱表示，上半年銷量強勁，基於對下半年的良好預期，故決定上調目標，並有信心達標。

大公報記者 李信



為1201.5億美元，同比增長6%。今年首5個月計，中國汽車商品累計進出口總額



今年首5個月計，全國汽車商品累計進出口總額為1201.5億美元，同比增長6.4%。其中進口金額272.5億美元，同比下降8%；出口金額929億美元，同比增長11.6%。按數量計算，5月份，汽車出口48.1萬輛，按季降4.4%，同期升23.9%。其中，乘用車出口39.7萬輛，按季降7.4%，同比升22.1%；新能源車出口9.9萬輛，按季跌13.3%，同比跌9%。

對於出口情況，乘聯會秘書長崔東樹表示，今年5月份，中國汽車出口總量的前五個國家，分別為俄羅斯、巴西、墨西哥、比利時及阿聯酋。他說，中國汽車業出口表現理想，主要是中國汽車產業鏈韌性強；其次是高質量，新能源車的出口貢獻增大；第三是人努力—自主品牌企業很努力；第四是地緣變化—中國出口的全面發展。同時，中國新能源車出口向發達國家市場呈現高質量發展的局面，主要是出口西歐和東南亞市場，近兩年西歐和南歐的比利時、西班牙、斯洛文尼亞和英國等發達國家持續成為出口亮點，而今年對巴西等美洲國家出口亦走強。

吉利上調年出口目標至38萬輛

另外，淦家閱表示，下半年吉利旗下幾個大品牌將會有更多的新產品推向市場，而吉利品牌也將會有2到3款的全新品牌陸續上市，對全年銷量200萬輛的目標有信心。管理層透露，將全年出口目標由原來的30萬輛，上調至38萬輛。據介紹，東歐估計佔約15萬輛，中東及非洲佔約7至10萬輛，東盟佔約7至8萬輛，亞太約5萬輛。

被問及歐盟對中國電動車加徵關稅之影響，淦家閱認為，加徵關稅實

吉利管理層言論重點

- 上半年銷量強勁，基於對下半年的良好預期，故今年銷售目標由190萬輛，調高至200萬輛
- 下半年旗下幾個大品牌將會有更多的新產品推向市場，而吉利品牌也會有2到3款新車上市
- 將全年出口目標由原來的30萬輛，上調至38萬輛
- 加徵關稅實際上會損害歐洲自身的利益
- 领克未來一定不會再單獨上市，將與吉利品牌深度整合

實際上會損害歐洲自身的利益，且損害歐洲用戶利益。他強調，吉利始終支持自由貿易，也主張公平競爭，嚴格遵守世界各國相關的法律法規，而吉利現時出口歐盟的純電動汽車，在總體上出口佔比有限，故加徵關稅對銷量和利潤影響不大。崔東樹則認為，歐盟對中國製電動汽車發起反補貼調查，不會延緩中國車企在歐洲投資的計劃。他表示，中國企業需要在歐建設電動汽車產業鏈，為歐洲帶來更多就業，推動整個中國產業鏈在歐洲獲得更加持續穩定的發展。

子品牌领克無意分拆上市

談及早前吉利旗下極氪（US.ZK）在美國上市，吉利行政總裁桂生悅指出，極氪在美上市時獲市場熱捧，成功籌集到足夠資金，相信分拆是正確決定，有助極氪未來發展。市場關注吉利近年力推的另一子品牌领克，將來是否會單獨上市，桂生悅稱「领克未來一定不會再單獨上市」，將與吉利品牌深度整合，令成本、效率、規模最大化。

交銀國際：吉利電動車銷量加快

交銀國際發表報告指，吉利（00175）首季營收523.2億元（人民幣，下同），淨利潤15.6億元，分別按年增長56%和119%。銷量按年增長49%至47.6萬輛，強勁增長主要是由於去年吉利處於新能源轉型期基數較低。不過，毛利率13.7%，較去年下半年的15.9%為低，該行認為主要是由於新能源車銷量增加令毛利率下滑。首季業績基本符合該行預期，但預計毛利率壓力將貫穿全年。

該行指出，吉利最近銷量走勢維持強勁，5月乘用車銷量16.1萬輛，同比增長38%，環比增長約5%。1至5月累計銷量約78.96萬輛，同比增長超45%。

新能源車延續高增長。5月吉利新能源車銷量（含吉利、領克、極氪）5.9萬輛，同比增長約146%，環比增長14%。5月出口銷量3.7萬輛，同比增長約68%。出口布局方面，全新Preface（星瑞）首次亮相沙特，另外三款明星SUV車型：博越L、豪越L和遠景GX3Pro在墨西哥市場上市。

在中國，吉利下半年主推純電車型，其中經濟市場定位的銀河E5（GEA平台）將會配套吉利自研的神盾短刀電池。領克Z10定位高端純電轎車，已經在6月上市。極氪Mix主打家用大空間的跨界SUV也會在下半年發布。吉利1至5月新能源車銷量相比全年81萬輛的目標僅完成31%，隨着後續新車型的上

市，該行預期新能源車型銷量會加快。報告指，吉利下半年主推純電車型，包括銀河E5、領克Z10和極氪Mix。隨着下半年新能源車型上市和出口加速布局，有望支持銷量持續改善。該行維持其「買入」評級和目標價12.5元。



▲吉利銷量走勢維持強勁，5月乘用車銷量16.1萬輛，同比增長38%。

華為享界S9上月已量產 售價45萬起

據內地傳媒引述北汽項目環評公告顯示，6年前啟動的北京高端智能生態工廠項目，現已更名為「純電動乘用車計劃」。該廠專案量產的首款車型為北汽新能源與華為合作的「C71KB-F01」，該車型由北汽新能源作為企業准入與產品准入的主體，透過智選車模式進入華為全通路銷售。根據鴻蒙智行的產品規劃，「C71KB-F01」即為將於8月上市的享界S9。

報告指出，享界S9已於今年6月量產。生產周期（5年）內，預計銷售量合計48萬輛，即2024年至2028年間，年銷量分別為6萬輛、12萬輛、12萬

輛、9.6萬輛及8.4萬輛。除享界S9外，公告也披露了後續車型的部分資訊—第二款車Wagon定位C+等級純電豪華旅行車，最大化沿用享界S9車型，長寬高與軸距等基本保持一致；第三款產品定位B+級SUV。

內裝採用寰宇座艙

華為常務董事、終端BG董事長、智慧汽車解決方案BU董事長余承東昨日公布享界S9的諸多內裝設計、配置資訊，享界S9將採用全新的寰宇座艙，首發星河畫卷，搭配璀璨水晶設計。「在乘坐體驗上，我們也帶來了更多突破性

的創新成果，首發轎車後排零重力座椅，配備總裁級扶手屏。」余承東透露。此前，余承東表示，享界S9將做到上市即量產。

根據最新公布的銷售數據，鴻蒙智行6月交付46141輛，季增50.90%，上半年累計交付194207輛。今年8月開始，鴻蒙智行將囊括問界、智界、享界三個品牌，享界S9也將成為鴻蒙智行旗下價格最高的轎車產品。「享界S9將會在8月中上旬舉辦上市發表會，發表會結束後我們店裏就會有展車。」一位鴻蒙智行門市銷售人員向記者透露。據悉，享界S9預售價在45萬元至55萬元人民幣之間。

小米否認高溫停工 鎖單交付縮至5周

小米(01810)旗下小米汽車因高熱天氣停工？小米在官方微博發明強調，已開啟雙班生產，SU7電動車系列交付正進一步提速，鎖單後預計交付最快可縮短5周。

近日市場傳言指，因車間高溫等多項原因，導致小米汽車工廠將會停工，

拖累車輛的交付日期。小米汽車回應指，小米SU7交付提速進展順利，6月已開啟雙班生產，單月交付已突破1萬輛。集團表示，由7月1日起，小米SU7系列交付進一步加速，鎖單後預計交付周期最高可縮短5周。

此外，小米汽車官方表示，近期將進行新一輪產線調優維護，為進一步提

升產能準備。不過，小米汽車強調，產線調優維護不會影響7月交付量持續破萬的目標。根據小米汽車APP顯示，目前下訂小米SU7 Pro版預計交付日期為26至29周之後。為緩解用戶等車焦慮，小米汽車還推出鎖單等待用戶關懷，等待周期3個月以上的用戶，會不定期收到小米汽車的禮品。

港5月零售走軟 網上銷售逆勢大漲22%

【大公報訊】政府統計處公布，5月零售業總銷貨價值臨時估計為305億元，按年跌11.5%，連跌3個月，惟跌幅較4月時收窄3.2個百分點，今年首5個月累計下跌6.1%。特區政府發言人解釋，主要受旅客和市民消費模式轉變，以及港元匯率高企影響，同時，亦受去年同期較高基數有關。

特區政府支持拓網上零售

發言人補充，展望未來零售業界短期內可能仍會面對一些挑戰，但國家最近公布惠港措施，包括進一步優化個人遊計劃，以及提高內地居民旅客行李物品免稅額度，應對促進本港零售業務有幫助。他提到，特區政府大力推動盛事經濟和提振市面氣氛，

亦會帶來支持。市民收入增加，近期資產市場回穩，都對零售業有利。

值得注意的是，期內零售業網上銷售價值的臨時估計為26億元，按年逆市大增21.9%，佔整體零售貨值8.7%。據了解，特區政府從三方面支持網上零售，第一是支援中小企擁抱數碼轉型，通過「數碼轉型支援先導計劃」，協助零售業採用現成的數碼科技方案。第二，今年《財政預算案》中向「BUD專項基金」注資，增設「電商易」資助，預計於本月推出，每家企業可獲資助最多100萬元，以利用電商平台拓展市場。第三，貿發局將在8月內地電商平台舉行「香港好物節」，期望帶動本港企業發展電商業務，提升香港的品牌及產品在內地的

曝光率和知名度。

另外，香港零售管理協會主席謝邱安儀認為，本港零售業持續出現疲弱狀態，形容現時業界面對比寒冬更嚴峻的環境，相信情況將持續一段時間。對於內地居民旅客行李物品免稅額度提高至1.5萬元人民幣，她相信，仍需要時間讓措施產生成效。

對於五一黃金周的情況，謝邱安儀指出，受天雨影響，拖累零售水平未達到預期，導致黃金周的生意欠佳。較早前，香港零售管理協會調查訪問4200間店舖、涉及7.6萬名員工，當中約10%受訪會員相信6月的零售數字會上升，其餘受訪會員相信數字將持平或錄得跌幅。

證券代碼：000570、200570 證券簡稱：蘇常柴A、蘇常柴B 公告編號：2024-019

常柴股份有限公司 關於非公開發行部分限售股上市流通的提示性公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、误导性陈述或重大遗漏，並對公告內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶法律責任。

特別提示：
一、常柴股份有限公司（以下簡稱「公司」）本次解除限售的股份為公司向特定對象發行的部分股份。本次解除限售的股份為常州投資集團有限公司（以下簡稱「投資集團」）、常州投資集團證券投資有限公司（以下簡稱「投資證券」）持有的限售股，數量為56,818,181股，佔公司總股本的8.0514%。
二、本次限售股份可上市流通日期為2024年7月5日（星期五）。
三、本次非公開發行股票基本情況及股本變動情況
公司於2020年12月17日收到中國證券監督管理委員會（以下簡稱「中國證監會」）《關於核准常州投資集團有限公司非公開發行股票核准的批復》（證監許可【2020】3374號），核准公司非公開發行股票數量不超過168,412,297股。2021年7月5日，經深圳證券交易所批准，公司向包括控股股東投資集團在內的16名投資者以4.40元/股的價格非公開發行人民幣普通股A股共計144,318,181股在深交所上市，具體發行情況如下：

序號	發行對象名稱	獲配股數 (股)	獲配金額 (元)	限售期 (月)
1	常州投資集團有限公司	56,818,181	249,999,996.40	36
2	諾德基金管理(中國)有限公司	11,363,636	49,999,998.40	6
3	中國黃金集團資產管理有限公司	10,681,818	46,999,999.20	6
4	國泰基金管理(中國)有限公司	8,181,818	35,999,999.20	6
5	財通基金管理(中國)有限公司	7,909,090	34,799,996.00	6
6	陳啓文	7,272,727	31,999,998.80	6
7	寧波寧聚資產管理(中國)有限公司	6,818,181	29,999,996.40	6
8	南華基金管理(中國)有限公司	5,454,545	23,999,998.00	6
9	魏建全	4,545,454	19,999,997.60	6
10	常州交通建設投資開發(中國)有限公司	4,545,454	19,999,997.60	6
11	孫福壽	4,545,454	19,999,997.60	6
12	五礦證券(中國)有限公司	4,545,454	19,999,997.60	6
13	江西金控資產管理(中國)有限公司	4,545,454	19,999,997.60	6
14	周至恆	3,409,090	14,999,996.00	6
15	UBS AG	3,409,090	14,999,996.00	6
16	李雪琴	272,735	1,200,034.00	6
	合計	144,318,181	634,999,996.40	

本次非公開發行股份於2021年7月5日在深交所上市，此次非公開發行股份發行完成後，公司總股本由561,374,326股增加至705,692,507股。具體參見公司於2021年7月1日披露於巨潮資訊網的《非公開發行股票發行情況報告暨上市公告書》。本次非公開發行股份發行後，公司未發生再分配、公積金轉增導致股本變化的情況。

除投資集團外，其他15名非公開發行對象認購的87,500,000股股份於2022年1月5日解除限售。具體參見公司於2021年12月31日披露於巨潮資訊網的《關於非公開發行部分限售股上市流通的提示性公告》（公告編號2021-073）。

二、本次解除限售股份股東的有關承諾及履行情況
1、申請解除限售股份的承諾
本次申請解除限售股份的股東即投資集團作出的相關承諾為「本公司在本次非公開發行過程中認購的股份自常柴股份有限公司非公開發行A股股票上市之日起36個月內不予轉讓，申請將本次非公開發行過程中認購的股份進行處理、鎖定期自常柴股份有

常州投資集團有限公司 董事會 2024年7月3日