

# 楊潤雄：揀選具香港特色項目 做好宣傳配套 跨部門支援遊客 實現「無處不旅遊」



旅遊業是香港經濟主要動力之一，特區政府現正更新旅遊業發展藍圖，目標年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》。文化體育及旅遊局局長楊潤雄接受《大公報》訪問時表示，《藍圖2.0》將結合「香港無處不旅遊」理念、用好中央惠港政策，揀選有香港特色、能帶動更大經濟效益、配合旅客需要的項目，做好宣傳及配套。因應旅客旅遊模式轉變，政府已加強跨部門協助，並推出「好客之道」運動，提高旅遊服務質量及旅客體驗。

楊潤雄表示，有信心今年訪港旅客可達到4600萬人次的估算，並朝5000萬人次推進。

大公報記者 曾敏捷（文） 麥潤田、張凱文（視頻）



▲龍舟邀請賽是香港傳統文化盛事，特區政府致力推動。



▲太平山頂等傳統旅遊熱點，展現香港特色，吸引力不減。

行政長官李家超在去年施政報告提出制訂《香港旅遊業發展藍圖2.0》，制訂相應的未來工作計劃、具體行動、措施和績效指標，進一步拉動不同產業共同推動本港旅遊業發展。政府早前就《藍圖2.0》諮詢業界，楊潤雄日前接受《大公報》訪問時表示，旅遊業受疫情影響很大，加上整體航運力未完全恢復、旅客旅遊模式轉變等，本港旅遊業正面對新的環境及挑戰，《藍圖2.0》是在2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》基礎上，思考怎樣令本港的旅遊業做得更好。

## 《旅遊業發展藍圖2.0》年內公布

文體旅局就藍圖諮詢至今已舉辦了26場諮詢會，收集業界及相關組織和持份者的建議，共同制定《藍圖2.0》。楊潤雄表示，《藍圖

2.0》的整體發展方向大體上維持不變，都是圍繞怎樣吸引更多遊客、發展更多元化旅遊產品、善用科技發展旅遊、提升旅遊業服務質素等大方向，當局會研究是否需要多一兩個重點，以及在現有大方向下如何結合新的旅遊模式開發產品。

他透露，諮詢期間聽到很多意見認為本港可以善用豐富的自然旅遊資源，發展海島遊、跳島遊，亦有建議推動歷史文化旅遊、運動旅遊、親子旅遊，甚至寵物旅遊等，「每一個意見都很好，但一定要分先後，我們可能會揀選一些重點做。」

楊潤雄表示，揀選重點旅遊項目時，會考慮該項目是否能表現香港的特色、展現香港最好的一面；能否帶動更大的經濟效益；能否配合旅客的需要等。

「無論是《藍圖2.0》或我們現時推動的深度遊或特色遊，我們都會考慮『香港無處不旅遊』的理念。」楊潤雄認為，「香港無處不旅遊」是指香港每一個地方都可以是旅客到訪的景點，而這樣的模式非常適合香港，因為香港雖然地方不大卻有很多特色，而分散遊客可以變相擴大香港的旅遊容量，但亦因為無處不旅遊，每個服務行業、每個市民都要幫手接待遊客，展示好客之道。

## 理順交通 做好景點秩序管理

楊潤雄又提到，因應旅客旅遊模式轉變，越來越多旅客喜歡在城市自由探索、遊走大街小巷，文體旅局的工作亦有所改變，除了透過旅遊業監管局加強旅行團的管理，亦在旅遊旺季加強跨部門協助，理順旅客通關、交通安排，做好景點秩序管理等，務求令旅客可以在香港玩得開開心心。此外，政府推出「好客之道」運動，提高旅遊服務質量及旅客體驗。

旅遊業在疫情後成為本港經濟增長的主要動力之一，今年首五個月訪港旅客人數持續上升，截至5月底，訪港旅客總數達1800萬人次。楊潤雄表示，本港旅客人數已恢復至疫情前約七成，按現時趨勢，有信心今年訪港旅客可達到4600萬人次的估算，並朝5000萬人次推進。

楊潤雄重申，不會盲目追求旅客人數的增長，反而要在旅客增長與本地接待力之間取得平衡，現時政府提早公布盛事活動名單，其實是希望做好宣傳、吸引旅客之餘，亦方便相關行業做好接待準備，並可以配合推出更多產品及優惠，吸引旅客消費，帶動各行各業的經濟發展。



掃一掃有片睇

## 新政策局統整三範疇 成效顯著 文體旅相輔相成 發揮協同效應

文化體育及旅遊局是現屆政府新成立的政策局，統整文化、體育和旅遊事宜，楊潤雄是首任局長，他指出文體旅局的重要目標之一，是希望三個範疇的發展相輔相成，增加相互之間的協同效應，過去兩年很多盛事項目，結合了不同政策範疇考慮及安排，對推動旅遊業復甦、經濟發展發揮了很大作用。

## 文化項目結合旅遊

「最近舉辦的香港國際龍舟邀請賽，就是文、體、旅融合的很好的例子。龍舟比賽是體育競技，亦充滿文化色彩，同時可以帶動旅遊發展，所以當我們考慮這個項目的時候，我們不止從一個角度去考慮，而是整體考慮怎樣帶動幾個範疇的作業。」楊潤雄指出，文化體育及旅遊局的成立，不僅希望加強文化、體育和旅遊相互之間的協同效應，更有效地推動文化、體育、旅遊以及創意產業長遠的發展，亦是突顯現屆政府對相關政策的重視，將推動文化、體育和旅遊作為施政重點。

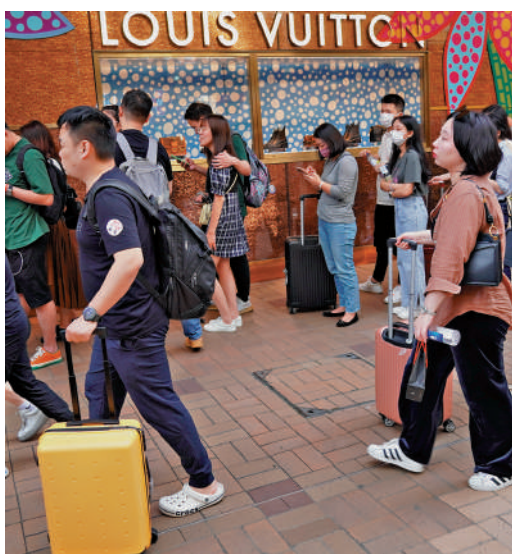
楊潤雄表示，政府現時推動文化項目時會結合旅遊元素考慮、推動旅遊項目時會思考怎樣加入文化及體育元素，近年很多盛事項目結合了不同政策範疇考慮及安排，除吸引旅客外，亦提升了整體社會氣氛、運動氣氛及文化氛圍，在推動中華文化認同、流行文化等方面都見到效果。盛事活動對推動疫後旅遊業復甦、經濟發展更是發揮了很大作用。



▲當局不斷推動盛事經濟，無人機表演大獲旅客好評。



▲文體旅局局長楊潤雄表示，香港旅遊業正在轉型，未來會更上層樓。



▲零售數字反映旅客消費模式有所改變，業界適應變化，盡快轉型。

## 啟德體育園將試營運 已聯繫不同主辦單位

### 推廣盛事

啟德體育園將於明年上半年啟用，文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，啟德體育園工程進度良好，符合預期，預計今年底完工，並在明年



▲啟德體育園是本港歷來最大的體育設施。

首季試營運，舉辦不同活動。啟德體育園佔地約28公頃，是香港歷來最大的體育設施，包括一個設有50000個座位的主場館、一個有10000個座位的室內體育館、一個有5000個座位的公眾運動場，以及約14公頃的戶外空間。啟德體育園採用「設計、興建及營運」模式，由啟德體育園有限公司負責設計、興建和日後營運的工作。

## 當局五大方向推動體育發展

楊潤雄表示，啟德體育園已就試營運安排聯繫不同的主辦單位，希望吸引本地及外地的體育盛事及表演項目，會適時宣布。由於整體工程預計今年底才能完工，料明年首季才能進行試營運測試，「測試應該是有各種形式、不

同規模」。至於體育發展，楊潤雄表示，政府會繼續投入資源，循普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化五大方向，推動本港體育發展。除支援前線運動員，亦會支援運動科學及運動醫學等研究。近年香港運動員在很多世界級賽事取得佳績，反映了資源投入的成效；運動員以中國香港代表出戰國際賽事，有助提高香港地位，亦反映了「一國兩制」的成功落實。

楊潤雄又提到，過去幾年，本港舉辦了多項體育盛事，不但可推動香港體育發展，展現香港舉辦世界級體育賽事的實力，還可豐富旅客來港的體驗，吸引更多海外旅客訪港，提升香港作為國際體育盛事之都的地位，推動本港經濟發展。

## 抗戰及海防博物館 9月辦抗戰展覽

### 加深認識

為加強國民教育，康文署轄下的香港海防博物館，改設為香港抗戰及海防博物館，重點介紹抗戰歷史。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，香港抗戰及海防博物館籌備工作進展順利，將於9月3日正式開幕，首個與深圳市文物局合作的專題展覽將於九月開幕，介紹東江縱隊在深圳與香港地區抗戰的事跡。

去年的行政長官施政報告提出多項文化和創意產業政策，包括設立香港抗戰及海防博物館等。楊潤雄表示，政府早前已刊憲，將香港海防

博物館改為香港抗戰及海防博物館，改設後的博物館將重點介紹抗戰歷史，並透過公眾及教育活動，提升市民尤其青少年愛國及對抗日歷史的認識。

## 投入文創產業資源趨增

至於原訂去年公布的《文藝創意產業發展藍圖》，楊潤雄承認較原計劃「慢咗啲」，因為草擬期間聽到很多意見，尤其是涉及創業產業的發展，很多人提出了很多新的看法，局方認為需要重新思考，並因應社會及經濟的轉變，進行一些調整，「我們希望重新檢視，有

沒有新的路向，哪些可以集中做，令工作更順暢、方向更清晰」。他表示，當局短期內會就擬稿諮詢文化委員會，希望數月內可公布藍圖。

楊潤雄表示，雖然《文藝創意產業發展藍圖》未出台，但政府近年投入推動文藝創意產業發展的資源越來越多，並漸見成效。他提到，新一份財政預算案分別向「電影發展基金」及「創意智優計劃」注資約14億元及29億元，支持電影、藝術、設計等不同範疇的項目，近年本港有不少廣受歡迎的電影，流行文化節的節目亦備受歡迎。



▲香港海防博物館將改設為香港抗戰及海防博物館，9月初開幕。