



90億人民幣國債下周三在港發行

【大公報訊】國家財政部公告指，將於下周三（10日）在港發行今年第三期人民幣國債，規模為90億元（人民幣，下同），具體發行安排將在香港金管局債務工具中央結算系統（CMU）公布。

財政部早前宣布2024年將在香港特別行政區分六期發行550億元國債，此規模較去年創新高的500億元發行金額進一步擴大，發行頻率也有所提升。

今年首期人民幣國債已於3月13日發行結束，規模120億元，其中2年期30億元、3年期30億元、5年期30億元和10年期30億元，合共錄得認購總額379.29億元，超購2.16倍。

第二期110億元於6月5日招標增發，期限為2年、3年、5年和10年，發行規模分別為30億、30億、30億及20億元，最終錄得1.98倍超額認購。

強化離岸人民幣業務樞紐地位

資料顯示，自2009年以來，中國財政部在港發行的人民幣國債規模持續增加，由100億元增至今年預計的550億元。若包含即將發行的90億元國債計算，累計發行規模為3430億元。同時，債券期限持續優化，進一步完善離岸人民幣債券收益率曲線。

多次協助財政部在港發債的交通銀行香港分行早前表示，國債認購反應熱烈反映投資者對中國主權信用的認可、對香港經濟持續穩定增長的信心。與此同時，發行規模和頻率穩步提升，推動人民幣國債在港常態化發行。規模增加亦顯示中央對香港融入國家發展大局的堅定支持，有助於帶動香港離岸人民幣市場蓬勃發展，強化香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。

續增加，由100億元增至今年預計的550億元。若包含即將發行的90億元國債計算，累計發行規模為3430億元。同時，債券期限持續優化，進一步完善離岸人民幣債券收益率曲線。

多次協助財政部在港發債的交通銀行香港分行早前表示，國債認購反應熱烈反映投資者對中國主權信用的認可、對香港經濟持續穩定增長的信心。與此同時，發行規模和頻率穩步提升，推動人民幣國債在港常態化發行。規模增加亦顯示中央對香港融入國家發展大局的堅定支持，有助於帶動香港離岸人民幣市場蓬勃發展，強化香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。

續增加，由100億元增至今年預計的550億元。若包含即將發行的90億元國債計算，累計發行規模為3430億元。同時，債券期限持續優化，進一步完善離岸人民幣債券收益率曲線。

多次協助財政部在港發債的交通銀行香港分行早前表示，國債認購反應熱烈反映投資者對中國主權信用的認可、對香港經濟持續穩定增長的信心。與此同時，發行規模和頻率穩步提升，推動人民幣國債在港常態化發行。規模增加亦顯示中央對香港融入國家發展大局的堅定支持，有助於帶動香港離岸人民幣市場蓬勃發展，強化香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。

續增加，由100億元增至今年預計的550億元。若包含即將發行的90億元國債計算，累計發行規模為3430億元。同時，債券期限持續優化，進一步完善離岸人民幣債券收益率曲線。

多次協助財政部在港發債的交通銀行香港分行早前表示，國債認購反應熱烈反映投資者對中國主權信用的認可、對香港經濟持續穩定增長的信心。與此同時，發行規模和頻率穩步提升，推動人民幣國債在港常態化發行。規模增加亦顯示中央對香港融入國家發展大局的堅定支持，有助於帶動香港離岸人民幣市場蓬勃發展，強化香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位。

遊客：港貨品質佳 增免稅額盡情買

商戶：人氣財氣增 多在內地宣傳效果更好



新聞追蹤

內地訪港旅客行李物品免稅額連同口岸免稅店商品，免稅額度大增至人民幣15000元。有商戶表示，放寬免稅額增加旅客購買意欲，新安生效後，不少旅客購物時更「爽手」；有商戶建議政府可加大在內地主流社交平台宣傳，更好地擦亮香港「購物天堂」的招牌。有旅客形容免稅額上調是好消息，在購物消費時會少一點顧慮，「始終香港產品種類多、品質有保證。」

大公報記者

鍾佩欣、劉碩源(文) 林良堅、何嘉駿(圖) 劉碩源、鍾佩欣、楊勇寧(視頻)

內地日前同意提高由港澳入境居民攜帶行李物品的免稅額度，由5000元人民幣提高至12000元，連同在入境口岸免稅店可購買人民幣3000元免稅商品的政策，合計為15000元人民幣限額。

購物毋須動輒擔心「超額」

大公報記者昨日到銅鑼灣及旺角旅遊區，了解訪港旅客的消費情況。留港三天的成都旅客陳小姐表示，日前透過社交平台得知免稅額提高，認為對旅客是好消息，她坦言，以往在香港購買名牌衣服時會有少許顧慮，擔心超出免稅上限，如今購物會更安心，「香港是購物天堂，免稅額度高一點，對旅客是好事。」

另一位內地旅客洪小姐形容，免稅額15000元是「剛剛好」，昨日購入名牌錢包約6000港元，連同購買的其他衣物亦符合上限要求，「我想再看看有什麼喜歡的，有空間再買。」洪小姐認為香港產品多種類，以及品質有保證，對購物消費有吸引力。

不少商戶認為，新政策可增加旅客消費意欲。旺角一間海味店負責人梁先生表示，提高免稅額對旅遊區店舖幫助較大，「以往有客人會憂慮超出免稅額的上限，如今12000元限額鬆動很多，可以買多盒細元貝、花膠也沒有問題。」梁先生認為，中央放寬免稅額是慶祝香港回歸紀念日的禮物，相信未來會因應最新社會訴求及經濟發展，適度再度放寬，或釋出其他好消息。

喜歡就買 不會考慮太久

在銅鑼灣一間古着店，店內有數名年輕旅客正在挑選心儀的中古服飾、飾品。店員Phoebe表示，之前光顧的旅客通常只會買一至兩件衣服或包包，因為有一些經典衣服、手袋其實不便宜，容易超出5000元限額，但近日提高免稅額後，留意到客人消費意欲有所上升，「感覺買東西爽手一點，見到喜歡就會買，不會考慮太久。」

同區藥房店負責人唐先生歡迎新安排，認為旅客在消費時自由度會大一點，但他認為宣傳力度不足，「香港這邊說免稅新聞很多，內地反而少一點。」他建議，可在內地的社交資訊平台加強宣傳。



掃一掃有片睇



▲旺角相機店近日到來光顧的旅客增加兩成，店主認為增加免稅額的措施有助刺激消費。

內地客增兩成 相機舖排長龍

店家受惠

旺角星際城市商場，近年成為遊客購買相機的熱門地點，不論是平日或公眾假期，也經常見到遊客排隊選購心頭好。有商戶表示，近日遊客量增加約兩成，相信與提高內地旅客免稅額有關，認為有政策有助增加生意額。

星際城市內一間相機店負責人喬先生表示，不少內地遊客來香港，也會購數碼單鏡反光相機和微型單反相機，但因為單價通常都要數千元不等，以往不少旅客擔心超出免稅額度，未能盡情購買價格較高昂的款式，現在提高免稅額度，不少旅客選購時也「果斷很多」，並加購多款鏡頭配件。

「現在不同以往，遊客也是以年輕人為主，來香港一定是『食玩買』模式，而且不是只來一次，而是多次往來，所以每次購買奢侈品，也是一次一兩件，留下銀彈吃和玩，所以現在這個免稅額度，對於客人來講，是剛剛好。」

他認為，商家發展不能

夠故步自封，應積極調整戰略，「其實現在政策上已經幫了很多，最重要是把握個消費模式，把握產品大勢，在宣傳和銷售手段作出調整。」

大公報記者劉碩源、鍾佩欣



舉辦盛事 提升產品 以禮相待 官商民同心 振興旅遊業

帶動消費

內地旅客購物免稅額增至15000元人民幣，旅遊業界指出，隨着內地訪港旅客模式改變，來港旅客喜歡一年多次，也不只限於奢侈品，加上免稅額不設「年限制」，認為現階段已經可以滿足市況需要。有立法會議員認為，要吸引旅客來港消費，官商民三方要合作，政府舉辦盛事，業界自強不息提升產品多元化，市民以禮相待，才可以鼓勵更多旅客過夜及消費。

鼓勵中短途客多次來港

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，隨着訪港旅客模式改變，現時訪港內地旅客以中短途佔大多數，旅客往往是「一遊未盡」，喜歡多次來港，所以免稅額提高後，旅客在香港購物更加輕鬆，「一次買不夠，下次可以再買。」

對於有部分人認為，提高訪港旅客免稅額後，仍然低於海南島的10萬元人民幣免稅額，崔定邦認為兩地各有獨特性，目標客群不同，而且訪港免稅額不設「年限制」，在「一遊未盡」的模式之下，旅客可以多次來港購物。

批發及零售界立法會議員邵家輝認為，中央今年先後推出多項惠港措施，除了提高內地旅客免稅額，還增加個人遊城市、推出由京滬直達香港的高鐵動臥列車等，但要吸引旅客訪港，仍然需要多管齊下，提升本港旅遊質素。

他指出，政府全年舉辦超過210項盛事，吸引旅客多次來港，商界正在提升產品多元化，同時提供不同折扣優惠，吸引旅客盡情購物，至於市民也應該盡地主之誼，若有機會接觸遊客時以禮相待，若旅客留下美好印象，只要在官商民三方合作情況下，本港旅遊業必定可以持續向好。

大公報記者賴振雄

旅客有Say

再放寬更好

黃小姐：媽媽想買一隻手錶，早前網上看到要一萬多元，香港應該會便宜一點吧；自己看到喜歡就會買，如果免稅額可以再放寬，就更好。



購物更手鬆

陳先生：過來香港主要陪女朋友買名牌、化妝品、藥品，以前一不小心就花費超過5000元免稅額，所以購物時都會「手緊一點」。但剛買了一個手袋約11000港元，沒有想太多，在香港買價錢較划算。



大公報記者鍾佩欣、劉碩源



▲有議員建議商戶提升產品多元化，吸引更多旅客消費。