



# 全球首家！比亞迪第800萬輛新能源車下線

## 海外積極布局 泰國廠房投產 又傳落戶印尼

歷時僅16個月建設，比亞迪（01211）泰國羅勇工廠昨日舉行竣工儀式；羅勇廠房設計年產能約15萬輛，包含整車四大工藝和零部件工廠。與此同時，比亞迪第800萬輛新能源汽車下線，是全球首家達成第800萬輛新能源汽車下線的車企，而特斯拉截至上月底為600萬輛。比亞迪近年積極在海外投資建設生產線，據悉，比亞迪已經落實在印尼選址建設電動工廠，預計2026年投產。

大公報記者 周寶森

比亞迪董事長兼總裁王傳福出席泰國工廠竣工暨第800萬輛新能源汽車下線儀式時表示，比亞迪布局泰國市場僅兩年時間，便贏得泰國市場認可，累計18個月獲得泰國純電動車銷量冠軍。現時在泰國每賣出三輛純電動車，就有一輛是比亞迪。未來，比亞迪將在泰國推出更多純電動車型，並引入插混車型，把泰國汽車製造能力與比亞迪領先的新能源技術結合起來，助力泰國汽車產業鏈轉型升級。

### 上半年海外銷量飆173%

比亞迪2023年乘用車出口銷量24.3萬輛，按年增加337%。今年上半年，比亞迪新能源乘用車銷量160.7萬輛，按年增加28.8%，其中海外銷量超過20.3萬輛，按年增加173.8%，保持強勁增長勢頭。比亞迪新能源汽車銷售遍佈全球88個國家或地區。

除泰國外，比亞迪還在巴西、匈牙利、烏茲別克斯坦等國設有乘用車生產基地。據悉，比亞迪將在印尼「梳邦智能城市」工業園區內，建設新的電動汽車工廠，廠房佔地面積超過108公頃，建成後將成為園區內最大的租戶，預計2026年投產。

中國駐泰國大使韓志強出席儀式時表示，作為全球新能源汽車產業傑出代表，比亞迪泰國工廠竣工，並迎來第800萬輛新能源汽車下線，不僅是

比亞迪的重要里程碑，更是中國、泰國新能源汽車互惠共贏合作的又一新里程碑。泰國工業部部長萍帕拉·威猜昆在同一場合稱，比亞迪在泰國投資，將帶來先進生產技術，推動泰國乃至東盟的新能源汽車產業發展。

### 泰國電動車銷量年增6倍

泰國在汽車產業發展悠久，擁有超過60年整車組裝與製造經驗，年均整車生產能力接近200萬輛，上、下游產業鏈全備，是東南亞地區最大的汽車製造國。由於汽車產業鏈優勢，近年相繼吸引中資車廠落戶。上汽集團在2012年與正大集團合資建廠，是最早成功進入泰國市場的中資車廠之一。上汽集團2019年在當地推出首款電動汽車。

中國品牌汽車廣受泰國消費者歡迎。今年首季舉行的曼谷車展上，消費者總共發出53438宗汽車銷售訂單；而車展十大銷售榜中，中資車廠佔半數，其中比亞迪獲得訂單5345宗，超越在泰國扎根多年的日系本田、三菱品牌車廠。

泰國工業協會報告指出，泰國2023年汽車銷量為77.5萬輛，按年減少8.67%；但電動車銷量逆勢上揚，按年增加超過6倍，佔整體汽車銷售市場份額接近10%，而超過80%是購買中國品牌汽車。



▲歷時僅16個月建設，比亞迪泰國羅勇工廠昨日舉行竣工儀式。

內地車企海外設立生產線情況	
<b>比亞迪</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年7月泰國工廠竣工</li> <li>2024年4月擬在印尼建設電動工廠，預計2026年投產</li> <li>2023年設立海外首個乘用車生產基地，選址泰國</li> <li>2023年宣布在巴西建設大型生產基地綜合體，生產電動客車和卡車底盤、新能源乘用車整車及磷酸鐵鋰電池材料的加工</li> <li>2023年宣布在匈牙利建設歐洲首個新能源汽車生產基地</li> <li>2017年在匈牙利的純電動公交車和叉車生產基地投產</li> </ul>
<b>奇瑞汽車</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年4月，與西班牙埃布羅公司簽約在當地設立合資工廠，預計今年第四季投產</li> </ul>
<b>吉利控股</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年與波蘭首個國產汽車製造商EMP達成合作，將模塊化電動汽車平台SEA浩瀚架構授權給EMP使用</li> <li>2010年收購瑞典汽車廠商沃爾沃</li> </ul>
<b>蔚來</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年在匈牙利比奧托爾巴吉投資建設的首個海外工廠投入運營</li> </ul>
<b>上汽集團</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2012年與泰國正大集團合資建廠</li> </ul>
<b>廣汽埃安</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>泰國工廠將於7月中旬竣工，第二代AION V也將全球同步下線</li> </ul>

## 理想獲唱好 大摩目標205元

【大公報訊】理想汽車（02015）產品銷售轉好，資金連日追貨，大摩湊熱鬧，發表報告唱好。大摩預料，在未來15天內，理想汽車股價有70%到80%機會上漲，目標價205元，短期估值具吸引力。理想汽車股價在今年2月底見頂182.9元，期後股價不斷尋底，6月下旬一度低見68.65元。理想汽車昨日股價升3.9%，收報80.8元，相較大摩目標價低60%。

### 競爭對手問界遭收購

大摩稱，賽力斯集團最新公布，從戰略合作夥伴華為手中，收購汽車品牌「問界」商標和專利；此舉或會改變市場競爭格局的第一步，因為「問界」品牌汽車被視為理想汽車L系列的競爭對手。賽力斯集團今次收購「問界」商標和專利，對理想汽車有利。此外，根據最近調查，理想汽車上周訂單量達1萬張，這意味著旗下L6和L7/9車型銷售回升，有望支撐7月份銷售。



▲理想汽車銷售轉好，資金連日追貨，大摩也發表報告唱好。

## 商湯AI新應用 相片生成1分鐘短片

【大公報訊】商湯（00020）昨宣布，推出首個向用戶開放的可控人物視頻生成大模型Vimi，基於商湯日日新大模型（SenseNova）的能力，一張照片可生成長達1分鐘的人物短片，突破目前市面上只能生成3至4秒的技術。2024世界人工智能大會昨日上海揭幕，商湯推出的生成大模型Vimi成為大會最創新展品。

目前，行業中80%短片都以人物為主要題材，加上短片、直播平台崛起，以人物為主體的短片需求大幅增長。Vimi的特點在於只需一張任何風格的照片，便能生成與目標動作一致的人物

類短片，並支持多種驅動方式，包括通過已有的人物影片、動畫、聲音、文字等元素進行驅動。

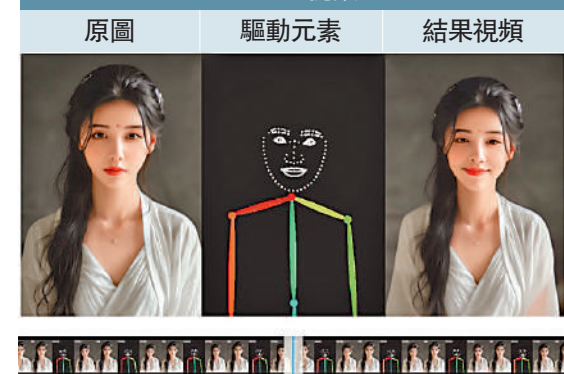
目前，市場上有不少讓照片中人物動起來的技術，惟仍然受制於多項因素，例如人物動作、表情動作無法精準控制，需要頻繁輸入多項「指令」，務求提升結果精準度。據介紹，Vimi可實現精準的人物表情控制，還可控制照片中人物上半身的自然肢體動作，並自動生成與人物相符的頭髮、服飾及背景變化。同時，光影變化亦能做到合理生成，讓人物動作和視覺效果流暢自然。

Vimi已在商湯網開放預約，將於今日商湯舉辦的「大愛無疆，向新力」人工智能論壇上披露更多細節。用戶現可上傳不同角度的高清人物照片，即可自動生成數字分身和不同風格的寫真短片。

### 商湯日日新大模型一覽

商量SenseChat	自然語言處理
可控人物視頻生成算法模型Vimi	AI人物視頻
擬人Character	角色定製與對話
如影SenseAvatar	數字人生成
秒畫SenseMirage	AI文生圖
瓊宇SenseSpace	3D大場景重建
格物SenseThings	3D小物品重建
代碼小浣熊Raccoon	智能編程助手
辦公小浣熊Raccoon	智能辦公助手
大醫SenseCare	醫學語言處理
地界SenseEarth	海量地圖數據分析

### 一分鐘超長視頻生成



## 7-Eleven引入聯名IP產品 提升銷售

【大公報訊】實習記者蔣夢宇報道：面對香港市場情況及顧客消費趨勢快速轉變，7-Eleven香港及澳門常務董事劉家昌昨日表示，集團今年主要拓寬產品類型，提升每間店舖銷量，通過引入另類產品，滿足不同顧客群體的需求。

劉家昌指出，訪港旅客鍾意便利店內售賣的「香港限定」產品，包括飲品及IP類產品，如早前與神奇寶貝（Pokémon）的聯名合作。新推出的「7仔預購」網店反應理想，其中IP類產品銷售量最高。

他續稱，提供熱食的7仔食檔仍作為集團長期發展的方向，與自有咖啡品牌7CAFÉ及即食品牌7-Select成為營收三大增長點。

環保方面，在慈善機構聯心連基金協助下，7-Eleven目標一年回收125萬杯7CAFÉ即磨咖啡渣，交予本地慈善有機農莊轉化為肥料，預計可栽種出約4000公斤有機農作物。成熟後的農作物將贈予香港慈善機構煮成熱餐，受惠者料達萬人。



▲劉家昌（中）表示，今年7-Eleven將引入另類產品以增加競爭力。大公報實習記者蔣夢宇攝

## 「資料外洩個案及數據安全措施分享」研討會

機構的資訊系統被黑客入侵，導致個人資料外洩個案時有發生。這些個案一般是由於涉事機構未有採取足夠及有效的機構性或技術性的保安措施，以保障資訊系統的安全，或因員工的疏忽或錯誤所引起。

由於早前舉辦的研討會反應非常熱烈，個人資料私隱專員公署（私隱專員公署）再度舉辦是次活動。個人資料私隱專員鍾麗玲和私隱專員公署首席個人資料主任郭正熙先生將向參加者分享近年資料外洩個案，闡釋當中的成因和改善措施以作借鑑，亦會講解如何提升數據網絡安全與採取相關保安措施，以及預防及處理資料外洩事故的要點。

歡迎各行各業使用資訊及通訊科技處理個人資料的機構，資訊科技界別人士以及對議題有興趣的公眾人士參加。

講者：



鍾麗玲女士  
個人資料私隱專員



郭正熙先生  
首席個人資料主任  
(合規及查詢)

名額有限，先到先得。  
網上報名：

日期：2024年7月9日（星期二）  
時間：下午3:00至4:30  
形式：網上視像 / 實體\*  
語言：粵語  
費用：免費

查詢：2877 7130（林女士） / 3423 6654（汪女士） / training@pcpd.org.hk

\* 地址：香港灣仔皇后大道東248號  
大新金融中心12樓私隱專員公署演講廳



掃一掃有片睇