

鍋包肉辦公室

這兩年，淄博燒烤、天水麻辣燙等連番出圈，着實讓其他城市羨慕不已，紛紛謀劃打響當地特色美食。東北某城就選擇了以鍋包肉為招牌，並且召開發布會宣布將組建「鍋包肉辦公室」。其初衷或許是好的，為了增強工作統籌協調力度。然而從公眾反應來看，「鍋辦」卻遭到了猛烈的輿論反噬，變成了主動「招黑」。這恐怕是當地始料未及的。

其實原因很簡單。公眾對前些年一些地方的「饅頭辦公室」「西瓜辦公室」等仍記憶猶新。就以饅頭為例，作為食品行業，本來就要接受食監、衛生、質檢、工商、商務等「九龍治水」。為何又橫生枝節出了一個「饅頭辦」？無利不起早，「饅頭辦」組建後，強制統一麵粉供貨方式，市、區爭奪執法權，甚至為爭相罰款而打架。所有此類辦公室，最終幾乎都是在灰頭土臉中黯然謝幕。

雖然當地解釋「鍋包肉辦公室」不會增加編制，只是在相關部門加掛牌子。但即便是抽調人員組成，也少不了財政撥款、蓋章發文、簽字審批、執法檢查。這一過程中，「助民」或許有，但「擾民」亦很難避免。

莊稼要茁壯生長，關鍵在於雨露滋養，疏鬆土質。動輒颳大風、灌大水、攪苗助長，適得其反。源頭活水出好魚，栽好梧桐引鳳來。淄博並沒有成立一個「燒烤辦」，而是主要在城市管理、交通調度、停車、住宿等配套環境上下足功夫。環境改善了，讓遊客感到友好、舒適了，消費自然就跟着來了。

市場是最聰明的，被稱為「看不見的手」。若遇事習慣伸出「看得見的手」，依靠權力手段去直接插手，讓「煙火氣」打了折扣、減了溫度，讓企業和遊客心生顧慮，無所適從，影響了經營信心與消費意願。「鍋辦」一事，值得城市管理者引以為戒。

瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

澳門一日之歷史街區(上)

澳門半島面積不大，景區集中，交通便捷，一天內能到大部分景點打卡。而且，這裏有名列世界文化遺產的歷史街區，值得深度遊覽。

在澳門停留不足二十四小時，花大半天時間在歷史街區走了走。一早直奔媽閣廟。這是個依山而築的小廟，除了觀音殿供奉觀音，正殿、弘仁殿、正覺禪林都供奉媽祖。山上大石書寫「名巖」、「說法點頭」、「太乙」等紅字。香火鼎盛，可見媽祖信仰深入民心。

浮光掠影一過，沿着起伏的老街往下走，輾轉來到「鄭家大屋」。這是清末民初思想家鄭觀應的祖屋，原有範圍四千平米，進深一百二十多米，體量不小。目前開放參觀的主要是「餘慶堂」、「積善堂」兩座二層、兩進、三開間小樓，分別為鄭觀應父親和弟弟所建。

走進不顯眼的宅門，經過門樓。門樓外牆上原有琉璃通花漏窗和一副對聯，上聯為「駐馬客欣榕蔭古」，下聯為「步輪人賞桂香濃」，橫批「留月」，目前看到的是根據殘存石件重構的。月門後為「轎道」，直通宅邸入口「榮祿第」。過這扇門進入內宅，左手是連排小樓，右手是狹長的院落，有石檯石桌。

左轉上二樓，到達主屋餘慶堂。主廳有寬大的落地窗戶，廳內四條木柱上掛楹聯，橫梁上有「餘慶」牌匾。後廳長案後有一幅十二扇屏風組成的折線形壽屏，雕工考究。走過臥室、書房，除書桌、櫥櫃、架子床外，還有古早的收音機、縫紉機，暗合鄭氏實業家的身份。正如他在《盛世危言》中所說：「欲攘外，亟須自強；欲自強，必先致富，必首在振工商」。

窗外綠影搖曳，默默見證塵封的歷史。

墟里葉歌

逢周一、五見報

暑期至，上班族、學生黨的旅遊季也到來。繼「特種兵式」旅遊之後，又出現了「鐵人三項式」旅遊，按網友實測，照此旅遊者日均兩萬步以上，稱之為「鐵人」當之無愧。與其在旅遊中做「鐵人」，我更傾向於做「懶人」。

在我看來，旅遊的本質在於尋找生活裏的他者。如果為旅遊找一些衡量質量的指標，我願意把與日常的差異度列為首位。而差異度給人帶來的感受，不論是建築、美食或民俗，都需要沉下心來仔細體驗。走馬觀花充

我經常說到，對人生真正重要的課堂，絕大部分都在上幼稚園時學習過一次，例如禮貌、守時、善良、誠實、規矩、忍讓、感恩，等等等等，而如果非得為這些課堂配上一個主題，那就是「品格的學習」。

為什麼品格的學習，先於其他課題的學習，而成為了學前教育的主軸呢？或許，這意味着品格學習，比語言、算術、推理更為重要，因為品格是一個人的本質，也很大程度上定性了人的行為，而另一個原因，可能是品格學習，最好從習慣着手，而習慣

其量能獲得一些知識，卻很難得到體驗。至於以打卡為目標，點到為止，以量取勝，更只能滿足某種執念，或為朋友圈搞一次精裝修，難觸旅遊之真意。

做一個旅遊「懶人」並不容易，他必須要有強大的內心，這才能抵禦來自四面八方的旅遊資訊推送。這類資訊最喜歡用的句式是「人這一生，一定要去一次×××」，這裏的×××往往是一個熱門旅遊地。這種句式還有進階版，要麼把「人」具體化為「女人」或「父母」或「孩

的形成，最好從小做起。

亞里士多德說道：「品性雖非與生俱來，卻與天性不相衝突。我們生來就有潛力發展良好的品性，不過得透過習慣加以培養。」品格的學習是虛的，難以具體說明，但習慣的培訓卻是實的，可以一步一步慢慢養成。

習慣跟人主動打招呼，我們養成禮貌的品格；習慣早十五分鐘到達目的地，我們養成守時的品格；習慣將心比己的運用同理心，我們養成善良的品格；習慣憑良心說真話，我們養成誠實的品格。諸如此類，我們透過

旅遊「鐵人」和「懶人」

子」，攻你軟肋，強化你的心理認同；要麼在×××前面加上「小眾」「冷門」等定語，給你窺見天機、佔了便宜的心理暗示，實際上，即便曾經是「小眾」「冷門」，當它出現在算法推送裏那一刻，也就成了「大眾」「熱門」，難逃「人從眾」的命運。

旅遊「懶人」需要的不是一份精確到秒的攻略，而是一次說走就走的決定；不是一張密密麻麻的打卡清單，而是一份隨遇而安的心態。找一座城市或鄉村，住下來，聽一聽風在不同空間裏的聲音，看一看雨在不同

品格的學習

不同的好習慣，養成良好的品格。

我喜歡亞里士多德如此對於品格與習慣的理解，因為這告訴我們，品格雖然受到天生性格的影響，但人始終可以靠著後天的努力去改變之。人可以選擇成為善良的人，正如休謨說道：「若你深信，品行端正的人生值得追求，也有足夠的決心催促自己成長，那麼你勢必能夠看到自己的蛻變。」

但，為什麼我們從小學習養成良好的品格，卻不是每個人都品行端正地成長呢？或許，大人世界的名利、慾望、自私，太過誘惑，以至於物慾

香港書展

以近年出版社都嚴選題材與合作對象，不打沒把握的仗，因此令得到出版社邀請寫書的機會更加可貴。大大小小作家們要在行業分一杯羹，都不敢浪費有人出資為自己發布和推廣作品的機會，定必挖空心思呈獻佳作。雖說閱讀文字的人越來越少，但每年書展仍可見大量新書推出，當中不乏新人的作品，好像與市場實際所需的供求不符。那是因為一直有出版社接受以自費或折賬分擔成本的方式與沒有出書經驗的作者合作，令沒公開發表作品經驗者也有成為作家的機會。

縱使每年書展都產生不少「一書作者」，但至少可以讓喜歡寫作的人多一個實現夢想的渠道，既以為市場帶來生機，又可製造機會吸引更多人購書及參觀書展以示支持，何樂而不為？

本年我將一如既往往於書展出版新作。新書關於歌詞創作，主要跟讀者分享填詞的工作經驗，並以個人作品為例，剖析流行歌詞的創作流程、方法和技巧，書名就直接名為《我要填詞》。我不知這種文藝類書籍會得到多少讀者青睞，但既然出版社有信心

劉貫道《消暑圖》

明天（七月六日）我們將迎來二十四節氣的「小暑」。暑，是炎熱的意思，小暑為小熱，還不十分熱。小暑雖不是一年中炎熱的時節，但緊接着就是一年中炎熱的節氣大暑。古語說「小暑大暑，上蒸下煮」。農忙之餘的古人是怎麼度過小暑的呢？讓我們一起走進古畫，隨畫軸的徐徐打開，步入日漸炎熱的夏日。

夏日熱浪襲人，現代人的避暑方法多，最簡單的莫過於躲進冷氣房，配上冰品涼飲；或是到海邊、溪澗、游泳池，戲水忘卻酷暑。回想沒有冷

氣與冰箱的古代，古人如何消暑納涼？古人最佳的避暑方式莫過於「躲」進山水之中，享受大自然帶來的清涼與閒適，以「躺平為上」。元朝畫家劉貫道繪《消暑圖》（附圖），便以全套配備為觀者示範了文人雅士如何風雅一臥。

劉貫道，字仲賢，幼時家貧，天資聰慧，善畫。其畫筆法凝練，堅實有力，造型準確，生動傳神，成為當時畫壇的高手。《消暑圖》現藏於美

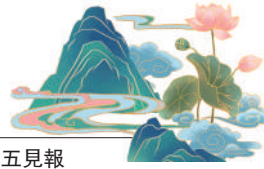


國納爾遜-阿特金斯藝術博物館。畫中描繪一文人赤裸半身、赤足躺在卧榻上，一足交跨，舒展雙腳，鞋子則置於踏床上。他右手執塵尾，左手拈書卷，雙眉微鎖，嘴唇緊閉，彷彿正在凝思。榻的旁邊有一屏風，對面兩

屋檐下的滴流，在陌生方言包圍中享受做一個陌生人的感覺，以此獲得源自內心的輕鬆和寧靜。一個旅遊「懶人」可能去過許多地方，在他的各種社交媒體上卻毫無痕跡。旅遊給予他的一切，都如吃下肚去的肉食菜蔬，悄悄化作了血肉精氣，給人以豐沛的滋養。

知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報



古文日當 米哈

逢周一、五見報



世界的成人禮，又提供了另一套形成壞習慣的過程。

每當想到這些，我又會想起一首相傳是北宋詩人黃庭堅童年時寫的《牧童詩》：「騎牛遠遠過前村，短笛橫吹隔籬聞。多少長安名利客，機關用盡不如君。」童真，實在是品格學習的根本。

給予支持，我也希望為自己其中一條創作賽道留下紀錄，給喜歡寫作的讀者作為參考。每年七月上旬，其實各家出版社都在把握最後製作階段，為即將於兩星期後面世的書籍進行設計、印刷和宣傳工作，大家忙作一團，同為書展做最後的準備。

竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報



名侍女，一個手拿蒲扇，另外一名雙手抱一包裏似乎是主人需要之物。

別看主人公背後有屏風、方案，便以為這是室內，屏風旁有一叢生長在土裏的芭蕉，另一側也有竹葉婆娑，看來他是把整套配備搬到庭園中享受了呢。

館藏擷英 閻雅

逢周五見報



《汪汪夢裡人》

電影《汪汪夢裡人》（Robot Dreams）康城影展首映後，贏得不俗口碑，日前在香港上映，也獲得了不小的反響。筆者去戲院觀看前，還在想一部沒有台詞的卡通默片如何能打動人心？但觀畢方感受到「此時無聲勝有聲」的感動。

一開始，電影就擊中現代都市人的孤獨內心，主角是一隻單身狗，牠不是人類，而是一隻真正的狗，為了排解孤獨，只能獨自在深夜打開能發出聲音的電視機，玩着「左右互搏」的遊戲機，直到有一天獲得了一個機械人，作為生活中的陪伴，度過了一段很幸福的時光。

但好景不長，一次沙灘遊玩，機械人不小心中了水，但狗狗不能拖動，雪上加霜的是，公園沙灘宣布封鎖，要到來年夏天才能開放，之後就開始了一段充滿等待和努力的過程。這種設定，令觀眾揪心，不知何時一狗一機械人才能重逢。

好在他們都充滿了樂觀，機械人雖然躺在沙灘，也經歷了不少不開心的事，例如一條腿被白兔卸走，但始終對生活充滿希望，甚至跟前來在自己身上築巢的鳥兒一家成為了朋友，而狗狗也不洩氣，不斷嘗試接機械人回家，過程中也沒有放棄自己的生活。

影片最特別之處，雖然沒有對白，只是一部卡通電影，卻令成年觀眾關照自身，當所有人都期待大團圓結局時，故事走向峰迴路轉：歷經千難萬險，但一次錯過便是永久的失去。這也是現實世界的遺憾，很多有情人因為種種離愁悲歡，終究有緣無份。但只要知道對方過得好，遺憾是否可以沒有那麼深？令人思考。

談文論藝 嘉妍

逢周五見報



吉祥物

今年適逢香港回歸祖國二十七年，特區政府「愛國主義教育工作小組」特舉辦吉祥物創作及標誌設計比賽，面向全港中小學和大專院校學生徵稿，相關的比賽仍在進行中，七月十五日為截稿日。

回望二十七年前，香港各界慶祝回歸委員會曾舉辦香港回歸慶祝活動的吉祥物評選，最終，有着微笑的臉龐、長長的巨喙、翻飛的身姿的中華白海豚躍躍所歸，其萌萌噠的卡通形象，刻在了慶委會的會徽之上。

中華白海豚在吉祥物選擇中脫穎而出，關鍵是「知其性而寓其意」：中華白海豚是海洋的珍稀動物，香港是海港城市，應其「景」；中華白海豚冠以「中華」二字，寓意香港是中國不可分割的一部分，應其「名」；中華白海豚「家庭成員」和睦相處，寓意港人回歸祖國大家庭的迫切心情，應其「性」；中華白海豚稀少而珍貴，寓意「東方之珠」地位獨特。

香港其他大型活動也曾舉辦吉祥物評選，以造型可愛、性格活潑的動物為原型的吉祥物，更受市民的青

睽。如二〇二三年七至八月舉行的「香港開心購物節」，選出以得意兔仔為原型的吉祥物「開心購物兔」，動感十足，既呼應農曆兔年的喜慶，又切合「食玩買返晒嚟」的購物節主題。

首次由粵港澳三地聯合承辦的第十五屆全國運動會，將於二〇二五年舉行，今年三月面向全球徵集會徽、吉祥物、主題口號和音樂作品，文化體育及旅遊局呼籲香港市民積極參與，全力支持。其中，吉祥物的應徵作品遞交已於五月三十一日截止，共收到八百二十七份作品，其中包括來自香港的參賽作品。不少應徵作品融合了粵港澳三地代表性的動植物。組委會正在組織評審，力求從民間創意中挑選提煉最能反映大賽理念的吉祥物。

萌寵集 佑松

逢周五見報

