

科企龍頭AI大會爭發新品 阿里連推三項應用

「追星星的AI」繪本 關愛自閉症兒童

在上海舉行的世界人工智能大會（WAIC）上，多家內地科網龍頭發布新產品搶佔市場機遇。其中，阿里系連番有新品亮相，阿里巴巴（09988）公布，推出內地首個針對孤獨症（港稱自閉症）兒童的AI繪本工具「追星星的AI」，支付寶發布多模態醫療大模型，對診療報告、醫學藥品、毛髮狀況等進行識別，螞蟻集團大模型「蟻天鑒2.0」登場，新增AI鑒真功能。

大公報記者 李潔儀

阿里系搶攻與醫療相關的新應用，其中，阿里巴巴與上海美術電影製片廠、中國青少年發展基金會「閱讀中國」基金，合作推出公益產品「追星星的AI」，是國內首個關照孤獨症兒童的AI繪本工具，免費為孤獨症兒童家庭提供定製AI繪本服務。

支付寶多模態醫療大模型上線

「追星星的AI」是基於阿里巴巴自研的Modelscope-Agent框架，調用通義大模型的多項服務，可實現將故事概括到完整有聲繪本的生成，當中具備畫面簡潔、人物突出、畫風平實直接等特徵，為每個孩子定製屬於自己的繪本，可生成常識認知、社交禮儀、心智解讀、趣味故事4種類型，設置3個不同的認知水平層級。

同時，為了讓更多人關注「星星的孩子」（孤獨症兒童），上海美術電影製片廠免費授權旗下經典動畫形象供公益繪本使用。目前「通義」App已限時上線以孫悟空和大耳朵圖圖為主角的AI繪本。

阿里雲首席技術官周靖人稱，近期通義大模型和阿里雲百煉平台的最新進展。通義千問系列模型早前大幅降價，GPT-4級主力模型減價97%，降價後大批客戶在阿里雲上直接調用大模型。他指出，過去兩個月，通義

千問開源模型下載量增長2倍，突破2000萬次。

另外，阿里旗下支付寶經過超過半年的測試後，正式發布多模態醫療大模型，是以螞蟻百靈大模型為基座模型，添加報告、影像、藥品等百億級中英文圖文、千億級醫療文本語料及千萬級醫療知識圖譜。該多模態醫療大模型可提供智能問答、病歷結構化和檢索、輔助診斷，識別解讀藥品及上百種複雜醫學報告，開展毛髮健康檢測等。

「蟻天鑒2.0」新增AI鑒真功能

此外，螞蟗集團去年7月，夥拍清華大學首次對外發布「蟻天鑒」，今次升級至2.0版本，並通過螞蟗數科開始服務外部客戶。「蟻天鑒2.0」能檢測圖像、視頻等多模態內容的真實性及深度偽造程度，其中，圖像識別準確率達99.9%。

據了解，「蟻天鑒2.0」依託生成模型自建百萬量級音視圖多模態合成數據集，覆蓋主流生成方案，有效應對AI換臉、聲音模擬、證件偽造等各類深度偽造風險場景。目前，「蟻天鑒2.0」有超過300萬高質量測評題庫，支持最高日均50萬的飽和式攻擊和逐級誘導深度攻擊，並實現1個工作日內完成測評。



「追星星的AI」可以一句話故事概括到生成完整有聲繪本。

▲「蟻天鑒」，今次升級至2.0版本。



多家科技巨頭新AI產品亮相

企業	阿里巴巴	螞蟗集團	支付寶	商湯	商湯	網易
產品	追星星的AI	蟻天鑒2.0	多模態醫療大模型	日日新50	Vimi	靈動
細節	阿里巴巴自研Modelscope-Agent框架及通義大模型，可以一句話故事概括到完整有聲繪本的生成	提供AI鑒真功能，支持圖像、視頻等多模態內容真實性及深度偽造檢測	識別報告、藥品、毛髮等圖像準確率達90%以上	基於聲音、文本、圖像和影片等多種形式，實現即時AI交互	一張任何風格的照片就能生成和目標動作一致的人物類短片	是網易伏羲基於自研工業大模型和AOP技術打造的機器人品牌

大公報整理

中國生成式AI專利數冠全球

新聞分析

人工智能

(AI)技術無遠

弗屆，甚至在各個傳統行業深度應用，全球各國正在加快推動數字經濟發展，AI成為不可缺少的重要元素。

美國OpenAI的生成式人工智能ChatGPT在2022年底的橫空面世，引發各國科網巨擘的大模型如雨後春筍般湧現，百度的文心一言、商湯的日日新SenseNova、阿里巴巴的通義千問、騰訊的混元大模型等相繼出世，過去一年多，已出現迭代更新技術升級，令全球大模型行業由美國領跑，到迄今中國急起直追，甚至有可能後來居上。

聯合國最新發布的深度調查報

告顯示，在2014年至2023年期間，中國在生成式AI(AIGC)申請的專利數量超過3.8萬個，稱霸全球，遠超排名第二位的美國僅約6300個。

無疑，AI大模型已由技術層面，進入實際應用領域，並正在重構各行各業，預期大模型技術下一步將為人類生活帶來更多改變。

除了透過AI個人電腦，將AI大模型引入智能手機內勢必成為趨勢，例如在上海舉行的世界人工智能大會上，螞蟗集團展示用手機以AI點單的功能，只需利用手機App上的AI智能助理，便可控制智能咖啡機，同時完成在手機付款，可見AI應用在生活場景上仍有無限想像空間。

文心4.0免費開放 李彥宏：智能體AI應用看俏

創新發展

百度集團

(09888)宣布，

免費開放文心大模型4.0，開發者可在文心智能體平台上製作智能體。百度創始人李彥宏表示，智能體是最看好的人工智能(AI)應用方向，搜索是智能體分發的最大入口，而智能體正在爆發。

「我覺得，開源其實是一種智商稅。」李彥宏認為，當大眾理性想想大模型能夠帶來什麼價值，以什麼樣的成本帶來價值的時候，便會發現應該選擇開源模型。他續說，今天無論是ChatGPT還是文心一言等閉源模型，一定比開源模型更強大，推理成本更低。

對於「AI超級應用什麼時候出現」時，李彥宏回應指：「不是說一定在等待一個超級應用的出現」，認為在基礎模型上，應該能夠誕生數以百萬計的各種各樣的應用。他又謂，幾乎各行各業都被大模型加持之後，

也能受益，對於整個社會、人類來說，無疑是更大的影響。

另外，在世界人工智能大會上，騰訊(00700)展示「騰訊元器」，用戶可通過添加提示詞、插件、知識庫等自由創建智能體，也可在智能體商店選擇、使用智能體，以滿足不同場景下的需求。

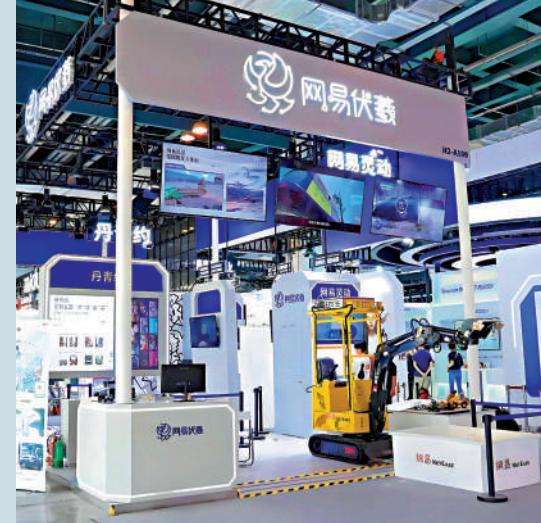
騰訊元寶挑戰百度搜尋地位

同時，「騰訊元寶」亦在大會上亮相，能提供AI搜索、AI總結、AI寫作等核心功能，還提供創意繪畫、口語陪練、百變AI頭像等特色應用。市場人士認為，AI正在顛覆傳統的搜索引擎市場，騰訊元寶的AI深度搜索，將搜索技術推向新的高度。

騰訊元寶是通過混元大模型的應用，提供結構化的回答，還生成內容大綱和思維導圖，幫助用戶全方位了解搜索內容，或有機會挑戰百度搜尋一哥的地位。



▲蟻天鑒2.0提供AI鑒真功能、深度偽造檢測。



文心4.0免費開放 李彥宏：智能體AI應用看俏

創新發展

百度集團

(09888)宣布，

免費開放文心大模型4.0，開發者可在文心智能體平台上製作智能體。百度創始人李彥宏表示，智能體是最看好的人工智能(AI)應用方向，搜索是智能體分發的最大入口，而智能體正在爆發。

「我覺得，開源其實是一種智商稅。」李彥宏認為，當大眾理性想想大模型能夠帶來什麼價值，以什麼樣的成本帶來價值的時候，便會發現應該選擇開源模型。他續說，今天無論是ChatGPT還是文心一言等閉源模型，一定比開源模型更強大，推理成本更低。

對於「AI超級應用什麼時候出現」時，李彥宏回應指：「不是說一定在等待一個超級應用的出現」，認為在基礎模型上，應該能夠誕生數以百萬計的各種各樣的應用。他又謂，幾乎各行各業都被大模型加持之後，

也能受益，對於整個社會、人類來說，無疑是更大的影響。

另外，在世界人工智能大會上，騰訊(00700)展示「騰訊元器」，用戶可通過添加提示詞、插件、知識庫等自由創建智能體，也可在智能體商店選擇、使用智能體，以滿足不同場景下的需求。

騰訊元寶挑戰百度搜尋地位

同時，「騰訊元寶」亦在大會上亮相，能提供AI搜索、AI總結、AI寫作等核心功能，還提供創意繪畫、口語陪練、百變AI頭像等特色應用。市場人士認為，AI正在顛覆傳統的搜索引擎市場，騰訊元寶的AI深度搜索，將搜索技術推向新的高度。

騰訊元寶是通過混元大模型的應用，提供結構化的回答，還生成內容大綱和思維導圖，幫助用戶全方位了解搜索內容，或有機會挑戰百度搜尋一哥的地位。



▲商湯推出「日日新50」流式多模態AI交互模式。

商湯升級「日日新」 實時多模態交互

整合信息

繼日前推出

可控人物視頻大

模型Vimi後，商湯(00020)趁召

開「大愛無疆，向新力」人工

智能論壇，再有新品面世，全

面升級「日日新SenseNova

5.5」大模型體系，包括推出內

地首個AI交互模式「日日新

5.0」，對標GPT-4o。

「日日新5.0」大模型通過整合跨

模態信息，基於聲音、文本、圖像

和視頻等多種形式，實現實時流式多

模態交互的創新模式。

在論壇上，商湯展示「日日新

5.0」技術，例如工作人員拿出一隻可

愛小狗玩具，「日日新5.0」能準確描

述小狗玩具的外貌、表情，以及穿戴

印有商湯科技標誌的白色帽子。工作

人員之後翻開一本書，「日日新5.0」

便能自動識別圖文，並給出理解及總

結。

革命性人機交互變化

商湯董事長兼首席執行官徐立(圓圖)表示，今年是大模型從單一模態向多模態演進的關鍵一年，集團亦正在向交互性更強的方向邁進。

他認為，這不僅是技術發展的必然，亦是滿足用戶體驗需求的關鍵，通過應用推動模型能力的發展，結合多模態流式交互的技術進步，將會對人機交互帶來革命性的變化。

今年4月，商湯發布「日日新5.0」，如今升級至「日日新5.5」，綜合性能平均提升30%，在數學推理、英文能力和指令跟隨能力等亦有所增強。

在論壇上，商湯展示「日日新

5.0」技術，例如工作人員拿出一隻可

愛小狗玩具，「日日新5.0」能準確描

述小狗玩具的外貌、表情，以及穿戴

印有商湯科技標誌的白色帽子。工作

人員之後翻開一本書，「日日新5.0」

便能自動識別圖文，並給出理解及總

結。

券商對AI市場展望

券商

細節

- 2024年至2030年間，中國在AI產業總投資規模將超過10萬億元人民幣

- 至2030年，中國AI產業市場需求將達5.65萬億元人民幣

- 至2035年，AI有望使中國GDP相較基準情形提升9.8%

- 建議關注算力、算法、應用場景及網絡安全方面的AI主

- 注意供應鏈風險上升、政策力度支持不及預期，以及國產替代不及預期等風險因素

大公報整理

中國AI產業總投資規模 七年內超10萬億

億元，成為AI相關企業及金融機構的重大業務機遇。

陳亮指出，科技的發展離不開金融的支持，AI作為前沿科技領域，尤為需要依託多層次資本市場，以形成「科技—產業—金融」的良性循環。中國超大規模的人口和市場所帶來的規模經濟優勢，有望在AI時代構成技術發展的優勢，助力中國製造加速追趕先發國家，並逐步從「趕超式」創新向「領先式」創新轉變，從「傳統製造」向「智能創造」轉變，為中國式現代化提供重要動能。

中金首席經濟學家彭文生亦表示，

預料至2035年，AI有望使中國國內生產總值相較基準情形提升9.8%，即AI將在未來10年為中國帶來年均0.8個百分點的額外增長。他補充說，AI對經濟增速的影響將先低後高。

平安看好A股AI主題投資

此外，平安證券研報指出，中國AI

企業在今次上海舉行的世界人工智能大會(WAIC)上，向全球展示在AI領域的綜合實力，不僅在技術研發方面取得