



中資車企土耳其設廠 布局歐市場

比亞迪擬斥78億建工廠 上汽生產混合動力車

儘管歐盟對中國進口純電動車徵收臨時反補貼稅，但未有嚇怕中資車企，多間車企紛紛變陣應對，據悉新能源車巨頭比亞迪（01211）、奇瑞汽車等有意在土耳其設廠，前者與土耳其政府簽協議，將在該國投資10億美元（約78億港元）設廠，以善用土耳其與歐盟的關稅協議，繼續進軍歐洲市場。分析指出，中資車企在土耳其設廠屬雙贏之舉，中資可藉此避開額外稅項，土耳其則可借助車企來進一步發展新能源車產業，更可提供更多就業職位。

大公報記者 李信



▲比亞迪電動車性價比高，積極進軍歐洲市場，並將在土耳其設廠。

內地車企今年在海外設生產線情況

比亞迪	7月	將於8日公布斥10億美元在土耳其馬尼薩建廠
比亞迪	7月	泰國工廠竣工，年產約15萬輛，包含整車四大工藝和零部件工廠
比亞迪	6月	烏茲別克斯坦工廠的首批產量新能車宋PLUS DM-i冠軍版下線
比亞迪	4月	擬在印尼建設電動車廠，預計2026年投產
奇瑞汽車	4月	與西班牙埃布羅公司簽約在當地設立合資工廠，預計今年第四季投產
廣汽埃安	7月	泰國工廠將於7月中旬竣工，第二代AION V也將全球同步下線

據外電報道，土耳其政府與比亞迪的談判已結束，比亞迪可能在本月8日左右，宣布在土耳其建造其在歐洲的第二家工廠，工廠或設在汽車工業重要城市之一的馬尼薩，屆時土耳其總統埃爾多安或出席簽約儀式。

事實上，比亞迪赴土耳其建廠早已有跡可循。去年12月底，土耳其工業和技術部部長穆罕默德·卡希爾曾訪問中國，參觀了中國新興電動車產業的核心——長江經濟帶；土耳其工業代表團則參觀了中國知名電動車製造商的工廠。穆罕默德·卡希爾亦在今年5月曾透露，和部分中國企業就在土耳其投資「已經進行很長時間的談判」。

土耳其優惠補貼新能源車

據悉，除了比亞迪、奇瑞汽車之外，上汽集團和長城汽車（02333）亦有意在土耳其設置廠房。上汽集團旗下名爵（MG）品牌在土耳其的經銷商Dogan Trend Otomotiv，其首席執行官Kagan Dagtekin表示，將與上汽集團簽署備忘錄，在土耳其建廠生產內燃機和混合動力汽車。分析指出，土耳其政府正大力發展新能源汽車產業，推出了一系列優惠政策，包括減免購置稅、提供購車補貼等，以鼓勵新能源汽車的普及。土耳其能源市場監管機構預計，到2025年，土耳其電動車數量將增加約18萬輛。研究機構BMI預測，到2032年，電動車在土耳其國內汽車銷量的市佔率將達到30.4%。

去年中國汽車出口522.1萬輛，按年增長57.4%，成為世界第一汽車出口國。整車出口量前三位企業分別是上汽集團、奇瑞汽車、吉利汽車（00175）。由於出口佔比愈來愈大，料更多中國車企將在海外設廠，或直接收購海外車廠，作為拓展海外市場及避開額外關稅的好方法。

奇瑞銷2.1萬輛 土國排第六

數據顯示，2023年菲亞特、雷諾、福特、福特、標緻、歐寶、雪鐵龍、豐田、現代、達契亞為土耳其銷量排名前十的車企，奇瑞以4.1萬輛位居第11位，名爵以1.4萬輛位居第20位。今年以來，中國車企銷量在土耳其市場開始快速成長。今年首4個月，奇瑞銷量達到2.1萬輛，排名第六位；名爵銷售超7000輛，排在第15位。分析指出，中資車企在土耳其設廠，一方面可進軍歐盟市場，另一方面亦打入像土耳其等非歐盟市場，包括中東及非洲等。

德國學者：對華車企加徵關稅不利歐復甦

損人害己

歐盟從本月5日起對中國進口純電動車徵收臨時反補貼稅，此舉引發歐洲政商界的普遍反對。德國法蘭克福金融管理學院教授霍斯特·勒歇爾直言，這種做法不利於歐洲經濟復甦，並提到德國政企和學界均認為，貿易保護是雙輸的做法，只有增強自身競爭力才能實現共贏。

霍斯特·勒歇爾表示，在市場經濟的壓力下，最重要是將自身競爭力提升至與競爭者同一水平，同時希望未來有中國電動車企業前往歐洲投資。

寶馬集團董事長齊普策同樣指出，歐盟委員會的做法不僅無助於增強歐洲汽車生產商的競爭力，更會對於那些積極在全球拓展

業務的企業造成打擊，形容相關做法完全行不通。

德國交通部長福爾克·維辛則呼籲歐委會制定良好且公平的競爭規則，強調宜通過對話的方式找到解決方案，而非製造障礙。

上汽抗辯 要求歐盟辦聽證會

針對歐委會加徵關稅的做法，上汽集團表示，將正式要求舉行聽證會，進一步依法行使抗辯權，抗辯內容包括：歐委會反補貼調查涉及商業敏感信息、補貼認定過程中錯誤地將國內消費者的新能源購車補貼納入在歐盟銷售的補貼率計算等。

上汽集團反對人為設置新能源汽车貿易壁壘，呼籲公平競爭的市場秩序，通過開放

的對話與合作，中歐雙方才能加快凝聚創新力量，共同構建全球綠色低碳經濟。



▲上汽集團反對歐盟人為設置新能源汽车貿易壁壘。圖為旗下電動車駛進滾裝裝船。

海外建廠有效降成本 貼近當地需求

新聞分析

李信

歐美對中國製電動車窮追猛打，祭出反補貼稅等措施，但這一切外來的人為干擾，沒有阻擋中國車企進軍海外市場的雄心壯志。去年比亞迪（01211）便宣布，在匈牙利建設新能源乘用車生產基地，成為首個在歐盟建設乘用車工廠的中國車企，近期又傳出比亞迪、上汽集團、奇瑞汽車及長城汽車（02333）等車企有意在土耳其設廠。

由此可見，中國車企展現了進軍歐洲等海外市場的強烈意願，因為若能在這個要求嚴苛的地方立足，即證明中國車企有力行銷

全球。然而，海外設廠要面對政治、成本、法例等挑戰，中國車企必須做足功課，方能力保不失。

除了稅務因素外，中國車企海外設廠好處不少，既可以減少物流成本，更重要的是貼近當地消費市場，能更好掌握消費者的需要和品味，從而作出調整，為長遠立足當地打好基礎。

供應鏈配送有待完善

然而，對於大部分缺少在海外設廠經驗的中國車企而言，箇中困難絕對不少，如何適應及配合當地法律、營商環境、勞工條例

均為一大考驗。另一關鍵是如何在當地採購到合適的原材料，要知道中國供應鏈十分完善，絕大部分車企需要的原材料，都可在中國採購，且配送時間非常短，但如何在土耳其等地採購到合標準的配件，則可能要花一番心思。

再者，中國勞工肯捱肯做，為了賺取更多的收入，多數工人願意長期加班，但不論是歐洲或東南亞，當地人比較着重於生活質素，未必願意隨時隨地加班，或會令到生產趕不上進度。因此，企業必須充分做好各項評估，並聘請「地膽」為合作夥伴，方能順利發展。

柏蔚森原價加推82伙 入場費391萬

【大公報訊】大型新盤低開得手。新世界（00017）夥遠東發展（00035）的啟德跑道區柏蔚森I，以首批單位入場門檻平絕同區新盤作招徠，半日即錄超額認購，發展商打鐵趁熱添食82伙，折實入場費391.5萬元，折實平均呎價17594元，較首批賣貴近2.4%，由於今批較多高層，撇除樓層因素屬原價加推。

柏蔚森I低開叫座力強，大批睇樓客湧到位於九龍灣的展覽廳參觀，排隊人龍在地下大堂打蛇餅，展覽廳人頭湧湧，準客戶及代理迫爆樓處，不少睇樓人士圍着大樓模型認真研究座向及景觀，氣氛熱鬧。

4小時逾3000人參觀示位

新世界營業及市務（特別項目）及尊貴客戶拓展部總經理何家欣表示，柏蔚森I昨日首度開放示範單位，市場反應十分熱烈，大批睇樓客比示範單位原定開放時間提早到場排隊，有見及此，集團決定提前一小時開放，截至下午2時，僅4小時已錄逾3000參觀人次，參觀

客不乏投資者、專才及租客，當中不少對該盤提供的匠心租務計劃感興趣。示範單位今日亦會提早一小時開放。

何家欣續指出，為滿足市場需求，發展商加推2號價單，涉及82伙。價單定價由477.5萬至1326.7萬元，呎價19678至24350元，扣除18%即供折扣額，折實售價391.5萬至1087.8萬元，折實呎價16134至19965元，折實平均



▲柏蔚森I昨日提早一小時開放展覽廳，參觀人潮眾多。

呎價17594元，屬原價加推。柏蔚森I首張價單涉及60伙，折實售價386.4萬至987.2萬元，折實呎價由16008至19690元，折實平均呎價17188元。該盤暫推兩張價單共142伙，佔該期291伙的49%。其他新盤方面，大鴻輝旗下西營盤尚逸前日展開次輪銷售，截至昨日售出11伙，自開售以來累沽80伙，正部署加推以回應市場需求。

柏蔚森I兩批價單參考		
批次	1	2
單位量	60伙	82伙
實用面積	234至512方呎	238至512方呎
折實價	386.4萬至987.2萬元	391.5萬至1087.8萬元
折實呎價	16008至19690元	16134至19965元
折實平均呎價	17188元	17594元

大公報製表

財經分析

李靈修

質疑拼多多、理解拼多多、成為拼多多，亞馬遜如今也義無反顧地進入到低價內捲赛道。據外媒報道，亞馬遜正計劃在官方網站推出「折扣/低價商店」，所售商品將從中國倉庫直運到海外消費者手中。據了解，亞馬遜已開始簽約中國商家，並將於秋季接受庫存，可能向美國之外的市場同步推廣。

亞馬遜的「低價商店」將提供白牌且價格低於20美元的時尚產品、家居用品和日常必需品。例如，屏幕保護膜、鑰匙鏈、髮夾、化妝刷等的上限為7美元，毛衣、外套、靴子等的上限為20美元。

花旗近期發表研究報告指出，如果亞馬遜的低價策略獲得成功，可能會降低Temu（拼多多海外版）對賣家的吸引力，尤其是那些更願意保留定價權、而不是被Temu擠壓的高質量賣家。

相較而言，Temu目前採用的是半託管模式，要求賣家將商品存放在美國當地的倉庫，而不是從中國發貨。而亞馬遜低價商店則在中國設置亞馬遜履約（FBA）倉庫，賣家只需要把貨發到FBA倉庫，後續履約由亞馬遜完成。花旗認為，在節省倉儲成本方面，亞馬遜低價商店似乎更佔優勢。

推低價商店 運費大減45%

亞馬遜預計，低價商店跨境運輸時效在9至11天，運費較此前低45%。亞馬遜負責站內和站外推廣，向中國賣家收取佣金。

顯而易見，亞馬遜低價商店的運營、物流、推廣方式和退款策略都與Temu高度相似。據悉，今年6月以來亞馬遜派出管理團隊前往中國調研，計劃推出一系列針對中國競爭對手的反擊措施，低價商店是這一行動的最新產物。

今年一季度，Temu在歐美市場成為用戶規模僅次於亞馬遜的第二大電商平台，其全球月均商品交易額（GMV）已超過30億美元，美國市場貢獻了12億至15億美元。

亞馬遜「偷師」中國對手

十大屋苑租務396宗 九個月最旺

【大公報訊】二手樓市買賣偏淡，租務市場逆市暢旺。美聯物業統計，十大屋苑6月共錄396宗租務成交，較5月355宗上升11.5%，連升兩個月，並創9個月新高，其中沙田第一城租務成交按月爆升六成最勁。

美聯物業住宅部行政總裁布少明稱，6月份住宅租務進一步活躍，十大屋苑租務個案持

續攀升，當中6個屋苑按月上揚，升幅及宗數最多的是沙田第一城，上月共錄得64宗租務成交，按月瀾六成。

第一城64宗稱王 急升六成

升幅排第二位是紅磡黃埔花園，上月錄28宗租務成交，按月增加47.4%；鴨脷洲海怡半

島上月錄50宗租務成交，以35.1%的按月升幅排第三位。

至於錄得跌幅的4個屋苑，分別是鯽魚涌康怡花園，宗數按月大減44.4%至15宗，並是十大屋苑中租務成交最少的屋苑；東涌映灣園按月跌13.2%，鯽魚涌太古城及天水圍嘉湖山莊均錄少於一成的跌幅。