



「這

就是讓航天員在太空實現『水果自由』的那片果園！」置身自家果園，陝西延安洛川縣槐柏鎮窪裏村果農路紅珍的臉上情不自禁地樂開了花。「看這架勢，又是一個豐收年，一畝一萬斤以上沒問題。」路紅珍所在的洛川縣，位於陝西延安南部，是中國「蘋果之鄉」。「我們幾代人都種蘋果，蘋果不僅幫我們過上了好日子，也讓我們生活越來越好。」經過70多年的接續發展，洛川蘋果基本形成了集研發鏈、種植鏈、倉儲鏈、加工鏈、物流運輸鏈、電商營銷鏈、社會化服務鏈、果畜循環鏈為一體的現代蘋果產業體系。近十年來，洛川蘋果實施科技化種植，每一箱洛川蘋果都有完整的「身份檔案」和可全程溯源的二維碼，真正做到「無公害、營養高、味道好」，屢次被選中為中國航天員的太空食品，達成「八上太空」的好成績。

大公報記者 李陽波

「老路，快看，你家蘋果飛天了。」2022年6月5日，神舟十四號成功升空，守在電視前的路紅珍心情激動。「洛川蘋果最牛的訂單，是太空訂單；最牛的快遞，是神舟運送飛船。」路紅珍表示，能被選中作為航天員的太空食品，洛川蘋果無公害、營養高、味道好，能八上太空，靠的就是品質。

科技化種植讓洛川蘋果「飛」起來

洛川縣位於陝西延安南部，是中國黃土高原面積最大、土層最厚的塬區。這裏土質優良，日照充足，晝夜溫差大，是公認的蘋果最佳優生區核心地帶。雖然從小吃着蘋果長大，但在路紅珍的記憶裏，洛川蘋果產業更多的是在近十年實施科技化種植後才迎來了飛躍。「2018年縣政府帶我們出去考察，第二年就開闢了這片果園。」路紅珍告訴記者，由於之前果樹品種老化，當地政府倡導選栽新的矮化品種。第一年種植，第二年掛果，第三年就見了效益，一畝地賣了三四萬塊錢。「成本低、機械化程度高、產量大、質量好、價格高。」這讓路紅珍更加堅定了科技化種植的決心。和路紅珍一樣，依靠蘋果種植產業，2023年洛川縣91%的果農戶收入在10萬元以上，日子越過越紅火。

「洛川蘋果自1947年引進栽植至今已有了77年了。」據洛川縣蘋果產業研發中心主任李前進介紹，如今洛川蘋果基本形成了集研發鏈、種植鏈、倉儲鏈、加工鏈、物流運輸鏈、電商營銷鏈、社會化服務鏈、果畜循環鏈為一體的「八鏈同構、三產融合」的現代蘋果產業體系，也初步具備了智能化、綠色化、融合化的特質和完整性、先進性、安全性的要求，邁入了高質量發展的新階段。

照CT檢瑕疵 99%準確

「好蘋果是種出來的，也是選出來的。」在洛川，蘋果在進入包裝階段前，一定會來一次360度的無死角拍照。四五十張照片，不僅能看清楚蘋果每一寸的細微表層，霉心、暗傷也都「無處可遁」。延安自然搭檔農業發展有限公司總經理方浩告訴記者，顏色、果型、大小有瑕疵的蘋果，會首先被篩選掉，然後「照CT」：「一秒鐘拍21張照片，內在瑕疵都能檢出來。」通過兩道篩選，基本可達到99%的正確率，保證到消費者手裏的都是「健康」的果子。

此外，每一箱洛川蘋果都有完整的「身份檔案」和可全程溯源的二維碼，「身世」一掃一目了然。「產自哪個果園、什麼時候、哪條生產線哪個工人包裝的，以及果子的甜度、硬度等，都可以一碼溯源。」據方浩介紹，洛川蘋果在採摘後會進入氣調庫讓蘋果「休眠」，銷售時再出庫「喚醒」，然後通過冷鏈物流48小時送到消費者手中。



掃一掃有片聯



洛川農民路紅珍家種植的蘋果。大公報記者李陽波攝

水果「飛天」限制多

- 必須耐儲運，不易變質腐爛，不怕小磕碰
- 應營養豐富，有益於航天員的腸道健康。航天員在特定環境下要完成各種複雜任務，補充營養、增加膳食纖維很重要
- 須滿足汁水少，吃起來方便的條件。在失重環境下，水果的汁水很可能飄浮在空中。航天員稍不留意的話，可能把汁水吸入呼吸道，危害健康
- 品質和口感很重要。在長時間的在軌工作和生活中，精心挑選的太空水果可以幫助航天員們愉悅身心

大公報整理

洛川蘋果征空 天宮實現水果自由

陝西農業名片 產業智能化綠色化



陝西洛川被譽為中國的「蘋果之鄉」，其所出產的蘋果被選為中國空間站保供水果。



神十三航天员王亞平展示「太空廚房」冰箱裏的蘋果。「天宮蘋果」許多都產自洛川。

一根網線一條龍服務 一年四季賣全球

「您好，我現在挨個給您驗貨……」一邊是科技感十足的自動化蘋果分選線，一邊是熱鬧非凡的直播間。下單、驗貨、包裝、快遞，一氣呵成。在洛川眾多的果企，這樣的景象早已成為常態，依託一根網線，他們將蘋果賣到了全球30多個國家和地區。

陝西頂端果業是洛川最早一批「觸電」的果企。「從蘋果開花到消費者餐桌，我們不僅有一條龍服務，更有全程質量保障。」公司銷售總監趙鋒鋒告訴記者，依託便捷的電商渠道，2014年公司成立至今10年來，公司銷售額從不足400萬元（人民幣，下同）猛增到1.2億，更遠銷阿聯酋、烏茲別克斯坦等共建「一帶一路」國家。「洛川蘋果已從賣一季變為了賣四季，現在全網有1萬多名客戶直接下單付款購買了一年的蘋果，頂端果業每個月定期15號安排發

貨。」陝西王掌櫃農業發展有限公司位於洛川的蘋果分選線，一年四季幾乎從沒有停過。「我們目前除了線上30多個自營品牌店外，每天還要向多家大型商超供貨。」相關負責人表示，未來企業將持續開拓中東、歐美、東南亞等更多的國際市場。



通過電商渠道，陝西頂端果業每年的水果銷售額達到1.2億元人民幣。大公報記者李陽波攝

洛川人人是專家 小蘋果圓了小康夢

「在洛川，人人都是蘋果宣傳員，人人都是蘋果專家，人人都是蘋果產業的受益者。」從下高速第一眼看到的巨型蘋果造型，到現代化的蘋果分選車間，再到「寫滿」鄉愁的果園；從政府幹部到果企負責人，從果農到小微商戶。一天採訪下來，記者深深感到，在洛川，這句「人人都是」的話語，顯然已經深入到全縣每一個人的心裏了。

高端、勤奮、務實。親身感受洛川蘋果和產業後，這六個字深深的烙在了記者的中心中。

除了洛川蘋果過硬的品質，以及供應的市場。同時還有洛川幾代人趟出來的獨一無二的現代化蘋

果產業體系，以及對於整個蘋果產業未來發展的清醒認識和清晰、超前的規劃。

勤奮——雖然對於很多洛川蘋果從業者而言，他們已經走在了全國的前列，但每個人身上顯露的是勤奮向前的衝勁和幹勁。在洛川縣委、縣政府的計劃中，實現兩年增加60億元人民幣的目標，除了洛川蘋果70多年積攢的底氣，還有就是這份勤奮。

務實——「全縣人富了才是富。」正如洛川縣委書記張繼東所說，以鮮果種植為代表的一產，以果網、果框、紙箱加工為代表的二產，以農資配送和倉儲物流為代表的三產之間正在日益加速融合，帶來聚合效益。憑藉蘋果這個「鐵桿莊稼」，萬千果農圓了小康夢。

小小一顆蘋果，富裕一方百姓，也成為鄉村振興的強力引擎。

洛川蘋果產業數據

- 蘋果種植面積53萬畝，農戶人均3.3畝，居全中國之首
- 全縣90%的土地都種植蘋果，90%的農民都從事蘋果產業
- 2023年底，洛川蘋果總產量110.29萬噸，蘋果綜合產值超140億元（人民幣，下同），品牌價值突破800億元
- 2023年底，洛川蘋果電商銷售額達到20億元，暢銷全球30多個國家和地區。力爭2025年總產值突破200億元
- 洛川全縣網微店約8000家，每天蘋果外運能力達3000噸，旺季最高可突破10萬件

大公報記者李陽波整理

哪些水果「上過天」？

- 作為「太空之家」的常備水果，蘋果因營養豐富、汁水少、耐儲存、吃起來較方便等特點，從眾多水果中脫穎而出，加入了航天员食譜
- 在天舟六號上行物資中，科研人員為航天员們除了準備蘋果，還準備了2種橙子以及沃柑、酥梨
- 提子也曾被神舟十四號航天员乘組帶上「太空之家」

獨特視角「海上看深中」觀光航線啟航

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：7月6日，數十名中山旅遊行業代表組成「深中暢遊首發團」，先後打卡寶安歡樂港灣商園、「灣區之眼」摩天輪和彩虹號「海上看深中」。同日，由深圳機場碼頭客運中心與深圳航運集團聯合運營的深中通道海上觀光航線正式啟航，旅客通過「岸上+海上」複合視角，近距離領略了世界級超級工程和深圳西海岸獨特風情。

下午2時30分「海上彩虹號」緩緩從深圳機場碼頭駛向橫跨伶仃洋的深中通道，依次途經東人工島、深中隧道、西人工島，隨後穿越深

中大橋，沿途觀賞深中通道的壯麗景觀。「太壯觀了，如此近距離觀賞深中通道，橋上的車都看得很清楚。」港人溫先生說自己在開通第二日就已經去了深中大橋打卡，這次從岸上到了海上，更為驚嘆。

據介紹，深中通道海上觀光航線為巡迴遊覽航線，起點與終點均位於深圳機場碼頭，碼頭的正前方是深中通道的「西人工島」，是目前深圳岸上觀賞「深中通道」的最佳、最近位置。「航線單程時長在100分鐘左右，票價為工作日138元/人，周末168元/人，遊客可

以在深圳機場碼頭公眾號及現場購票。」深圳機場碼頭相關負責人表示，針對中山市民，還將特別提供專屬優惠票價政策。



遊客坐船在海上打卡深中通道。大公報記者郭若溪攝