

港資管規模超31萬億 外資佔2/3

【大公報訊】財政司司長陳茂波在最新網誌表示，香港國際金融中心的內涵豐富多元，其中資產及財富管理業務是近年加速發展的亮點領域之一；即使金融市場面對挑戰及壓力，香港資產及財富管理業務依舊展現強勁韌性（見表）。例如，香港金融行業在2023年管理資產規模超過31萬億元，增長約2.1%，當中約三分之二的資產來自香港以外的投資者。這正正說明，在國際地緣政治風雲變幻下，不同地方的投資者對內地及對香港市場依然充滿憧憬。

陳茂波稱，國際金融機構對香港財富及資產管理業務的前景深具信心，主要源於香港擁有的8項優勢，除了香港實行普通法、法治良好、資金自由進出、稅制簡單且稅率低、沒有遺產稅、人才匯聚、與內地金融市場互聯互通外，第8項是香港處於經濟活動澎湃、人口眾多

而又比較富裕的「粵港澳大灣區」。此外，中央堅實支持和「一國兩制」都讓香港擁有獨特優勢。

陳茂波強調，香港在資產及財富管理業務長足發展，主要得益於中央支持，陸續出台挺港、惠港措施。特區政府亦作出多項措施，例如推出吸引家族辦公室的稅務措施、新資本投資者入境計劃，並且制訂大力搶企業、招人才等政策，又延長「開放式基金公司及房地產投資信託基金資助計劃」3年。特區政府有信心，資產及財富管理業務良好勢頭將會持續，香港會繼續處於全球領先位置。

支援國泰 達多贏結果

上周五（5日），國泰宣布將於本月內向政府全數回購購下的50%優先股。陳茂波表示，

該特殊投資安排，達到了多贏的結果。一方面國泰獲得資金流動性，得以度過當時的困境，並可以較快速度恢復運力。與此同時，這項投資也為庫房帶來近40億元的投資回報。



▲資金不斷淨流入香港，充分說明擔心資金離開香港是不必要的。

數看香港金融發展

- 香港管理資產規模**超過31萬億元**，增長約**2.1%**，三分之二資產來自香港以外的投資者
- 私募基金管理資產規模**超過1.7萬億元**，穩坐亞洲區第二大私募基金管理中心
- 私人銀行和私人財富管理業務淨資金流入較2022年**增加超過3.4倍**，接近**3900億元**
- 香港註冊成立的基金2023年淨流入**逾870億元**，按年增加**超過90%**
- 香港單一家族辦公室數目**2700間**，超過一半由資產**超過5000萬美元**的「超高淨值人士」成立
- 新資本投資者入境計劃共接**340多宗申請**，原則上**批准117宗**。若申請全數獲批，預計可為香港帶來**超過100億元**資金
- 「跨境理財通2.0」截至5月參與個人投資者數目**增加約4.2萬人**，涉及資金跨境匯劃金額**增加約440億元人民幣**

提升落單效率 及時調整銷售策略

餐飲業數碼轉型 有利爭取生意



為協助中小企應對各項挑戰，特區政府已推出逾50項資助基金及支援計劃，從資金、拓展市場及技術上作出支援。其中近日推出的「數碼轉型支援先導計劃」，餐飲業中小企可透過計劃進行數碼轉型，更快了解什麼產品熱賣及滯銷，從而迅速作出調整，以爭取更多生意。商會人士認為，當局有眾多資助計劃，建議可提升各計劃的宣傳力度。

大公報記者 李信

香港中小企經貿促進會會長黃達勝向《大公報》表示，多年來，特區政府推出各大大小小基金及支援計劃，數目逾50個，證明當局關心及支持中小企發展，這方面的努力值得肯定，相信各項支援均有助中小企增加競爭力。然而，雖然有這麼多資助項目，但卻由不同部門及機構負責，以致大部分中小企只了解個別資助計劃，當局應加以整合，才能發揮最大作用。

單與銷售效率。

黃柳潔解釋指，以往員工以手寫落單，但有時因為手寫出錯而浪費食物；在使用系統後，出錯機會大幅減少，更重要是能迅速掌握店內生意情況，及時作出調整。「未有系統前，要每周理數才知道生意情況，且一旦出現遺失訂單，往往要花很長時間作核對；而現時可用手機即時了解店內人流、生意額、哪些食物最好賣或滯銷等情況，並快速作出調整，最終有助爭取更多生意。」黃柳潔高度評價參加計劃帶來的好處。

潮汕莊亦透過計劃申請 Roka Service 綜合的餐飲和零售管理解決方案，包括 POS 系統支持 QR Code 點餐、廚房訂單系統等功能，系統亦包括協助庫存管理。黃莉斯表示，系統讓人能輕鬆管理訂單、跟蹤庫存、了解客戶需求並提供更好的服務。她說，系統屬雲端應用產品，不用拉線，可節省很多工程支出，並指讓她能實時了解生意情況，且系統設有積分功能，可因應消費而向客戶發放現金券，鼓勵客人更多消費。「我有兩間店，系統可讓兩店共用積分，令客戶願意多次消費，對生意很有幫助。」

特區政府近年對企業的部分資助項目

- 數碼轉型支援先導計劃
- BUD 專項基金
- 中小企業市場推廣基金
- 中小企融資擔保計劃
- 工商機構支援基金
- 科技券計劃
- 創新及科技基金—創新及科技支援計劃
- 創新創業基地體驗資助計劃

大公報記者整理



▲潮汕莊總經理黃莉斯（左三）與新合成燒臘飯店合夥人黃柳潔（左二）都認為，數碼轉型支援先導計劃「幫到手」。

「數碼轉型支援先導計劃」簡介

- 以1:1配對方式為中小企提供資助，協助中小企應用現成的基礎數碼科技方案，最多資助項目總開支的50%或5萬元，以較低者為準
- 特區政府已預留5億元用於配對用途
- 料最少8000間企業受惠
- 申請的中小企必須屬於餐飲業或零售業申請
- 中小企可申請「電子支付系統及店面銷售」、「線上推廣」及「客戶管理及優惠系統」三個類別的數碼科技方案組合。
- 計劃提供來自60家方案供應商、逾280個方案組合予中小企選擇

大公報記者整理

港品牌拓內地東盟 倡辦產品周擴宣傳

市場拓展



面對歐美市場需求不振，特區政府大力推動港商拓內地及東盟市場。商會人士認為，內地及東盟均商機處處，港商亦十分有興趣，冀特區政府能提供更多協助。香港中小企經貿促進會會長黃達勝（圖圓）表示，希望貿發局能增加「設計廊」在內地及東盟的銷售點，且加強宣傳，提升香港品牌知名度；其次是希望貿發局巡迴在東盟及內地不同省市百貨公司或連鎖店，舉行香港產品周，藉此推銷香港品牌，

使港商能突圍而出。

從事保健品的黃達勝經常參加進博會及其他商貿活動，並察覺到內地消費者對香港品牌仍然印象良好，認為產品「信得過」，較願意購買。因此，他呼籲港商應善用這個機遇，大力發展內地市場，特別是多到內地參展和各項活動，尋找商機。

善用設計廊平台 展示港產品

他又建議，「設計廊」要更好發揮在東盟及內地展示港產品的作用，並讓港商可以用一個成本較低的方法，在店內展示香港品牌，若再找一些網紅宣傳，將可發揮更大作用。「設計廊要提

高本身的知名度，才能幫到港商，但總是覺得現時設計廊太低調，在當地不能引起消費者注意，無法發揮最大作用，這將十分可惜。」

另外，商務及經濟發展局成立「電子商貿發展專責小組」，支援中小企業發展內地電商業務，並正與京東、淘寶等平台商討合作，不排除在電商平台開闢香港區；若順利打入內地電商市場，下一個目標是進軍東南亞市場。

商會人士指出，港商對小組寄望很大，希望他們能幫到中小企拓內地及東盟電商市場，冀當局能找到真正懂電商運作的高手操盤，才能事半功倍。

增撥資源 助中小企覓適配基金

新聞分析

李永青

經歷中美貿易戰、疫情等一波又一波的挑戰，香港中小企憑着堅毅不屈的精神，過了一個又一個的難關；在屹立不倒的背後，實在有賴特區政府的支援。

特區政府已推出逾50項資助基金及支援計劃，讓中小企獲得資金、技術及市場的支持。然而，一般中小企忙於生意，根本沒有足夠時間了解各項資助，導致除了幾項熱門資助外，其他的使用率不高，有浪費資源之嫌。幸好，生產

力局成立了「中小企支援組」，協助中小企尋找合適資助基金，故當局應加大對其撥款，讓它有更多資源服務港商。

使用率偏低項目 宜檢討適時調整

特區政府的資助項目多如牛毛，連一般港商難以一一道出，較熱門有BUD專項基金、中小企業市場推廣基金、中小企融資擔保計劃，要再數出第4個已十分困難。這個現象反映宣傳力度不足，也是資源浪費的表現，當局應好好檢討，如何將資源使用率擴至最大。

以「數碼轉型支援先導計劃」為例，幫助餐飲及零售業中小企作數碼轉型，絕對是一大好事，故負責的機構必須加大宣傳力度，除了透過行業商會宣傳外，亦可透過社交媒體推廣，甚至以最傳統的方法，派人到實體店廣發宣傳單張，務求令最大業界人士知悉這項良政。

同時，特區政府亦應檢視這些資助計劃的效果，加大受歡迎項目的資助額，而一些使用率偏低的項目，則要檢討項目已不合時宜，盡快作出調整。

豪景花園2房330萬沽 9年賬蝕13%



▲豪景花園有業主以330萬元沽出2房單位，賬面蝕約50萬元。

【大公報訊】由於不斷有發展商減價爭客，二手市場漸多見持貨年期較長的業主，也要蝕讓離場。其中青龍頭豪景花園一個2房單位，業主持貨約9年，仍要賬面蝕50萬元沽貨，蝕幅逾13%。

晉誠地產客戶經理張賢冰表示，單位為屋苑第1座中層C室，實用面積365方呎，業主原叫價390萬元，後因急需套現換樓，經議價後，剛由外區上車客以330萬元承接；該單位的網上銀行估價約達360萬元。業主於2015

年中斥約380萬元買入，現賬面蝕約50萬元，若連其他費用，料實蝕約逾60萬元。

市場消息透露，沙田濱景花園第2座中層A室3房單位，實用面積約645方呎，剛以約520萬元成交。業主於2016年底斥約540萬元購入，持貨近8年，現賬面蝕約20萬元。

另據土地註冊處資料顯示，大角咀尚賢一個低層D室開放式單位，實用面積約169方呎，上月底以約250萬元成交，業主持貨近6年，賬面蝕逾

41.7%。

此外，市傳大埔白石角天賦海灣第1期9座一個地下連逾1700方呎花園單位，實用面積1905方呎，日前剛以2300萬元售出。據了解，原業主於2018年初斥約3310萬元連1個車位買入，今次只售出單位，料單位賬面要蝕近800萬元。

另美聯助理營業董事王子超表示，上水皇府山4房單位再見低於千萬成交，為第5座中層B室，實用面積872方呎，成交價950萬元。

柏蔚森暫收2000票超額13倍

此外，焦點新盤啟德柏蔚森1，過去兩日的認購登記已錄約2000票，以已公布售價的142個單位計，暫超額約13倍。新世界發展（00017）營業及事務（特別項目）部總經理何家欣表示，票源約半是來自九龍區，且已有多名投資者有意認購3伙或以上作長線收租。該盤兩日來錄約8000人次參觀示範單位，發展商會視乎反應再研究加推，以及落實周內賣樓。