

競爭帶來進步 締造多贏局面

招財大熊貓

運輸及物流局昨日向立法會提交文件，交代規範網約出租車平台的研究成果，提出兩大建議方向，一是考慮規管在香港提供網約車服務的平台，透過法例明確牌照及若干發牌條件方式規管平台公司，目標是明年提出立法建議。二是進一步檢視現行法例，加強打擊利用車輛非法載客取酬。有關建議的核心是將網約車合法化，體現特區政府正視市民對網約車服務的需求，也做了大量的市場調研工作，大方向完全正確。這對化解出租車和網約車的矛盾，提升整個行業的服務質素，將大有裨益。

網約車是科技發展的產物。與出租車隨叫隨停相比，網約車提供個性化、點對點的服務，車型亦較高檔。兩者各有優勢，各有市場，本來可以相得益彰。然而，自網約車服務進入香港那一天起，就被視為的士業的競爭對手，雙方矛盾不斷激化，並曾對簿公堂，但爭議未能了結。早前有的士司機自發「捉拿」無牌經營的網約車，要求警方執法，向有關部門施壓的意味強烈。

在沒完沒了的爭議聲中，網約車頑強生存，且有不斷壯大之勢，的士業可謂最主要的「助力」之一。香港的士司機良莠不齊，拒載、欺客、罰客等亂象

不絕如縷，服務態度備受詬病，起了「趕客」之效，導致網約車越來越受歡迎，要求將網約車合法化的民意持續高漲。不同機構的民意調查顯示，對的士業服務「不滿意」的比例高過「滿意」，要求特區政府開放出租車市場、將網約車納入規管的支持度，高達六成至七成。大公報早前在社交平台發起的民調結果更顯示，支持網約車合法化的比例高逾八成。

就全球看，雖然網約車同樣備受爭議，在不少國家和地區仍然是非法的存在，但開放市場乃是大勢所趨。內地率先將網約車納入規管，網約車和的士早已並駕齊驅，公眾成為最大的受益者。在美國，已有多個州將網約車合法化；在歐洲，英國是第一個為網約車司機發牌的國家。他山之石，可以攻玉。香港完全可以在借鏡先進地方經驗的基礎上，結合自身實際情況，因地制宜，因勢制宜，提出規管框架。

天下熙熙，皆為利來。網約車和出租車之爭的焦點，在於利益。香港處理有關爭議的大方向，是以公眾利益為先，其次是出租車司機的生計，第三是出租車的車主，絕對不能本末倒置，將少數人的利益置於公眾利益之上。至於

網約車存在的諸多「先天不足」，包括沒有第三者保險、司機未經過嚴格的培訓考核、不交稅等等，這些問題將隨着未來的發牌規管而一一化解。

特區政府發表有關研究成果，發出了將網約車合法化的明確信號，這符合大眾期待，彰顯了特區政府敢於打破既得利益藩籬的勇氣，受到輿論的歡迎和支持。特別是，特區政府沒有孤立地看待網約車問題，而是與加強對的士業監管結合起來，提出一攬子措施，包括成立的士車隊、研究加強對「白牌車」的執法力度等。事實上，讓的士車隊員起管理責任，這比管理俗稱「單頭車」的個人司機更有效率，可提升整個行業的服務質素，讓乘客更有保障。

規管網約車的細節目前仍然留白，有待各界積極建言獻策。坊間對網約車的硬件、車型已提出不少意見，如需要安裝電子支付、電子監控等設施，在機場等場合開闢出租車和網約車兩個停泊地點，讓顧客自由選擇；司機需要經過嚴格培訓，並由乘客打分等。對於私家車可否加入網約車平台，則是下一步考慮的事項。各界熱切期待，特區政府最終將提出一個最符合香港利益、又能體現公平競爭的立法建議。

正在四川訪問的行政長官李家超昨日前往中國大熊貓保護研究中心都江堰基地，商討大熊貓來港細節。撐着雨傘的他與大熊貓近距離接觸，形容牠們強壯且優雅，相信市民見到時一定會同自己一樣「又激動又親切」，會爭取盡快將大熊貓送到香港。

中央第三次向香港送贈大熊貓，連日來成為本港熱門話題，不少市民迫不及待為即將成為香港新成員的大熊貓起名字。也有市民指出，大熊貓可進一步擦亮香港的旅遊招牌，推動「大熊貓經濟」。

中央分兩次向香港送贈了四隻大熊貓，定居於海洋館，陪伴港人成長並見證社會變遷。自1999年以來，大熊貓為5500萬人次的本地市民及遊客帶來珍貴而美好的回憶，亦為香港帶來可觀經濟收入。據統計，2007年第二對大熊貓「盈盈」和「樂樂」到港，當年的夏日活動「海洋公園熊貓夏水禮」熱鬧非凡，打破歷來7月及8月的入場紀錄。

旅居海外的大熊貓也為當地

創造不菲的收入。日本傳媒報道，中國大熊貓「康康」和「蘭蘭」作為中日建交的賀禮，以租借方式來到日本上野動物園，兩年間，上野的遊客增加了47.2%，魅力無法擋。2017年，旅日大熊貓「仙女」誕下幼崽，當年吸客565萬人次，相關收益達到267億日圓，超過了日本職業棒球奪魁帶來的經濟價值。

除了門票收益，大熊貓更可以帶動各類文創產品、旅遊、餐飲、酒店等行業的發展，成為經濟發展的動力。譬如，由夢工場製作、誕生於2008年的「功夫熊貓」動畫電影，因為深受觀眾喜愛，至今已推出第四集，全球票房跨越20億美元大關。

可見大熊貓不僅是國寶、國際明星，更是「金錢獸」、「招財貓」。香港要抓住有新大熊貓來港的機遇，在做好相關科研、保育、教育工作及文創產品之餘，更要將大熊貓與香港本身的特色文化有機結合起來，使之成為宣傳香港的新名片，助力香港振興文旅經濟。

年度支出料643億 現金儲備僅180億

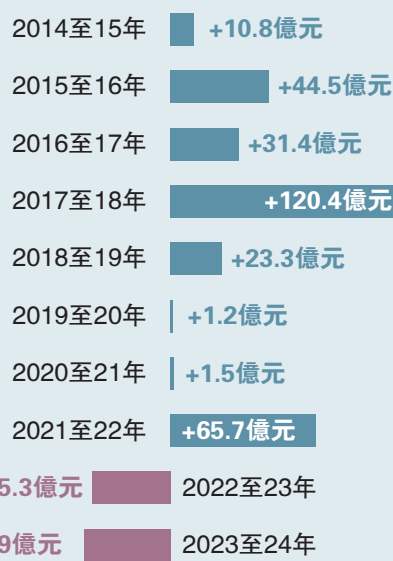
市建局「收購年」 擬發債貸款雙線融資

本港樓市下行，市建局財政連續兩年「見紅」，去年淨虧損擴大至39億。市建局表示，今明兩個年度是「收購年」，五個項目進入業權收購階段，預計本年度收購及建築成本支出達643億元，而目前現金儲備只有約180億元，不足以應付，會準備在今個財政年度發行債券和銀團貸款，雙線進行融資。

觀塘市中心重建項目最快年底重新招標，市建局指優化招標條款包括容許發展商分期付款等後，本地發展商反應正面，相信不會流標。

大公報記者 易曉彤

市建局過去十年財政狀況



▲市建局在今明兩個財政年度，有五個項目進入業權收購階段，形容是「收購年」。
◀市建局主席周松崗（左）表示，市建局連續兩年虧損，不涉結構性問題，料只是周期性問題。

「聯售服務」門檻降至40%

促進重建

為促進舊樓重建，發展局去年底向立法會提交《強拍條例》修例草案，因強拍門檻的調整，市建局將優化轄下的「聯售服務」計劃，包括將現時須要有不少於50%不分割份數業權的業主申請，降低至40%。市建局設立的強拍條例小業主支援中心預計將於八月起運作。

設立小業主支援中心

政府去年向立法會提交樓宇強拍的修訂條例草案，立法會正審議有關法案，政府目標是爭取修例在今年中獲通過。市建局去年受政府委託，成立一家獨立運作的子公司，設立「強拍條例小業主支援中心」，在不同階段為小業主提供一站式的支援服務，包括回應小業主法律權益和其他一般查詢、法律和其他專業諮詢及轉介；安排免費調解講

座，為決定進行調解會議的合資格小業主提供資助；為有需要的小業主提供有關物業及地段的獨立第三方估值報告；以及情緒輔導和尋找替代居所等。

市建局正研究優化轄下的「聯售服務」計劃，加強協助業主集土地業權作聯合出售，包括降低市建局「聯售服務」的申請門檻，由現時須要有不少於50%不分割份數業權的業主申請，降低至40%；降低聯合出售的門檻，由現時每一地段內不少於80%或90%不分割份數的業主同意聯售，下降至與《條例草案》通過後私人樓宇，按樓齡及位處地區，所定的強拍門檻一致；在收到聯售申請時，探討把毗鄰地段納入聯售的可行性，提升重建潛力。市建局會向相關申請聯售的業主提供研究結果和建議，提高成功聯售的機會；以及透過教育及推廣，向舊樓業主介紹市建局的聯售服務。
大公報記者 易曉彤

錢又會增加，反之亦然，會有對沖作用。市建局亦會適時檢討250億元的借款上限在未來是否足夠。

市建局本年度將推出三個招標項目，包括啟德道/沙浦道、山東街/地地道和觀塘第4及第5發展區。周松崗強調，即使有流標的情況出現，都會確保有足夠的財政資源完成已經開展的工作，若市道繼續變差，將會控制未來開展工作的進度。

觀塘項目優化條款再招標

觀塘市中心第4及第5發展區項目，原本在去年初招標，惟最終只接獲一份標書，當局決定收回項目重新招標，最快本年底重推。韋志成表示，局方已與本地發展商接觸，初步反應正面，而局方也計劃引入不同的招標條例，例如容許分期付款，而發展商只符合資金或經驗的要求，可以合組財團的形式參與，相信觀塘項目最終可接獲發展商入標。他透露，將會赴新加坡介紹觀塘市中心項目。

至於九龍城衙前圍道及賈炳達道項目，周松崗表示，市建局今年4月底已向一千多個業主發出收購建議，截至7月，有近六成業主接受。

經民聯首間地區綜合辦事處開幕

【大公報訊】經民聯首間地區綜合辦事處昨日開幕，辦事處位於佐敦，同日經民聯油尖旺支部委員會正式成立。政務司司長陳國基出席主禮並致辭表示，地區治理是細水長流的工作，要做得好就必須做得廣、做得深。陳國基肯定經民聯的地區工作，期待與經民聯、地區力量攜手，將地區工作做得更好。

陳國基強調，做好地區治理是香港實現良政善治的必然要求。經民聯

透過地區綜合辦事處廣泛集結全國人大代表、全國政協委員、立法會議員、區議員以至商會領袖的龐大力量，用好自身的身份、專業和經驗，在地區工作加強協同效應，展示出經民聯將地區工作做得更廣的決心。經民聯今次選擇油尖旺這個以多元文化和多種族特色見稱的地區，進一步落地生根，體現經民聯在現有服務網絡的基礎上，將地區工作做得更深的決心。



透視鏡 蔡樹文

中央再送贈一對大熊貓給香港，行政長官李家超到四川商討大熊貓運送安排。港人熱切期待大熊貓來港，坊間有意見認為，應該把握大熊貓來港機遇，推動「熊貓經濟」。

在日本，「熊貓經濟」相當成功，1972年中國向日本贈送了一對大熊貓「康康」和「蘭蘭」，旋即在日本掀起

推動「熊貓經濟」

了大熊貓熱潮，1973年在東京上野動物園創下了最高紀錄920萬入場人次。去年，日本東京上野動物園的5歲雌性大熊貓「香香」回中國，日本人依依不捨排隊送別，估計「香香」至少為日本帶來了約人民幣28億元經濟效應。

香港的「熊貓經濟」如何推動，入場費是重要因素，日本上野動物園入場費為成人600日圓（約港幣29.22元）、中學生200日圓（約港幣9.74元）、小學生或以下免費，以當地物價來說，相

當廉宜，令到熊貓熱潮可以普及。反觀海洋公園入場費成人（12歲或以上）港幣498元、小童（3-11歲）港幣249元，兩處門票之間差異達16倍到25倍。

當然海洋公園還有機動遊戲及表演等設施，但對於只想看熊貓的家庭，一家四口最低消費要1500元，還不包括園內的飲食費用，這個價錢等於基層家庭的水電甚至交通費了。中央送的這份大禮，惠及全香港人，有關方面應該研究如何讓「熊貓經濟」普及化。