



### 「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展

免費展區

**日期** 7月13日至8月11日  
**地點** 尖沙咀海濱星光大道

- 「100%多啦A夢戶外展區」  
**亮點**：12米多啦A夢充氣雕塑，34個多啦A夢及10位多啦A夢親友的1：1雕塑  
 \* 需預先透過klook預約參觀
- 「100%星光大道」  
**亮點**：向香港電影致敬，多啦A夢與好友穿上禮服，陪伴13位香港電影工作者的漫畫化人形立牌  
 \* 無需預約

收費展區

**日期** 7月13日至8月18日  
**地點** K11 MUSEA 6樓 \* 門票已售罄

資料來源：旅遊發展局、AllRightsReserved



多啦A夢巡迴特別展覽昨日開鑼，市民與遊客在烈日下湧往星光大道一帶「打卡」，人氣財氣滿滿。大公報記者蔡文豪攝



## 本港盛事浪接浪，吸引大批遊客來港，把人氣變財氣！多啦A夢巡迴特別展覽昨日開鑼，市民與遊客蜂擁到尖沙咀星光大道一帶觀賞，全日人潮如鯽。大公報記者現場直擊，專程來港欣賞展覽的旅客來自內地、台灣、新加坡、日本、菲律賓以至葡萄牙等地。有遊客時隔十多年再次來港，有遊客目標打卡多啦A夢全港所有景點，部分人打算留港兩至四日，購物、餐飲等花費五千多至逾萬元。

旅遊業界預計，今年暑假有近300萬旅客來港，九成會參觀展覽。酒店業人士估計，暑假酒店入住率達八、九成。

大公報記者 王亞毛 易曉彤

# 多啦A夢展勁吸遊客 人氣財氣滾滾來

展覽由昨日到8月11日舉行，各展區共有135隻立體雕塑，包括全球最高的12米多啦A夢充氣雕塑，多個獨家多啦A夢公仔造型，以及為香港度身定造且從未曝光的原創動畫等展出。設於星光大道的免費展區雖然受烈日直曬，不少未能預約到入場的遊人仍隔着圍欄打卡。設於商場內的收費區，門票早已售罄，大批搶到票的粉絲一早到達門外排隊，準備搶購限量紀念品，四、五款熱門紀念品於上午售罄。

### 留港數日 到各個景點打卡

從新加坡來港的Anna說，上次來港已是十多年前，早前看到多啦A夢展覽的宣傳，決定來港參觀，順便旅遊四日，重溫童年回憶，「我們雖然沒搶到收費區門票，但也能狂買周邊紀念品，花費兩千多元，其他住宿、吃飯等也有五六千元，很值得！」

台灣旅客楊小姐穿上多啦A夢衣服與公仔打卡，花費千元購買紀念品，並在網上預訂了兩千多元的紀念品。她說此行遊港三日，打算搭乘港鐵到各個多啦A夢景點完成打卡。

一個30多人的菲律賓旅行團獲安排進入免費區「打卡」，團友們形容看到12米高的多啦A

夢、並與不同造型的多啦A夢打卡是「Dreams come true」（夢想成真）。有團友透露，已兌換1.5萬港元來港購物。雖然昨日天氣酷熱，但無阻「打卡」心情，因為「菲律賓一樣熱！」

市民龔小姐特意穿了印有A夢的藍色彩，早上八時就到場排隊搶購限量紀念品，最後花費兩千左右滿載而歸。

### 暑假料吸引300萬人來港

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，今次展覽為香港增加旅遊吸引力，近日業界紛紛收到新加坡旅行團、內地遊學團等參觀展覽的查詢。他估計暑假每日有約250團訪港，約有9000團友，主要來自內地，其他來自東南亞、日本、韓國等，連同其他旅客總計，預料未來30日內有約200萬至300萬旅客來港，十居其九會參觀這展覽。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉表示，7月份訪港旅客數字明顯上升，暑假酒店入住率可望高達90%，追近以往旺季表現，房間供應開始緊張，一些特色酒店很快爆滿。他說今次展覽與零售、餐飲等行業聯乘，展示如何



多啦A夢一眾角色現身尖沙咀海濱，陪伴市民和遊客度過快樂時光。

將盛事的人氣變成財氣。他希望暑假會有更多類似的展覽吸引旅客，認為有一個主打的項目很重要。

K11集團創辦人鄭志剛表示，今次展覽凸顯香港作為中外文化藝術交流中心的國際地位，同時帶旺旅遊、餐飲、零售等行業，推動經濟效益。

今次多啦A夢展覽主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫表示，感謝文化體育及旅遊局、香港旅遊發展局的支持，形容是群策群力的活動。



掃一掃有片睇



來自菲律賓旅行團的遊客到來參觀，感到十分興奮。展覽活動帶動周邊商舖和食肆、人潮和消費。大公報記者蔡文豪攝

## 暑假盛事熱爆 餐廳抓緊商機

### 刺激消費

多啦A夢巡迴特展吸引大量粉絲到來尖沙咀，有商場餐廳抓住商機，推出主題套餐吸客，預計營業額可較平日增加四成。有在附近的小店說，初步未見生意明顯增長，但期望暑假加上展覽，可吸引更多旅客來港消費。

今次展覽的收費區設於K11 MUSEA商場內，免費區設於商場外的星光大道，有商戶趁勢推出多啦A夢主題的周邊產品。商場內的餐廳Artisan Lounge by LUBUDS，由昨日到8月30日變身為多啦A夢主題Cafe，門口布置一個多啦A夢造型吸引食客，員工在衫上佩戴多啦A夢小公仔，推出的特別主題餐單，有198元的龍蝦牛油果三文治拼薯條、多啦A夢最愛的豆沙包紅豆班戟118元、售價78元的多啦A夢藍色

的荔枝梳打等。

餐廳負責人、LUBUDS集團首席營運總監周偉怡表示，餐廳未開門已經「爆晒」想來打卡的人，餐廳全日預約爆滿，逾一半顧客因多啦A夢主題到來打卡和消費，吃主題食物重溫童年回憶，預計營業額較平日增加三至四成。她說現時消費者十分喜愛「打卡位」，同時着重消費體驗，認為香港需要更多大型盛事，令香港有更多「額外旺季」，令業界把握更多商機。

### 展覽與商戶做好聯動效應

在尖沙咀碼頭附近售賣小食和凍飲的商戶Angel說，不知道附近有大型展覽，暫未見生意明顯增

長，盼望暑假加上展覽效應，能吸引更多旅客來港消費，帶動生意增長一至兩成。

浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才表示，舉辦大型展覽或盛事，要形成規模效應，政府需作出協調，做好聯動，發揮一加一大於二的效果，並需預早發放資訊通知業界，讓商戶有足夠時間準備，安排優惠，「如果小商戶知道，一齊配合大IP去做，會產生效果，相信他們一定會做好吸客安排。」

大公報記者 易曉彤、王亞毛

## 市民遊客有Say

### 即席作畫 黎先生

今早來看發現要預約。這麼多公仔很搶眼，在外面圍觀都能影相，即場畫一幅簡單畫，把巨型多啦A夢和維港景色畫在一起。



### 展覽一流

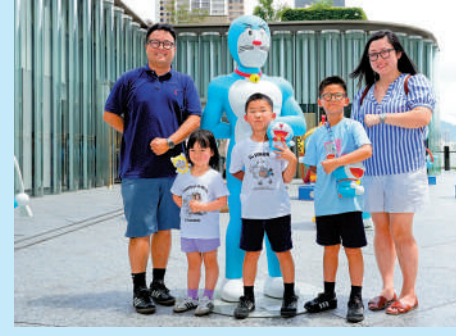
Marcelo(左一) (葡萄牙遊客)

這次特意來香港看展覽，展出的每一個公仔、每個細節都很棒！這次在香港遊玩兩日，還打算去太平山頂等景點。



### 買紀念品 肖先生 (深圳遊客)

上次無人機表演也有來香港欣賞，最喜歡全球最高的多啦A夢充氣公仔，很震撼，打算在尖沙咀買些紀念品再回去。



### 童年回憶 陳先生

現在於美國生活，特意回港帶小朋友到場參觀。最驚喜是看到多啦A夢與香港元素結合的動畫片，回憶起童年的快樂。

## 多啦A夢主題活動

(部分)

### 港鐵車站

#### 多啦A夢電影版1：1角色造型雕塑

- 太古站：《多啦A夢：新·大雄之日本誕生》(2016年)
- 九龍塘站：《多啦A夢：大雄的魔界大冒險》(1984年)
- 旺角東站：《多啦A夢：大雄的宇宙漂流記》(1999年)
- 九龍站：《多啦A夢：龍騎士》(1987年)
- 香港站機場快綫大堂：《多啦A夢：大雄的新魔界大冒險~7人之魔法師~》(2007年)；《多啦A夢：大雄與天空的理想鄉》(2023年)
- 香港站港鐵藝術舞台：《多啦A夢：新·大雄的大魔境 帕高與5人之探險隊~》(2014年)；《多啦A夢：大雄之宇宙英雄記》(2015年)
- 西九龍站：《多啦A夢：大雄之宇宙小戰爭2021》(2021年)；《多啦A夢：大雄與風之使者》(2003年)
- 西九龍站MTR e-Store\*：《多啦A夢：大雄的秘密道具博物館》(2013年)
- 金鐘站MTR e-Store\*：《多啦A夢：大雄與綠之巨人傳》(2008)

\* MTR e-Store門市之雕塑僅於營業時間內展出

#### 主題貼紙車站

旺角站，鑽石山站，九龍灣站，元朗站，尖東站，灣仔站，大圍站，將軍澳站，啟德站，柯士甸站，紅磡站，羅湖站，落馬洲站，青衣站，機場站，輕鐵兆康站

#### 多啦A夢東鐵綫及輕鐵主題列車見面會

日期 7月20日(星期六)  
 時間 下午1時至3時(輕鐵兆康站4號月台)  
 下午2時至4時(沙田站1號月台)

資料來源：港鐵

多啦A夢電影版的1：1角色造型雕塑在多個港鐵站登場，等着大家來打卡。



### 昂坪360

#### 100%多啦A夢&FRIENDS@昂坪360

日期 7月12日至9月1日  
 時間 上午10時至傍晚6時  
 地點 昂坪市集

「100%多啦A夢」主題電車、「100%朋友召喚鈴」巨型扭蛋機、「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置

#### 多啦A夢1：1原大造型雕塑

日期 7月13日至8月11日  
 時間 上午10時至傍晚6時  
 地點 昂坪市集  
 亮點 10個電影造型多啦A夢雕塑供市民打卡

資料來源：昂坪360

### 其他活動

#### 「100%多啦A夢 & FRIENDS」隨意門在香港

日期 即日起至8月8日  
 地點 香港藝術館(前方藝術廣場)、山頂凌霄閣、觀塘海濱花園、中環閣麟街(近荷李活道)、中環碼頭、中環遮打花園、西九文化區(藝術公園秘密花園)、廟街(榕樹頭)、灣仔「水上運動及康樂主題區」、元創方

#### 多啦A夢無人機匯演

日期 7月20日  
 時間 待定  
 地點 尖沙咀海濱花園，近尖沙咀東

資料來源：旅遊發展局