

報販倡准賣廣告及服務遊客

活化報紙檔 變身文旅資訊站

NEWSPAPER



城市熱話

擁有過百年歷史的報紙檔是香港街頭文化的重要組成部分，見證時代變遷。在一紙風行的時代，全港有多達3000多個報紙檔。不過，隨着媒體、資訊的電子化，報紙檔的生意已大不如前，報販慨嘆要靠兼賣樽裝水賺取微薄收入。經營日益困難，報紙檔迅速消滅，目前僅餘約300個。

有報販認為，報檔生意雖因智能手機普及及受到衝擊，但大部分報檔位處鬧市，擁地理優勢，希望當局拆牆鬆綁，讓報檔可通過數碼科技轉型，變身街頭旅遊文化資訊站，服務市民和遊客。

大公報記者 盛德文、葉浩源（文、圖、視頻）



掃一掃有片睇

「這兩年問路的遊客和市民不斷增加，有時一天有近百人來問路，我幾乎成了旅遊大使。如果將報檔設計得漂亮一點，讓我們既可賣多點東西，又可以成為傳播旅遊文化的街站，幫到遊客和市民，那當然最好啦！」在車水馬龍的尖沙咀碼頭，報檔主鄧女士對大公報記者說道。

賣雜誌只為滿足牌照要求

在生意興旺的時代，單是尖沙咀碼頭便有九個報紙檔。時至今日僅剩四個。鄧女士的報攤擺滿了樽裝水、涼果零食、玩具、香煙、旅遊紀念品等，琳瑯滿目形如雜貨攤，報紙雜誌成了象徵性擺設。她表示在兩三年前已不賣日報，擺賣期刊和雜誌只是為了滿足報檔牌照要求。她慨嘆由早上8時開檔，到晚上11時收工，連人工都賺不回，「報檔是媽媽的，我是第二代，不會考慮給第三代接棒。」

鄧女士坦言報檔早已式微，成了非物質文化遺產。平日「光顧」的人，最多的是問路、問交通，如星光大道、購物中心在哪兒，如何乘港鐵到其他景點等。面對不絕的問路人，鄧女士並不介意，「我都好想將報攤搞得漂亮點，變成非物



增加生意。活化報檔，既方便遊客，又可增加生意。

質文化傳播和旅遊資訊傳播站，配合旅遊業發展，不但對我們好，對香港旅遊業都好啦。」言談間，又有兩名女遊客過來買飲料，順便詢問如何乘搭巴士到港珠澳大橋。

打理碼頭另一個報檔數十年的麥先生笑言，把報檔叫「賣水檔」或雜貨士多更貼切，因為賣樽裝水已成大家的主要營收，問路的人比買報紙的還多。見證了香港報紙檔變遷的他表示，「再做多一兩年，將個牌交回政府就退休不做了。」

大公報記者走訪了旺角、中環、北角、觀塘等多區的報檔，情況跟尖沙咀大同小異，其中在中環德輔道中及遮打道文華酒店行人隧道口等多個人流暢旺位置的報檔，未到下午五時放工時間，都已收檔了。

生意大不如前 要兼職維生

中環報檔森記第二代女負責人表示，中環上班族大多是白領和外國人，會買報紙雜誌的人通常早上就買了，連同早上派報，每日約賣出100份報紙和雜誌。她坦言生意慘淡，香煙銷量在加稅後亦劇減，每日只能賣出一兩包，有時甚至是零。到了放工時段幾乎沒有生意，所以中環一帶的報檔現時都是早開早收。不少報販現時將經營報檔視作兼職，早上忙畢後索性收檔，做其他工作增加收入。

她認為，雖然便利店亦有售賣報刊及飲品，但價格較高，報紙檔仍有一定的存在價值和優勢，但沒被好好利用，期望當局與時並進，例如允許報檔賣廣告、展示旅遊資訊等，升級轉型成旅遊資訊文化站。

不少中老年讀者，生意比其他地區的同業已算不俗。



收入來自銷售樽裝水。主要



還未到下午放工時間，中環的報紙檔早已收檔。

結合文創美化報檔 成都市景點

發揮優勢

香港報紙檔歷史悠久，在過去百年有承載傳播文化、資訊的功能，惟隨着社會進步及科技發展，日漸式微。香港報販協會主席林長富形容，現時業界不是寒冬，而是冰封，「肯定好辛苦，但我們亦肩負着使命。」

林長富憶述在60至90年代，每日買份報紙是港人生活的一部分，所有資訊都可通過報紙獲得，「那時同業都認為工作好有意義。」

向政府爭取8年無回應

他指出，多年來政府對業界完全缺乏支援，業界由高峰期3000多個報檔執剩約300個，「我們跟政府爭取了近8年，要求放寬報檔賣多點其他物品及擺放廣告增加收入，但一直都無回應，也

無合理解釋，令我們報販協會非常費解，亦有欠公道。」

林長富表示，不少報檔在鬧市開設，一直服務市民，近年報紙檔雖然不敵智能手機和科技，但只要與時並進，重新擁抱科技，活化報檔，將這種香港獨特的街道文化延續下去，不要到報紙檔完全消失時才扼腕嘆息。

他希望政府放寬對報檔的規限，好好利用剩下的300多個報檔，結合電子數碼科技，讓業界通過與藝術、文創家的合作，令報檔更美觀和實用，轉型成傳播文化、資訊和藝術創作的展示點，將當區的美食、旅遊、文化等需推介的信息帶給市民和遊客，將文化藝術與普羅市民連結起來，協助他們發揚光大，成為都市的一道風景線，繼續發揮街頭報檔獨有的文化特色和優勢。

報檔老夫婦：最低工資都不夠

艱苦經營

在旺角道33號凱途發展大廈門前的耀記報紙檔，於70年代經營至今，屹立旺角近50個年頭。70多歲的檔主耀嫂回顧昔日行業的光輝說：「最旺是荃灣線地鐵未通車前（1982年），因為很多人都要在這裏轉車往荃灣，每日可賣700、800份日報。當時，丈夫耀哥每日凌晨四時多便開工，我就在下午接替丈夫，直做到晚上九時收檔。」

苦撐下去 不想向政府拿援助

時移易世，現在連馬經，最好賣的也不足90份，以前熱賣的港漫《中華英雄》、《龍虎門》等，入貨十本，留兩本給朋友，其餘都賣不出，皆因人們都轉看網上版。耀嫂感嘆，現時最賣得的是樽裝水，每箱24支，每日賣兩三箱。兩夫婦年紀大了，子女亦不會接手，「賺不了多少，只能做得一日得一日吧。」不少報販早已捱不下去，只好結業。耀嫂希

望政府能夠多扶持，如放寬牌照限制，讓他們可零售更多不同種類的飲品，以及刊登更多收費廣告以增加收入。她坦言，目前每月的收入連夫婦兩人的最低工資都不夠。「現在我們兩老是賺得多少算多少，總好過『攤大手板』向政府拿援助。」如果報紙檔能轉型，裝飾得漂亮些，好像外國的報亭，除了報刊雜誌及小商品，更提供旅遊、文化資訊，吸引更多留意和光顧，那就更好。



大公報記者 葉浩源

夠人檔。耀嫂的最低工資都不夠。

遊客市民有SAY

贊成服務遊客

如果可以設計成漂亮的報亭，提供旅遊問路交通等資訊，那真是太好了，不用我那麼迷茫。



蘇州女遊客

喜歡手持閱讀

現在年輕人都用手機或電腦看漫畫，基本沒有人買漫畫雜誌。我十幾歲開始買漫畫，看了幾十年，就是喜歡手持閱讀的感覺。



港漫讀者林先生

大公報記者 盛德文

同染甲流新冠 三歲童危殆

【大公報訊】一名過往健康良好的三歲男童，上周三開始發燒，兩日內病情惡化送到東區醫院急症室，經化驗證實雙重感染甲型流感和新冠病毒，併發腦病變，現於該院兒童深切治療部接受診治，情況危殆。衛生署衛生防護中心呼籲市民，若有呼吸道感染病徵，即使症狀輕微，亦應戴口罩和盡早向醫生求診。

衛生防護中心昨日表示，該名男童於7月10日開始發燒、咳嗽、流鼻涕、嘔吐和腹瀉，翌日向私家醫生求診，前日（12日）因症狀惡化到東區醫院急症室求診，其後入住該院兒童深切治療部。他的鼻咽採樣樣本經化驗證實雙重感染。中心初步調查，他於潛伏期內沒外遊。其家居接觸者現時沒出現病徵。

衛生防護中心發言人說，有較高風險患流感及其併發症的人士，包括長者及兒童，應盡快接種流感疫苗。今季的流感疫苗將於本月開始陸續到期，而2024/25年度流感疫苗接種計劃預計將於9月展開。未打針的市民仍可在這個流感季節的疫苗過期前（即7月或8月）接種，但緊記即使現時接種，在新一季（即今年10月起）仍應要接種下一季度最新的疫苗，以便在未來一年的流感季節得到保護。

78歲婦加入耆樂警訊 重拾生活熱情

【大公報訊】記者古倬勳報道：荃灣區撲滅罪行委員會昨日舉辦「荃灣區滅罪開展禮」，向社區宣傳防罪滅罪信息，開展禮委任了新一批的荃灣區滅罪大使，最年長的78歲大使透過加入耆樂警訊找到新的人生方向。

78歲的劉玉蓮（蓮姐）除了是區內年紀最大的滅罪大使，亦是荃灣區耆樂警訊的始創會員。蓮姐退休前是一名修補衣服工人，她熱愛唱歌，經常在比賽中獲獎，為她帶來了極大的滿足感，然而60歲時遭遇的一次嚴重意外導致頭部受傷，被診斷患有耳聾退化症，失去了與人朋友交流的能力，也失去了唱歌那最大的快樂，她形容「那時感覺整個世界都崩塌了」，甚至一度想放棄生命。幸好在社工和家人的鼓勵下，蓮姐2014年加入剛成立的荃灣區耆樂警訊，認識了一群同樣面臨各種人生挑戰的老

友記，透過參與耆樂警訊的各項活動和義工服務，不僅讓她重拾對生活的熱情，也讓她感受到被需要的價值，令她感到非常有意義。如今蓮姐更成為了荃灣區撲滅罪行大使，她希望能夠運用自己的生活經驗，特別

是在防騙方面，向其他長者傳遞重要信息，幫助大家提高警覺，並鼓勵更多長者參與社區活動，為建設安全和諧的社區出一分力。

荃灣區耆樂警訊會長主席蘇陳偉香表示，當初只是單純地為會員們舉辦更多有趣的活動，讓大家玩得開心，令她意想不到的，在不同活動中，她認識了來自不同背景的會員，大家都非常熱心公益，希望透過自己的力量回饋社會。她希望繼續與荃灣警區緊密合作，為會員安排更多興趣及防罪活動，進一步提升他們的自信心和生活滿足感，提供一個平台讓他們繼續回饋社會，也希望能夠吸引更多年輕人參與，促進長幼共融。



78歲的蓮姐（中）獲委任為新一批的荃灣區滅罪大使。