

訛稱電腦中毒 假冒技術支援 「彈出式網頁」行騙 最大苦主失千萬元

警方昨日公布今年首五個月網上騙案數字，錄得共10060宗，較去年同期減少1640宗（-14%），詐騙金額錄得共21.4億元，較去年同期的15.8億元多5.6億元（+35.5%）。

近日警方再發現涉及假冒技術支援的騙案，騙徒以電腦網頁的「彈出式頁面」假冒系統警告，令事主誤以為無法操作電腦，並假冒技術支援來行騙。此類騙案過去兩個月共錄得12宗案件，主要涉及居港外籍人士，最大一宗受害人損失1000萬元。

大公報記者 葉浩源

事主（化名May）為七旬外籍退休人士，她於今年6月24日使用電腦上網時，畫面突然彈出假冒的警告視窗，稱其電腦已中毒，頁面上有電話號碼顯示，並要求她致電聯絡假冒的技術人員尋求協助。

其後假冒的技術人員又要求她致電另一名自稱為警務處職員的騙徒，對方聲稱情況緊急，稱其身份證資料、銀行戶口及電腦會被黑客使用，以誘使事主將資產轉移到所謂的安全戶口，實際上

是騙徒持有的傀儡戶口。

英語溝通 多外籍人士中招

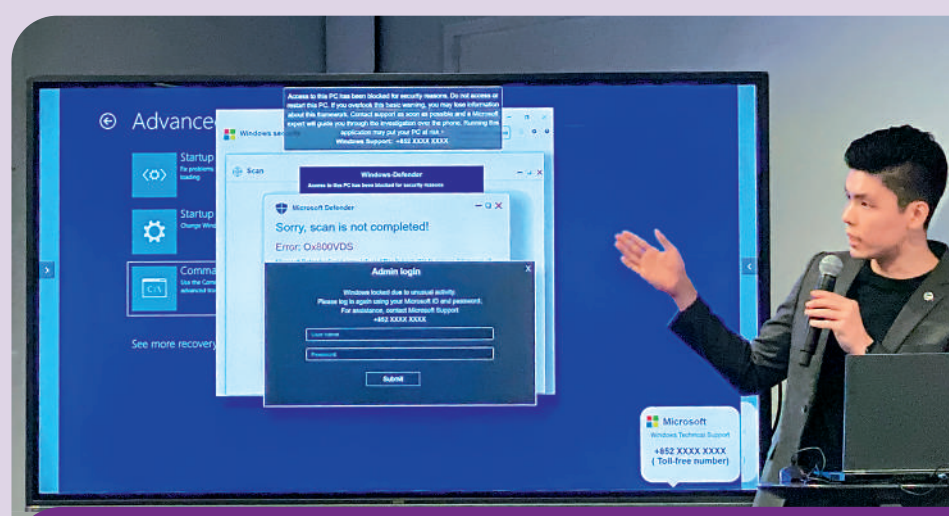
警方交代騙徒犯案手法表示，騙徒會按照事主使用的語言及電話號碼等，在各個網站投放「彈出式頁面」的廣告，該廣告會以全螢幕形式顯示，例如Windows的「藍Mon」故障畫面，令用家誤以為無法操作電腦。該廣告同時會播放錄音，要求用家不要關機，並致電假冒的技術人員。



▲警方提醒市民慎防騙徒。

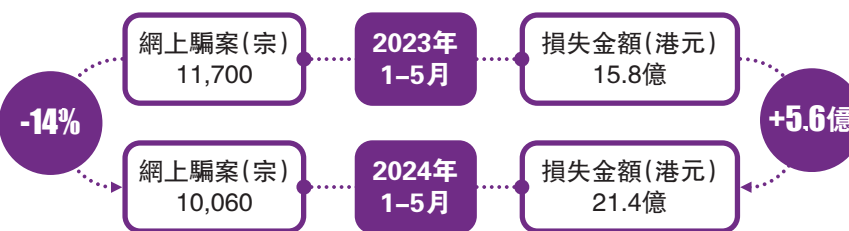
當事主與騙徒通話期間，又會指示事主安裝來歷不明的程式，或是合法律式如「Teamviewer」，並要求分享其電腦控制權，作遠端操控，並要求事主提供登入程式的ID及密碼等資料。

網絡安全及科技罪案調查科警司陳純青表示，這種手法近年在歐美及新加坡等地都有出現，騙徒以漁翁撒網方式尋找受害者，而騙徒主要以英語與事主溝通，案件多涉及居港的外籍人士，或能以英語溝通的市民。



▲假冒網絡技術支援的騙案近月驟升，警方示範騙徒以「彈出式頁面」假冒系統警告來犯案。

網上騙案數字（今年1-5月與去年同期比較）



提防假冒技術支援騙案貼士

- 如電腦出現錯誤提示，可以長按離開鍵(ESC)，或CTRL + ATL + DEL開啟系統管理員，甚至重新啟動電腦嘗試關閉有問題頁面。
- 如非客戶要求，科技公司一般不會主動提供技術支援來修復你的電腦。
- 科技公司的錯誤或警告訊息一般不會包含聯絡號碼，如該訊息有顯示電話號碼，請勿撥打。
- 執法部門及科技公司均不會要求用戶提供其個人或財務資料，更不會要求轉款。
- 不要從非官方渠道下載程式，以免電子裝置遭惡意軟件入侵。
- 安裝防毒軟件以保護電子裝置。
- 如有懷疑，可用守網者網站CyberDefender.hk的「防騙視伏器」或手機「防騙視伏App」即時評估詐騙風險。另外亦可致電防騙熱線18222。

頭部被按腦缺血 心臟驟停 ICU過五歲生日 縫針危殆女童證無隱疾 醫管局再道歉

縫針醫療事故，女童心悅仍在深切治療部留醫，情況危殆。



【大公報訊】記者易曉彤報道：四歲女童心悅五月於仁濟醫院接受頭部傷口縫合程序期間心臟驟停，現時情況仍然危殆。醫管局就事件致歉，指心悅現時需要很多治療支持，又指經檢查未發現她有隱疾，不會排除任何成因。醫管局邀請了急症及兒科專家檢視不同照顧兒童指引，初步提三大建議，包括加強兒童病人及家屬溝通、加強監察病人臨床指標及適當臨床個案會考慮麻醉及鎮靜治療等。

心悅五月到仁濟醫院急症室求診，被醫護人員按住頭部縫合傷口期間，心臟驟停，搶救18分鐘後恢復心跳，臨床診斷為缺血性腦病變，現

仍在瑪嘉烈醫院兒童深切治療部留醫，日前剛過五歲生日。醫管局昨日召開記者會交代最新情況。

醫管局行政總裁高拔陸多次就事件致歉，表示早上到瑪嘉烈醫院探望心悅，亦再向父母解釋事件及道歉，承諾醫學會盡最大努力照顧心悅，並為家人提供支援。

仁濟兩涉事醫護調離臨床崗位

高拔陸表示，基因檢查未有發現女童有任何特別病情導致此次的不幸。至於事件屬於意外還是有人為失誤，他說，事故原因及醫護當時的工作程序，包括如何按女童的頭部，仍

有待警方調查，醫管局將全力配合，暫時不方便評論，但不排除任何可能性。

醫管局已邀請急症科和兒科專家檢視不同指引，專家的工作已進入最後階段，會適時向員工發布。醫院初步建議醫護人員為兒童提供治療時，要特別注意與兒童和家屬的溝通，加強對病人的監察，在適當情況施行麻醉或鎮靜程序，但強調檢視指引並非針對今次事故。

仁濟醫院行政總監張子峯表示，院方對事件非常難過，代表醫院向女童和家人造成的困擾再次致歉，又指兩名涉事醫護已調離臨床崗位。



▲醫管局與仁濟院方再為心悅事件道歉。



「再就業津貼」接受申請 最多可獲二萬元

【大公報訊】記者莫恩年報道：為鼓勵40歲或以上人士投入勞動市場，釋放社會潛在勞動力，勞工處公布推出「再就業津貼試行計劃」，昨日開始接受登記。每名合資格人士在計劃推行期間可獲發最多2萬元津貼。

行政長官在去年施政報告宣布推行為期3年的再就業計劃，任何可在香港合法受僱的40歲或以上香港居民，並已連續三個月或以上沒有從事任何獲酬工作，均可參加再就業計劃。若參加者連續完成6個月全職工作，可獲發1萬元

津貼，連續完成12個月全職工作則可再獲發1萬元津貼。完成兼職工作的參加者可獲發半額津貼，每名參加者在計劃的推行期間最高可獲2萬元再就業津貼。

工聯會協助推行計劃

聘請再就業計劃參加者的僱主可同時參加「中高齡就業計劃」，獲發在職培訓津貼。為鼓勵僱主聘請計劃參加者，勞工處會延長合資格僱主在「中高齡就業計劃」下可獲在職培訓津貼的期

限至6至12個月。

工聯會獲委託協助推行該計劃，昨日在全港舉辦8個大型街站，向市民推介計劃。工聯會在全港18區設有地區服務處及聯絡處，也設有就業中心，與超過500個行業僱主有聯絡，提供超過2000個職位空缺供失業及待業人士申請。申請「再就業津貼試行計劃」的渠道如下：網上直接申請；或於計劃網頁下載並填妥《參加者登記表》；或前往工聯會的服務點或勞工處就業中心由職員協助登記。

簡約公屋優先申請結束 超額1.3倍

【大公報訊】記者鄭文迪報道：首批4400伙位於元朗攸樂路及牛頭角興路簡約公屋，優先申請階段昨日結束，截至傍晚6時，房屋局收到10119份申請，超額申請約1.3倍。房屋局局長何永賢表示，3萬伙簡約公屋單位將於明年首季起陸續落成，未交表的合資格市民，依然可以把握機會積極申請。

未交表仍有機會申請

首批簡約公屋6月24日起接受申請，在7月15日交表可獲優先處理。昨日在樂富的房委會客務中心，不少申請者交表。有替輪候公屋5年的兒子交申請表，希望獲派市區單位；有輪候了公屋9年的市民表示，最近向房委會查詢還要等候多久，得悉前面還有15000個輪候號碼，決定申請簡約公屋。

房屋局局長何永賢在社交媒體發文表示，3萬個簡約公屋單位將在2025年第一季開始陸續落成，未來還有其他不同選擇，想申請入住簡約公屋而未交表的合資格市民，依然可以把握機會積極申請。至於已申請的市民，倘若在首批簡約公屋單位未獲編配，會順延到下一批出爐的項目中再作編配，依然會被視為優先處理行列。

立法會房屋事務委員會副主席、告別劊房行動召集人鄭泳舜指出，簡約公屋反應踴躍，原因是租金較劊房便宜了一截，期望政府盡快推出下一階段簡約公屋單位。他又說，從「睇樓團」可見，市區項目確是較受歡迎，但只要加強推廣，安排基層住戶或劊房戶到新界項目走一走，在確保有交通配套設施下，居民都願意入住新界的簡約公屋。

首批簡約公屋共提供約4400個單位，分別位於元朗攸樂路及牛頭角興路，租金介乎740至2650元。簡約公屋申請人須為輪候傳統公屋3年或以上，以家庭申請為優先，如居於不適切居所較長時間、家中有長者或子女等可獲額外加分。首批獲編配單位的申請者今年第四季起，會陸續收到房屋局的通知，作進一步資格核實和相關入住安排。



樂富的房委會客務中心，有簡約公屋申請者交表。

公屋租金機制 不考慮加通脹因素

【大公報訊】記者鄭文迪報道：房委會建議今年10月起公屋加租10%，平均加幅230元。立法會房屋事務委員會昨日開會討論租金調整安排，有議員建議公屋租金調整方程式加入通脹因素，房屋局局長何永賢認為要小心考慮，解釋若出現通脹，租戶減薪之餘可能同時要面對加租，強調目前機制恰當，能因應時勢靈活調整。

公屋租金每兩年一檢，由於新一輪檢討顯示公屋租戶收入在過去兩年增加逾10%，房委會建議今年10月起公屋加租一成。除富戶外，其他公屋租戶在首三個月均獲豁免租金加幅，即新租金延至明年一月起實施。

何永賢：因應時勢靈活調整

A4聯盟楊永杰認為，現時公屋租金調整機制已實施16年，建議優化公

式反映通脹因素，並建議寬免期延長至6個月。

何永賢表示，若納入通脹因素，需小心考慮，如果出現通脹，租戶薪金的減幅少於物價時，租戶收入減少反而要加租。她又提到，目前寬免租金3個月涉及5.7億元開支，如果增至6個月，就會增至約11億元，認為要平衡考慮房委會財政狀況。

公屋加租後，房委會租住房屋運作賬目在2024/25年度仍面對約1600萬元赤字，自由黨李鎮強關注如何填補赤字，選委界洪雲亦關心未來財政壓力越來越緊張，如何維持為80多萬個公屋單位維修的安排等。

何永賢表示公屋租金是主要收入來源，其他收入還包括資助出租房屋，但因應未來大量建屋量亦不少，要小心考量收支平衡。

開拓電商品牌

全球電商業務發展迅速，而內地電商市場發展尤其蓬勃。特區政府在發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD專項基金）下推出「電商易」，昨日舉行啟動儀式，企業可於基金700萬港元的累計資助上限中，運用當中100萬港元在內地推行電商項目。政府亦將於8月透過貿易發展局在內地電商平台舉辦「香港好物節」，提升香港產品和品牌的內地的知名度和拓展內銷市場，希望業界好好利用措施，積極把握

內地電商市場帶來的機遇，拓展業務版圖。

「電商易」協助中小企在內地推行電商項目，有利於香港品牌在內地電商市場建立形象，促銷產品。除了提供資金支援，亦應讓中小企掌握電商市場生態環境，以及最新訊息、數據。電商市場是一個看似無形，實則有形的市場，有別於傳統的櫃檯式銷售手法，不同地域的電商市場，有其特殊的生態環境及銷售模式，香港中小企進軍內地電商市場，需要學習及適應內地生態環境，才能在競爭激烈的電商市場中生存、發展、壯大。