



助力國家高水平對外開放香港大有可為

做大「書展IP」

廣東中山大學自貿區綜合研究院昨日發布「2023-2024年度中國自貿試驗區制度創新指數」，前海、南沙、橫琴在制度創新方面達成3個「全國第一」，前海更在總分排名上獨佔鰲頭。前海、南沙、橫琴都位於粵港澳大灣區，在制度創新方面位居全國前列，這不僅證明大灣區發展的速度和質量，證明大灣區已經發揮出「一點兩地」作用，也說明擁有國際化優勢的香港，可以在中國式現代化的進程中貢獻獨特力量，香港本身亦能因此獲得更大的發展動能。

自2013年上海自貿區率先掛牌成立以來，現時全國已有57個自貿片區，成為國家對外開放的重要平台。中山大學連續9年發布有關指數，今年的指數圍繞「貿易便利化」、「投資自由化」、「金融改革創新」、「政府職能轉變」和「法治化環境」五大維度進行評分，前海、南沙、橫琴的總分進入全國前十名。前海連續兩年榮登總分榜首位置，今年更在「貿易便利化」和「政府職能轉變」兩項指標中排名第一。南沙在「法治化環境」指標中排名首位。橫琴躍入前十名，進步較快。事實上，廣東與上海作為內地經濟最發達的區域，在自貿區建設、制度創新方面，亦在引領

全國自貿區的發展。

為什麼大灣區內的自貿區在制度創新方面處於全國領先位置？香港是其中最關鍵因素之一。以南沙碼頭為例，其處理能力達到2000萬標箱，國際航線眾多，這些航線與香港緊密相連，形成了先到香港、再到前海、然後南沙的國際物流貿易鏈。在優化政府效能方面，南沙和前海均實施了6小時通關政策，效率大幅提升。在處理商業糾紛方面，借鑒了香港的法律制度，建立起完善的法治與商業仲裁制度。

正如中山大學的研究人員指出，廣東自貿區聚焦打造市場化、法治化、國際化投資環境，加快了行政審批程序，降低了企業營運成本，加強了與香港、澳門等地的合作，不僅共同推動大灣區發展，亦有力推動內地市場化和開放的進程。

自貿區和大灣區建設，都是內地深化改革開放的重大政策。中共十八大之後，國家主席習近平以改革家的非凡遠見和氣魄，推動一系列重大改革方案，推動了國家的發展進步，為人民群眾帶來了實實在在的獲得感。特別是粵港澳大灣區建設，是習主席親自謀劃、親自部署、親自推動的重大國家發展戰略，

5年來發展速度驚人。以不足全國5%的人口比例，貢獻全國GDP的11%，經濟規模兩年前已超越韓國和澳洲，躍升為全球第十大，與加拿大、意大利等老牌資本主義國家並駕齊驅。

在建設大灣區和自貿區方面，香港發揮了獨特而重要的作用，香港也因此受益。廣州南沙以「最香港的片區」著稱，港式學校、港式社區、港式服務……為當地港人帶來了「港式便利」。前海在建設領域率先與港澳規則銜接，例如前海合作區兩個正在動工的建築項目，從圖紙設計到建造充滿「港味」，共吸引10家香港機構和105位香港專業人士參與，足證大灣區成為港人港企大展拳腳的舞台。

粵港澳大灣區建設在全國新發展格局中具有重要戰略地位。習主席去年視察廣東時強調，要使大灣區成為「新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地、中國式現代化的引領地」。正在召開的中共二十屆三中全會，將成為推動中國式現代化建設征程上的另一座里程碑，大灣區建設也將迎來新機遇。香港要以更高的責任感和使命感，更好地發揮自身優勢，為中國式現代化建設作出更大貢獻。

第34屆香港書展今日開鑼，上述數字足以反映此次活動盛況：展會面積56500平方米；760多家參展商，來自30多個國家和地區；參展圖書1500多種，總數超過18000冊；舉辦600多場文化活動，8大講座系列共有逾百場講座。

與書展同時舉行的還有「運動消閒博覽」及「零食世界」。三展合一，相得益彰。書展既有文化書香，也有運動樂趣，兼具美食滋味，入場者可一次過獲得視覺、觸覺、味覺的三種享受增加了書展吸引力。

書展是香港每年一度的盛事，是一場文化的盛宴，也是香港中外文化藝術交流中心角色的體現。去年書展入場人次接近100萬，人均消費872元，無論入場人數還是銷售額，都遙遙領先於其他地區的書展，有人形容香港書展是「全世界最成功的書展」。大家期待，今年書展可以更上一層樓，吸引更多的入場人數，發揮更大的文化和經濟影響力。

在這個變化紛繁的世界，書展也需要與時俱進。不可否認，

近年書展多少予人以「賣貨場」的印象，在挖掘文化內涵，促進文化交流，乃至提升香港角色的作用等方面有所欠缺。

因此，未來應着力做大「香港書展」這個大IP，增加更多各地文化要素，促進「大文化」交流。另一方面，也要打造版權交易平台，這關乎香港出版印刷業在國際上的江湖地位。香港書展舉辦之初，設有專門的「國際版權交易會」，還有出版業界論壇、印刷業界博覽等同業交流活動，這方面的活動近年來未有大的突破，呈萎縮之勢。

沒有最好，只有更好。舉辦了34年的香港書展，是時候進化至2.0版。這需要充分發揮香港「一國兩制」下包容薈萃中外文化的優勢，讓香港書展成為一張亮麗的名片，助力文藝交流中心的建設，同時吸引更多國際同業參與，舉辦產權交易會及出版印刷高峰論壇，使之成為亞洲乃至全球最國際化的書展，在文化傳播領域說好「中國故事」和「香港故事」。

上半年2100萬客訪港 升64% 過夜佔半數

旅遊業：下半年盛事多 力爭全年達標

旅發局昨日公布，六月份訪港旅客數字初步錄得313萬人次，按年升14%，今年上半年累計錄得約2100萬訪港旅客，按年升64%。整體訪港旅客中，過夜旅客佔50%，平均留港3.2晚。旅客對香港普遍感到滿意，重訪意欲及推薦度均達到94%。

旅遊業界人士表示，下半年的暑假、國慶、聖誕是本港傳統旅遊旺季，加上盛事接二連三舉行，有信心今年全年訪港旅客達到4600萬人次的目標。政府需持續加強旅遊體驗元素，鞏固本港在國際上旅遊城市地位。

大公報記者 鍾佩欣

旅發局數據顯示，六月份訪港旅客初步數字按年升14%，但與五月份的340萬人次比較，減少27萬人次，按月跌約8%，其中六月份內地旅客有約234萬人次，少過五月份的約263萬人次。今年首六個月累積計算，共錄得約2100萬訪港旅客人次，按年增加64%，平均每日旅客量為11.6萬人次。今年首半年計，有約1610萬內地旅客人次訪港，按年多六成；非內地旅客量為500萬人次，按年增長八成。

重訪意欲及推薦度達94%

旅發局表示，訪港旅客對香港普遍感到滿意，以10分為滿分計算，今年1至5月過夜旅客的訪港滿意度為8.7分，重訪意欲及推薦度均達到94%。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦接受《大公報》訪問時表示，面對全球旅遊環境競爭激烈、人手不足、港元強勁下，對於上半年訪港旅客數字仍錄得2100萬人次的成績是相當滿意，而觀望下半年的旅遊旺季、盛事一浪接一浪下，而近期舉辦的多啦A夢巡迴特展亦吸引旅客到訪，對於全年整體旅客數字達至4600萬人次的預估，表示有信心。

對於政府早前表示，國家送贈的一對大熊貓可望於國慶前抵港，崔定邦形容是本港「大型盛事」，料會吸引更多旅客慕名而至。旅遊業界推出「盛事入場門票+酒店」的套票優惠，可吸引旅客過夜意欲。

旅遊界選委委員黃進達表示，六月份訪港旅客人數減少與旅遊旺季有關，內地一連五日的「五一黃金周」有助帶動旅客數字上升，同時周邊地區的景點競爭激烈，從而導致數字微跌。

暑假酒店入住率料升5%

黃進達認為，旅客重訪香港的意欲達94%，是一個不錯的數字，而未來應持續加強旅遊體驗元素，以鞏固本港在國際上旅遊城市地位。

有經營酒店行業的香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦表示，留意到七月中起酒店預訂率逐漸上升，而普遍八月初為高峰期，直至八月中大部分學生準備開學，相信入住率會慢慢回落。他估計今年七至八月暑假酒店入住率有望達至九成，較去年微升5%，認為與房價下跌，旅客訪港意欲增加，形容情況理想。

去年暑假期間，訪港旅客錄得逾760萬人次，羅啟邦表示，中央今年已開放10個「個人遊」城市，預計今年暑假訪港旅客相比去年有所增長，保守估計或有5%增長。



▲本港上半年錄得約二千一百萬人次旅客訪港，按年上升六成四，內地旅客佔逾七成六。

過夜旅客到訪熱門景點

- 1** 尖沙咀 (包括尖沙咀海濱長廊、星光大道、尖沙咀鐘樓、維港、天星小輪)
- 2** 廟街/女人街
- 3** 太平山頂 (包括太平山頂、山頂纜車、山頂凌霄閣)
- 4** 香港迪士尼樂園
- 5** 西九文化區 (包括 M+、香港故宮文化博物館以及戲曲中心)
- 6** 位於中環海濱的香港摩天輪
- 7** 黃大仙廟
- 8** 香港藝術館
- 9** 海洋公園 (包括海洋公園、海洋公園水上樂園)
- 10** 昂坪 360 (包括纜車、昂坪市集、寶蓮寺、天壇大佛、心經簡林)

● 今年首5個月排名
● 2023年排名



資料來源：旅遊發展局

十大景點「洗牌」 學者倡發掘深度遊

【大公報訊】記者鍾佩欣、伍軒沛報道：旅遊發展局昨日公布，今年首五個月最受訪港過夜旅客歡迎的十大熱門景點，與去年相比，黃大仙廟、昂坪360新晉打入十大名單（詳見表）。有旅遊業界人士表示，星光大道、太平山頂仍是本港「經典」景點，到訪香港必定會到訪「打卡」，建議未來可強化固有景點吸引力同時，更可發掘更好深度遊路線，以迎合不同旅客喜好。

首五月旅客熱門景點中，太平山頂、尖沙咀仍位於排名榜三甲，而去年首次亮相的廟街夜市，景點女人街/廟街排名上升至第二、西九文化區亦上升至第五。去年在十大名單榜上的香港會議展覽中心、蘭桂坊，則跌出十名以外。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受大公報訪問時表示，樂見訪港旅客「好去處」有新景點上榜，反映旅客的出行喜好變化，認為政府及旅遊業界日後可持續優化固有景點的吸引力，另一方面增加宣傳深度遊的體驗路線。

旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮認為，「經典」旅遊景點仍有一定吸引力，深度遊、文化旅遊可與「經

典」景點互相配合，旅遊景點多元化下，旅客可因應不同性格及喜好而自行編排行程。

9間港酒吧入「亞洲50強」

另外，由旅遊發展局支持的「亞洲50最佳酒吧」頒獎禮，連續兩年在香港舉行，昨日公布的今年50強名單中，有9間來自香港，其中4間更打入十大名單。當中的香港酒吧「Bar Leone」奪得亞洲第一。香港的酒吧今年第四次奪冠。

「亞洲50最佳酒吧」自2016年起舉辦，至今已到第9屆，是亞洲最具權威的雞尾酒界盛事，亦被業界譽為「亞洲酒吧最高殊榮」。今年奪得第一名的是「Bar Leone」，其他8間打入50強的酒吧，分別是「Coa」（第4名）、「Argo」（第9名）、「The Aubrey」（第10名）、「Darkside」（第17名）、「The Savory Project」（第19名）、「Penicillin」（第24名）、「Quinary」（第26名）、「Mostly Harmless」（第45名）。值得一提的是，「The Savory Project」、「Bar Leone」都是今年新入圍的酒吧。

今年上半年訪港旅客初步數據

6月(按年比較)	客源市場	1至6月(按年比較)
2,341,637 (+8.6%)	內地	16,145,195 (+59.7%)
790,961 (+33.6%)	非內地*	5,006,040 (+80.6%)
443,356 (+37.9%)	短途	2,749,038 (+103.7%)
205,347 (+33.1%)	長途	1,397,340 (+91.9%)
56,033 (+77.8%)	新市場	316,252 (+151%)
3,132,598 (+14%)	總數	21,151,235 (+64.2%)

*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客
資料來源：旅遊發展局

機管局提供獎金 鼓勵拓新航線

【大公報訊】記者曾敏捷報道：為加快航空業復甦步伐及配合機場三跑發展，香港機場管理局推出獎勵計劃，鼓勵航空公司開通更多航線及增加航班往返香港，每條航線預期每年最多可獲約800萬元獎勵。機管局機場運行副總監方瑞文昨日表示，計劃自6月推出以來，已有5間航空公司增加8條新航線，由香港往來台北、哈爾濱、西寧、嶼港及克拉克等。機管局表示，計劃旨在協助航空公司盡快恢復服務，不設金額及名額上限，期望今年年底整體客運量可恢復至疫情前水平。

獎勵計劃有兩個方案，其中「新航線方案」為期兩年，鼓勵航空公司推出新航線，按機種載重量，每噸約70元，首年每程可獲1至2萬元獎勵，第

二年獎勵減半。

至於「策略航線方案」，為期3年，鼓勵航空公司配合機管局的策略營運航線，例如北美、歐洲、澳紐等長途運航線；獎金與新航線獎勵計劃相同，但額度為首年100%、次年75%、第三年50%。獎勵計劃亦適用於所有貨物均為東莞空港中心的新增貨運航線。

獎勵計劃以2023年為基數，適用於客運及貨運航線，所有在香港國際機場營運的航空公司，新辦或復辦航線高於基數、連續營運至少20周，即可獲獎勵。機管局預計，若相關航線「飛得密」，每日一班，每年可獲700萬至800萬元獎勵。計劃自6月推出至今，已有5間航空公司共8條航線初步符合獎勵資格。