

2024年 范長江行動 香港傳媒學子福建行 之 11



「晉江經驗」是晉江人民對有中國特色社會主義發展道路的大膽探索和成功實踐。

——2002年，習近平在七下晉江深入調研的基礎上，總結「晉江經驗」時指出。

6年7次下晉江 問計於民

在福建工作期間，習近平始終高度關注晉江發展，6年中7次深入晉江，進基層、下企業、訪農村。在充分肯定晉江發展的成績和經驗時，他發現晉江發展中存在一些不足：企業雖不少，有影響力的大企業卻不多；產量雖不低，產品的技術含量卻不高；鞋帽服裝飾品企業多，高精尖技術卻稀少；工業化發展熱氣騰騰，城市化發展卻相對滯後……

「面對新形勢、新世紀，晉江經濟發展下一步該怎麼辦？」在1999年的一次晉江調研中，習近平提出了這個極具前瞻性的問題。經過多次調研、問計於民之後，2002年，時任福建省省長習近平撰文總結晉江發展成就和實踐探索，提出「晉江經驗」，並於同年8月和10月，分別在《人民日報》和《福建日報》上發表文章，總結了晉江經驗對福建經濟發展的六個啟示，以及要處理好的五大關係。

資料來源：新華社



▲7月8日，「2024范長江行動福建行」的香港傳媒學子在福建晉江經驗館參觀留影。

大公報實習記者詹藝攝

港生冀傳承愛拚才會贏精神 貢獻香港建設

「晉江經驗」引領 傳統產業崛起知名國產品牌

提起福建晉江，許多人的第一印象便是安踏、特步、鴻星爾克等知名國產運動品牌。它們在激烈的市場競爭中「殺出重圍」，「晉江經驗」的支撐必不可少。7月8日，「2024范長江行動福建行」的香港傳媒學子走進晉江，探尋當地從農業窮縣到全國縣域經濟四強的蝶變密碼，感受中國民營經濟「愛拚才會贏」的頑強拼搏精神。

有學子在參訪結束後表示：「晉江經驗」不僅是一段輝煌的歷史，更是激勵未來的寶貴財富。希望能將這份「愛拚才會贏」精神在香港延續，更好地為香港建設貢獻自己的一分力量。



掃一掃有片睇

大公報實習記者 薛卓穎、馮一笑晉江報道



▲在361°的5G智慧工廠裏，全自動生產過程高效有序。大公報實習記者邱子斌攝

晉江97%以上企業是民營企業，一個縣級市，以福建省1/200的土地面積創造全省近1/16的GDP。走進晉江經驗館，學者們彷彿與企業家展開了時空對話，多元化的展示，回顧了「晉江經驗」的輝煌歷程——從「家家點火，戶戶冒煙」創辦企業，到勤懇懇、扎扎實實做強品牌，晉江人不怕輸、不畏難，把製鞋、紡織服裝、陶瓷建材等傳統產業，發展成為科技含量越來越高、管理越來越現代化的晉江支柱產業，創造出一個個發展奇跡。

GDP突破3000億大關

「很震撼，一個縣城的GDP能增長2300多倍。」看到2023年晉江GDP突破3000億元（人民幣，下同）大關的數據時，港生不禁感嘆。改革開放40多年，晉江從一個土地貧瘠的貧困縣，發展成為全國最具經濟活力的縣級城市之一，連續24年領跑福建縣域經濟。早在2002年，時任福建省省長的習近平在總結「晉江經驗」時就指出，各地在學習借

鑒晉江經驗時，必須認真學習借鑒晉江人民的這種「敢拚、愛拚、善拚」的精神與經驗。

361°（中國）有限公司是晉江的一家老牌運動品牌企業，從1983年創辦至今，361°的發展脈絡就是晉江企業發展史的縮影，也是「晉江經驗」指引晉企發展的範例。

「我們企業最開始只是一家小小的家庭作



▲學子們探訪國產運動企業361°，了解企業發展歷程。大公報實習記者詹藝攝

坊。」解說員介紹，361° 經歷過「萬事亨通」，也承受過「千回百折」，但在「敢拚、愛拚、善拚」精神的鼓勵下，一家年營業額超50億元，集品牌、研發、設計、生產、經銷為一體的綜合性體育用品公司最終生機勃勃地屹立在市場上。

守正創新 智慧高效生產

在361°的5G智慧工廠裏，幾十條自動生產線運作繁忙，每當工人完成一道工序，傳送帶就會將衣服送至下一道工序的工位前，生產過程高效有序。學子們看到，訂單數、日產量、日檢驗量、品牌合格率等生產重要數據，都以柱狀圖、曲線圖等圖表一目了然地在大屏上展示出來。在堅守的同時，企業也沒有忘記創新。

「晉江『敢闖就有路』的魄力與『愛拚才會贏』的信念，成為了我心中的燈塔。」了解完361°的發展故事以及「晉江經驗」的歷程後，香港中文大學港生李博池深受觸動。香港浸會大學港生何宇濤亦表示，「我深刻感受到『實幹方能行』的晉江精神。所見所聞，讓我對晉江的實幹擔當更加敬佩。」

從晉江到獅子山 愛拚是共同的底色

「三分天注定、七分靠打拚，愛拚才會贏……」。在福建晉江，這首幾乎人人會唱的閩南語歌曲《愛拚才會贏》，唱出了晉江人奮力打拚的頑強意志，濃縮了晉江人最為寶貴的人生信條。

700多公里以外的香港，《愛拚才會贏》同樣膾炙人口。對於這首歌曲的最初印象，是由葉振棠演唱的粵語版《勝利雙手創》，作為亞視電視劇《我來自潮州》的主題曲紅遍大江南北。

不論是閩南語還是粵語，歌詞都唱出了民眾奮力打拚的頑強意志，這讓我聯想到「晉江經驗」與「獅子山精神」的共通之處：愛拚敢贏，永不放棄。我們的祖輩父輩與晉江人一樣拚搏，他們為了家庭做一份一份的工，從身無分文、白手起家，到在香港很小的空間裏，活出自己很大的世界，打拚出香港的繁榮。我希望能延續這份精神力量，激勵自己在未來的學習與工作中勇往直前，不斷追求夢想。

大公報實習記者周世駿

良性競爭+創新不止 成就「同行」共成長



▲晉江的運動品牌率先開啟了邀請體育明星代言的先河。大公報實習記者邱子斌攝

學子觀察

作為中國民營經濟的發源地之一，晉江97%以上的企業是民營企業。而特步、361°、安踏等知名國產運動品牌，也均創立於有着「全國縣域經濟發展典範、中小城市建設樣板」之稱的晉江。

在同質化競爭加劇的當下，這些運動品牌是怎樣做到差異化發展？帶著這樣疑問，我查閱了上述企業的發展歷程。安踏出身草根，但1999年，安踏拿出近一年的淨利潤，簽約知名運動員孔令輝做代

人，並在央視投放廣告。體育明星代言人加央視廣告的品牌營銷模式就是由安踏創造的。風氣一開，晉江的鞋服企業紛紛仿效。但體育明星數量有限，特步另闢蹊徑，請偶像娛樂明星做代言人，第一個在內地運動市場提出「運動時尚」的概念。

這是晉江擁有的獨特現象——同一行業大量企業在晉江共同茁壯成長，從晉江走向世界。企業間的良性競爭堪稱典範，「晉江經驗」中的「團結」在其中清晰顯現。

大公報實習記者董若石



▲學子們走訪浣然別墅，聆聽閩籍港商心繫家鄉的故事。大公報實習記者邱子斌攝

「1元」浣然別墅 凝聚港商家國情懷

心繫故里

「探大厝，起大厝。」每個晉江的旅外華僑，都有一個落葉歸根的夢。浣然別墅、鄭煥彩宅……那些隱藏在晉江五店市古厝裏的華僑往事，訴說着閩南華僑的打拚故事和家國情懷。

記者踏入浣然別墅，眼前一座二層紅磚小洋樓幽然而立。據介紹，這座靜謐的洋樓由港商蘇孫江、柯美英夫婦建造。二十世紀五十年代，晉江教育資源匱乏，蘇孫江夫婦將別墅讓出給晉江華僑中學做校舍。後來，此建築以1元人民幣的價格「賣」給了晉江市。蘇

氏夫婦和其子蘇千堅持續大力捐資興辦家鄉教育等公益事業，兩代人為晉江市公益事業的發展做出了突出貢獻。

參觀完後，同學們感觸良多。「讓我感觸最深的是僑胞們對於故鄉的眷戀以及家風家訓的傳承。他們在國外打拚一番事業後，都不忘回到家鄉，捐資助學。」港生表示，「五店市令我加深了對『晉江經驗』之發祥於晉江必然性的理解，眾多鄉賢在創造實業、建設桑梓等方面展現出來的奮鬥精神、家國情懷與『晉江經驗』提倡的頑強打拚有着共同的基因。」

大公報實習記者李銳敏

泉州外銷古瓷 古人品牌意識初顯

一脈相承

泉州古代外銷陶瓷博物館內珍藏的瓷器，不僅是一件件精美的藝術品，更是古時候晉江人智慧與勤勞的象徵。7月8日，香港傳媒學子走進位於世界遺產點磁灶窯址（金交椅山窯址）的泉州古代外銷陶瓷博物館，從瓷器樣式的變化到努力開拓海外市場，領略古代晉江人的生意經和「愛拚才會贏」的精神。講解員細緻地講述着這些瓷器的製作工藝，以及它們在古代海

上絲綢之路中的重要作用，學子們彷彿回到了那個商賈雲集、帆檣如林的宋元泉州。

磁灶窯能以「民窯」的身份成為重要的外銷陶瓷生產基地，除了早期全球化時代的天時與靠近刺桐港的地利之外，「人」才是它成功最關鍵的因素。它在生產技術與管理方面的創新，顯示出敏銳的市場意識和品牌意識，也率先開啟了中國商賈海外投資建廠先河。如磁灶窯產品中

的綠釉軍持、龍紋罐等貼近海外市場需求，具有明顯的異域文化特徵。

如今，泉州古代外銷陶瓷博物館將這些歷史的見證者細心陳列，讓後人能感受到那份跨越時空的商業智慧和打拚精神。「『晉江經驗』正與之一脈相承，傳遞的都是一種歷久彌新的價值觀，即不畏艱難、敢於冒險、追求卓越的精神。」港生表示。

大公報實習記者劉秋樺