



首日現場人潮如鯽 書迷購書滿載而歸 「影視文學」貫穿書展 着力打造文化七月



第34屆香港書展昨日開鑼，連同同樣由貿發局主辦的第七屆運動消閒博覽以及第四屆零食世界，將一連七日在香港會議展覽中心舉行。三大盛事共計760間參展商參與，首日吸引大批客流前來。今年書展以「影視文學」為年度主題，貿發局總裁方舜文昨日在開幕典禮上表示，今年書展將舉辦超過600項文化活動，邀逾250位著名作家及星級嘉賓分享創作心得，助力香港發展成「中外文化藝術交流中心」，打造「文化七月」。



掃一掃有片睇

大公報記者 徐小惠、實習記者李兆桐（文）林少權（圖）



▲香港書展開幕首日大批書迷到場選購心儀的書籍。

開幕典禮昨天上午11時舉行。方舜文致辭表示，今年三大盛事繼續為業界打造重要的推廣及銷售平台，讓市民及訪客在此盡享閱讀、運動、消閒及選購零食的樂趣，並通過一系列文化活動，促進文學交流，以書會友。

「內地書籍非常豐富」

文化體育及旅遊局副局長劉震表示，今年書展以「影視文學」為主題，聚焦印刷出版與影視文化的跨界別合作，充分發揮創意業界之間的協同效應。劉震提到，書展期間，大會與康樂及文化事務署和業界在全港十八區一同舉辦「文化七月」。將通過作家分享會、故事劇場、電影相關活動、展覽、手工藝工作坊、文化藝術分享會等，培養大眾文化素養，推動閱讀氣氛。

儘管是工作日，書展首日依舊人潮如鯽，不少市民攜手推車前來購書。中午12點，一位滿頭花髮的徐先生剛剛購書，正在整理自己的手推車，他表示自己每年都會來書展購書，今年的預算是3000元港幣，他計劃多買一些教輔材料給學生。黃先生心滿意足地從北京館走出，向記者展示他剛剛買了三本書，包括林徽因和張居正的傳

記，他表示相比以往，今年內地的書籍非常豐富，是港人難得能夠在香港購買北京的出版社書籍的機會。

名人簽售具吸引力

在萬里機構出版有限公司的攤位前，小書迷江同學與媽媽在書展上滿載而歸。他們表示，來到書展並不是為了什麼特別的目標，而是為了增長見識，接觸更多的中外書籍。當被問道購買了什麼類型的書籍時，江媽媽向記者展示了有關中國傳統歷史文化的趣味圖書、漫畫等。她認為，培養小朋友對讀書的興趣非常重要。而這些圖書比起文字書更適合年齡較小的江同學閱讀，對他更有吸引力。



▲家長帶小朋友選購圖書。

今年書展邀得《九龍城寨》原作者余兒、內地先鋒小說領軍人物蘇童、《繁花》作者金宇澄以及「東北文藝復興三傑」之一的班宇等知名作家進行講座，預約開

始未幾便全部約滿，火爆程度可見一斑。書展現場多家機構亦在進行簽售活動，知名歌手蔡一傑的「傑少煮意」新書簽售會現場，來書展為小朋友買學習書籍的黃先生在與蔡一傑合影後表示，書展的活動有許多名人明星出席，對書迷具有非常大的吸引力。書展嘉賓主講的各項講座也妙趣橫生，讓書迷頗有收穫。黃先生認為暑假來臨，希望兒子趁這個機會多看課外書，從而提升作文能力，書展正是一個非常好的平台，讓黃同學可以接觸不同的書籍，陶冶情操。

現場兩位同學在香港中和出版機構徘徊許久後，買下一整套《三體》漫畫版。二人表示此前並沒有看過劉慈欣的小說，但是在Netflix上看過劇版《三體》後，覺得很好看，對「三體」的故事和科幻產生興趣，因此想看漫畫版。



▲書展場內設有九龍城寨模型，引來不少市民拍照打卡。

12家北京出版商集體亮相

京港交流

【大公報訊】記者徐小惠報導：香港書展今年繼續設內地展館，並首度以北京作為主題城市。北京館昨日舉行北京主題城市推介活動啟動儀式，突出傳統文化概念。

北京市委宣傳部副部長、市新聞出版局（市版權局）局長翟德聖介紹表示，北京歷史悠久，香港植根於中華文化，是重要紐帶，兩地都承擔了傳承弘揚中華文化的重任。他希望能夠以書展為契機，進一步推進兩地繼續合作。北京市委宣傳部出版處處長何繼祿表示，今次是12家北京出版商首度以組團方式集體亮相香港書展，展銷近三千冊優秀圖書和百餘件非遺文化產品。何

繼祿第一次參加香港書展，他表示對香港的閱讀氛圍印象深刻，相信未來兩地會有更多合作機會。

何繼祿提到，今年恰逢梅蘭芳誕辰130周年，北京展區將在7月18日於香港中文大學開展紀念梅蘭芳先生誕辰130周年出版文化交流活動及「梅蘭芳劇照展」，知名文化學者鄭培凱、靳飛作為京港兩地專家代表發言。北京京劇院國家一級演員、梅派傳人、著名京劇表演藝術家梅葆玖入室弟子鄭瀟更在書展現場表演《貴妃醉酒》，贏得掌聲。她表示這是自己第一次來到香港，對維港景色印象深刻，同時提到在18日於香港中文大學舉辦的交流活動中，她還將表演《穆桂英掛帥》選段。

粵港澳大灣區全民閱讀促進會啟動

書香灣區

【大公報訊】7月17日，由粵港澳大灣區全民閱讀促進會主辦的「粵港澳大灣區全民閱讀促進會啟動儀式暨閱讀推廣論壇」，於香港會議展覽中心舉辦。是次活動邀請了香港藝術發展局主席霍啟剛，南方出版傳媒股份有限公司副總經理蔣鳴濤，澳門大學圖書館副館長王國強等粵港澳大灣區閱讀文化相關的名人及專家，共同分享和探討推廣全民閱讀的經驗與見解。

香港特區政府文化體育及旅遊局副局長劉震，中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部副部長林枬，廣東省委宣傳部副部長倪謙，香港藝術發展局主席霍啟剛，聯合出版集團董事長傅偉中，廣東省出版集團董事長譚君鐵，深圳出版集團董事長唐漢隆作為主禮嘉賓出席啟動禮。港區全國政

協委員王庭聰、王嘉思、彭韻僊、余國樑、盧永雄、吳靜怡、曾濤漪等到場共同見證。

傅偉中開場致歡迎詞，他指出全民閱讀日的開展和香港書展的舉辦，展現了香港作為閱讀之港的潛力，未來將更好地融入國家發展大局。

推廣全民閱讀，是實現《粵港澳大灣區發展規劃綱要》美好願景的重要支持。粵港澳大灣區全民閱讀促進會將正式啟動，立足香港，背靠祖國，充分利用大灣區豐富的文化資源，在未來開展豐富多彩的閱讀推廣活動，攜手多方力量共同為建

設人文書香灣區而努力。

劉震為啟動典禮致辭，他表示特區政府將全力配合國家發展方針對香港作為中外文化藝術交流中心的定位，未來還將與大灣區其他城市有更多文化產業相關的交流與合作。他充分肯定了促進會的成立，可以集結大灣區多方出版界以及不同平台的力量，能夠更有效推動全民閱讀擴大覆蓋、提升品質、增強實效，以書香灣區建設促進文化強國建設。作為「粵港澳大灣區全民閱讀促進會」聯合發起單位之一，譚君鐵在致辭中指出，促進會的成立對於促進精品圖書出版、加強大灣區閱讀引領、涵育大灣區閱讀風尚、推動「書香灣區」「人文灣區」建設，具有重大的現實意義和深遠的歷史意義。

啟動儀式上還安排了聘書頒發儀式。



▲啟動典禮嘉賓合照。

多類型童書畫冊弘揚傳統文化

圖文並茂

【大公報訊】記者劉毅報導：作為連續參加多屆香港書展的參展商，和平圖書有限公司今年經過精心準備，攜品類超過1500種、總數達1.8萬餘冊的精品圖書亮相本屆香港書展。

和平圖書有限公司常務副總裁穆振武介紹，和平圖書有限公司此次於展會的成人館和兒童館分別設有展位21個，且參展書目種類精彩多樣，圖書內容涵蓋文學歷史、文化藝術、社會科學、名人傳記、教育輔導、多國語言、醫療美容和傳統經典兒童讀物。

穆振武續介紹，為了向小朋友弘揚中國傳統文化，和平圖書新推出兒童必讀經典系列和小百科系列，以孩子們喜歡的圖文並茂形式，生動講述中國成語故事和《紅樓夢》《三國演義》等名著。

穆振武表示，各類圖文並茂、蘊含中華傳統文化的童書畫冊亦會在今年書展上集體亮相，成為和平公司參加本屆書展的亮點之一：「弘揚愛國主義與中華文化認同感，成為當前

香港教育的一大核心。為了讓更多香港青少年增強對國民身份的認同感、自豪感，提升他們對中華傳統文化、中國歷史和中國國情的認識與理解，和平圖書有限公司今年特別推出《兒童必讀經典系列》、「小百科系列」，將《紅樓夢》《三國演義》《西遊記》《水滸傳》等中國文化經典及「夸父逐日」「女媧造人」等中國神話故事重新進行改編，並配以精美插圖，讓孩子們在圖文並茂的經典故事了解傳統文化，讀懂中國故事，增強對中華文化的認同與歸屬。」



▲和平圖書出版「小百科系列」。大公報記者劉毅攝

「深港共讀」走進書展

深圳元素

【大公報訊】記者徐小惠報導：由深圳出版集團與香港聯合出版集團攜手開展深港「共讀雙城」走進香港書展系列活動昨日開啟，為本屆香港書展注入更多「深圳元素」，進一步延續「共讀雙城」內涵、深化深港合作，不斷擦亮深港「共讀雙城」IP，合力講好深港故事、灣區故事，共同譜寫「人文灣區」的嶄新篇章。

繼今年4月首個「香港全民閱讀日」期間，深圳出版集團與聯合出版集團簽署戰略合作協議，在出版合作、圖書版權交易、全民閱讀品牌、新型閱讀空間共建共享等方面深化合作，促進兩地文化資源互融互通後，深港「共讀雙城」今次又走進香港書展，系列活動涵蓋了深港「共讀雙城」主題展位、深港名家推薦「共讀雙城」書單、「深港共讀 山海相聞」深港青少年研學計劃推介等三大板塊。其中，深港「共讀雙城」主題展

位設於香港書展主會場，集中展銷深圳出版的「廣鑄深港文脈」相關主題的重點出版物300餘種。主辦方邀請中國民間文藝家協會香港分會主席鄭培凱、深圳自然與歷史研究者南兆旭等兩地名師，為市民讀者精心推薦別具深港特色的「共讀雙城」書單，從自然、人文、地理等方面，展現雙城不同魅力。

「深港共讀 山海相聞」深港青少年研學計劃是深港「共讀雙城」其中一項品牌活動，於今年世界讀書日期間正式啟動，已組織數十名香港青少年走讀深圳文化空間研學交流。本屆書展期間，將在書展現場舉辦「深港共讀 山海相聞」深港青少年研學計劃推介活動，為市民讀者展示多條深港科普文化研學路線，圍繞文化、藝術、科創、教育、自然等多元主題，邀請專業導師帶領兩地青少年開展雙城走讀活動，圍繞閱讀分享交流，增進彼此了解，促進人心相通。