

# 新地瞄準寵物經濟 貓狗傢俱品吸客

## 許嘉雯：暑假為搬屋高峰期 商場銷售料增18%



香港人口老化，在出生率持續下跌的同時，卻愈來愈多人飼養寵物，近年不少商場亦特意引入寵物友善元素，在人寵共融的前提下，打造新質寵物經濟。除了貓狗飼糧，寵物家居亦備受歡迎，有調研機構估計，6年後全球寵物傢俱市場規模料逾500億元。

大公報記者 李潔儀

根據調研機構 Verified Market Research 報告預期，單是貓狗傢俱的全球市場規模，將由2023年的41.3億美元升至2030年66.2億美元（約516億港元），複合年增長率(CAGR)達8.1%。

### 產品實用與玩樂兼備

「寵物主人對生活有需求，他們亦肯花錢在寵物身上。」飼養4隻貓咪的新鴻基地產代理租務部副總經理許嘉雯表示，深明除了一般貓糧零食的需求，近年不少人會把家居設計融入寵物共融的元素，例如把寵物玩具與傳統家居融合，既達到實用性，又能提升整體家居設計的玩味性質。

今年新地旗下沙田HomeSquare繼續舉行為期五天的「香港家居折」，聯

同超過110家商戶，提供逾8萬件傢俬、家品及電器以低價發售，最平1元有交易。其中，約15家商戶提供寵物用品，涉及5000件包括寵物抓布梳化等傢俱，又特設人貓共居示範室，展示貓窩墊、防抓設計傢俱等。

許嘉雯提到，HomeSquare商戶亦積極引入與寵物相關的產品，以歐化傢俬為例，旗下at.home傢俬接獲較多客人查詢寵物用品，因此今次趁家居折活動，引入逾10款寵物布料梳化，包括意大利防抓布寵物傢俬、貓爬架等家品。

### 設期間限定寵物市集

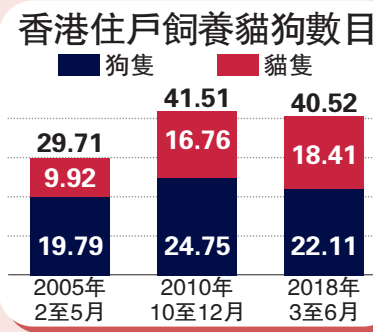
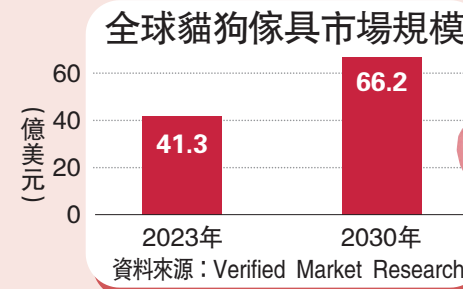
HomeSquare家居折正值暑假，許嘉雯表示，當刻亦是搬屋高峰期，對購置新傢俬的需求殷切，配合首次引入寵



▲新鴻基地產代理租務部副總經理許嘉雯表示，寵物主人對生活有需求，亦肯花錢在寵物身上。

物概念，預計家居折活動期間的人流升15%，商場生意額亦可望增18%。

鄰近同系的沙田新城市廣場早年打造寵物樂園相關設施，許嘉雯相信，能與HomeSquare產生協同效應。她提到，為吸引人流，HomeSquare與新城市廣場將設有期間限定寵物市集，HomeSquare場內亦設有寵物領養日。



## 寵物用品消費潛力巨大

### 新聞分析

李潔儀

寵物種類有很多，大多數人會飼養貓、狗，亦有烏龜、雀鳥、倉鼠，冷門的還有爬蟲類如蛇、蜥蜴。不論哪種寵物，主人往往會給予牠們最好的，畢竟視寵物為家庭成員的一部分。

政府統計處以往的調查報告，追蹤本港家庭飼養貓狗的情況，在2018年3月至6月期間，全港有24.19萬住戶有飼養狗或貓，佔所有住戶的9.4%。其中，住戶飼養貓的數目達18.41萬隻，較7年半前的16.76萬隻增加近一成，亦較2005年同樣調查增加近86%。

不單香港住戶興起養貓，日本人口老齡化嚴重，以飼養貓隻作為寄託同樣成風，甚至出現「貓咪經濟」

(Catnomics)。日本關西大學教授宮本勝宏估計，貓咪相關的經濟效益今年將近2.5萬億日圓（約1240億港元），可見寵物成為推動經濟增長的重要推手，形成一股貓咪商機。

### 市場競爭趨白熱化

隨著飼養寵物數量增多，相關消費金額亦見持續上升的趨勢，寵物經濟在各地冒起。雖然香港有龐大的寵物市場商機，但市場競爭亦趨白熱化，加上在通關後，內地寵物產業蓬勃發展，或搶走部分市場份額，北上消費並非只限於港人，甚至寵物。因此，本地寵物業需要因地制宜，更好提升服務質素及相關配套能力，以留住香港寵物主人的消費能力。

## 調查：養一隻毛孩需68萬 食物佔最多

### 開支眾多

飼養一隻寵物有多項開支，除了每餐糧食、住宿傢俱之外，還涉及醫藥費、保險費、美容護理、衣物配飾等各項支出。早前有調查發現，以每隻貓狗有14年壽命計算，平均一生需要花費68萬港元。

虛擬保險公司OneDegree早前委託獨立市場調查機構 Ipsos 進行寵物主人消費調查，受訪的526名飼養貓狗的寵物主人中，每月於寵物身上花費逾1萬元的寵物主人佔7.4%，另有逾一半受訪者表示，每月花費由1000至4999元。

以消費項目分類，金額最大的消費項目為寵物糧食及零食，佔19.4%，其次是獸醫診金及醫藥費，佔17.2%。在受訪的寵物主人中，只養貓的有41%，只養狗的有39%，餘下20%則同時養貓及養狗。另外，44%受訪者表示，有意在未來3年內增加寵物家族成員，可見相關寵物花費將有增無減。

## 京東搶電商市場 每月18日促銷

【大公報訊】內地電商巨頭近期紛紛進軍低價折扣市場，京東(09618)推出低價策略，宣布每月18日舉行「京東超級18」酬賓活動，千元(人民幣，下同)大牌產品以一口價18元作招徠，首場展銷由昨晚(17日)8時至今晚(18日)午夜12時。

京東在微信公眾號表示，在每月18日的活動中，將現場展銷中外品牌商品，包括飛天茅台、小米(01810)智能門鎖、戴森(Dyson)除蟻吸塵器、三星超薄硬盤等價值千元以上的大牌產品，並有「惠普電競」、「美的居家」、「自駕車載」等價值數

千至上萬元的「超級全家桶」，全部一口價18元。另外，參與活動的消費者，每人可領取60元額外補貼，並有機會抽取最高618元紅包。自去年以來，京東聚焦低價策略，先後推出百億補貼、9.9元包郵頻道、下調免郵門檻等一系列「組合拳」。今次推出「京東超級18」全新IP，被業內視為是京東低價策略的另一重磅舉措，市場分析認為，「京東超級18」活動，以低價的商品、最大的優惠力度吸引用戶的同時，將有助於培養用戶每月18日到京東逛一逛的習慣，繼而提升購物頻次、拉

動日銷的效果。抖音商城下調最低價承諾不單是京東，內地電商亦加碼低價戰略部署，例如抖音商城近日再修改《低價秒殺頻道招商規則》，包括將「爆款秒殺」及「日常秒殺」入口合併，並把商家的最低價格承諾由150元下調至100元，同時，最低標價價格追溯期從1天延長至14天。為讓消費者找到更低價的商品，抖音商城還推出「找好價」頻道，聲稱可「能比價，找到商城最低價」，該頻道的入口與「小時達」、「逛全球」等一眾抖音電商的重要業務並列。阿里巴巴(09988)旗下淘寶暫時未有參與低價戰略，反而推出新規定《關於違背承諾實施細則》，對客服消極接待等問題進行處理，淘寶網將根據買家投訴支持賣家按照每單20元標準，向買家進行賠付。

### 電商巨頭近期舉動

京東	● 每月18日舉行「京東超級18」酬賓活動，大牌產品一口價18元人民幣
淘寶	● 主打高性價比的品牌「京喜」改名為「京喜自營」，以全託管模式提供更低價的商品
抖音商城	支持賣家按照每單20元人民幣標準向投訴的買家進行賠付
	「爆款秒殺」及「日常秒殺」入口合併，增加低價權重，最低標價價格追溯期由1天延長至14天

## 小米小摺疊機亮相 硬撼三星

【大公報訊】小米(01810)闖入小型摺疊機賽道，在社交媒體平台發布其首款小摺疊屏手機MIX Flip公開亮相，硬撼三星。小米董事長雷軍透露，早於5年前開始規劃，強調「不做好，不發布」，並於周五(19日)舉行年度演講。小米官方微博信息顯示，MIX Flip採用上下翻摺式設計，機身外屏覆蓋整個正面部分，形成一塊「全尺寸多功能大外屏」。該摺疊屏手機搭載第三代驍龍8移動平台，同時配備徠卡(Leica)光學Summilux大光圈鏡頭，以及5000萬AI雙攝。

### 設計到第四代才滿意出產

雷軍在微博發帖文指，很多人問他，小米的小摺疊屏手機為什麼這麼晚才推出，他表示，小米早於5年前開始規劃，3年前已就MIX Flip立項，但小摺疊機的體驗要做好並不容易，當時下定決心，幹好後才發布。他又指，MIX Flip是小摺疊機中的旗艦機，是一台超好用的手手機。雷軍更發布一段短視頻，安排小米工業設計部總經理魏旭講解MIX Flip的發展來龍去脈，片段中有MIX Flip正式推出前的三代產品設計，惟每一代產品均有不同的痛點，例如女生拿到摺疊屏手機難以自拍，部分設計亦未有實際價值，因而遭雷軍拒絕。如今，即將於本周五發布的MIX Flip，已經是第四代的設計，亦獲得雷軍讚好。



▲小米小摺疊屏手機MIX Flip採用上下翻摺式設計。

富奧汽車零部件股份有限公司董事會決議公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露內容的真實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

一、董事會會議召開情況

1. 富奧汽車零部件股份有限公司(以下簡稱“富奧股份公司”或“公司”)於2024年7月16日(星期二)以通訊方式召開第十一屆董事會第三次會議。本會議的會議通知及會議資料已於2024年7月12日以電話和電子郵件等方式發出。

2. 會議應出席董事9名，實際出席董事9名，其中公司董事胡漢傑先生、楊文昭先生、盧志高先生、周曉峰先生、孫靜波女士、甘先國先生、李曉先生、徐世利先生、孫立榮女士均以通訊表決的方式參加了本會議。

3. 會議由胡漢傑董事長主持。

4. 本會議的通知及召開均符合《中華人民共和國公司法》和《富奧汽車零部件股份有限公司章程》的規定。

二、董事會會議審議情況

(一)關於放棄參股子公司天合富奧汽車安全系統(長春)有限公司部分股權優先購買權暨合資方股東變更的議案

天合富奧汽車安全系統(長春)有限公司(以下簡稱“天合富奧安全公司”)是公司參股子公司，持股比例40%；其控股股東為ZF Friedrichshafen AG(以下簡稱“采埃孚集團”)下屬全資孫公司TRW Automotive China Holdings Ltd.(以下簡稱“TRW China”)，持股比例60%。根據采埃孚集團內部業務單元整合需要，TRW China擬向其關聯方采埃孚亞太汽車安全系統(上海)有限公司(以下簡稱“采埃孚亞太”)轉讓其持有的天合富奧安全公司60%股權。根據《中華人民共和國公司法》，富奧股份公司對TRW China轉讓股權享有優先購買權，公司擬放棄對該部分股權的優先購買權。本次股權轉讓後，天合富奧安全公司股權結構為富奧股份公司持股40%，采埃孚亞太持股60%。本次權益變動事項不會導致公司對天合富奧安全公司持股比例發生變更，天合富奧安全公司仍為公司參股子公司。

股權結構如下：

轉讓前：富奧股份公司 40%，ZF Friedrichshafen AG 100%，ZF Asia B.V. 100%，TRW Automotive China Holdings Ltd. 60%

轉讓後：富奧股份公司 40%，ZF Friedrichshafen AG 100%，ZF Airbag Germany GmbH 100%，采埃孚亞太汽車安全系統(上海)有限公司 60%

表決情況：9票同意，0票反對，0票棄權；表決結果：通過。

三、備查文件

1. 經與會董事簽字並加蓋董事會印章的董事會決議；

2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

富奧汽車零部件股份有限公司董事會  
2024年7月17日

申請酒牌續期公告 B'HOOD

現特通告：陳永康其地址為九龍尖沙咀東慶道75號南洋中心1樓5室，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀東慶道75號南洋中心地下32-35號B'HOOD的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年7月18日  
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE B'HOOD

Notice is hereby given that Chan Wing Hong of Room 5, 1/F., South Seas Centre, 75 Mody Road, Tsim Sha Tsui East, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of B'HOOD situated at Shop 32-35, G/F, South Seas Centre, 75 Mody Road, Tsim Sha Tsui East, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 18-7-2024

申請酒牌續期公告 燒肉男

現特通告：麥利奇其地址為香港灣仔謝斐道414-424號中望商業中心23樓，現向酒牌局申請位於新界西貢將軍澳唐德街9號將軍澳中心1樓135號燒肉男的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年7月18日  
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE YAKINIKU OTOKO

Notice is hereby given that Metrevelli Madan Nicholas of 23/F., Chinaweal Centre, 414-424 Jaffe Road, Wanchai, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Yakiniku Otoko situated at Shop No.135, Level 1, Park Central, No.9 Tong Tak Street, Tseung Kwan O, Sai Kung, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8, Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 18-7-2024

申請酒牌續期公告 君臨天下

現特通告：胡春其地址為九龍尖沙咀東慶道65號安達中心地庫1樓3號單位，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀東慶道65號安達中心地庫1樓3號單位君臨天下的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年7月18日  
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE KING TO THE WORLD

Notice is hereby given that Hu Chun of UNIT 3 OF 1ST BASEMENT, AUTO PLAZA, NO. 65 MODY ROAD, TSMISHATSUI EAST, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of KING TO THE WORLD situated at UNIT 3 OF 1ST BASEMENT, AUTO PLAZA, NO. 65 MODY ROAD, TSMISHATSUI EAST, KOWLOON, "with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 18-7-2024

申請新酒牌公告 禾豐牛肉海鮮火鍋

現特通告：趙京其地址為九龍尖沙咀赫德道17號海信大廈地下及一樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀赫德道17號海信大廈地下及一樓 禾豐牛肉海鮮火鍋的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年7月18日