

## 盧俊義「不俊」

「玉麒麟」盧俊義是梁山泊二號人物，無論武藝、相貌、財富、義氣，都堪稱「天花板」級別。施耐庵不吝溢美之詞，如「威風凜凜，儀表似天神」「慷慨名揚宇宙，論英雄播滿乾坤」「力敵萬人，通今博古」「北京城內，原是富豪門」等等。

不過金聖歎並不買賬，他評價：「也算極力將英雄員外寫出來了，然終不免帶些呆氣。譬如畫駱駝，雖是龐然大物，卻到底看來覺道不俊。」這個點評，十分生動地道出了很多讀者對盧俊義的印象：過於「高大上」，就脫離人間煙火，難免顯得假大空。所以，儘管宋江等人將盧俊義吹捧上天，但盧俊義留給看官的印象，非但不如武松、魯智深，不如自己的忠僕燕青，甚至也不如阮小七、時遷等人那麼鮮明。

盧俊義外貌固然英武俊朗，而所謂「不俊」，乃思維迂闊、凝滯，心智見識是短板，拉低了整體質感。與他形成鮮明對比的正是身邊的燕青。盧俊義從豪門富翁落草為寇，到最終被毒死，有兩次命運轉折的重大關頭，不僅自己看不透，也不聽從燕青的忠言勸告。

一是宋江為了逼盧俊義上山，由吳用扮成算命先生，騙盧俊義出門到東南方向避禍。燕青勸他：「休信夜來那個算命的胡講，倒敢是梁山泊歹人，假裝做陰陽人來煽惑，要賺主人到那裏落草。」而盧員外自大不聽，終歷經曲折被「賺」上梁山。

二是梁山將士擒拿方臘得勝還朝途中，燕青又來勸盧俊義：「納還原受官誥，私去隱跡埋名，尋個僻淨去處，以終天年。」並舉韓信、彭越等人烏盡弓藏之例。盧俊義則「正要衣錦還鄉，圖個封妻蔭子」，大不以為然。燕青只好獨自遠去，盧俊義最終落得毒發墮河。僅此兩端，主僕二人智識高下立判，盧俊義之「不俊」，鑄就了自己的命運。

### 瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

## 眾神的蜜糖

蜂蜜在希臘的地位，同其他地方相比可不能相提並論。不僅因為它跟西方文明幾乎同步誕生，三千多年以來一直被尊崇為「眾神的蜜糖」，也靠着產量多、質量好，在全世界遙遙領先，無處可遇對手。以至於提到蜂蜜，希臘便是正確的選擇了。

如果沿着歷史的軌跡向上追溯，會發現從古希臘開始，蜂蜜就成為人們使用的第一個甜味劑，遠遠早於甘蔗。在那時候，它不僅用來吃，也是治療胃病、喉嚨痛的秘方，是畢達哥拉斯眼中無可取代的「長壽靈藥」。這一味甜直白清晰地劃出了存在於權貴和普通人之間巨大的鴻溝，只有當文明的羽翼漸漸豐滿，才打破「銅牆鐵壁」，飛到民間。在這之後，美食界成了蜂蜜大展拳腳的地方，似乎壓抑了幾千年的本性終於能爆發出來，逢山開路，遇水搭橋，很多饕餮盛宴，都少不了它一份功勞。所以在希臘吃蜂蜜，是一件很享受的事，當嗅覺和味覺最大程度被開發出來，就會驚嘆於大自然的的神奇。希臘蜂蜜更細膩飽滿，不容易結晶，從口感上說，哪怕再遲鈍，都能品出更多層次的芳香，跟我們日常概念的「甜」有天壤之別。而且品種繁多，從松樹蜜、杉樹蜜，到各種花蜜，每樣味道不相同、濃淡有別。果不其然，眾神有口福。

但實際點說，希臘蜂蜜之所以聞名於世，也的確實力超群。當地自然環境優越，愛琴海的陽光不止能照到你內心豁然開朗，也讓蜂蜜享有頂級的孕育條件。加上豐富的植物群和獨有的花卉草木，蜜蜂們自然「如魚得水」，拿出的「作品」也出神入化。最後還有養蜂人作為點睛之筆，代代相傳的經驗和知識水平讓他們成了「出生在羅馬」的那群人，別說比不了，就算照貓畫虎，也要用很多年頭。

### 食色判答

逢周二、三、四見報

在當今社會，隨着人口老齡化趨勢的加劇，老年人的生活照顧問題日益凸顯。傳統的保姆模式，無論是住家保姆還是鐘點工，都存在着各自的弊端。最近，一種新型保姆服務模式悄然在深圳和廣州等大城市流行起來。她們以獨特的服務方式和靈活的服務時間，給老年人帶來了全新的體驗。

這種新型保姆服務模式，既不住家，也不是傳統意義上的鐘點工。她們如同外賣小哥一般，隨叫隨到，為老年人提供各種貼心服務。從燒早餐、晚餐，到打掃房間、收拾屋子，甚至陪老人去醫院看病、洗澡理髮、取快遞，服務項目繁多，應有盡有。而且，這種服務的收費標準相對於養老院、僱保姆或鐘點工來說，都便宜很多，更加經濟實惠。

子，甚至陪老人去醫院看病、洗澡理髮、取快遞，服務項目繁多，應有盡有。而且，這種服務的收費標準相對於養老院、僱保姆或鐘點工來說，都便宜很多，更加經濟實惠。

在深圳，這種新型保姆主要由社區提供，為保證服務質量，社區會為這些保姆提供培訓，確保她們具備專業的技能和良好的服務態度。這樣一來，老年人就能得到更加專業、周到的服務，子女也能更加放心地將父母交給保姆照顧。

對於老年人來說，這種新型保姆

服務模式帶來了極大的便利和舒適感。他們不需要再為了請保姆而煩惱，也不用擔心保姆的個人空間問題或出現虐待老人的現象。只需要在需要照顧的時候打個電話，保姆就能隨叫隨到，提供各種貼心的服務。而對於子女來說，這種新型保姆服務模式也減輕了負擔。他們不需要再為了照顧父母而辭去工作或者花費大量的時間和精力。通過社區搭建的平台，就能找到專業的保姆來為父母提供各種服務。這樣一來，子女就能更加專注於自己的工作和生活，同時也能確保父母得到妥善的

照顧。

當然，任何新鮮事物在發展的過程中都會遇到挑戰。這種新型保姆服務模式也不例外。如何保證服務質量和標準化、如何培訓和管理越來越龐大的保姆隊伍、如何建立合理的收費機制等問題，需要不斷地去探索和解決。

### 灣區聽雨

黎園  
逢周四見報



## 《旅行任意門》

各式法寶的百寶箱。在這些神奇的法寶之中，究竟哪一樣是人們的最愛？根據多年前日本電視台的統計結果，多啦A夢的法寶之中最受歡迎的，第一是任意門，第二是時光機。對於喜愛旅遊、愛做「空中飛人」的都市人來說，任意門與時光機都是適配度很高的寶物。

據漫畫多啦A夢的解釋，只要事先輸入目的地資料，任意門能瞬間穿越最遠十光年的距離。而動畫片所顯示的任意門，是一個單扇的、粉紅色的門，使用時只要心中所想，或口中

默念，想要去的地方開門即達。

今年六月初，一部在湖南衛視和芒果TV播出的旅行真人騷《旅行任意門》，融合盲盒與競賽，頗有新意。既然節目名稱打正「任意門」旗號，自然要在「任意」二字做文章，節目邀請六位內地影視和綜藝明星出任旅行推薦官，雖無多啦A夢的任意門可供瞬間穿越，但有大小盲盒可開，隨機抽取旅行目的地，來一場說走就走的旅行。

隨機性，是綜藝節目《旅行任意門》的核心玩法，讓每一次旅行充滿

未知與驚喜。六位旅行推薦官兵分兩隊，首站一起來到雲南西雙版納，迎接他們的是一場酣暢淋漓的傣族潑水節。從目前已播出的內容和預告來看，行程還包括福建漳州、湖南長沙、寧夏中衛等，旅行推薦官通過自己沉浸式的體驗和感受，為年輕人嚴選別具風格的旅行「任意門」。

### 童眼觀世

梁戴  
逢周二、四見報



## 夢境的啟示

出內容大綱予出版社審核，幾乎錯過再一次出書的機會。

身為填詞人，教人填詞，好像順理成章，事實上我卻考慮了好一段日子。由於我很清楚每一個專業領域，「做」是一回事，「教」卻是另一回事；正如填詞人不代表有能力教創作，歌手也不代表懂得教唱歌。身手不凡的武林高手，縱是技驚四座，卻不等如可以寫出內容與表達優質的秘笈，何況還要是一本具水準，且銷路對自己和出版社也有所交代的文字秘笈？故此，即使多次合作的編輯給予

鼓勵，寫或不寫的念頭仍不停在我腦海交戰，教人心煩意亂。

做或不做，是從事創作經常要面對的心理關口，尤其對表現有要求的人，更不想貿然去打沒把握的仗。所有創作開始時都需要一股熱血，偉大的作品，有時也只基於一時衝動而生，過於理性，反而不利。我有勇氣，但不喜歡罔顧後果，更不想自視過高，所以對撰寫填詞教學的書籍猶豫不決。究竟最後是什麼給我當頭棒喝，讓我提起精神決定向前衝？繳交內容大綱的限期前，也許我太糾結於

出書與否的事情，竟於某夜夢中四處告訴別人自己的新作名「我要填詞」。一覺醒來，我就如有神助地一鼓勁兒寫出了整本書的內容大綱，書名也不作他想，就用潛意識中「我要填詞」四字，終迎來第五本著作出版的一天。

### 竹門日語

簡嘉明  
逢周四、五見報



## 書展一定要去

第一次，閱讀的好習慣說不定從此開始。

你常跑圖書館，也會逛書店，家裏的書已很多，都不是不逛書展的理由。因為在書展你會看到最多剛出版的新書，看到文化的新潮流，看到其他地區新的出版物，還會聽到作家們現身說法，談他們的創作過程和人生經歷。

跟作家握握手，拍張照，買個簽名本，都是對作家的鼓勵，對出版社的支持，對本地文化的肯定。尤其是

文壇新人，每個出席他們講座的都是他們的嘉賓，並且盼望你們發言和提問。

在書展買書有折扣，反正要買，就等書展。書展真的需要你。

### 南牆集

阿濃  
m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報



## 尋找新的增長點

香港經濟發展一直是社會的熱點話題，近日在香港發展論壇舉辦的研討會上，召集人陳啟宗認為，香港人需要改變靠地產「搵快錢」的心態，香港經濟的出路在於發揮自身制度優勢，加強內外合作，推動創科發展，以實現經濟的持續健康發展。

陳啟宗作為企業家對於香港經濟的發展有着深入的觀察和思考，他多次講到，在地緣政局變化的新環境下，香港需要調整心態，不要只追求短期利益，而是要有長遠規劃。香港經濟在過去依賴高地價政策，現在需要尋找新的經濟增長點，香港要加強與內地的合作，利用內地改革開放的優勢，推動經濟轉型升級。同時他也認為香港應面向國際市場，特別是中東、拉美和東盟地區，提供美元以外的金融選項，幫助分散金融風險。

梁兆基的觀點更多聚焦貨幣和經濟政策的效果，而非具體的「拚經濟」策略。梁兆基認為穩健的政策是最重要的，在拚經濟的過程中，政府應採取穩健的貨幣政策和財政政策，

避免過度依賴短期刺激措施，而應着眼於長期的經濟結構調整和增長潛力的挖掘。

其實香港政府一直也在優化營商環境、推動創新科技發展以及人才的引進和培養等多方面採取措施，努力改善經濟環境和人們的生活。「拚經濟」是需要政府、企業和社會各界共同努力，從多個方面制訂和實施有效的政策措施和發展戰略。特別是香港享有「一國兩制」的獨特制度優勢，這一優勢使得香港能夠在大灣區中發揮獨特的作用，既保持與國際市場的緊密聯繫，又能充分利用內地的資源和市場。

最近常常在大灣區內不同城市來往，切身感受到交通的互聯互通已經相當便捷，若各地政策的互聯互通加強，重振經濟也是指日可待。

### 九連環

薩日明  
逢周四見報



## 塑造夏日彩妝感

粉色系列放在時尚風格中，多是用來表達女士們嬌美的一面，包括各種形態的時裝和美容等的設計效果，其中又以粉紅色備受注目，包括衣服的配色和化妝品的顏色。

如單以粉紅色來看，一向桃紅色系列的胭脂與唇膏，是美顏妝品中主要採用的色調，但若用在眼部彩妝和粉底上，就需要配合一些自然柔和的美妝效果，尤其眼影方面，要選擇色度較淺的粉紅系列，再配合自然感的粉色胭脂，才能體現出整體效果。

要塑造出時尚優美的妝容，讓人在夏日陽光下透現出一點亮麗神采，不妨參考全新的金屬風格，在流行的各式彩妝系列中，尋找創新一點的夏日妝容。某時裝名牌的美妝品，將金屬妝容搭配出耀眼的彩妝，與無瑕感的底妝互相融合，眼影跟眼線色彩比較多樣化，而底妝則採取低調一點的色調。

眼妝部分有璀璨的眼彩盤，共有多種色調，包括珊瑚色、淺棕、

粉紫和海藍色，金屬色則有具精緻閃亮和鑽光質地的天藍色，此外也有共六種色調的眼線筆組合，利用那體積細小的眼線來增加眼妝的層次和精緻感。其中，紫色和藍色兩款色調，可增加眼影閃耀與煙熏妝的層次感，也因為眼彩盤的質感順滑細緻，粉質適用於多種顏色暈染，與眼線筆的作用一樣，可豐富眼部妝容的層次感。

此一風格明亮的金屬眼部妝容，為了突出整個妝容的重點，可配合和諧有光澤的底妝，透過輕盈自然感營造底妝，以腮紅來修飾原生肌膚的面部紅潤氣色，雙唇則可以用保溼潤唇油，打造出水光琉璃感，展現自然好氣色。看看這金光夏日彩妝，能否給你帶來一點創新感覺。

### 衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

