



港拓東盟商機 科技產品具競爭優勢

邱達根：助科企擴業務 軟硬件與上游科研潛力大

編者按

國家積極推動共建「一帶一路」，香港可發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的優勢，成為共建「一帶一路」參與者、受益者。行政長官本月下旬將率領工商、金融、運輸、物流、法律等多個行業代表，出訪老撾、柬埔寨、越南等三國，推介香港的優勢，吸引東盟企業來港投資，同時加強與當地的聯繫，助力港企拓展海外。大公報推出系列報道，除了直擊訪問團第一手消息，亦會訪問商界與專家，分享他們在以上三國的營商心得與發展商機。



透視東盟機遇

為把握東盟商機，訪問團成員之一的立法會（科技創新界）議員邱達根表示，對即將出訪以上三國充滿期待，計劃特首訪問團出訪後，帶領科技團隊再訪問東盟國家，以深化雙方在科技創新方面的具體合作。他指出，香港的科技產品在東南亞具明顯競爭優勢，特別是軟硬件產品及上游科研產品，包括醫學診斷、醫學器械、應用程序、人工智能等，且當地對科技產品需求亦很大，看好相關市場前景。

大公報記者 李樂兒

邱達根指出，去年李家超率團成功訪問了東盟的三個成員國（新加坡、馬來西亞和印尼），有關出訪為雙方在科技領域的合作打下了堅實的基礎。他透露，在今次特首訪問之後，他親自帶領一支科技團隊進行跟進訪問，通過與特首訪問團期間所接觸的科技界人士、政府官員及當地企業管理層面作深入交流，進一步加強聯繫，有助香港科技公司拓展在當地業務。

越年輕一代創業精神旺 利合作

對於越南等新興市場，邱達根提到：「越南這幾年經濟上表現很好，特別是在出口方面取得不錯的增長成績。」他強調，在製造業景氣的加持下，越南正在成為一個充滿活力的消費市場，且年輕人的科技創業精神旺盛，亦為香港提供了一個重要的合作機會。同時，人才的交流對推動科技合作至關重要，而東南亞新一代年輕人的英語能力有所提升，有利推進更多合作。「我們一定要了解當地的市場空間和缺口，才能更好地發揮我們的優勢。」邱達根說。

另外，邱達根提及，東南亞各國的市場規模、貨幣、匯率、語言和文化都

不同，對產品打進當地市場及提供服務時遇到些挑戰。

宜先了解當地政策和市場需求

他坦言，雖然香港具有技術優勢，但在試圖進入這些新興市場時，必須深入了解當地的政策、市場實際需求及消費習慣。再者，在產品走出去之時，只有將產品本地化，才能確保產品在東南亞市場的成功。

對於即將出訪的東盟成員國，邱達根表示，希望通過更多面對面的會晤和交流，進一步了解這些國家的科技政策、創業環境和人才發展狀況，進而促進雙邊合作。他形容，東南亞人口多達幾億，年輕一代對科技接受度相對較高，提供了廣闊的科技市場潛力和合作機會。



▲邱達根稱，東南亞擁有廣闊的科技市場潛力。大公報攝

▶在製造業景氣的加持下，越南的消費市場可說是充滿活力。



東南亞市場的挑戰與機遇

挑戰	● 東南亞各國的政策、語言、貨幣、外匯限制皆有區別	● 產品要進行本地化，企業開拓落地需積攢經驗	● 早期開拓市場，較多需要僱用當地人員
	● 人口基數龐大，且人口結構年輕化，對科技接受程度高	● 專業人才數目近年有所增加且英語普及化程度也有所提高	● 在軟硬體產品、上游科研等科技領域，香港的產品具競爭力

香港創科優勢

高度國際化	● 在「一國兩制」的制度保障下，擁有「背靠祖國、聯通世界」的顯著優勢
基礎科研實力雄厚	● 擁有5所全球一百強的大學、2所位列全球前四十名的頂尖醫學院、16所國家重點實驗室、6所國家工程技術研究中心香港分中心，以及22所中國科學院聯合實驗室
享譽全球的自由經濟體	● 自由開放及公平營商環境、與國際接軌的法律和會計制度、優越成熟的金融市場，以及簡單透明的稅制等
大灣區的中心城市	● 大灣區城市各有優勢，互補性強，為香港融入國家科創發展大局提供理想平台
人才政策優勢	● 多項搶人才政策漸見成效

大公報記者整理

鼓勵東南亞學生來港 成互動商業往來橋樑

隨著全球化的不斷推進，在科技人才及科技合作方面，特區政府正積極尋求與東南亞國家在科技專才上，作更深層次的合作。立法會議員（科技創新界）邱達根指出，為了吸引更多東南亞學生來港接受高等教育，香港的高校設置了各項獎學金。他認為，東南亞學生來港留學，不僅有助於他們更好地了解和學習香港的文化，也為未來的商業往來和文化交流打下基礎。「若未來香港與東南亞國家有更多的互動和商業往來，這些受過教育的學生將成為重要的橋樑。」

倡加強學術交流 推動科研進步

事實上，香港的高等院校和科研機構正在積極尋求與東南亞進行學術合作與交流，並通過獎學金等方式促進學術合作。邱達根建議，大學裏的一些研究成果可以拿來與東南亞國家進行共同開發和研究，這不僅能夠推動科研進步，也能加強區域間的聯繫。

另外，今年上半年，東南亞人才平台Glints與風險投資基金Monk's Hill Ventures的報告指出，在科技行業全球裁員和成本削減的背景下，東南亞的人才需求依然強勁。數據顯示，2023年上半年，內地和香港企業的跨境招聘職位數量是2022年同期的四倍。

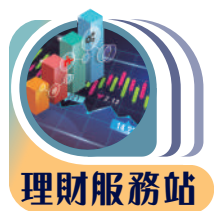
KPay擴亞太業務 冀5年後商戶增至百萬

商戶財務及業務管理平台KPay，繼日前將收款與付款方案合併成為一站式方案後，近日又推出「T+0」即時結算服務，為中小企收窄收款與付款的時間。集團聯合創辦人及首席執行官陳德群表示，未來會繼續優化服務，並計劃拓展業務至其他亞太地區，目標3年服務30萬商家戶，5年進一步增至100萬戶。

2021年在香港成立的KPay，主要為本地中小企商戶提供服務，目前已擴展業務至新加坡及日本，合共服務超過3.7萬商家戶。陳德群表示，香港和新加坡的需求相類似，惟日本商戶文化有別，對記賬核數、儲存等流程的要求較高。

此外，KPay早前調查發現，企業資金到賬一般需時約3至7天，有見及此，公司剛於今年推出「T+0」即時結算服務，合資格商戶可按業務需要，於KPay應用程式即時提取現金。陳德群表示，該服務令中小企可在5分鐘內完成打款到結算戶口，從而把中小企的收款與付款時間縮窄。

ETF通擴容今生效 留意上證指數相關產品



理財服務站

內地ETF產品近年受到香港投資者歡迎。北向滬深股通ETF成交額在2022年7月獲納入互聯互通機制，當月的日均買賣金額約為2000萬元人民幣，經過兩年時間，截至今年6月份，日均買賣金額已增加至11億元人民幣，增幅達到55倍。

投資者對內地ETF產品的興趣愈來愈濃厚，中國證監會今年4月份發布五項資本市場對港合作措施，其中一項是放寬滬深港通下股票ETF合資格產品範圍。因此，投資市場一直期待滬深港通ETF這份擴容名單，7月中旬終於揭盅，並於今日（7月22日）生效。

今次北向ETF新納入85隻產品，令到可買賣ETF總數增至225隻。這次擴容為北向ETF加入新元素，包括增強型ETF，例如騰華上證科創板50成份增強策略ETF（588460）。指數增強型ETF有多項優點，首先毋須完全複製指數，策略與調倉更加靈活；其次是通過主動管理獲得超額收益。此外，多個行業主題ETF也是首次入選北向

ETF，例如雲計算主題的易方達中證雲計算ETF（516510），央企股東回報主題的廣發中證國新央企股東回報ETF（560700）等。

騰揚基金數量投資部總經理施紅俊表示，北向ETF納入更多優質境內產品，進一步豐富境外投資者的配置選擇，有望提升資本市場活躍度。至於投資北向ETF建議，博威環球證券金融首席分析師聶振邦回應稱，香港投資者可以繼續留意上證指數相關ETF。他解釋，上證綜指近日有靠穩跡象，所以相關寬基指數值得投資者留意。華泰柏瑞中證500ETF（512510）是最新被納入的寬基指數ETF。

南向ETF通增至16隻

南向港股通ETF則增加6隻至16隻產品。新納入ETF包括安碩中國核心MSCI中國ETF（02801）、華夏恒生香港生物科技指數ETF（03069）、中國平安CSI香港高息股ETF（03070）等。聶振邦認同，被納入南向ETF，將可以增加這些產品的流動性，而伴隨更多ETF產品納入，有助香港ETF市場發展。

南向港股通6隻調入ETF

產品	上周五報價 (元)	當天變幅
安碩核心MSCI中國ETF (02801)	18.37	-1.2%
Global X MSCI中國ETF (03040)	24.98	-1.8%
標智中證香港100指數基金 (02825)	19.31	-2.0%
安碩核心恒生指數ETF (03115)	64.18	-2.3%
華夏恒生香港生物科技指數ETF (03069)	7.635	-2.4%
中國平安CSI香港高息股ETF (03070)	29.64	-2.7%



▲聶振邦建議，香港投資者可以留意上證指數相關ETF。



▲旭日國際公布黃金海灣，意嵐第3批單位售價，平均呎價較首批貴逾12%。

新盤速遞

在兩個樓盤推售帶動下，過去兩日整體一手市場售出近290個單位。其中上週六（20日）首輪銷售即沽清首兩批共188個單位的屯門黃金海灣，意嵐，發展商昨日公布第3批共108伙售價，部分單位加價逾10%。至於昨日作第2輪銷售的啟德柏蔚森，賣出單位則不足70個。旭日國際以低價推售的黃金海灣，意嵐，有見首輪銷售反應理想，昨日即公布第3批108個單位的售價，由253萬至882.2萬元，以最高12%折扣計，折實價由約222.64萬至776.34萬元，折實呎價約8768至14051元不等，平均折實呎價約1.12萬元，較第2批的約10686元高近5%，較首批9988元更高逾12%。

若撇除第3批單位與首兩批在層數、景觀及坐向等差別，部分單位的實際加幅由約2%至近13%不等。例如，今批的第3座20樓C室，定價較第2批的16樓C室高近17%，計及4層樓共約4%至5%的樓價差幅，實際加價近13%。另今批中第3座11樓A室的定價為823萬元，較第2批10樓A室高近3%，若減去樓價約1%的樓層差價，即加價約2%。市場相信發展商最快會安排在本週末進行次輪賣樓。

柏蔚森次輪賣出68伙

此外，由新世界（00017）及遠展（00035）合作發展的柏蔚森，繼本月13日首輪推售第5及6座共198個單位（賣出186伙）後，昨日再安排次輪銷售第1座108個單位。據市場消息指，昨日售出約68個單位。發展商指出，該盤連續兩輪的銷售，已累售254個單位，套現逾17億元，選用即供付款計劃的買家佔約70%。

意嵐加推108伙 部分加價逾一成