

# 養貓貴過養人!

愈來愈多  
人愛養貓，

刺激「寵物經濟」。有調查發

現，近九成受訪者平均每月養貓開支較去年增26%，接近1900元，有八成人更願意留港購買各類養貓產品，本港整體每月養貓產業市場經濟價值高達1.9億元，每年逾22億元。有「貓奴」說，花費在養貓的開支更多過自己。今年的貓迷博覽會主辦方表示，現時養貓產業發展逐漸多元化，不少高科技產品推出，顯示港人愈來愈願意花費在寵物身上。

大公報記者 王亞毛

本港人均養貓數字上升，根據展覽集團今年6月的調查結果，在約1000名養貓人士中，有六成以上受訪者飼養兩隻或以上貓隻，12.4%養貓人士更飼養4隻或以上。養貓花費方面，87.9%受訪者在過去12個月養貓開支增加，平均每月的養貓支出達1889元，較去年的1495元急增26.4%，而每月在貓咪身上花費3500至5000元的比例，從去年的4%躍升至10%。

調查顯示，超過八成養貓人士更願意留港消費，為貓咪購買食品及各類用品，原因是品質更有保證，且售後問題跟進方便。在貓咪品種上，最受港人歡迎的依次為短毛家貓、英國短毛貓、布偶貓、美國短毛貓及異國短毛貓。

展覽集團有限公司總經理朱雪玲表示，現時每月寵物產業（貓）市場經濟價值達1.9億元，每年逾22億元，隨着人均養貓數字上升，市場熱度將有增無減。

## 貓迷博覽會吸引留港消費

新手「貓奴」陳先生於大約一年前，開始飼養兩隻中華田園貓，每月購買貓糧、貓零食和貓玩具等基本開支約1000多元，早前為貓咪接種疫苗需3000多元，準備為貓咪絕育料花4000多元，粗略估計一年間已花費2萬元左右，「這樣算的話，我自己一年除了食飯之外的花費，一定沒有花在貓身上的多。但兩隻小貓咪很可愛，放工回家，牠們靠過來撒嬌，就覺得花費很值得。」

貓主人Maggie飼養一隻短尾貓已有一年左右，她說這隻貓是Toybob品種，在香港較罕見，「性格很溫順，有時甚至會雙腳攤開、像人一樣坐下！」她說去年帶貓參加不少比賽，希望港人對這品種有更多認識。

第二屆貓迷博覽會將於8月2日起，一連三日在灣仔會展中心舉辦，共200個展商、410個展位參與。除了寵物用品和文創產品，今年設有CFA國際貓展、「CFA貓隻品種巡禮」等活動，觀眾可近距離接觸20個品種超過100隻貓，場內並提供貓咪知識講座。朱雪玲表示，希望吸引貓迷留港消費，期望入場人次維持於去年18萬人次的水平。

# 香港寵物經濟蓬勃 貓奴每年花費22億



▲香港人熱愛養貓，不惜一擲千金花在愛寵身上。

## 香港貓迷博覽會2024

- 日期：8月2日至4日（星期五至星期日）
- 時間：中午12時至晚上9時（8月4日開放至晚上8時）
- 地點：會議展覽中心展覽廳3BCD

精選活動（部分）

- CFA夏日冠軍貓展：參賽貓隻會經10位來自世界各地的評判按美國CFA比賽規則獨立評選
- CFA貓隻品種巡禮：20個品種超過100隻貓讓觀眾近距離接觸
- 「貓·美術館」：日本插畫師山本修來港參展，以貓版重新詮釋世界名畫

資料來源：展覽集團有限公司



▲貓迷博覽會將於下周五開鑼，除展銷各類寵物用品，還舉行一系列精彩活動。



## 港人養貓狗40萬隻 相關產業潛力大

【大公報訊】記者賴振雄報道：寵物經濟規模近年不斷擴大，政府統計處的數據顯示，全港有241900個住戶有飼養貓或狗隻，佔所有住戶的9.4%，即全港所有住戶中，約一成住戶飼養狗隻或貓隻；另有外國調查顯示，估計至2027年全球寵物食品行業零售市場規模，有望達到1725億美元（13420億港元）。

據政府統計處資料顯示，本港住戶主要只養一隻貓或一隻狗，但也有住戶同時養了貓和狗，以及其他寵物，實際的飼養貓狗數目，是221000隻狗和184100隻貓，狗狗數量合共為405100隻。

## 內地寵物市場規模達6490億元

而在內地，寵物貓狗數量已達到1.0085億隻，十分驚人。值得注意的是，飼養寵物貓的人數近年持續上升，升幅超越養狗，掀起更多與貓相關的寵物產品和服務市場，形成「貓經濟」。有內地專家預計，到2025年中國寵物市場的規模，將達到6490.9億人民幣。

綜觀全球數據，寵物經濟正持續發展。有調查顯示，2027年全球寵物食品行業零售市場規模有望達1725億美元（13420億港元），根據Google數據，2022年「寵物保險」的搜尋量按年增加26%，對比「保險」的12%搜尋量，增幅多出超過一倍；在日本，「貓經濟」產業規模已突破2萬億日圓（逾1000億港元），遠超日本國民級偶像團體的貢獻。

有寵物用品店負責人表示，不少顧客購買寵物用品時，趨向重視產地和天然成分，價格並非考慮的主要因素，寵物服飾、手推車、寵物攝影等，深受港人喜愛。

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量分析，寵物經濟規模擴大，與本港出生率低，不少人以寵物代替生育有關，相信隨着未來人口增長緩慢，寵物食品、玩具、醫療，甚至是寵物殯葬行業均有較大發展空間。

# 工展會購物節8·2開鑼 贈飲雞尾酒



▲多項展品會以優惠價發售，市民可盡情選購。  
大公報記者鍾佩欣攝



## 盛事浪接浪

低至0.04折、一元搶購、加一元多一件！「第四屆工展會購物節」將於下周五（8月2日）起，一連四日在亞洲博覽館舉行，今年首設「Chill飲Chill食」區，以酒吧布置，為入場人士即場調製多款特色雞尾酒，並於每日下午三時免費派發30杯，場內亦有冠軍調酒師分享及獻技。主辦方預計總入場人次約6萬，內地旅客佔10%至15%，場內銷售額料達6000萬元。有商戶看好銷情，預計生意額較去年增加近三成。

## 每日首90人場者獲派福袋

每日首90名入場者可獲190元福袋、有免費機票抽獎等。主辦方廠商會會長盧金榮表示，亞博館鄰近機場和港珠澳大橋香港口岸，加上國家推出一系列挺港惠港措施，工展會與旅行社合作，吸引珠三角地區人士入場參觀，相信能吸引更多旅客入場，以實現「1+1大於2」的協同效應。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，特設「Chill飲」區是期望增加工展會活動元素，吸引年輕人入場消費。標榜本地製造的烘焙曲奇商戶負責人陳



▲工展會購物節舉行期間，每日會免費派發30杯雞尾酒供入場人士品嚐。

小姐表示，期望透過工展會打開品牌知名度。她說疫後市民更注重飲食健康，去年成立品牌，對香港前景發展有信心。

銷售臘味、海味藥材的參展商楊先生表示，香港持續舉辦多項大型盛事，外地旅客對香港品牌有信心，他預計在工展會的銷情較去年增長近30%。他認為商戶經營方式需不斷變化、求變，「要有新鮮感給客人」。

出售健康產品的參展商陳先生表示，會提供試用裝、一元搶購等優惠，預計工展會商品價格是市價七折以上，看好整體銷情。他說現時市民消費較注重「性價比」、健康元素等，因此公司會陸續推出套裝優惠、保健品等。

大公報記者 鍾佩欣（文）鄧浩朗（視頻）

## 工展會購物節優惠折扣(部分)

裕柏科技有限公司 (E01-03, E40-42)

● eefit依飛舒痛膏 (80克)

原價228元 優惠價1元 (0.04折)

● eefit能量牙膏 (80克)

原價79元 優惠價1元 (0.1折)

● 百利達酒莊 (香港) 有限公司 (A49)

● 百利達2005喜拉茲 (750毫升)

原價507元 優惠價49元 (0.1折)

● 百利達688 餐酒套裝 (5支紅酒及1支白酒)

原價6002元 優惠價688元 (1.1折)

● 堅豐有限公司 (D09)

● 堅豐正貨沈師傅高蛋白雞蛋乾 (150克×5包)

原價100元 優惠價50元 (5折)

● 金湯酸菜魚福袋

原價230元 優惠價100元 (4.3折)

● 大興食品有限公司 (C16-17)

● 大興牌清酒/黑胡椒鮑魚 (200克×7罐)

原價266元 優惠價100元 (3.8折)

● 森森發展有限公司 (C07)

● 全部係蝦晶華頂級鮮蝦滑 (150克×4包)

原價192元 優惠價58元 (3折)

● 恒德行貿易公司 (H01-02)

● 花旗參 (1兩) 原價60元 優惠價30元 (5折)

註：部分優惠產品數量有限，先到先得。

資料來源：工展會

## 內地網紅直播帶貨 推銷「香港好物」

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：為配合施政報告有關協助香港中小企拓展內地電商業務之政策，貿易發展局將於八月，在內地電子商貿平台



▲「香港好物節」昨日舉行啟動禮，藝人馬國明擔任宣傳大使。

舉辦首屆「香港好物節」，推銷不同具本港特色的品牌貨品，為港商提供實戰機會。財政司司長陳茂波親自拍攝宣傳片，推廣「香港好物」。貿發局邀請約20名內地知名主播網紅直播帶貨，為60家品牌帶貨，包括有「口紅一哥」、「帶貨一哥」之稱的李佳琦。

## 助中小企開拓內地市場

首屆「香港好物節」有逾230個品牌、共6個類別參與，涵蓋滋補健康、食品飲料、服裝配飾、生活家品、個人護理及化妝，以及數碼潮玩，而所有產品至少額外九折優惠。

貿發局助理總裁梁國浩表示，內地電子商務越趨蓬勃，透過直播帶貨等渠道網購，已成為內

地部分消費者的新常態，期望活動可為港商累積實戰經驗，為開拓內地市場做好準備。貿發局亦透過不同渠道宣傳及引流，吸引消費者到訪港商的網店。

陳茂波表示，活動可充分發揮香港背靠祖國超大規模市場的優勢，助力香港中小企接觸內地新客戶群，開拓內地市場，為業務發展注入新動力；另一方面，內地消費者能直接便捷地購買到優質的香港產品，有助品牌打入內地市場擦亮香港品牌。

大會亦邀請香港藝人馬國明擔任「香港好物節」的宣傳大使。有參與的本地品牌表示，由政府牽頭辦這類活動，會增加內地消費者的信任度，有利營銷。



掃一掃有片睇

## 第四屆工展會購物節概覽

- 日期：8月2日至5日（星期五至星期一）
- 開放時間：上午10時30分至晚上7時（星期一開放至下午5時30分）（每天結束前30分鐘及最後一天結束前1小時停止入場）
- 地點：亞洲國際博覽館5及7號展館（東面入口）

- 入場費：10元（身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費）

## 交通

- 三條免費穿梭巴士路線（荃灣、屯門、天水圍）
- 港鐵機場快線優惠—香港站/九龍站 <-> 博覽館站（優惠價60元來回）—青衣站 <-> 博覽館站（優惠價47元來回）
- 免費點對點特快東涌巴士路線X1。（展會期間的指定時間內，部分巴士路線將加設博覽館站）

資料來源：廠商會