

奧運會是展現中國開放與自信的窗口

解放思想 廣開財路

備受矚目的巴黎奧運會今日開幕。作為全球關注度最高的體育盛會，奧運會是體育健兒展露身手的舞台，也是全球企業的龐大商機所在，更是展現綜合國力的窗口。當我們熱切期待國家隊和香港隊健兒攜手再創佳績之際，更能借助巴黎奧運會，感受到「中國智造」的影響力，感受到中國更高水平對外開放的強勁動力，感受到在外力擠壓之下大國崛起的從容和自信。

近二十年來的奧運會一直是中國和美國之爭，獎牌總數一直在伯仲之間，而中國和美國也是當今世界上最大的兩個經濟體。這個簡單事實昭示出一個被反覆證明的道理：單項成績固然主要取決運動員本身的天賦及其後天的努力，但獎牌總量則與一個國家的經濟實力、綜合國力成正比。台上一分鐘，台下十年功。這個「功」不僅指運動員的汗水和付出，還包括其背後的一系列支撐，例如人民的體魄、優秀的教練隊伍、科技支持、參與高水平賽事的機會等等。有人說「金牌」是國家實力的體現，這不是沒有道理。

對企業品牌來說，想要擁有更廣泛的影響力，贊助奧運會是頭號選擇。成為奧運會贊助商的代價不菲，競爭非常

激烈，需要「過五關斬六將」才能脫穎而出。巴黎奧運會共有15家頂級贊助商，來自中國的有兩家，分別是阿里巴巴和蒙牛。阿里憑着雲端計算和電商品類方面的雄厚實力，擊敗美國的亞馬遜，進入奧運會的全球合作夥伴，贊助期限為10年。蒙牛則與可口可樂合作，與國際奧委會簽署一份價值達30億美元、為期12年的合同，以共同贊助商的身份成為巴黎奧運的合作夥伴。

更多的中國企業以其他方式進入巴黎奧運會，如體育用品巨頭安踏成為國際奧委會未來四年的官方體育服裝供應商；伊利成為巴黎奧運會中國體育代表團官方乳製品供應商，伊利還與中國射擊隊達成合作；盼盼食品為中國體育代表團提供系列創新產品；樂信成為中國國家擊劍隊官方合作夥伴；奇瑞汽車成為中國女排的官方合作夥伴……

值得注意的是，巴西、比利時、塞爾維亞、新西蘭、冰島、阿爾及利亞、尼日利亞等11國體育代表團，為中國的體育品牌代言，這是中國企業「揚帆出海」、揚威國際的有力體現。

越來越多的「中國智造」為奧運增添科技和活力，成為巴黎奧運的另一道亮麗風景線。舉例說，中國足球隊與巴

黎奧運會無緣，但中國製的足球卻踢入了賽場。中國足球有何神奇？神就神在足球內膽植入了芯片，一秒鐘內能做500次識別，傳感器的及時感應可配合肢體追蹤技術，輔助判斷運動員是否有手球、越位，提升判斷的準確性，增加比賽的公平性。其實，今次比賽用的乒乓球、場館地板、運動墊、便攜式安檢門、舉重槓鈴、「懶人」梳化等，都閃耀着中國智慧，完美契合奧運會更快、更高、更強、更團結的宗旨。

中國外交部發言人昨日表示，優質中國產品將為巴黎奧運會提供技術支持和服務保障，將為比賽增添更多科技感和觀賞性。中國製造是中國參與奧運會的另一種方式。

巴黎奧運會上展現的大量中國元素，巴黎街頭湧現的大量中國產品廣告，成為今屆奧運會的熱門話題，令包括香港在內的中國人欣賞國家隊和香港隊健兒拚搏精神、為他們加油的同時，民族自豪感油然而生；對國際觀眾來說，也可以通過巴黎奧運會這個窗口，認識一個越來越開放、越來越自信的中國。中國式現代化迸發出澎湃動力，為全世界帶來巨大機遇，本屆巴黎奧運就是力證。

西九陷入財困，繼日前政府開綠燈允許西九「賣樓」自救，西九故宮文化博物館昨日宣布自8月15日起加價，成人「指定時間標準門票」由60元增至70元，半價門票則維持不變。雖說加幅不大，有遊客及市民表示可以接受，但經濟學者則指出，相對西九每年約4億元的人工支出，加價是「杯水車薪」，實質幫助有限。

博物館屬於公益事業，全世界的博物館都難以單靠門票、場地出租等收入來維持營運。財政支持及商業贊助非但必不可少，甚至是最重要的財源。就西九而言，庫房已拿出數百億元，允許賣樓的收入也可維持未來十年的營運，但長遠要達到自負盈虧的目標，還是要想方設法多找商家支持，這遠遠過打一般消費者荷包的主意。

他山之石，可以攻玉。大英博物館全年免費開放，其營運模式成為其他各地博物館的研究對象。大英博物館有超強的拉贊助能力，原因在於有一個超強的董

事會。董事會成員被視為博物館財政籌措的基石——優秀的社交人脈手腕和名望，或本身即為既富有又熱愛藝術的企業家。他們除了商討決定營運策略，更要動用自己的網絡找贊助。比如英國石油公司，曾為大英博物館贊助750萬英鎊，分5年支付。對博物館來說，這是一筆可觀的資金。

香港向來是富豪雲集之地。近日出爐的一份「全球超高淨值人士報告」指出，現時全球有逾42萬名超高淨值人士，其財富總值達3000萬美元或以上。香港擁有3000萬美元（折合2.34億港元）或以上的人士達12546名，僅次於紐約的16630人，排名全球第二位，而富豪中不乏熱衷藝術且樂於支持公益事業的善長仁翁。

香港也有很多大企業，熱衷公益事業。西九在舉辦展出時善用冠名權，因為對企業的形象有正面幫助，相信有吸引力。

只要西九解放思想，廣開財源，同時節省一些不必要的支出，一定能建立一條可持續發展之路。

多個商場深宵直播 食肆酒吧搶攻夜市 全城為港隊打氣 帶旺奧運經濟

李家超：讓奧運熱潮在全港蔓延

2024巴黎奧運今日凌晨開幕，在香港，全城為中國國家隊、中國香港隊加油「集氣」。行政長官李家超昨日表示，期望港隊取得優異成績，滿載而歸。政府已購入今屆奧運會和殘疾人奧運會的電視播映權，四個免費電視台和全港十八區指定體育館「活力奧運觀賞站」將直播賽事，他呼籲大家一起為香港奧運健兒加油打氣，讓奧運熱潮在全港蔓延，全城齊做啦啦隊！

迎接奧運，多個商場會透過大屏幕直播賽事，搶攻深宵市場。有商場延長營運至凌晨5時，向市民送贈「熬夜禮包」；有外賣平台與300間餐廳合作，深宵時段繼續營業，亦有小店預計宵夜生意增長15%。

大公報記者 劉碩源、王亞毛、伍軒沛（文） 林少權、劉碩源、王亞毛、張凱文（視頻）



▲奧海城昨日舉行奧運開幕打氣活動，市民一同為國家隊和香港隊加油。 大公報記者林少權攝

商場送「熬夜禮包」

多個商場昨日率先舉辦奧運打氣派對，在觀塘的apm商場，參與活動的人潮遍布三層樓。商場推出「熬夜禮包」供換領，包括冰凍飲品、花茶、面膜等，並與商戶舉辦工作坊。新地代理有限公司租務部助理總經理（推廣）馮穎欣表示，因應時差，奧運直播時段設為早上11時至晚上11時。她預計商場7月至8月的生意額及人潮，分別按年上升10%及15%。

在大角咀的奧海城商場，有日用品店內擺出「為奧運打氣」的標語，亦有售賣印有奧運五環標誌的衣服，多間運動品牌店推出優惠。信和集團旗下

商場在奧運期間直播賽事，其中奧海城、屯門市廣場、荃新天地將於今日至下周一開放至凌晨5點。信和集團資產管理董事蔡碧林表示，張家朗、何詩蓓等人氣運動員的賽事在凌晨時段，希望延長營運時段，聚集人氣，一齊為運動員加油打氣。信和旗下商場超過180個商戶響應，提供多項總值超過3000萬元的消費獎賞，並會舉辦工作坊。

市民在奧運期間打算如何觀賽，各有不同。陳先生說，打算和朋友到商場看直播賽事，順帶購買凍飲及小食享用。市民羅先生則打算在家中看比賽，「叫個外賣，開罐啤酒睇電視。」

奧海城內一間茶餐廳老闆郭先生說，每逢大型賽事舉行，很多人到商場

看直播，現時已沒有疫情限制，相信商場更熱鬧，生意可望增加20%至30%。

觀塘區一間泰式餐吧的店員李小姐認為，奧運可吸引市民外出宵夜，預計晚上10時後的入座率起碼達5成。

食肆推特色宵夜吸客

大埔區小食店「興運美食」負責人姚先生說，店舖每日營業到凌晨3時，奧運期間參與外賣平台的合作，並與附近酒吧、網吧進行推銷，有信心晚間10時半至凌晨3時半的宵夜生意增長15%。他估計奧運期間，會有更多附近的居民及酒吧顧客，看比賽前或期間購買外賣小食當宵夜。為吸引客人，他

推出多款新產品，例如泰式肉碎生菜包、火鳳辣雞翼等，又有海蜆頭、手拍青瓜、酸汁木耳等適合送酒的小食及西米露甜品。

有酒吧在奧運期間引入劍擊數碼遊戲機吸引顧客。酒吧業協會主席錢雋永表示，雖然市民可安坐家中免費收看賽事，但賽事多在香港時間凌晨進行，市民為免打擾他人，或會改到酒吧暢飲觀賽。他相信，有港隊或國家隊出戰的賽事，通常會吸引更多顧客到酒吧觀賽，預料奧運期間業界會增加兩至三成營業額。



掃一掃有片睇



▲姚先生指有信心在奧運期間的宵夜生意會有增長。

大公報記者 伍軒沛

18區體育館直播 送上精彩時刻

不容錯過

康樂及文化事務署昨日在九龍公園體育館副場舉行「活力奧運觀賞站」啟動禮，十八區指定體育館的「活力奧運觀賞站」於今日起開放，市民可前往觀賞奧運賽事節目，支持出戰奧運的國家隊和香港運動員全力以赴，再創佳績。

文化體育及旅遊局副局長劉震在啟動禮上表示，今屆巴黎奧運，香港有35名運動精英，取得巴黎奧運共13個體育項目的參賽資格。他和全港市民一樣，非常期待香港運動員在奧運賽事大顯身手、大放異彩。

保安局局長鄧炳強在社交網頁發帖表示，昨日「買定一堆

零食」，放工便回家與家人看奧運，他呼籲市民一起收看賽事，支持香港運動員。

因應巴黎與香港的時差，18個「活力奧運觀賞站」的開放時間，一般為每日上午8時至晚上11時。康文署將會透過專題網頁，公布觀賞站的實際開放時間。

市民有Say

支持中國隊
我喜歡跳水和乒乓球，會留意中國隊的比賽，到時候都會到商場看比賽感受氣氛，希望他們可以拿到金牌！
陳先生

港隊寄厚望
港隊的游泳、劍擊、乒乓球、羽毛球等很多項目成績都很好，一直很關注，到時我一定到商場看直播，人多一起打氣更熱鬧。
陳先生

為詩蓓打氣
我關注跳水、游泳、女子排球這些項目，都會關注何詩蓓的比賽！希望大家取得佳績！
馮先生

商場看直播
我在中學時就愛好打乒乓球，特別期待30日晚上、黃鎮廷和杜凱琹混合雙打的表現，我會與朋友一起到商場，一起吃飯、買杯飲品再一起看直播！
黎先生

商場

免費直播奧運賽事的商場及體育館

- | 港島區 | |
|-------------------|--------------|
| ● 北角匯 | ● 中環街市 |
| ● 杏花新城 | ● wwwtc mall |
| ● THE SOUTHSIDE | ● 茂華街7號 |
| 九龍區 | |
| ● ELEMENTS 圓方 | ● MegaBox |
| ● 奧海城 | ● 九龍城廣場 |
| ● Mira Place美麗華廣場 | ● apm |
| ● 置富都會 | ● 裕民坊 |
| ● MIKIKI | ● 麗港城商場 |
| ● 德福廣場 | ● 麗閣商場 |
| | ● 長沙灣廣場 |
| 新界區 | |
| ● Popcorn | ● KCC |
| ● The LOHAS康城 | ● 青衣城 |
| ● 東港城 | ● 荃新天地 |
| ● 將軍澳中心 | ● 愉景新城 |
| ● 新都城中心 | ● 綠楊坊 |
| ● 天晉匯 | ● 卓爾廣場 |
| ● 圓方 | ● 寶怡商場 |
| ● 大埔超級城 | ● 元朗廣場 |
| ● 新翠商場 | ● +WOO嘉湖 |
| ● 上水廣場 | ● 東涌映灣薈 |
| ● 石籬商場 | ● Go Park |

體育館

- | 港島區 | |
|---------------|--------------|
| ● 士美非路體育館 | ● 香港仔網球及壁球中心 |
| ● 柴灣體育館 | ● 港灣道體育館 |
| 九龍區 | |
| ● 北河街體育館 | ● 土瓜灣體育館 |
| ● 蒲崗村道體育館 | ● 鯉魚門體育館 |
| ● 九龍公園體育館 | |
| 新界區 | |
| ● 東涌文東路體育館 | ● 香港單車館 |
| ● 青衣西南體育館 | ● 圓洲角體育館 |
| ● 保樂路體育館 | ● 大埔墟體育館 |
| ● 賽馬會屯門蝴蝶灣體育館 | ● 荃灣體育館 |
| | ● 元朗體育館 |