

2024 范長江行動 香港傳媒學子江西行 之2

7月19日，參加「2024年范長江行動江西行」的香港傳媒學子走進江西南昌市林恩茶·現代城市工場。目前，該公司百餘種茶葉銷到內地15個省市自治區和全球30多個國家和地區，每年向全球供應約4300噸生態茶。

大公報實習記者 林渲楠、黃可沁、張唯一、黃彥彰南昌報道



袁利人向同學們介紹企業未來規劃。大公報實習記者黎鴻業攝



▲「2024年范長江行動江西行」的傳媒學子在南昌八一一起義紀念館合影。

大公報攝

年供4300噸生態茶 行銷逾30國家地區 港生訪江西茶企 學習創新之道

作為江西傳統茶產業當中的一員，林恩茶以市場、客戶需求為導向，近年來不斷加大研發創新，探索出自身的特色經營模式。從莫斯科到倫敦，從南昌到烏魯木齊，每周有3500萬杯林恩茶在全球（被）消費，在林恩茶·現代城市工場的門面處，有這樣的一行標語，書寫着目前公司亮眼的銷售規模和業績。

年投400萬研發 產品多元化

他稱，傳統茶產品要走向世界，首先要深厚的積累，並且擁有獨一無二的產品競爭力。「所以我們從茶葉產品的品種到製作工藝乃至包裝設計都堅持自主研發。」袁利人還強調，傾聽消費者的聲音也十分重要，「我們觀察到當前年輕人群體面臨工作、學習各方面壓力導致的失眠狀況，針對這一群體的需求進行定向研發。」

►傳媒學子接受媒體採訪。大公報攝

研發，目前每年投入資金超400萬元（人民幣，下同）。與很多注重古色古香風格的傳統茶廠相比，林恩茶·現代城市工場名副其實。工廠導入了智能可視、科普DIY、文創研發等環節，現代感和科技感十足，並開發出茶雪糕、茶巧克力、茶啤酒、茶枕頭等衍生品，以滿足年輕人對時尚產品的追求，不斷增加認同感。林恩茶現今每年向全球供應約4300噸生態茶，已形成「買全球、賣全球」的發展格局。

期待與灣區合作 共創聯名產品

袁利人表示，正是得益於多元的跨文化交流和跨界實踐，他將自己的所見所聞均打造出了如林恩茶·現代城市工場、林恩茶·城市客廳、茶遇西東城市快閃店等現實新業態。香港飲茶文化盛行，袁利人在接受採訪時坦言：「我們走遍全世界，結果發現眼皮底下的整個大灣區市場做的並不好。」

他透露，林恩茶正在考慮與大灣區知名企業合作，未來計劃共創聯名茶產品，以贏得粵港澳地區市場份額。他亦期待借助此次前來參訪的香港傳媒學子的力量，讓林恩茶成為連接江西與香港、大灣區的物質文化載體。



江西茶葉 富民產業

江西茶，香天下。為了重振江西茶產業輝煌，江西出台配套政策，拿出真金白銀，推進生態茶園標準化建設，打造江西茶葉龍頭，引導市縣茶企整合、創建茶產業聯盟，促進茶旅融合。

江西產茶歷史悠久，自唐宋時期起就是中國重要的產茶地。據《廬山志》記載：「東漢時，廬山僧侶劈岩削谷，取諸崖壁間栽種茶。」唐代，江西茶葉得到空前發展，當時浮梁、婺源一帶，是重要的茶葉生產基地和茶葉貿易集散地。

南昌海關有關資料顯示：2022年，全省茶園面積185萬畝，乾毛茶總產量7.77萬噸，茶園面積、總產量分居全國第10、12位。出口茶葉1.4萬噸、貨值8.7億元。

江西省正積極打造「江西茶·香天下」品牌，已先後在德國等國家舉辦茶文化推廣活動，擴大江西茶國際「朋友圈」和品牌形象、影響力。

資料來源：人民網、中新網

南昌八一起義

1927年春夏，正當國共合作的北伐戰爭節節勝利、工農運動蓬勃發展之際，國民黨右派蔣介石集團、汪精衛集團相繼背叛革命，血腥屠殺共產黨人和革命群眾，轟轟烈烈的大革命失敗。

在極為嚴峻的形勢下，要不要堅持革命？如何堅持革命？這是擺在中國共產黨面前的兩個根本性問題。黨以武裝起義的實際行動，對此作出了明確的回答。8月1日凌晨2時，在以周恩來為書記的中共前敵委員會的領導下，賀龍、葉挺、朱德、劉伯承等率領黨掌握和影響的軍隊2萬餘人在南昌舉行起義。經過4個多小時的激烈戰鬥，起義軍殲滅敵軍3000餘人，佔領南昌城。

南昌起義打響了武裝反抗國民黨反動派的第一槍，用血與火的語言，宣告了中國共產黨人不畏強暴、堅持革命的堅強決心，在全黨和全國人民面前樹立起一面革命武裝鬥爭的旗幟，標誌着中國共產黨獨立領導革命戰爭、創建人民軍隊和武裝奪取政權的開始。

資料來源：南昌八一起義紀念館官網

參觀南昌起義紀念館 「邂逅」范長江



▲南昌起義參加者名錄牆上的范長江。大公報實習記者馬林興攝

跟隨范長江行動香港傳媒學子江西行採訪團，記者有幸走進被譽為「軍旗升起的地方」的江西省南昌市，參觀八一一起義紀念館。在感受那段波瀾壯闊的歷史中，「邂逅」范長江。作為大公報的知名記者和新聞事業的開拓者之一，范長江的中國西北角之行發軔於江西。據南昌八一一起義紀念館解說員甘婧介紹，早在青少年時期，范長江就接受了革命啟蒙教育，並在1927年參與了在重慶的進步群眾活動。同年，他加入賀龍領導的國民革命軍第二十軍教導團，成為一名學生兵，並參加南昌八一一起義。這段經歷為范長江之後行走大西北，客觀報道紅軍長征，成為傑出的新聞記者打下了堅實基礎。

360度全息櫃 重現起義場景

在南昌八一一起義紀念館，打響起義第一槍的手槍、賀龍的黨員登記表、南昌起義時期使用過的大刀、漢陽造步槍等，每一件文物、每一幅圖片、每一個場景，彷彿都在傾訴着那段崢嶸歲月的血與火、生與死。在參觀過程中，記者注意到，紀念館不僅展出了大量的歷史圖片、圖表和文物，還運用了多媒體技術，如360度全息櫃和多通道環幕投影，生動再現了南昌起義的歷史場景，讓人身臨其境。

大公報實習記者王楷源、章嘉伊、馬林興、姚淑敏



►傳媒學子在八一一起義紀念館參觀。大公報攝

一杯李渡酒 半部江西史

沉浸體驗

7月19日，「2024范長江行動江西行」的香港學子走進被譽為「中國白酒祖庭」、「世界蒸餾酒的發源地」的李渡元代燒酒作坊遺址。大家聆聽講解員的專業介紹，觀賞酒藝表演，親自參與白酒配製、品嘗酒糟雞與雪糕，在沉浸式的體驗中，品味「一杯李渡酒，半部江西史」的厚重歷史和獨特酒文化。

為古菌群安新家 組織學生赴港交流

李渡元代燒酒作坊遺址被列為2002年中國十大考古發現之一、2006年全國重點文物保護單位。該遺址自2002年考古發掘後，解開了中國白酒的三大千古之謎：「中國蒸餾酒到底起源於何時」「千年老窖萬年糟有沒有實物證據」「元明清古窖群到底有哪些古菌落」。從遺址中的元代古窖池內，檢測出活躍至今的167個遠古時代的古菌群落。



►傳媒學子聞酒體驗。大公報實習記者黎鴻業攝

保護的先河，在距離遺址800米外的實驗車間，將古窖池微生物菌群進行分離、復壯、擴培OTU（遠古時代的古菌群落），並為它們安了「新家」。

吳夢玲表示，近年來公司不斷加大科研投入，使得文物保護與文化傳承得以延續，讓文物「活」了起來。吳孟玲透露，珍酒李渡旗下的湘窖酒業，已成為2024年第33屆巴黎奧運會湖南體育代表團唯一指定白酒。珍酒李渡還伴隨中國奧運健兒出征巴黎，以進一步提升品牌知名度並宣傳中國酒文化。此外，其公司正在進行的「我的大學夢」項目，計劃於今年七月底或八月初借高校學生代表赴港，與香港高校進行深層學習與交流。

2023年4月，珍酒李渡集團正式於香港交易所掛牌上市，股票代碼6979.HK，成為港股白酒第一股。

大公報實習記者 尹瑾、李瑩茵、黎鴻業、馬見穎

省博VR互動 感受華夏文明神韻

學子觀察

蒜頭鼻、吡着牙、頭上還長着一對彎曲的角，這個出土於商代的「顯眼包」——雙面神人青銅頭像吸引着傳媒學子們爭相合影。7月19日，2024范長江行動江西行的學子們來到位於江西南昌的江西省博物館，在參觀豐富展陳的同時，也沉浸式體驗到館內的互動藝術科技。

來自香港都會大學的張豪軒首次試戴VR眼鏡遊覽江西省博物館，這種沉浸互動式的觀展體驗讓他印象深刻。「一戴上VR眼鏡，眼前就會自動呈現展品360度的3D立體影像，還會有語音講解展品的歷史及其藝術價值，甚至還會以動畫形式還原展品在古代的用途。」張豪軒認為以創新科技融合歷史文物，成功讓文物「活起來」，有助吸引更多年輕人對國家的文化和歷史產生興趣，發掘懷舊古典之美。

動畫裝置 重現桃花源秘境

除了VR眼鏡互動外，館內也設有歷史動畫互動裝

置，將江西首位文學巨匠陶淵明的《桃花源記》根據詩中內容創作出動畫，在場內重新呈現桃花源安寧的秘境，吸引一眾家長帶同孩子觀看。動畫成功將史今共融，將文學內容一一呈現觀眾眼前，不但將文學立體展示，也是古今的跨越時空對話。

歷史是一個國家、一個民族的集體記憶和文化符號。江西省博物館作為江西省最大的綜合性博物館，也是首批國家一級博物館。江西省博物館設有七大展覽館，館內有自助語音導航及VR導賞眼鏡，遊客借用儀器後可自由進出不同展館參觀，揀選有興趣的展品進行互動，了解文物背後的故事。正值暑期，館內遊客比肩接踵。記者在現場看到，這種自助式的創新遊館體驗受到不少國內外遊客的歡迎，讓他們更直觀地感受到華夏文明的歷史積澱，感受傳統的神韻宏偉。



►傳媒學子試戴VR眼鏡參觀江西省博物館。大公報實習記者黃潔儀攝

大公報實習記者 黃潔儀、曾慶芳、李博池、張豪軒