

慶祝香港回歸祖國27周年 大灣區文創企業送出一份 「來自香港的禮物」



▲趙晶晶手提「凝年」香薰精油燈在香港金紫荊廣場留影。

香港回歸祖國27周年之際，《千堵丹青——中國古代石窟壁畫藝術展》在香港開幕。在此次展覽上，大灣區文創企業見喜集團首次展示了一份「來自香港的禮物」——以香港區旗區徽標誌「紫荊花」為藍本創作的「凝年」香薰精油燈。這件獨特的藝術品不僅是獻給香港回歸祖國27周年的賀禮，更是中國傳統工藝與香港歷史文化精妙融合的独特體現。展覽期間，來自大灣區的藝術家紛紛稱讚其為「近年來粵港澳大灣區文化創意產業融合的代表性佳作」、「最能代表香港精神的藝術佳作」。

在展覽現場，這盞紫荊花造型的文創產品猶如一抹溫柔的風景，提燈上三朵栩栩如生的瓷花紫荊，本質地潔白溫潤，散發出高雅的氣質。輕輕點亮，即刻營造出一個寧靜舒適的環境。只需滴上幾滴精油，香薰精油燈便能持續一周散發出怡人的香氣。

見喜集團董事長趙晶晶表示，這款為香港創作的「凝年」是經過藝術家與手工藝人靈感碰撞、反覆打磨、匠心獨運的結晶。

香港元素滿溢的創意

紫荊是香港特有的品種。1880年左右，在香港島薄扶林鋼線灣，一位巴黎外傳教會的神父發現了一種地道的香港植物——紅花羊蹄甲，把它以插枝方式移植至薄扶林道伯大尼修道院的一帶栽培。神父的無心插柳讓香港出現了第一棵紫荊花。之後，紫荊花圖案成為香港區旗區徽的標誌。

「由於紫荊花是混種植物，不能自行繁殖，不過可透過人工繁衍，正是因為當年有惜花之人，才能讓紫荊花至今遍布整個香港，後人亦能繼續觀賞到它的艷麗。」趙晶晶回顧創作思路道，「在紫荊花的基礎上，我希望為作品帶入更多香港的元素，香港因香而名，何不為紫荊花加上一抹『香』韻味呢？」

東莞縣及新安縣（今東莞、深圳、香港等地）盛產香木。從明朝開始，東莞一帶的香料會先集中販運至尖沙咀，再由船集中轉運往多個國家和地區。古時尖沙咀又被稱為香埠頭，石排灣又是香市港口，港口以運香木出口而著名，因此被稱為香港。趙晶晶表示，這段歷史凸顯了香港自古以來就是一個重要的國際貿易樞紐，以及其在文化交融和傳承中的獨特地位。香港的「香木」文化促成了這次獻禮的靈感迸發，「使用紫荊花與香元素作為『來自香港的禮物』再適合不過了」。

非遺工匠傾心打磨

經過多種材質的對比，趙晶晶最終選擇了來自家鄉福建的非物質文化遺產——德化白瓷製作紫荊花花體。德化白瓷以其潔白如玉、質地細膩、溫潤如脂的特點聞名於世，自明代風靡

世界，被譽為「中國白」。

為了創作出最能表達香港精神的這朵紫荊花，趙晶晶與非遺傳承人多次探討。一朵瓷花需要經歷50多道工序，練泥、捻色、捏制花瓣、拼合成型、入窯煉製……經歷144小時的1380度高溫燒製後，還要經歷20小時的退溫冷卻。德化白瓷薄胎使其美觀雅緻，但也因為製作難度過高，一直存在造型易斷裂、燒製時成品率低等問題。為了完成一件滿意的樣品製作，前後就要花費超過一個多月的時間，每一道工序都傾注了工匠們的智慧和心血。

「9+2」城市協同 文創企業看好灣區創意活力

「百年間的寒來暑往，滄海桑田，紫荊花麗顏不改，一如初見。」趙晶晶表示，香港的獨特地位和優勢使其在中國改革開放的過程中發揮了不可替代的作用。這27年間香港繁榮穩定堅如磐石，東方之珠浪漫依然，這也是「凝年」想要表達的初衷所在。她稱，粵港澳大灣區「9+2」城市群優勢互補、協同發展，盡顯粵港澳大灣區創意設計活力。作為深圳與香港雙總部的文化創意企業，見喜集團將利用珠三角完善的產業供應鏈，香港創意設計與資本、市場的橋樑作用，逐步將非遺文創推向世界。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》綱要特別指出，支持香港通過國際影視展、香港書展和設計營商周等活動匯聚創意人才，鞏固其創意之都的地位；同時支持深圳引進世界高端創意設計資源，大力發展時尚文化產業。顯示出對兩個城市在文化創意產業方面發展的重視。對此，文化學者指出，扎根大灣區的文化創意企業應深入挖掘中國豐富的文化歷史資源，從中汲取靈感與養分，致力於打造蘊含香港獨特魅力的文化創意產品。通過大灣區城市協同，提升大灣區產品的品牌價值與文化內涵，實現與精神層面的消費群體建立深刻的情感聯繫，生動講述香港故事與灣區故事。



▲香港中環街景。



▲香港維多利亞港。



▲香港金紫荊廣場。



▲「凝年」香薰精油燈產品細節圖。



▲香港港鐵中環站及尖沙咀站。



▲香港中環街市-時鐘。