



2024年 范長江行動 香港傳媒學子內蒙古行 之2



「每年起碼有60天帶薪休假，每天早中晚擠奶三次，還有專門的區域聽輕音樂。」如此幸福的奶牛生活讓香港傳媒學子感到好奇。日前，「范長江行動——香港傳媒學子內蒙古行」第一站來到伊利現代智慧健康谷，了解伊利在科技賦能大健康產業、實現智能製造、智慧生活和綠色低碳上的經驗。

大公報實習記者 劉秋樺、周汀柔、馮智然、趙錦程、陳詠琳、蔡偉韜 呼和浩特報道



掃一掃有片睇



←一隻隻奶牛有系統地排隊產奶。 大公報實習記者邱子斌攝

▲學子們參觀伊利現代智慧健康谷。 大公報記者喬輝攝

走進智能工廠 近距離觀看無人擠奶機器人工作 港生沉浸式體驗伊利現代智慧健康谷

伊利現代智慧健康谷位於敕勒川乳業開發區，包括38平方公里核心啟動區、120平方公里全域協同發展區。園區以生態為基底，構建了「兩廊三帶、一主五輔」的總體空間結構，旨在實現生產、生活、生態三生融合，持續發展，有機共生，打造極具特色的產城融合示範區。

其中，核心啟動區以乳產業和高新技術產業為帶動，致力於從乳產業向大健康產業的延伸，引領行業「健康」轉型。而全域協同發展區則構建了產業驅動、城市協同發展的新模式，踐行「生態優先、綠色發展、智慧創新」的核心理念。

「智能家居」助力科學餵飼

作為乳業龍頭企業，伊利現代智慧健康谷不斷探索奶牛的科學餵飼，致力打造奶牛的舒適生活環境。伊利集團商務助理經理白慧介紹，在伊利現代智慧健康谷內，有特別為奶牛置辦的「智能家居」、聘逾百位專家研發奶牛的專屬口糧、設全自動無人工干擾的擠奶模式等。

參加「內蒙古行」的香港學子看到，在牧場牛舍中，引入了8套世界最先進的無人擠奶機器人，並設兩台80位的轉盤式擠奶設備，通過緩慢的旋轉使奶牛感覺每次擠奶都是在同一個位置，增強牠們擠奶時的安全感和舒適感之餘，也讓牛隻「足不出戶」就能完成擠奶工作的方式，省去遠距離行走的能量消耗，提升產量。

透過展區的玻璃窗，記者還看到奶牛熟練地走上轉盤進入擠奶區，隨後依次有序來到進食區或是休息區。每頭奶牛都戴有項圈、耳標等智能穿戴設備。白慧表示，「設備能夠實時監測奶牛休息時間、反芻時間和體溫變化，並在每次擠奶時，為牠們進行「體檢」，透過大數據分析奶牛的健康狀況；擠奶區設備的智能識別門入口還會自動掃描耳標，自動評估奶牛擠奶間隔是否符合標準，擁有擠奶許可的奶牛可以進入待擠區進完成擠奶。」

種養結合實現生態循環

為了讓奶牛在放鬆的狀態下擠奶，據白慧介紹，「奶牛每年有起碼60天「帶薪休假」，除平時每天早中晚擠奶3次、每次8至10分鐘的工作時間外，都可進食、到有專門休息的區域聽輕音樂，或到躺臥休息區休息等，自由進行休閒娛樂。」

此外，每頭奶牛更是在躺臥休息區都「睡有所位」，以3.5厘米的硅膠墊和水枕打造舒適「臥床」。牛舍亦會通過物聯網技術，自動調節溫度、濕度、氣體、光照等，並透

過風扇和捲簾控制捲簾升降的高度，實現淨化空氣和控溫的作用，確保牠們在夏天依然冰涼舒爽，提高牠們的休息質量和產奶量。

為了打造綠色低碳可持續發展牧場，敕勒川生態智慧牧場採用全球領先的全封閉智能一體化好氧發酵模式，實現了種養結合的生態循環發展。白慧表示，「牧場引入太陽能、配置空氣源熱泵供暖，降低化石能源設施，採用電動生產車輛，在生產過程中減排降碳。」

物料運輸智能化無人化

而在整個乳製品生產線上，伊利集團亦引入不少先進技術。白慧說：「伊利現代智慧健康谷引進了全球最先進的德國GEA公司蒸發乾燥技術裝備，將產能規模提升至每小時10噸，效率提升了20倍。同時，引進了英國PLF公司全球速度最高的聽裝生產線，實現了年產能6萬噸的目標，成為全球產能及規模領先的嬰幼兒配方奶粉工廠。」

在物流倉儲方面，伊利採用3D監控系統技術和智能化倉儲系統，實現了物料運輸的智能化、資訊化、無人化。白慧表示，「通過自動化立體庫、無人小車、機器人和自動裝車等設備，可以實現物料入庫、儲存、出庫、裝車全過程的智能化、自動化、資訊化管理。」

除了實現智能製造和綠色發展外，伊利現代智慧健康谷還致力於打造內地沉浸式工業旅遊項目。依託於奶粉工廠，伊利現代智慧健康谷首次使用多種全球領先交互技術，以故事線為導引，打造沉浸式奶粉世界的奇幻之旅。遊客可以在這裏體驗到全球首個定製化奶粉配方的互動創新設計，以及奶粉營養因數視覺化的IP形象設計塑造。同時，還可以通過180度3D罐體視覺秀和智能機械臂的介紹，了解智能工廠的規劃布局。



▲學子們參觀伊利現代智慧健康谷色譜分析室。 大公報實習記者邱子斌攝

互動體驗產品生產過程



▲學子們體驗智慧牧場展示項目。 大公報記者喬輝攝

豐富的多媒體展廳，以及數字化的互動設施，令擠奶、配方、質檢、包裝等產品生產過程透明化。遊客可以在伊利現代智慧健康谷智能製造體驗中心，通過各種互動體驗了解企業特色和產品生產過程。

在參觀過程中，記者發現同場參觀的還有其他旅行團和家庭遊客。沿途不少互動區都有家長帶着小朋友體驗，他們通過遊戲了解伊利乳製品的製作過程和營養健康相關知識。

馮小朋友回應記者採訪時表示，每一個互動區都十分有趣。她的家長也很開心見到小朋友喜歡這個地方，尤其一些富有科技感的展板和互動區對孩子的體驗學習十分有幫助。除此之外，馮小朋友更向記者分享自己看到了生產奶粉的一系列設備和運作過程，對親眼看見伊利生產鏈使用先進的生產設備，她感覺十分新奇。

「這比我年輕時工作的廠子大多啦！」李先生直言。不少像他一樣的年長參觀者對於機械化的高效生產鏈表示讚賞和自豪。

透明化生產鏈除了讓遊客近距離觀察伊利產品生產機械的高效運作之外，更讓他們看到每個環節的衛生安全品控。來自山西的彭女士表示：「這裏的生產鏈是透明可見的，給人感覺就很衛生，之後也更放心地購買。」

大公報實習記者 嚴鈺儀

敕勒川草原成為新晉「網紅」打卡地

生態修復

「敕勒川，陰山下，天似穹廬，籠蓋四野。天蒼蒼，野茫茫，風吹草低見牛羊。」位於呼和浩特東北部陰山山脈大青山南麓的敕勒川草原，眼下綠草如茵，鮮花盛開，成為當地的一個網紅打卡地。

誰能想到，在2012年之前，受多年乾旱少雨、開墾採石等因素影響，這片近3萬畝的天然草場曾面臨嚴重的生態危機：土地沙化、水源枯竭、生物多樣性減少等問題接踵而至。

據講解員介紹，呼和浩特市於2012年實施陰山山脈大青山南麓綜合治理工程。通過整合土地資源，實施嚴格的土地管理和生態修復措施，草原迎來了新生。補植補種、鋪設營養土、建設灌溉系統等一系列科學手段的應用，使得草原植被迅速恢復，面積不斷擴大。如今，敕勒川草原已修復面積達到1.78萬畝，不僅有效涵養水源，抑制沙塵暴侵襲，還固定了大量二氧化碳，淨化了空氣，成為呼和浩特市及周邊地區的重要生態屏障。

隨着生態治理的深入推進，敕勒川草原的生物多樣性得到了顯著提升。草原上，黃芪、紫花苜蓿、華北藍盆花等40多種珍貴草花競相綻放，為草原披上了五彩斑斕的外衣。同

時，草原也吸引了鷹子、野兔等多種野生動物前來棲息繁衍，形成了完整的生態系統。

如今，敕勒川草原已成為呼和浩特的一個著名旅遊景點，吸引大量遊客前來「打卡」，親近大自然。

為了平衡遊客活動與生態保護之間的關係，草原管理部門採取多項措施，引導遊客文明遊覽。講解員表示，「在太陽廣場附近，我們設立了騎馬射箭的娛樂區域。為了提升遊客的體驗，我們還增加了觀光車服務，以便遊客能夠更便捷地欣賞周圍的美景，提高遊客的環保意識。景區內還設立了專門的生態保護區，嚴格限制車輛進入，嚴格限制遊客的活動範圍，並在必要時對一些敏感區域進行封閉管理。」

此外，草原管理部門還注重加強遊客教育工作，通過展板、導遊講解等形式向遊客普及草原生態環境的重要性和保護方法，引導遊客文明遊覽，提高他們的環保意識。

大公報實習記者 韓飛月、鍾沛樺



▲敕勒川草原。 大公報實習記者邱子斌攝

▼學子們在敕勒川草原上合影。 大公報記者王月攝



記者手記

「南茶北水」即泡即飲

當伊利的講解員旋轉瓶蓋，再搖一搖瓶身，澄淨透明的礦泉水轉眼變成清新甘甜的冷泡茶，引發了一眾香港傳媒學子的濃厚興趣。

據介紹，這是中國首款旋蓋式現泡茶產品，伊利以其獨特的茶水分離「鎖鮮蓋」技術，活用「南茶北水」，即用南方特產好茶與北方獨有的好水結合，實現即泡即飲的便捷與現泡茶的純正口感。

「這是我首次見到這種新奇的茶類產品。」來自香港的何同學表示，「『現泡茶』的技術滿足了人們對新鮮健康的追求，也讓我們能獲得更多的品質享受。」炎炎夏日，喝一瓶無糖「現泡茶」，解渴又健康。

大公報實習記者 施宏喆



▲冷泡茶受歡迎。

大公報記者喬輝攝