

三中全會《決定》：完善高水平對外開放體制機制 打造貿易強國 加快內外貿一體化

★關鍵詞：信心 中共二十屆三中全會通過《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》（下稱《決定》）提出，完善高水平對外開放體制機制。深化外貿體制改革。其中特別提到打造貿易強國制度支撐和政策支持體系，加快內外貿一體化改革；創新發展數字貿易、完善推進高質量共建「一帶一路」機制等。

此間專家表示，目前亟待解決的突出問題，是如何讓稅務、外匯、產業等方面形成合力，為外貿市場主體提供更好的營商環境。中國高技術製造業的強勢崛起不可阻擋，料未來與發達國家間的正面競爭會愈演愈烈，下一步外貿主體或可將目光更多投向「一帶一路」共建國家，在其產業結構升級中分享紅利。

大公報記者 朱煒



▲汽車和工程機械在山東港口煙台港集結等待裝船出口。 新華社

《決定》指出，深化外貿體制改革。強化貿易政策和財稅、金融、產業政策協同，打造貿易強國制度支撐和政策支持體系，加快內外貿一體化改革，積極應對貿易數字化、綠色化趨勢。推進通關、稅務、外匯等監管創新，營造有利於新業態新模式發展的制度環境。創新發展數字貿易，推進跨境電商綜合試驗區建設。建設大宗商品交易中心，建設全球集成分撥中心，支持各類主體有序布局海外流通設施，支持有條件的地區建設國際物流樞紐中心和大宗物資資源配置樞紐。健全貿易風險防控機制，完善出口管制體系和貿易救濟制度。

財稅金融產業政策協同 優化營商

談及《決定》中關於完善高水平對外開放體制機制的內容，中國國際經濟交流中心區域和產業經濟研究部副部長李金波印象最深刻的就是「強化貿易政策和財稅、金融、產業政策協同，打造貿易強國制度支撐和政策支持體系」。

李金波指出，當前國際經貿形勢多變，經貿規則協調裏不僅有貿易政策本身，還涉及到越來越多的財稅、金融服務、產業支持等各方面政策。下一步如何讓後者與貿易政策進行有效溝通，是中國外貿改革的重點之一。《決定》中提及的「加快內外貿一體化改革，積極應對貿易數字化、綠色化趨勢」是特別需要強調的。因為不論是跨境電商，還是數據內容出口等，中國在數字貿易領域的發展非常迅速，尤其是眾多的中小企業真的乘上了貿易數字化的東風，走向全球。「目前亟待解決的突出問題，就是如何讓稅務、外匯、產業等方面形成合力，為外貿市場主體提供更好的營商環境。」

「現在外貿領域的難點還在於愈演愈烈的國際貿易摩擦，尤其是與傳統發達國家之

間的貿易關係日益複雜，障礙和困難增多，一定程度上限制了中國外貿的發展速度和規模。」究其原因，李金波認為，首先是中國製造業的強勢崛起，與發達國家的某些產業形成了正面競爭；其次是完整的產業鏈和供應鏈，使得中國產品不僅有價格優勢，還有質量優勢，從而在競爭中佔據了有利地位；同時也有全球經貿格局變化的影響。

中國高技術製造業質量制勝

近年來，隨著新三樣的興起，中國產品的技術參數和技術含量越來越高，這預示着在未來一段時間內，中國製造，尤其是高技術製造業的出口曲線，還會繼續往上走。李金波強調，中國製造的競爭力決不是「補貼」出來的，也並非是西方詬病的所謂「產能過剩、對外傾銷」，而是源自中國國內的統一大市場、產業配套齊全、供應鏈體系高效所帶來的規模經濟優勢。「中國的交通設施基礎完善，產業鏈供應鏈完善，成本曲線在下降，學習效应在上升，二者疊加在一起，必然會擁有更強的國際競爭力。」他認為，中國高技術製造業的強勢崛起是不可阻擋的，因此該領域的外貿出口必然會遇到更多的阻礙，這意味着須見招拆招，並繼續以質量制勝。

港當橋樑 對接國際高標準經貿規則

專家解讀

「中國的外貿主體未來可以將目光多投向『一帶一路』共建國家，拓展多元化市場。」中國國際經濟交流中心區域和產業經濟研究部副部長李金波指出，大量的沿線國家正處於工業化的前期發展階段，產業結構升級的潛力非常大。中企可以走出去助力這些國家的工業化進程，進而推動形成更加緊密的產業鏈、供應鏈聯繫。因此，加強與「一帶一路」共建國家和地區的外貿合作，或是三中全會後的重點方向之一。

李金波建議，可考慮加大從「一帶一路」共建國家的進口，促進貿易平衡，提升沿線國家在全球價值鏈中的參與度，也會從客觀上鞏固和提升中國製造業在全球市場的

份額。

在穩步擴大制度型開放中，《決定》提到，主動對接國際高標準經貿規則，在產權保護、產業補貼、環境標準、勞動保護、政府採購、電子商務、金融領域等實現規則、規制、管理、標準相通相容，打造透明穩定可預期的制度環境。

在李金波看來，香港在對接國際高標準經貿規則上，有特別明顯的優勢，尤其是上述包括產權保護在內的7個方面。「香港自由度排名全球數一數二，在環境和勞動保護方面的標準一直都很嚴格。」香港作為國際資本的重點，在金融開放合作方面也很有經驗。因此，在對標國際上，香港可以對內地起到帶頭示範作用，繼續發揮「走出去」和「引進來」的橋頭堡優勢。



▲中共二十屆三中全會《決定》指出，穩步擴大制度型開放。為參觀者在第二十二屆海創會的中國中車展館內參觀。 中新社

完善高水平對外開放體制機制

穩步擴大制度型開放

主動對接國際高標準經貿規則，在產權保護、產業補貼、環境標準、勞動保護、政府採購、電子商務、金融領域等實現規則、規制、管理、標準相通相容，打造透明穩定可預期的制度環境。擴大自主開放，有序擴大我國商品市場、服務市場、資本市場、勞務市場等對外開放，擴大對最不發達國家單邊開放。

深化外貿體制改革

創新發展數字貿易，推進跨境電商綜合試驗區建設。建設大宗商品交易中心，建設全球集成分撥中心，支持各類主體有序布局海外流通設施，支持有條件的地區建設國際物流樞紐中心和大宗物資資源配置樞紐。加快推進離岸貿易發展，發展新型離岸國際貿易業務。建立健全跨境金融服務體系，豐富金融產品和服務供給。

深化外商投資和對外投資管理體制改革

深化外商投資促進體制機制改革，保障外資企業在要素獲取、資質許可、標準制定、政府採購等方面的國民待遇，支持參與產業鏈上下游配套協作。完善促進和保障對外投資體制機制，健全對外投資管理服務體系，推動產業鏈供應鏈國際合作。

優化區域開放布局

深化粵港澳大灣區合作，強化規則銜接、機制對接。完善促進兩岸經濟文化交流合作制度和政策，深化兩岸融合發展。

完善推進高質量共建「一帶一路」機制

繼續實施「一帶一路」科技創新行動計劃，加強綠色發展、數字經濟、人工智能、能源、稅收、金融、減災等領域的多邊合作平台建設。

資料來源：《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》



▲在第八屆中國—亞歐博覽會上，塞浦路斯展位工作人員與參觀者互動。 新華社

闢出口新路 中間品貿易料成增長點

積極拓展

《決定》提出，創新提升服務貿易，全面實施跨境服務貿易負面清單，推進服務業擴大開放綜合試驗區示範，鼓勵專業服務機構提升國際化服務能力。中國國際經濟交流中心區域和產業經濟研究部副部長李金波表示，儘管中國服務貿易長期處於逆差，但隨着中國進一步高水平對外開放和服務業的進步，未來有機會逐步找到平衡。他建議，可重點關注保險、物流、運輸等領域，隨着其發展壯大，可為服務貿易出口創造有利條件。

此外，隨着中國新能源汽車等高科技的產品銷往全球，後續的服務和技術支持等也可

隨之走向世界，從而促進相關服務貿易的出口增長。「比如有些企業走出去後，研發總部還在國內，也可以通過向海外工廠收取相應的專利授權費，為研發服務的出口開闢新路徑。」

李金波判斷，外貿領域，在中國企業「走出去」的過程中，中間品貿易將成為重要增長點。如今在新質生產力的影響下，涵蓋半導體、電子產品、生物醫藥、醫療器械、綠色環保、新能源汽車及機器人等多個行業在內的中間品貿易規模，有望在未來幾年內進一步擴大。此外，隨着數字經濟的快速發展，中國的數字貿易規模不斷擴大，也將成為外貿領域的新亮點。



▲第15屆廣交會新能源汽車展區的智能充電設備吸引了眾多採購商。 新華社

外貿企業·布局「一帶一路」共建國家 擴合作夥伴

擴大合作

德國潤滑油品牌柯賽德（中國）有限公司CEO葉文賢表示，如今的國際政經形勢更加複雜多變，只有深化外貿體制改革，引導中國巨量的外貿主體強化自身特色，認清優勢、攻克艱難，才能產生出強大的內生動力。

葉文賢認為，在打造貿易強國過程中，中國境內數以千萬計的企業，在擴大自身體量和世界影響力方面，既有需求，也有能力。當前，中國在數字化、綠色產業、基礎設施建設、跨境電商、「一帶一路」倡議等多個方面，已經在國際上形成了較為領先的優勢。「作為外貿企業，更應該加速度、提力度、強合作，去突破美西方對我們的圍追堵截。」

葉文賢表示，此次三中全會對外貿企業釋放出積極信號，給予方向上的指引。下一步，在潤滑油產品研發和市場拓展方面，公司將在原本的歐美、非洲、東南亞等區域之上，重點圍繞「一帶一路」共建國家，建立多區域的戰略支撐點。「我們打算在現有基礎上，擴大並加強海外地區合作夥伴的隊伍，通過雲計算和雲服務作用的發揮，為海外客戶提供更加便捷、更加精準、更加人性化的服務。」



▲在中子科學國際研究院（青島），巴基斯坦人沙巴茲（右二）了解新的醫療技術。 新華社

數字化智能化 激發外貿新動能

熱評

在勞動力成本上漲、國際貿易摩擦不斷升級的當下，中國外貿行業依賴低成本製造的出口模式亟待轉型升級，這既是為適應外部環境變化必須做出的改變，更是中國在全球經濟體系中牢牢掌握話語權和競爭力的不二之選。

近年來，中國進出口總額不斷攀升，穩坐世界第一大貿易國的位置。新業態迅速成長，自貿試驗區和海南自貿港等利好政策不斷湧

現，為中國外貿創新發展注入活力。然而，不可忽略的是，面對日益複雜的國際環境，中國傳統外貿模式帶來的痛點也逐漸凸顯。中國外貿發展的外部環境雖困難不少，內生動力卻依然強勁。跨境電商爆發式增長，成為外貿新的增長點，不僅拓寬了外貿渠道，更促進了大量中小企業參與國際競爭。疫情後，從旅遊開始，服務貿易成功出擊，成為製造業出口之外的新突破；而數字化基礎設施建設、智能化發

展以及綠色貿易等領域的創新升級，亦為中國外貿體制改革，帶來了新希望。

目前，中國已啟動加入《數字經濟夥伴關係協定》（DEPA），與國際高標準的數字規則對接與互認。這就必然要求優化政策針對性和監督執行力，引導企業實現綠色低碳轉型，並不斷加強國際合作，以提升中國在全球貿易格局中的地位，繼而推動全球貿易向更加開放、包容、平衡的方向發展。