

創造歷史!

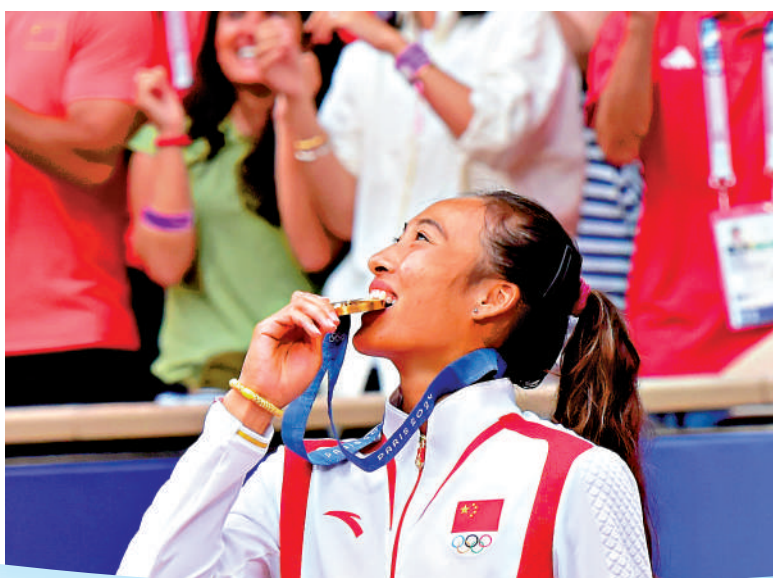
鄭欽文奪中國網球女單奧運首金

【大公報訊】特派記者張銳巴黎報導：中國網球「一姐」鄭欽文締造球員生涯最佳成績。香港時間8月3日晚上開賽的巴黎奧運會網球女單決賽，鄭欽文以全場佔盡上風的強勢，以6：2、6：3輕取克羅地亞球手華妮絲，為國家隊首奪奧運女單金牌，創造歷史。

21歲、世界排名第7位的鄭欽文今年表現突出，在年初的澳網女單賽事首度殺入決賽並獲得亞軍，這位獲得2023年WTA最佳進步球員獎的中國網球名將，超越前輩李娜在2008年北京奧運獲得女網第4名的成績，在巴黎羅蘭·加洛斯—菲利浦·沙特里耶球場登上奧運頒獎台第1名的台階。連同張之臻／王欣瑜較早時候在混雙歷史性獲銀，國家隊首度有運動員在同一項網球賽事奪取多過一枚獎牌。

鄭欽文在4強勇勝世界第1的波蘭名將絲韋迪晉級決賽，是她歷來首度擊敗後者晉級。士氣旺盛下，鄭欽文在決賽佔盡上風，未有給予怯場的華妮絲逆轉機會。鄭欽文獲勝後，興奮地躺在紅土場上祝捷，其後她披上國旗慶祝。

詳刊 A4



▲8月3日，在巴黎奧運會網球女子單打金牌賽中，中國選手鄭欽文為國家隊首奪奧運女單金牌，創造歷史。大公報特派記者張銳攝



國務院出台20重點 促進服務消費高質量發展

內地高水平開放 香港有着數

香港專業優勢顯著 助建全國統一大市場

專家解讀

中國人民大學重陽金融研究院研究員劉英指出，當消費成為經濟的主力軍，消費市場持續發力，對經濟增長的拉動增強，服務業自然成為拉動中國經濟增長重要引擎。香港在服務業各個領域都有極強的優勢，有高素質的專業人才，有高水平的專業服務，有基於兩者形成的資金、運營方面的成熟經驗與規則，文旅、通訊、教育、養老都是極具前景的產業，香港長期積累的專業優勢，都可以很好地參與開放發展進程中，而且通過規

則銜接、制度完善，也能讓兩地加速融合，構建全國統一大市場。國務院印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》，其中第七項提到，「鼓勵與國際知名高等院校在華開展高水平合作辦學」。中國國際經濟交流中心區域和產業經濟研究部副部長李金波給出兩地合作發展明晰路徑：「大灣區的產業基礎都比較成熟，尤其是深圳擁有全產業鏈配套的優勢，香港高端教育優勢可依托灣區產業創新，讓科技化為實實在在的動能。」

大公報記者朱燁、凱雷



▲專家認為香港高端教育優勢可與灣區產業合作，前景廣闊。圖為香港科技大學（廣州）一次創科活動現場。新華社

免簽「朋友圈」不斷擴大

話你知

近年，中國與越來越多的國家正式邁入「免簽時代」。截至3月初，中國已同157個國家締結了涵蓋不同護照的互免簽證協定，同44個國家達成簡化簽證手續協定或安排，已有23個國家同中國實現全面互免簽證安排。此外，還有60多個國家和地區給

予中國公民免簽或落地簽待遇。隨着免簽國家「朋友圈」不斷擴大，外國遊客入境數量不斷攀升。國家移民管理局數據顯示，今年前5個月，全國口岸累計入境外國人超1200萬人次，其中免簽入境超700萬人次，各地熱門景區接待外國遊客的數量大幅提升。央視網

培育壯大新型消費措施

數字消費

加快生活服務數字化賦能，構建智慧商圈、智慧街區、智慧門店等消費新場景，發展「互聯網+」醫療服務、數字教育等新模式，加快無人零售店、自提櫃、雲櫃等新業態布局，支持電子競技、社交電商、直播電商等發展。加快建設和升級信息消費體驗中心，推出一批新型信息消費項目。開展數字家庭建設試點，更好滿足居民家居產品智能化服務和線上社會化服務需求。

綠色消費

建立健全綠色低碳服務標準、認證、標識體系，完善綠色設計標準，提升綠色服務市場認可度和企業效益。推廣應用先進綠色低碳技術，完善能效水效標識管理，提高家裝、出行、旅遊、快遞等領域綠色化水平。

健康消費

培育壯大健康體檢、諮詢、管理等新型服務業態。推進「互聯網+醫療健康」發展，盡快實現醫療數據互聯互通，逐步完善「互聯網+」醫療服務醫保支付政策。鼓勵開發滿足多樣化、個性化健康保障需求的商業健康保險產品。進一步推進醫養結合發展，支持醫療機構開展醫養結合服務。支持中醫藥老字號企業發展，提升養生保健、康復療養等服務水平。強化零售藥店健康促進、營養保健等功能。

資料來源：《關於促進服務消費高質量發展的意見》



26日，《意見》提出優化入境政策和消費環境。圖為7月，外國遊客在參觀故宮期間與中國青少年交流。圖為7月，新華社

國務院日前印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》（以下簡稱《意見》）。《意見》提出6方面20項重點任務，包括挖掘餐飲住宿、家政服務、養老託育等基礎型消費潛力，激發文化娛樂、旅遊、體育、教育和培訓、居住服務等改善型消費活力，培育壯大數字、綠色、健康等新型消費等等。《意見》在旅遊消費方面提出，優化入境政策和消費環境，加快恢復航班班次，提供多樣化支付服務，研究擴大免簽國家範圍，深化文化旅遊年活動。

對於《意見》在「完善服務消費標準」任務中明確要求「加強服務消費領域認證制度建設」。中國商務部專家告訴大公報，香港是服務業發達的國際城市，有着國際市場認可的品牌與專業優勢，內地高水平開放，香港有實力、有優勢，有機會，必然大有可為。

大公報記者 朱燁、凱雷北京報道

激發旅遊消費 研究擴大免簽國家範圍

《意見》以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，完整準確全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，統籌擴大內需和深化供給側結構性改革，擴大服務業開放，着力提升服務品質、豐富消費場景、優化消費環境，以創新激發服務消費內生動能，培育服務消費新增長點，為經濟高質量發展提供有力支撐，更好滿足人民群眾個性化、多樣化、品質化服務消費需求。

《意見》提出6方面20項重點任務。一是挖掘餐飲住宿、家政服務、養老託育等基礎型消費潛力。二是激發文化娛樂、旅遊、體育、教育和培訓、居住服務等改善型消費活力。三是培育壯大數字、綠色、健康等新型消費。四是增強服務消費動能，創新服務消費場景，加強服務消費品牌培育，放寬服務業市場准入，持續深化電信等領域開放。五是優化服務消費環境，加強服務消費監管，引導誠信合規經營，完善服務消費標準。六是強化政策保障，加強財稅金融支持，夯實人才隊伍支撐，提升統計監測水平。相關部門和各地共同開展服務消費提質惠民行動和服務消費季系列促消費活動，持續打造服務消費熱點、推動服務質量提升。

發展低空飛行新業態

在旅遊消費方面，《意見》提出，加強國家文化和旅遊消費示範城市建設，推動國家級夜間文化和旅遊消費集聚區創新規範發展，實施美好生活度假休閒工程和鄉村旅遊提質增效行動。推進商旅文體健融合發展，提升項目體驗性、互動性，推出多種類型特色旅遊產品，鼓勵郵輪遊艇、房車露營、低空飛行等新業態發展，支持「音樂+旅遊」、「演出+旅遊」、「賽事+旅遊」等融合業態發展。增開銀髮旅遊專列，對車廂進行適老化、舒適化改造，豐富旅遊線路和服務供給。優化入境政策和消費環

境，加快恢復航班班次，提供多樣化支付服務，研究擴大免簽國家範圍，深化文化旅遊年活動。

建設服務消費認證制度

《意見》在「完善服務消費標準」任務中明確要求「優化服務業標準化布局，培育服務業標準化品牌。制修訂服務消費相關標準，完善文化、旅遊、餐飲住宿、家政服務、養老託育、家居家裝、商務服務等領域標準，研製數字消費、綠色消費、健康消費等新型消費標準。加強服務消費領域認證制度建設。」商務部研究院學位委員會委員、研究員白明指出，香港服務業包括律師、醫生和會計等專業人士皆擁有高水平專業資質，內地或加快向香港開放服務業領域，從專業崗位、專業資格的互認，到消費服務業方面的標準認證等，或提出一個重要的議事日程，特別是，粵港澳大灣區正是香港加快專業服務資質、標準對接的廣闊天地。

白明指出，香港服務業在國際市場長期保有競爭力，而且核心競爭力就體現在「規則」、「制度」方面。國家推進制度型開放，這次國務院提出要「完善服務消費標準」，正是香港服務業發揮核心優勢推進規則、管理標準對接的好時機，香港要把握機遇、做好充足研究與準備。



▲8月2日，河北省石家莊市動物園上演愛麗絲奇幻之旅巡遊。中新社

融入大局 用好優勢

熱評

國家大力推進制度型開放，進一步全面深化改革，這正是香港發揮優勢的好時機，着數多多。上月底，國家移民管理局宣布實施港澳地區外國旅遊團入境海南144小時免簽政策，為香港和海南旅遊合作注入活力；近日，國

務院公布的《關於促進服務消費高質量發展的意見》提出6方面20項重點任務，細讀每一項重點任務，均有望為香港提供協同發展新紅利。香港在「一國兩制」下擁有背靠祖國、聯通世界的優勢，環顧全球，優勢獨一無二。香港應加把勁

提速、提質、提效，在發揮內地和國際之間「超級聯繫人」功能的同時，強化香港「超級增值人」角色，在內外雙循環中，在積極主動融入國家改革開放大局中，用好國際化等優勢，發揮香港所長，貢獻國家所需，創造香港新輝煌。大公報記者朱燁、凱雷