



# 奧運新勢力 滑板點燃消費新引擎

## 中國14歲選手創佳績 內地培訓機構收生量急升

崔宸曦火了。在巴黎奧運會滑板女子街式決賽中，14歲的她拿到第四名，創造了中國選手該項目的奧運最好成績。一夜之間，帶動內地相關消費「火熱」，點燃經濟新引擎。不少滑板培訓從業人員嗅到商機，加入這場「貼地飛行」。

深圳作為滑板文化的先鋒城市，無論是滑板場地，還是培訓機構在內地都有着領先優勢，正吸引着越來越多香港年輕人前來體驗。在深圳南山區的一家滑板培訓機構，10歲以下的滑板愛好者佔大多數，暑假收生量有望節節上升，全年增幅上望80%。「平時都在香港上學，周五回來才能玩滑板，現在暑假可以待在深圳，天天來這裏玩滑板。」

大公報記者 石華



隨着滑板成為奧運項目，越來越多人開始加入這項運動。受訪者供圖



6月22日，小朋友在今年的世界滑板日昆明站展示滑板技巧。中新社

7月28日晚上11點，巴黎奧運會滑板女子街式決賽打響。中國14歲運動員崔宸曦以241.56分奪得第四名，創造中國滑板在奧運會該項目的歷史最好成績。近年，在內地很多一二線城市，滑板場和滑板俱樂部數量顯著增加，「10後」的孩子們和家長正以一種前所未有的熱情參與到這項原本就屬於年輕人的運動中去。對培訓機構而言，這意味着大規模的新市場和新增長點。



▲深圳作為滑板文化的先鋒城市，正吸引着越來越多年輕人前往體驗。受訪者供圖

滑板隊也喜歡從深圳「挖人」。近幾年，在深圳滑板公園越來越多，無論是位於寶安的深圳首個奧運標準的海濱滑板營，還是位於光明紅橋的深圳最美滑板公園，都吸引深圳乃至全球滑板愛好者前來打卡，也成了練習滑板的首選地之一。

### 全年收生增幅可達80%

在深圳一場滑板比賽中，港人李先生和朋友首次感受到深圳場地帶來的舒適與便利，更體會到了兩地滑板文化的微妙差異與互補，自之後每逢周末都會來福田和南山體驗滑板。在李先生看來，香港的滑板文化更加注重街頭元素和即興發揮，而深圳的滑板氛圍則更加偏向於專業化和競技性。正是這種差異，讓兩地滑板愛好者在交流中碰撞出了新火花。

在深圳南山區的一家滑板培訓機構，不少滑板愛好者在充滿各種曲線、弧面的場地中穿梭，時不時做出一些高難度動作，其中10歲以下的滑板愛好者佔據了大多數。「我平時在香港上學，只有周末才能回來玩滑板。」一位年僅7歲、已有兩年滑板經驗的香港小朋友說，「每次滑起來都感覺自己像飛一樣。」

深圳一家培訓機構教練王梓泓介紹：「我們基本上全年都在增長，有50%到80%的增幅，其中成年人佔了兩成，剩下七八成都是小朋友。」深圳某滑板培訓機構負責人黃振鋒稱：「巴黎奧運會應該會引起更多大眾去關注這項運動，我們自己目前是比较看好這個行業的，明年會增加兩個店。」



▲此前，百餘名滑板愛好者齊聚昆明滑板U池巡迴賽爭奪「追風少年」。中新社

據林秋敏介紹，深圳是內地舉辦滑板比賽最多的城市之一，每年的世界滑板日深圳場都有很多人參與，最多的時候可以超過1000人，是全亞洲參與人數最多的城市之一。由於深圳「滑手」水平高，其他省份、城市的

林秋敏告訴記者，「相比香港，深圳的專業滑板場地多、專業設備也多，培訓機構的收費也比香港低，這是吸引港人來深體驗的重要原因。」

### 港客佔5% 主要為年輕人

深圳1985滑板主理人林秋敏接觸滑板已經有22年了，不僅創立了品牌，也是內地大型滑板比賽的裁判。林秋敏表示，客戶群體中香港客佔到了5%左右，主要集中在15到25歲的年輕人，隨着暑期和奧運的加持，這個比例還在上升。

「深圳滑板培訓機構大概有20家左右，主要集中在羅湖、福田和南山，市場相比去年有所增長。」林秋敏告訴記者，「相比香港，深圳的專業滑板場地多、專業設備也多，培訓機構的收費也比香港低，這是吸引港人來深體驗的重要原因。」

## 戶外燒烤店「奧運盛宴」創意十足

### 別樣體驗

當奧運與燒烤碰撞在一起，就成為了一種別樣觀賽體驗。在戶外燒烤店中，邊享受美食邊觀看奧運比賽，已成為港人北上消費新風尚。在深圳的各大熱門商圈和休閒區域，戶外燒烤店不僅環境優美、設施完善，還巧妙地融入了奧運元素，在店內顯眼位置設置奧運賽事信息，更有不少燒烤店創意推出奧運套餐，如「百米衝刺烤肉串」、「跳水魚片」等，既滿足顧客的味蕾，又增加就餐的趣味性。

在羅湖區東門一家戶外燒烤店內，記者見到了來自香港的李先生和朋友們。他們特意預訂了燒烤套餐和觀賽位置。李

先生表示：「在深圳的戶外燒烤店看奧運，感覺非常特別。我們可以一邊品嚐美食，一邊為喜歡的運動員加油助威，這種氛圍讓我們感到非常放鬆和愉悅。」

燒烤店的老闆說，自奧運會開幕以來，店裏的生意異常火爆。很多港人顧客都是提前預訂位置，從香港專程趕來。為了滿足顧客的需求，燒烤店還特意增設了多個大屏幕和音響設備，確保每位顧客都能清晰地看到比賽直播並感受到現場的熱烈氛圍。

港人們還積極參與了店家舉辦的奧運主題活動。比如，有燒烤店舉辦奧運知識競賽或猜比分贏獎品等活動，吸引眾多港人參與。

大公報記者石華



▲3日晚，大批球迷相聚電影院觀看巴黎奧運會乒乓球女子單打決賽。大公報記者蘇雨濤攝

## 大銀幕觀賽「第二現場」座無虛席

### 跨界融合

3日晚，巴黎奧運會乒乓球女子單打決賽如期舉行，孫穎莎和陳夢兩位中國選手對金銀牌展開激烈競爭。在賽場外，全國各地球迷相聚電影院一同觀賽，體育傳熱的熱浪在屏幕內外產生共振，影院儼然成為此次奧運會的「第二現場」。

為讓觀眾更好的感受競技體育的魅力，中央廣播電視總台與多方達成合作，宣布全國數百家影院同步直播奧運會熱門賽事，這是奧運會比賽首次在影院中呈現，實現了電視、電影兩大文化領域多平台版權內容與資源的跨界融合。

伴隨每一球的得分，電影院裏都爆發出雷鳴般的掌聲，觀眾不斷揮舞手中的國旗，紛紛展開提前準備好的橫幅，與選手一同共享得分的喜悅。「在電影院裏看球有不一樣的感覺，每一次得分都有歡呼聲，就好像自己親臨現場一樣，特別有參與感。」

以7月30日的乒乓球混雙決賽為例，當日票房總額輕鬆突破百萬大關。該場比賽在整體排片量僅有0.1%的情況下，實現了高達1%的票房貢獻率，這一數據彰顯了體育賽事直播在影院中的巨大市場潛力，也反映了觀眾對於高質量、沉浸式觀賽體驗的強烈渴望與高度認可。現場觀眾說，在電影院裏看體育比賽是一種全新的體驗，喜歡這種富有激情和活力的氛圍。「希望以後電影院可以多多直播體育比賽，這對體育愛好者來說太幸福了！」

大公報記者蘇雨濤

## 暑期疊加奧運效應 運動消費熱度攀升

### 多元業態惠民活動

湖南的「悅動湖湘·惠民健身」2024年體育惠民促消費活動通過政府出資、銀聯配套、商戶讓利的方正式共同籌集4273.5萬元，主要發放體育用品、體育場館、航空運動等領域消費券，多元場景業態消費，帶動運動熱潮。

### 商圈變身運動賽場

在上海，虹橋南豐城豐尚街等商圈，變身成充滿活力的運動賽場，現場陳列眾多經典奧運項目裝置，自行車、跨欄、舉重等開放式運動打卡場景，讓公眾感受體育精神。

資料來源：人民網

## 擊劍掀熱潮 比賽活動馬不停蹄

圳、廣州、成都等地的消費者對擊劍興趣提升，尤其是25到35歲之間的年輕消費者數量增高，佔比近五成。同時，擊劍體驗課在平台熱銷，擊劍運動相關團購訂單量同比增長翻一倍。

「中國運動員多次奪金，讓大眾對於這項運動有了更多了解，所以越來越多的愛好者開始投身這項運動。」尼米茲擊劍俱樂部負責人曹暉說。他介紹，擊劍運動有着不同於其他器材運動的特點，「擊劍運動是項一對一持器械的運動，在高速的對戰過程中，每個人必須制定正確的戰術，並過程中依據對方運動員做出實時調整，對於很多擊劍愛好者來說，這也是擊

劍運動的魅力之一。」

曹暉還表示，近年來擊劍活動與比賽亦增多，例如在上海包括市運會、錦標賽、俱樂部聯賽等其他的賽事活動越來越頻繁，甚至每月都會有線下比賽或活動，「希望擊劍能夠被更多人喜愛，更多運動人才加入擊劍隊伍中來。」

大公報記者倪夢瑛

7月28日，在巴黎奧運會滑板女子街式決賽中，中國選手崔宸曦獲得第四名。新華社



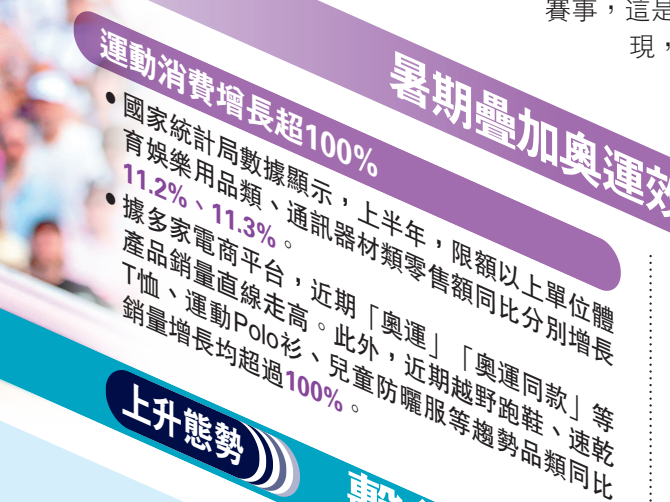
## 冠軍穿戴 銷量保證

「晨跑時穿運動短背心，肚臍露在外面，容易着涼。前幾天看奧運女子20公里競走決賽，冠軍楊家玉在肚臍上貼了一塊膠布，就馬上下单，買了一樣的臍貼。」武漢鄭小姐說。奧運冠軍穿什麼戴什麼，很快就會被粉絲「追風」。武漢光谷一家藥店的營業人員說，這兩天買臍貼的人明顯多了起來，進店就打開視頻給店員看，詢問「有沒有『楊家玉同款』」。

巴黎奧運會賽事正酣，眾多「奧運同款」也跟着火起來。7月31日，全紅嬋和搭檔陳芋汐奪得金牌後，其腳上的「丑魚拖鞋」衝上熱搜。有記者檢索發現，因為巴黎奧運期間全紅嬋不管走到哪裏都會穿着這雙拖鞋，「全紅嬋同款拖鞋」在網購平台的相關話題度上升了一倍。

有奧運冠軍免費「代言」，熱度自然隨之而來。射擊運動員黃雨婷在比賽時戴着一枚白色髮卡，簡約可愛，網友稱「戴最萌的髮卡，打最狠的槍！」黃雨婷奪冠後，網友紛紛求「阿條姐」同款髮夾（網友喚黃雨婷為「阿條姐」），小髮夾兩天就賣出去近60萬個。而孫穎莎、王楚欽等冠軍戴的奧運五環款眼鏡，現在也正被粉絲「催更」快快量產。「戴最可愛的髮卡，拿最閃亮的金牌。」近期，相關商品的搜索量和銷量一路走高。在與武漢一些「00後」「10後」交流時，他們告訴記者買冠軍同款，既是在向別人宣告自己的偶像，同時也讓自己更有力量，面對學習和生活挑戰，希望能像奧運健兒一樣不放棄夢想，堅持不懈。

大公報記者張帥



張家明與江旻德奧運摘金，擊劍運動熱度不斷攀升。據美團數據，今年以來，「擊劍培訓」搜索量同比增長110%，相關課程以及訂單量亦呈現增長態勢。有擊劍俱樂部負責人表示，年輕擊劍愛好者數量呈上升趨勢，「在上海的線下擊劍比賽與活動幾乎達到了每月一次。」



▲青少年在尼米茲擊劍俱樂部進行擊劍運動。受訪者供圖