



# 粵造網球拍「出征」巴黎奧運賽場

## 一個球拍擁6項專利 中國穿線師赴法現場穿線



**奧運熱話**

當地時間3日，中國女將鄭欽文奪得奧運會網球女單冠軍，創造歷史，揚威巴黎！在運動員揮汗如雨的奧運賽場上，「中國製造」的網球拍同樣熠熠閃耀、倍受矚目。連日來，廣東河源昂泰複合材料有限公司的工人們忙得不亦樂乎，車間內一條條生產線不間斷地生產網球拍、羽毛球拍、沙灘球拍等體育用品。公司負責人王雷表示，「這次我們供給奧運的訂單，一個拍子上最少有6項是我們自主研發的專利，在減震、吸震方面會有更好的表現。」此外，還有來自廣東江門的網球穿線師趙景生奔赴法國前線，在比賽場地為奧運會運動員的球拍穿線。



廣東河源海關工作人員到訪河源昂泰複合材料有限公司，了解企業生產情況。



巴黎奧運會期間，來自廣東江門的穿線師趙景生在賽場一線為運動員穿球拍。

### 「廣東製造」奧運綻放

網球拍、沙灘拍、羽毛球

**生產地點** 廣東河源

**亮點** 此次供給奧運訂單的拍子上最少有6項為自主研發的專利，在減震、吸震方面會有更好的表現。

大公報記者 盧靜怡報導

### 乒乓球

生產地點 廣東廣州

**亮點** 每製造一顆乒乓球都要經過十五道自動檢測工序再經過人工篩選，最終從100個球裏挑出3到5個供奧運會使用。



2024年巴黎奧運會官方指定用球。

針對選手定做的定製產品。

據悉，廣東企業除了參與生產2024巴黎奧運的網球拍外，還有一些專業人員已經奔赴法國前線，在比賽場地為奧運會運動員的球拍穿線。在網球界，有句行話：「三分拍七分線」。球拍是球員的「武器」，而穿線技術則是激發這「武器」潛力的關鍵。本屆奧運會網球比賽上，穿線師團隊由唯一官方服務商選派，全球僅11人。中國內地唯一一人就是來自廣東江門的趙景生。他告訴媒體：「每個人的力量和風格都不相同，如何讓球線契合球拍，讓運動員找到最佳的手感，發揮出球拍的最大性能，這是對穿線師技藝的真正考驗。」

### 一天穿30支球拍「連飯都顧不上」

在奧運會網球賽的工作節奏是怎樣的？趙景生與其他穿線師一樣，清晨7點就抵達賽場。「比安保人員來得還早，11個人、12個小時，共穿了300多支球拍，平均每人30支球拍，每把20分鐘，忙起來連飯都顧不上吃。」穿線是技術活，也是體力活。趙景生說：「要讓運動員早到，等運動員離開的時候我們才能離開，因為有些球員會要求在比賽前幾個小時才開始穿球拍。一大早開始工作，往往要忙到當天所有比賽結束。」

雖然工作十分繁重，但趙景生表示非常值得。「我從事穿線工作20多年，大賽經驗有13年了，受邀去到奧運會還是頭一回。」頭一次到現場，趙景生就見證了中國女將鄭欽文以黑馬姿態在網球女單項目勝利奪冠，更加讓他感到無比自豪和幸福。「在巴黎奧運會的賽場上，看見五星紅旗冉冉升起的願望實現了！」

### 充氣排球

生產地點 廣東東莞

**亮點** 奧運訂單對產品的規格和交付時間的要求更為嚴格，生產企業為此成立了專門團隊做研發設計，第一輪打樣就順利通過了驗收，從品質進行了嚴格的管控，高品質地交付了客戶的訂單。



東莞佳恆玩具生產的巴黎奧運會周邊紀念產品充氣排球。

### 衝浪板

生產地點 廣東揭陽

**亮點** 手工製作，對切割完畢的塑膠板材進行打磨、塑形、塗刷，將其製成一塊塊款式新穎、色彩鮮艷的衝浪板。

大公報記者盧靜怡整理

當地時間3日，在女子單打決賽中，21歲的中國選手鄭欽文為中國獲得了奧運史上的首枚網球女單金牌。這個振奮人心的消息，令河源昂泰複合材料有限公司的工人們倍感自豪。「和代表國家出戰的運動員一樣，對於自家的網球拍、羽毛球拍出現在海外賽場上，覺得「既驕傲又緊張」。」據王雷介紹，公司製作的高端運動球拍早年就曾在法國網球公開賽等大型賽事上「露面」。2024年巴黎奧運會期間，該公司網球拍成為奧運賽事官方指定供應商。

### 粵企前7月球拍出口法國超4500萬元

「東西不能做『砸』，我們的產品一點都不能馬虎，質量方面我們還是非常有信心的。」王雷表示，為了保持產品科技含量，公司團隊一直在嘗試研發新技術新工藝，選用碳纖維等高端材料。「總的來說，要把產品做好，不能給中國企業、廣東企業丟臉！」

在昂泰複合材料有限公司車間內，自動穿孔機、噴塗機器人生產線令人目不暇接。儘管奧運會訂單的產品早在兩個月前就運到法國，交付到客戶手裏，公司生產線依然忙碌。「巴黎奧運會的熱度逐漸上升，體育用品銷售也迎來高峰。我們公司今年歐洲國家的訂單量明顯增長，其中法國訂單漲幅較大，全年訂單已排滿。」王雷介紹，前7個月生產的球拍出口法國超4500萬元（人民幣，下同），同比增長約40%，預計全年出口法國超過7000萬元。他告訴記者，目前車間正在生產的是沙灘拍，大約有500隻，均是經過選手挑選試打，

## 史上首個「水上奧運村」中國設計建造

### 自主創新

目前，巴黎奧運會如火如荼地進行中，世界上最優秀的衝浪選手齊聚距離主會場1.5萬公里之遙的南太平洋大溪地，爭奪奧運桂冠。

由中國船舶集團上海船舶研究設計院自主研發設計、山東黃海造船有限公司建造的全球首艘豪華客貨兩用郵輪——「ARANUI 5」號，用於接待包括首位亮相奧運賽場的中國衝浪女選手15歲的楊思琪在內的八方衝浪選手，成為奧運會歷史上首個「水上奧運村」。

據悉，「ARANUI 5」號是一艘一半是郵輪、一半是貨船的獨特船舶，於2015年完工

交付給法國CPTM公司。該輪可容納約295名乘客，有8層客用甲板、1個水療中心和健身房。投入運營9年來，「ARANUI 5」號在法屬大溪地收穫無數讚譽，曾被外媒稱為「中國為國際市場建造的第一艘豪華郵輪」，且成功入選2015英國皇家造船師學會世界名船錄。

本屆奧運會衝浪比賽項目於北京時間7月27日—8月6日舉行。作為首個「水上奧運村」，中國設計製造的「ARANUI 5」號將助力衝浪選手們「乘风破浪，水擊三千里，逐夢奧運賽場」。

人民網

## 巴黎奧運「廣東製造」亮點紛呈

### 品牌出海

本屆巴黎奧運會現場，從賽場設施、運動器材到紀念商品，出現了大量「廣東製造」的身影：全場館清晰呈現的顯示屏、公差縮小到毫米級的乒乓球、兼具科技感與實用性的充氣排球……可以看出，製造業大省廣東在體育產品出口方面的巨大潛力。根據今年4月國家體育總局公布的體育領域國家級「專精特新」企業名單，2023年，中國共有體育領域國家級「專精特新」企業80家，其中廣東以12家排名全國第三。

「是穩紮穩打的『廣東製造』供應能力和設計能力，給了佳恆玩具拿下這批奧運訂單的競爭底氣。」東莞佳恆玩具外貿業務負責人蔣莉君回憶稱，公司去年從法國一家合作了5年的客戶手中接到了巴黎奧運會的訂單，為此，佳恆玩具迅速組建了團隊，應對這次產品的開發。短短7天時間，就做出了樣品。

「收到訂單7天，即按客戶需求交付了樣板，在11月底出廠了第一批次的訂單。」蔣莉君介紹，本次充氣排球的奧運訂單一共是5萬份，到今年5月最後一批次的產品做完，整個訂單耗時半年以上。「我們採用了現階段歐盟大力倡導的生物基材料，相比於傳統石化材料，生物基材料不僅在性能方面表現優異，更能夠從源頭減少化學工業帶來的碳排放問題，更加低碳綠色環保。」

大公報記者盧靜怡

## 中國航展11月啟幕 首設「無人系統演示區」

### 萬眾期待

第十五屆中國航展倒計時100天啟動儀式4日在珠海舉行。據透露，本屆航展將於今年11月12日在珠海國際航展中心揭幕，展品覆蓋「陸、海、空、天、電、網」全領域，一批代表世界先進水平的「高、精、尖」展品集結亮相。

記者4日從主辦方了解到，本屆航展展覽規模創歷史新高，將啟用13個展館，首次開闢鬥門蓮洲「無人系統演示區」，含「無人船演示區」和「無人機演示區」。從參展情況來看，共吸引了47個國家和地區參加，國內外參展商近800家。



往屆中國航展的國產直升機等展區人頭攢動。大公報記者方俊明攝

同時，中國空軍、陸軍、海軍等將派出最先進的現役裝備進行展示。國防科工局、國家航天局以及中國航空工業集團等央企將攜更多新展品、新技術、新成果大規模參展，部分展品為「首展

首秀」，全方位展示中國航空航天及國防領域的創新成果。此外，如小鵬匯天的「陸地航母」無人機等備受關注的裝備也將進行全球「首秀」。

本屆航展將首次打造「空、天、海、陸」一體化的動態演示新格局，呈現「有人+無人」「現場+遠程」「陸地+海域」的表演形式。其中，俄羅斯「勇士」飛行表演隊在闊別8年後重返中國航展，屆時將派出6架蘇-35S戰機組成編隊與中國空軍「八一」「紅鷹」飛行表演隊同台獻技。波音、空客、巴航工業、中國商飛等民機方面的明星機型也將進行飛行展示。

大公報記者方俊明

## 暑運客流穩中有增「流動中國」彰顯活力

【大公報訊】據央視網報道：今年暑運自7月1日啟動以來，全社會跨區域人員流動量穩中有增。交通部門優化細化服務，保障旅客便捷出行。交通運輸部數據顯示，進入暑運以來，全社會跨區域人員流動量穩中有增，日均達1.7億人次，同比增長2.6%。

一批高鐵新線投入運營，滿足旅客出行需求。避暑遊、親子遊、研學遊、畢業遊等客流持續增長。暑運前開通的蘭張高鐵蘭武段將甘肅武威接入全國高鐵網，暑運期間，武威地區鐵路旅客到發量同比增長近六成。連接池州和黃山的池黃高鐵串起了長三

角高鐵大環線，沿途縣城景區的輻射半徑隨之擴大。

鐵路部門結合各地風土人情，推出特色旅遊專列，為遊客提供了更加便捷、舒適的出行選擇。

今年暑運，全國民航旅客運輸總量有望達到1.33億人次，日均旅客運輸量達215萬人次。隨著對我國免簽旅遊目的地增加，暑期出境遊市場看漲。截至目前，國際客運航班已恢復至2019年的近八成。業內人士表示，暑運出行數據顯示出消費市場的巨大潛力，公路、鐵路、民航等部門全力保障，「流動的中國」充滿生機與活力。