

財政部下周三在港發90億人民幣國債

【大公報訊】國家財政部宣布，根據工作安排，將於下周三（14日）在香港發行今年第四期人民幣國債，發行規模為90億元（人民幣，下同），具體發行安排將在金管局債務工具中央結算系統公布。財政部早前宣布今年將在香港分六期發行550億元國債，發行金額進一步擴大，發行頻率也有所提升，再次刷新歷年紀錄。

財政部今年已先後發行三期國債，若計及即將發行的90億元第四期國債，合共410億元，即尚餘140億元國債將於今年餘下時間分兩期發行。若包含此次發行的90億元在內，自2009年以來財政部已在香港累計發行人民幣國債3520億元。

人民幣債渴市 近三期均超購2倍

自2009年起，財政部已連續第16年在港發行人民幣國債，並形成了長效發行機制。債券期限結構持續

財政部今年在港發行國債情況

期數	發行日期	發行額(人民幣)	認購情況
首期	3月13日	120億元	超購2.16倍
第二期	6月5日	110億元	超購1.98倍
第三期	7月10日	90億元	超購2.22倍
第四期	8月14日	90億元	不適用

大公報記者整理

優化，收益率曲線日益完善，為離岸人民幣債券發行設立標桿和定價基準，助力擴大人民幣國際化的廣度和深度。而今年發行的三期國債，均受到投資者熱烈追捧，均錄得超額認購兩倍，反映國際投資者對中國主權信用的認可，對香港經濟持續穩定增長的信心。

在港常態化持續發行人民幣國債，一方面有助於鞏固人民幣作為錨貨幣的基礎作用，引領離岸人民幣債券市場和存款規模不斷提升，對穩慎扎實推進人民幣國際化具有長遠戰略意義。另一方面充分體現中央人民政府對香港作為國際金融中心與全球離岸人民幣樞紐的大力支持，提升人民幣資產對全球投資者的吸引力，推動香港在國家經濟高質量發展和新一輪高水平對外開放中更加繁榮昌盛。



▲財政部早前宣布，今年將在香港分六期發行550億元人民幣國債。

特專科企第二股 黑芝麻在港上市

發揮國際金融中心功能 扶持創科企業成長

繼晶泰科技（02228）後，第二家特專科企黑芝麻智能（02533）昨日掛牌，財政司司長陳茂波出席上市儀式時表示，預計將有更多硬科技企業利用香港平台開拓國際市場。創新科技及工業局局長孫東在同一場合指出，再重點企業在香港成功上市，證明香港是創科企業發展的福地和寶地。

大公報記者 許臨

陳茂波指出，黑芝麻智能是第一家通過「18C」機制上市的企業，而且是第一家循這個途徑上市的芯片企業。除了在香港進行籌融資外，黑芝麻智能還在去年11月與香港科技園公司簽署了合作備忘錄，準備在香港設立研發中心，預計未來5年投資1億美元，並聘用超過100名高端研發人員，充分利用香港這個匯聚金融和創科雙優勢的平台。

18C上市新規助企業融資

孫東亦表示，在過去不足兩個月，又有一家引進重點企業在香港成功上市，再次證明香港是創科企業發展的福地和寶地。像黑芝麻智能的這類科企，要想保證未來健康發展，需要不斷地注入資金，而香港通過引入18C上市機制，可以幫助這些企業解決痛點問題，幫助這些企業進行投資、融資發展壯大。

孫東又指，香港未來可以為這



▲黑芝麻智能是中國其中一家主要智駕晶片廠。

些創科公司發展壯大提供重要舞台，只要香港充分發揮背靠祖國，聯通世界的優勢，發揮「超級增值人」的角色，就可以利用香港的國際金融中心地位，幫助更多創科企業在香港做大做强。

黑芝麻智能成立於2016年，為中國主要智駕晶片廠之一，主要業務是自動駕駛產品及解決方案，旗下有華山系列高算力SoC（系統級晶片）和武當系列跨域SoC。公司不僅在技術創新和市場表現上取得了顯著成就，更獲得了小米（01810）、蔚來（09866）、騰訊（00700）等重量級企業的投資支持。

根據招股書公司收入從2021年的6050.4萬元人民幣增長至2023年的3.12億元人民幣，複合平均增長率高達127%。與此同時，公司的客戶基礎也持續擴大，從2021年的45家客戶增長至2023年的85家，與一汽集團、東風集團、江汽集團等多家知名汽車OEM及一級供應商建立了穩固的合作關係。

收入增長快 專家:值得留意

該公司早前公布的招股結果顯示，公開發售部分錄得超額認購逾1.5倍，並以招股價範圍下限（即每股28元）定價，集資淨額約9.44億元。股價表現方面，早在周三（7日），黑芝麻智能在暗盤市場已跌19.11%，最終暗盤價收報22.65元，以每手100股計算，投資者每手賬面蝕535元。而在昨日開市，黑芝



黑芝麻智能小檔案

- 成立年份：**2016年
- 業務：**自動駕駛產品及解決方案，旗下有華山系列高算力SoC（系統級晶片）和武當系列跨域SoC
- 收入：**
 - 從2021年的6050.4萬元（人民幣，下同）大幅增長至2023年的3.12億元，年複合增速高達127%
 - 自動駕駛產品及解決方案的收入佔比，從2021年的56.6%



快速提升至2023年的88.5%

上市申請：

自港交所18C規則生效以來，第二家正式上市的特專科技公司

機構投資者：

小米、蔚來、騰訊等

IPO情況：

- 公開發售部分超額認購1.5倍，一手中籤率100%
- 集資淨額9.44億港元，將用於研發、提高商業化能力等用途

以18C章 申請上市門檻

（面向特專科企）

- 已商業化公司至少60億元市值，未商業化公司至少100億元市值
- 已商業化公司最近一個會計年度的收益至少為2.5億元
- 上市前已從事特專科技產品的研發至少3個會計年度
- 未商業化公司必須確保有充足營運資金（包括計入首次上市的所得款項），足可應付集團由上市文件並達未來12個月所需開支的至少125%

大公報記者整理

何謂特專科技企業？

話你知

港交所去年3月底新增「18C」特專科技公司上市章節，為合資格的已商業化或未商業化企業提供上市機會。究竟何謂特專科技企業？

根據「18C」所指，特專科技企業是指五大範疇的公司，即是新一代訊息技術、先進硬件及軟件、先進材料、新能源及節能環保、新食品及農業技術。由此可見，其涵蓋範圍十分廣泛，包括了從事雲端服務，如軟件即服務（SaaS）、平台即服務（PaaS）、基礎設施即服務（IaaS）的企業，同時也可以是從事人工智能（AI）業務的公司。

至於機器人及自動化、半導體、衛星電信、電動及自動駕駛汽車、先進運輸技術（包括電動飛機及無人機技術）、航天科技（包括太空飛船開發、太空探索、利用太空提升防衛能力）、量子計算、元宇宙技術、先進材料（例如智能調光玻璃技術，應用在智能窗及智能顯示器等）也包括在內。

非五大範疇 仍可循18C上市

不過，即使企業所從事的業務不屬於以上五大範疇，只要能證明其具備聯交所要求的特質，仍可申請循「18C」機制上市。這些特質包括能證明其成功營運是靠的核心業務中採用新科技或技術於新業務模式，而這些新技術也令公司有別於傳統市場參與者。而研發也是重要的考慮，研發佔其大部分開支，也因為研發貢獻公司大部分的預期價值。

日牛肉飯專門店落戶香港 冀年內添分店

【大公報訊】香港作為國際都會，魅力沒法擋，不斷吸引世界各地餐飲企業落戶香港。投資推廣署宣布，來自東京著名連鎖牛肉飯專門店「松屋」位於佐敦的首間門店將於周日（11日）正式開幕，顯示對香港的餐飲業前景充滿信心。

香港松屋餐飲公司董事總經理沃野雋表示，香港人喜歡外出用餐，而日本料理一直深受港人歡迎，致力提供優質食物和服務，希望香港食客對「松屋」的食品感到滿意。同時，松屋香港辦事處將支援香港直營店的營運，包括採購、商品開發、開設分店和增聘員工等後勤職責，亦希望年內於香港開設第二間分店。

投資推廣署助理署長蔣學禮歡迎「松屋」落戶香港。他表示，香港是亞洲美食之都。松屋選擇落戶香港印證了他們對香港飲食市場的支持與信心。「松屋」是以連鎖快餐店形式經營並且價格相宜的日式牛肉飯專門店，於1966年在東京創立至今，在日本擁有1265間門店及18間海外店。

「松屋」的牛肉飯、定食及咖喱等招牌菜一直廣受歡迎。「松屋」香港店選址九龍佐敦莊士倫敦廣場，店舖面積超過3000平方呎，共設45個座位。

環球食肆排隊進軍香港

事實上，今年以來，不少知名飲食品牌相繼落戶香港。本月初，Idea公司與永旺（香港）百貨達成合作協議，在香港開設首間大阪燒專門店鶴橋風月。鶴橋風月為日本擁有超過70年歷史的大阪燒專門店，採用新鮮材料，並以健康烹調方法製作口味獨特的大阪燒，在日本擁有72間分店，並在美國、韓國、泰國及中國台灣地區設8間門市。剛剛開幕的香港店位於荃灣AEON STYLE，是公司第81間門市。

其他在香港開設首店的品牌，包括新派湘菜品牌「回家湘」、內地椰子雞火鍋連鎖店「四季椰林」開設首間門店、四川仙草茶連鎖店「書亦燒仙草」、重慶小麵品牌「遇見小麵」等。



近期落戶香港的著名食肆

- 2024年8月
- 東京連鎖牛肉飯專門店「松屋」，位於佐敦開設首間門店
- 大阪燒專門店鶴橋風月在港開設首間門店

6月

- 橫濱家系「町田商店」拉麵店在港開幕
- 新派湘菜品牌「回家湘」開設首間門店

5月

- 寧波杭州灣酒店管理公司設首間東臨餐廳
- 內地椰子雞火鍋連鎖店「四季椰林」開設首間門店
- 四川仙草茶連鎖店「書亦燒仙草」開設首間門店
- 重慶小麵品牌「遇見小麵」開設首間門店

▲東京著名連鎖牛肉飯專門店松屋在香港的首間門店將於周日開幕。

瞄準家辦商機 太平人壽推新服務

【大公報訊】太平人壽（00966）宣布，推出香港保險業第一個家辦服務品牌「港悅薈，SMILE」。中國太平保險集團業務總監、太平人壽（香港）行政總裁李慶明表示，「港悅薈，SMILE」家辦服務品牌旨在充分發揮中國太平跨境經營優勢，依託香港眾多獨特資源，為家族辦公室客戶提供高品質服務。同時，品牌也可體現中國太平對香港作為全球頂尖國際金融中心和財富管理中心的信心。

據介紹，「港悅薈，SMILE」是太平人壽（香港）在「太平1929家族辦公室」基礎上，推出以醫療健康和子女成長為核心的現代保險服務體系，致力為高淨值客戶提供專業化、定製化、具有香港特色的高品質管家式服務。為了打造「港悅薈，SMILE」，太平人壽（香港）昨日與香港中文大學醫學院、保柏香港、李偉斌律師事務所、美聯移民顧問、美聯升學顧問、德信醫療中心等簽署戰略合作協議。



▲太平人壽推出香港保險業第一個家辦服務品牌「港悅薈，SMILE」。